

# portfolio

## posters

плакати  
постери  
афіші

### коме́дія



**Театральні афіші**  
Серія афіш виконана в міксованій техніці колажу та графіки. Всі каліграфічні написи створено від руки.



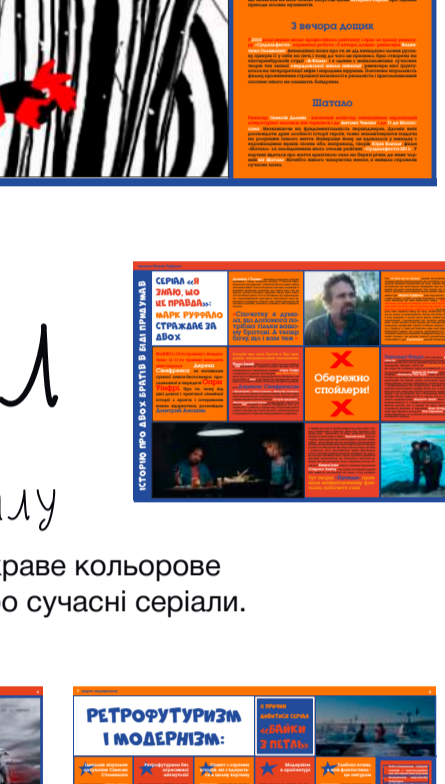
### ВІН;страх

серія соціальних плакатів

Проект присвячений розробці серії плакатів до однієї з соціальних проблем, пов'язаної з психічним здоров'ям, а саме, такому захворюванню як фобія, на основі досліджень одного з найбільш ефективних способів лікування фобій - когнітивно-поведінкової терапії.



Внаслідок використання цієї «дитячої», глядач може побачити зображення прогрес, який є дуже помітним в порівнянні першого плакату – до початку терапії, та другого – після запуску процесу лікування, де персонаж перебуває на одній з останніх сходниць терапії.



**QR-код**  
Вся необхідна інформація про можливі варіанти фобії, зібрана в QR-код – сучасним способом обміну інформацією.



## Джеймс МакЕвой

постери до кіновечора

Серія постерів популярних стрічок з участю Джеймса МакЕвою створена за допомогою комбінації різноманітних матеріалів для малювання та векторної графіки.

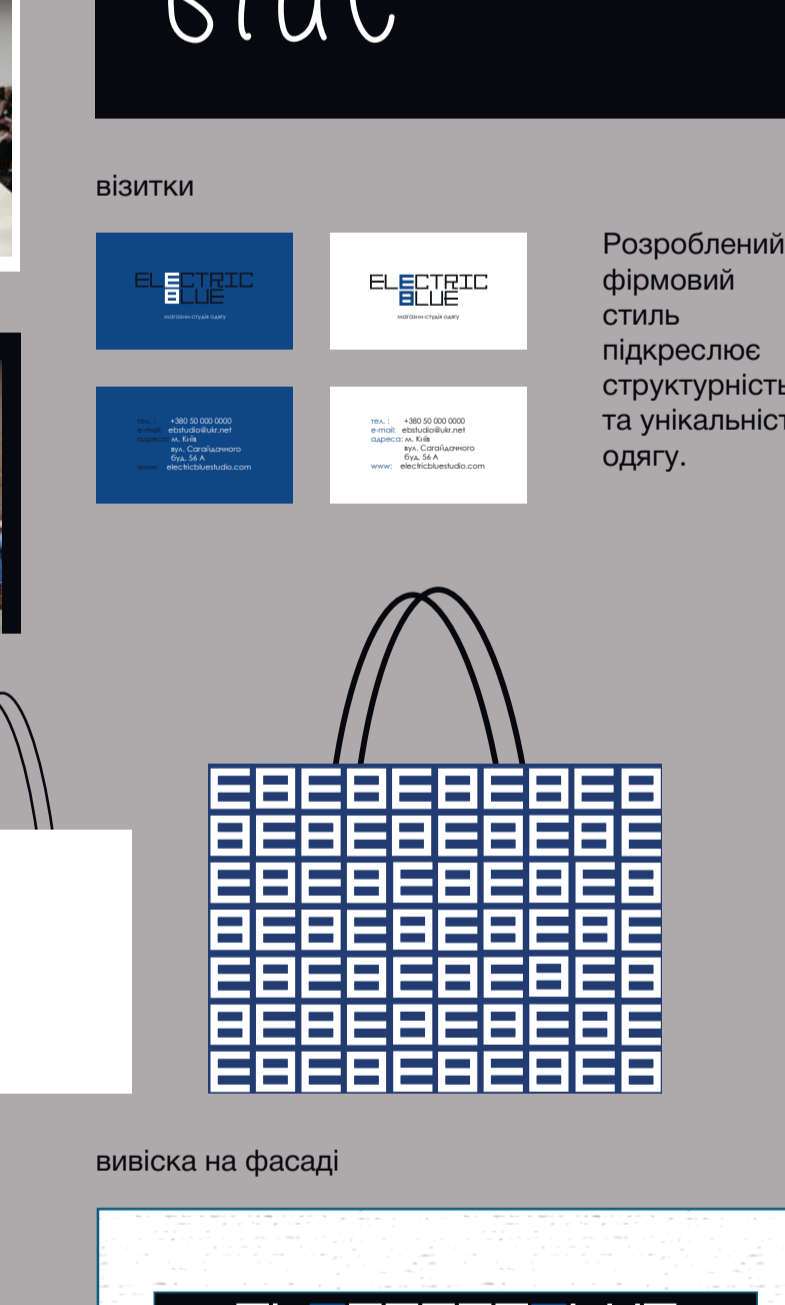
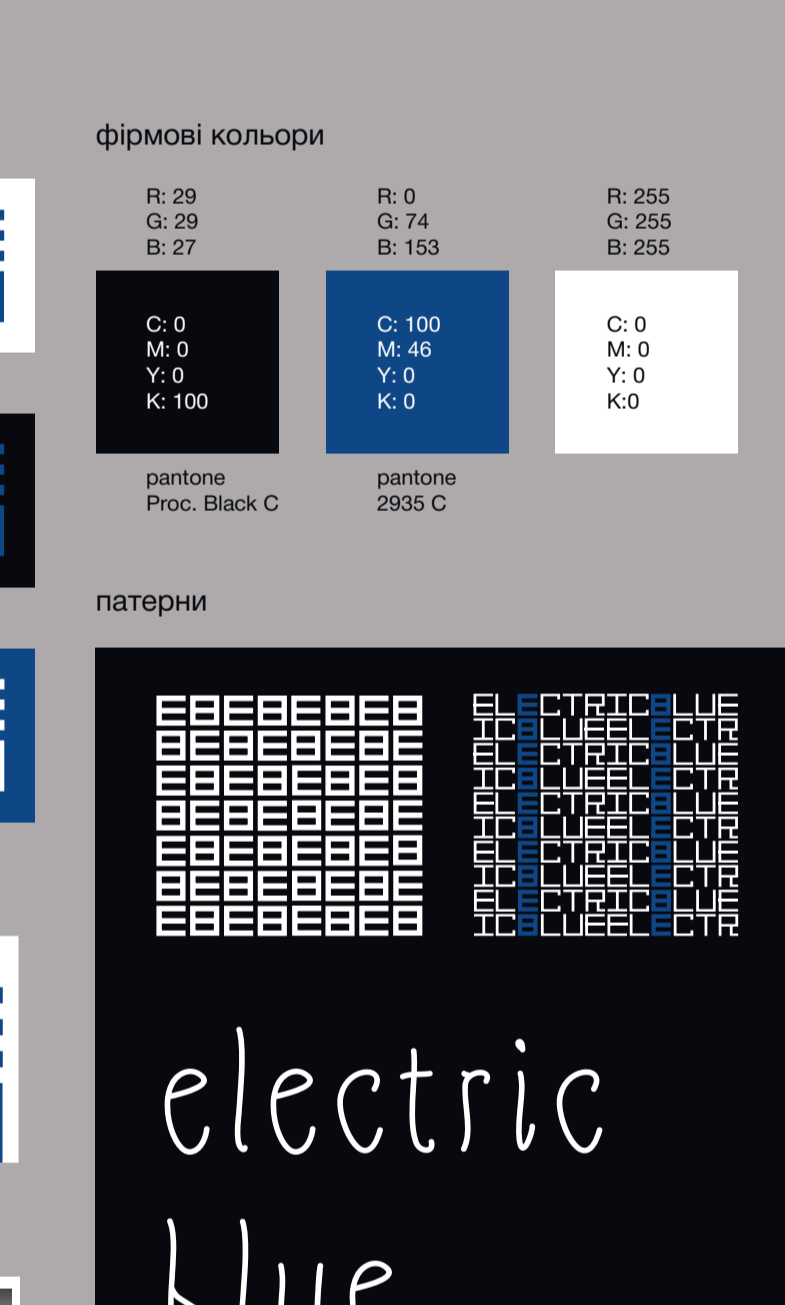
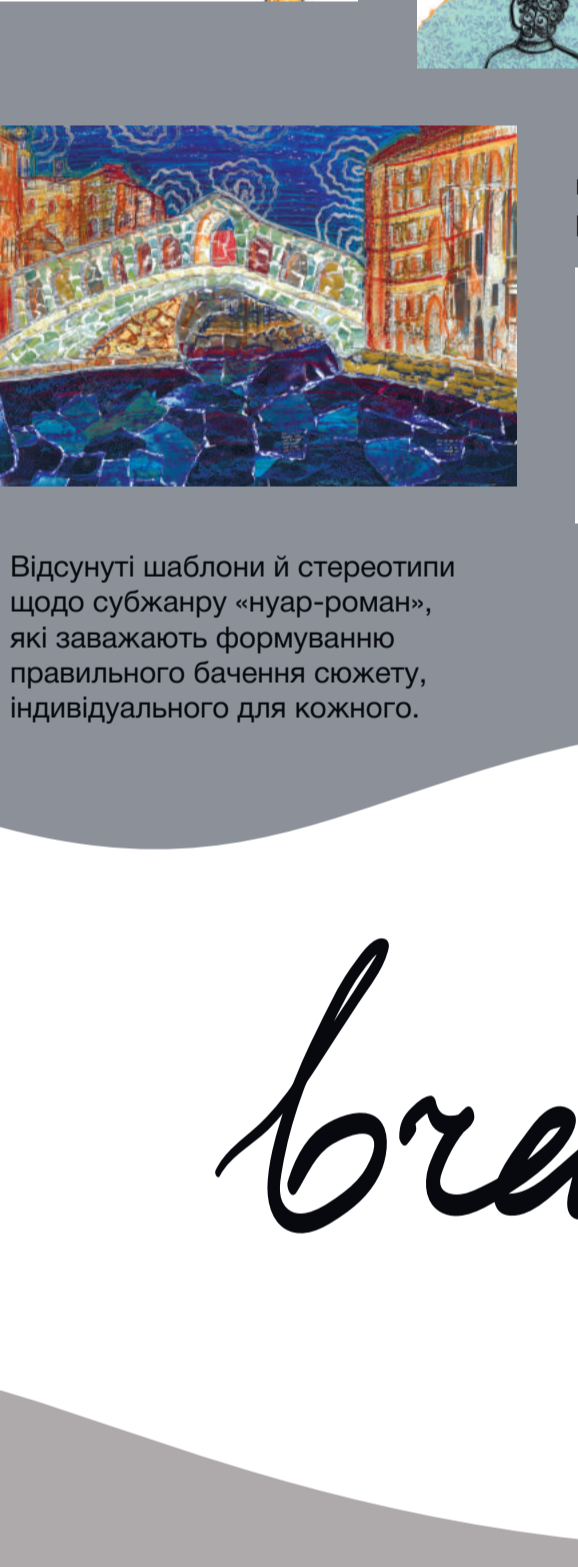
# magazine



### серіал

дизайн журналу

Смислива верстка та яскраве кольорове рішення до журналу про сучасні серіали.



# book cover

### Pinui



Відсутні шаблони й стереотипи щодо субжанру «нуар-роман», які заважають формувати правильне бачення сюжету, індивідуального для кожного.

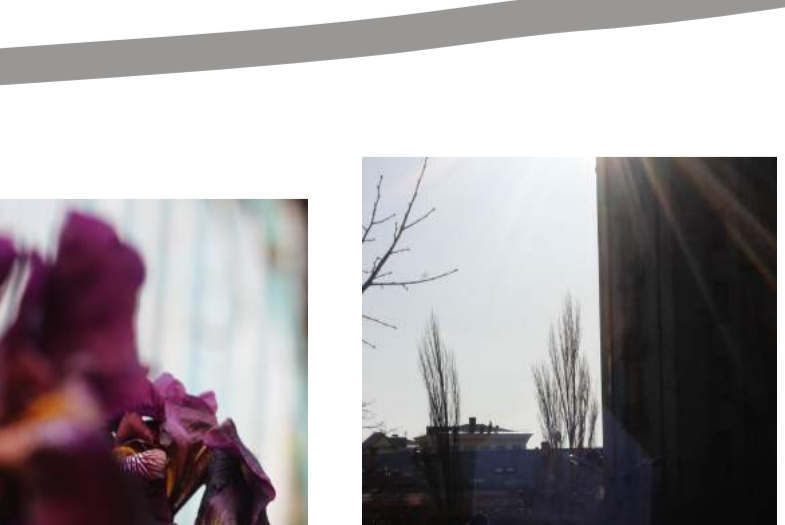
Створено власну техніку для візуалізації дизайну книги, зокрема ілюстрацій, шляхом поєднання рисованої графіки з класним колажем.

# branding



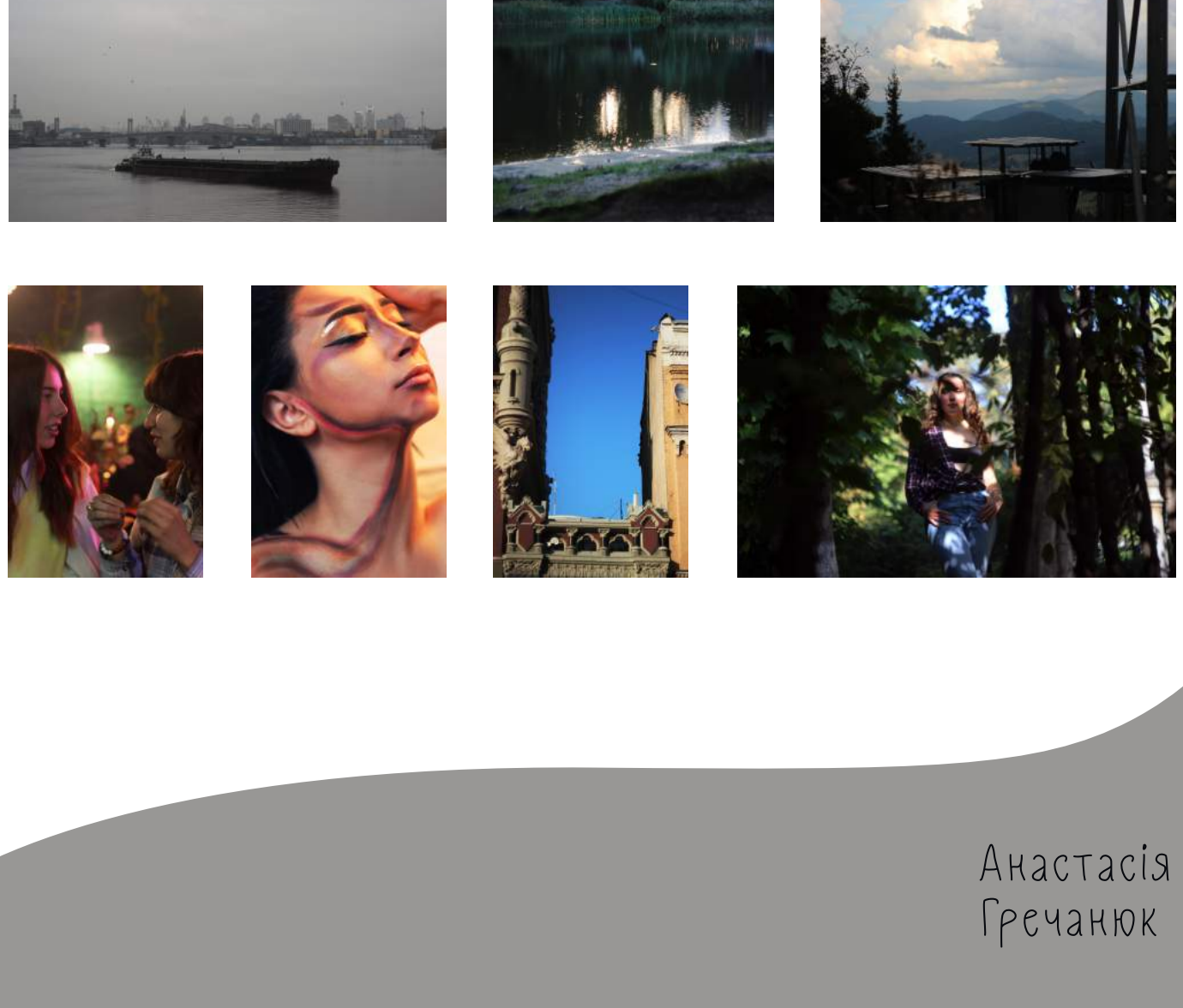
фірмовий стиль для магазину-студії одягу

Назва бренду — відтінок синього, присутній в кожному предметі одягу, що є фірмовим кольором та викликає потрібну асоціацію у потенційній аудиторії.



# inktober

2022



# photo

