

Звіт

Головна ціль - інформування населення про відкриття нового салону.
Додаткові цілі- формування клієнтської бази салону (гарячі клієнти) ,
підписники сторінки Instagram (теплі клієнти).

Структура кампанії:

Трафік на холодну аудиторію з метою підписки	Жінки 18-65 , що мешкають Горенка, Пуща-Водиця (+5км)	Дінамічні креативи 6 + 1 відео Розміщення в Інстаграм та Фейсбук
--	---	--

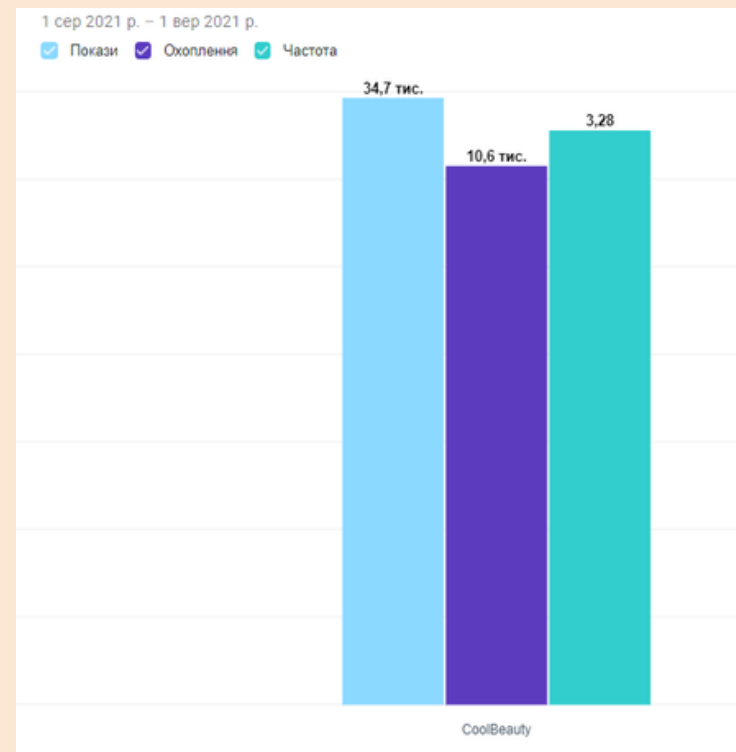
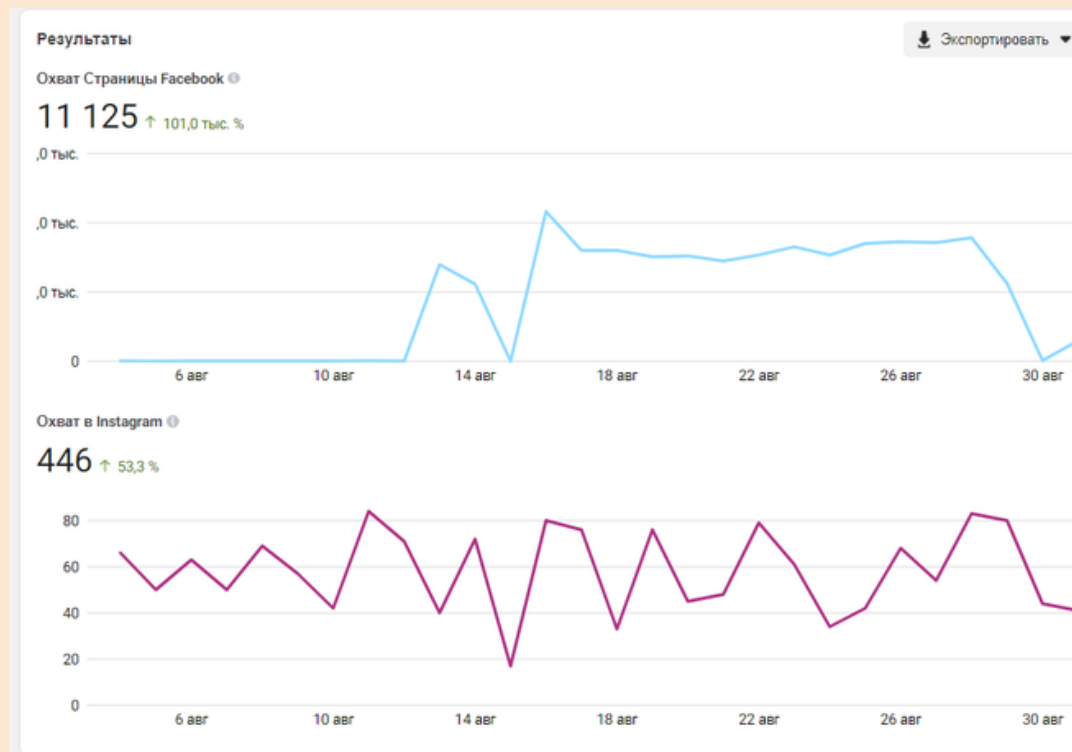
Результати тестування за креативами

Назва набору реклами	Оста знач прав	Охоплен	Покази	Ціна за резуль	Сума витр:	За	Частот	Кліки посила	CTR (усі)	Ціна за клі...	Клікі (усі)
Ж/18-65/local		10 567	34 677	0,13 \$ За клік п...	50,07 \$	Бе...	3,28	397	1,83%	0,08 \$	633
 Зображення "3.jpeg (ас8...		506	1 279	0,11 \$	1,02 \$		2,53	9	1,02%	0,08 \$	13
 Відео 0-02-05-72b...		8 552	20 853	0,12 \$	36,39 \$		2,44	298	2,29%	0,08 \$	477
 Зображення "4.jpeg (cae...		1 753	4 213	0,13 \$	3,29 \$		2,40	25	0,90%	0,09 \$	38
 Зображення "1.jpeg (a61...		776	1 781	0,20 \$	1,59 \$		2,30	8	0,84%	0,11 \$	15
 Зображення "Instagram-...		1 376	2 774	0,13 \$	3,18 \$		2,02	24	1,48%	0,08 \$	41
 Зображення "6.jpg (1a8b...		1 126	2 077	0,13 \$	2,56 \$		1,84	20	1,40%	0,09 \$	29
 Зображення "5.jpeg (28f...		961	1 700	0,16 \$	2,04 \$		1,77	13	1,18%	0,10 \$	20
> Результати 1 на	—	10 567	34 677	0,13 \$	50,07 \$		3,28	397	1,83%	0,08 \$	633

Результати тестування за текстом та пропозиціями

Назва набору реклами	Наг атр	Результат	Охопле	Покази	Ціна за результат	Сума витрат	:	I	Частот	Унікаль кліки посила	
Ж/18-65/local	7..	397 Кліки посила...	10 567	34 677	0,13 \$ За клік по...	50,07 \$	Б..	1..	3,28	344	
Text "⚡ Хапай знижку 10% ⚡ на комплексні послуги! С...	7..	72	3 899	9 419	0,15 \$	10,71 \$			2,42	—	
Text "Чи подобається тобі все нове, гарне та якісне? А...	7..	325	9 349	25 258	0,12 \$	39,36 \$			2,70	—	
> Результати 1 набору реклами ⓘ	7 ...	397 Кліки посилання	10 567 Люди	34 677 Усього	0,13 \$ За клік пос...	50,07 \$ Загальні ви...			3,28 За корист...	344 Усього	

Загальні результати оховат, покази, аудиторія



Текущая аудитория Потенциальная аудитория

Отметки "Нравится" Страницы Facebook

11

Возраст и пол



Демографические данные недоступны

Вы сможете получать больше информации об аудитории, когда у вашей Страницы будет как минимум 100 отметок "Нравится".

Топ городов



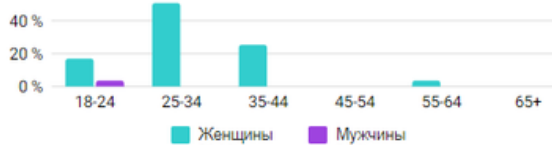
Демографические данные недоступны

Вы сможете получать больше информации об аудитории, когда у вашей Страницы будет как минимум 100 влюбленных.

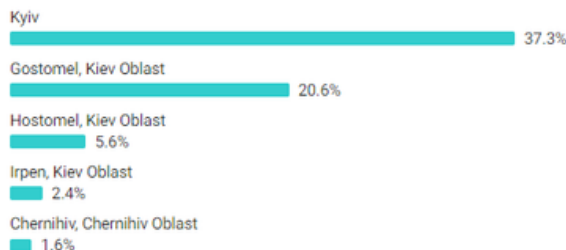
Подписчики в Instagram

126

Возраст и пол



Топ городов



Підсумки: За період дії рекламної кампанії загальна кількість кліків становить 633, з ціною за клік - 0,08\$. Більш за все інтерес проявили жінки у віковій категорії 25-45 років. Найбільш просмотров набрав відеоролик - 298.

Щодо тексту, то звернення до клієнтів "Чи подобається тобі все нове, гарне та якісне?" мало кращий успіх ніж пропозиція на 10 % знижку 325/72 кліків. Кількість підписників поступово почала зростати.

Загальні рекомендації:

Щоб зберегти вже існуючих, та здобути нових підписників (які згодом перейдуть до категорії потенційних клієнтів), треба продовжувати активність на сторінках, регулярно знімати сторис з роботи фахівців салону, додавати відгуки клієнтів, проводити цікаві акції.