

New types of insurance in the context of COVID-19

Relevance of the topic: the problem has affected all countries, and the insurance market, in response to this, had to introduce the latest insurance products into its activities.

Objective: to determine the prospects for the development and modernization of the Ukrainian insurance market in the context of the pandemic, to identify promising areas in the face of the pandemic

To achieve our goal, we need to accomplish the following tasks:

- To study the theoretical foundations for the development of new types of insurance in the context of Covid-19;
- To study the stages and process of insurance companies' adaptation to the new conditions;
- To study the decline in demand for traditional insurance products and show the growth in demand for new ones;
- To highlight the current practice of the global insurance market in a pandemic;
- Identify the losses incurred by insurers;
- Perform a comparative analysis of the global experience of insurance in the context of Covid-19;
- Suggest points that will help in modernizing the Ukrainian insurance market in the context of the coronavirus.

Slide 4

The spread of the COVID-19 pandemic was one of the main factors that affected economic processes in 2020. In response to the coronavirus pandemic, many countries around the world, including Ukraine, have experienced significant changes in economic activity. Since the efficient functioning of financial markets is impossible without insurance markets, it is necessary to analyze the impact and influence of COVID-19 on the mechanism of action. It is also necessary to outline possible ways in which the insurance market can deal with this economic crisis, which will improve the level of financial services in the country.

As the COVID-19 pandemic is affecting all sectors of the Ukrainian economy, it is worth looking at how the insurance market has changed and continues to change in the face of this economic threat.

First, we need to define the insurance market.

The insurance market in Ukraine is a sphere of special financial relations in which a specific service, namely insurance protection, is bought and sold, and the supply and demand for this service is formed.

The number of insurance companies decreased by 15 in 2020. For several years, there has been a downward trend in the number of insurance companies due to the application of solvency and capital standards for insurance companies. This is due to the current requirements of the National Bank of Ukraine and the fact that not all companies that were quarantined due to COVID-19 were able to organize high-quality online services.

Therefore, inefficient companies were forced to close, and the share of "large" participants increased. The pandemic has affected all areas of insurance, but in different ways, as each has its own characteristics.

Some may argue that the pandemic has changed the way the domestic insurance market functions. In 2019, property and fire insurance accounted for the largest share of total premiums (21%). However, in 2020, its share has already decreased by 6%. This is because most people are isolated at home and no longer need it. A similar situation was observed with insurance claims for these types of insurance, which decreased by 2% in 2020.

Нові види страхування в умовах COVID-19

Актуальність теми: проблема торкнулася всіх країн, і ринок страхування, реагуючи на це, повинен був впроваджувати у свою діяльність новітні страхові продукти.

Мета: перспективи розвитку і модернізації страхового ринку України в умовах виклику пандемії, визначити перспективні напрямки за викликом пандемії

Щоб досягти поставленої перед нами мети варто виконати наступні завдання:

- Вивчити теоретичні основи розвитку нових видів страхування в умовах Ковід-19;
- Дослідити етапи та процес самої адаптації страхових компаній до нових умов;
- Дослідити зниження попиту на традиційні продукти страхування та показати зростання на нові;
- Висвітлити сучасну практику функціонування світового страхового ринку в умовах пандемії;
- Виокреслити збитки, що виникли у страховиків;
- Виконати порівняльний аналіз світового досвіду страхування в умовах ковід-19;
- Запропонувати пункти що допоможуть у модернізації ринку страхування України в умовах коронавірусу.

Одним із головних факторів, що вплинули на економічні процеси у 2020 році, стало поширення пандемії COVID-19. У відповідь на пандемію коронавірусу в багатьох країнах світу, включно з Україною, відбулися значні зміни в економічній активності. Оскільки ефективне функціонування фінансових ринків неможливе без страхових ринків, необхідно проаналізувати вплив та вплив на механізм дії COVID-19. Також необхідно окреслити можливі шляхи боротьби страхового ринку з цією економічною кризою, що покращить рівень фінансових послуг у країні.

Оскільки пандемія COVID-19 впливає на всі сектори української економіки, варто придивитися до того, як ринок страхових послуг змінився і продовжує змінюватися перед лицем цієї економічної загрози.

По-перше, нам потрібно визначити страховий ринок.

Страховий ринок в Україні — це сфера особливих фінансових відносин, у якій відбувається купівля-продаж специфічної послуги, а саме страхового захисту, формування попиту та пропозиції на цю послугу.

Кількість страхових компаній у 2020 році скоротилася на 15. Протягом кількох років спостерігається тенденція до скорочення кількості страхових компаній за

рахунок застосування стандартів платоспроможності та капіталу страхових компаній. Це пояснюється сьогодишніми вимогами Національного банку України та тим, що не всі компанії, які потрапили на карантин через COVID-19, змогли організувати якісні онлайн-сервіси.

Тому неефективні підприємства були змушені закриватися, а частка «великих» учасників зросла. Пандемія вплинула на всі сфери страхування, але по-різному, оскільки кожна має свої особливості.

Хтось може стверджувати, що пандемія змінила спосіб функціонування внутрішнього ринку страхових послуг. У 2019 році найбільшу частку загальних премій склало страхування майна та вогню (21%). Однак у 2020 році його частка вже скоротилася на 6%. Це пояснюється тим, що більшість населення ізольовано вдома і більше не потребує цього. Подібна ситуація спостерігалася і зі страховими виплатами за цими видами страхування, частка яких у 2020 році скоротилася на 2%.