

БРЕНД-БУК · GUIDELINES

CLEO

Гайдлайн бренду преміум салону краси

«Розкриваю твоє сяйво»



Логотип · Кольори · Типографіка · Маскот · Застосування

ФІЛОСОФІЯ

Про бренд

CLEO — територія трансформації, де догляд стає ритуалом, а клієнт виходить у сяйві.

Бренд говорить мовою тихого люксу: елегантність без надмірності, впевненість без крику. Маскот Клео уособлює цей характер — грацію, самодгляд і природну аристократичність.

Елегантність — тихий люкс у кожній деталі.

Турбота — увага до клієнта та до себе.

Впевненість — краса як спокійна сила.

«Розкриваю твоє сяйво»



Самодгляд як фірмовий сюжет

ІДЕНТИЧНІСТЬ

Логотип



Основна горизонтальна версія

Структура

Знак (голова Клео з нашійником-краплею) + логотип CLEO + дескриптор BEAUTY SALON.

Застосування

Вивіска, сайт, соцмережі, візитки, документи, пакування.

Іконка

Знак голови Клео може використовуватись окремо як фавікон / аватар.

Версії та охоронне поле



На світлому фоні



На темних поверхнях — на світлій плашці

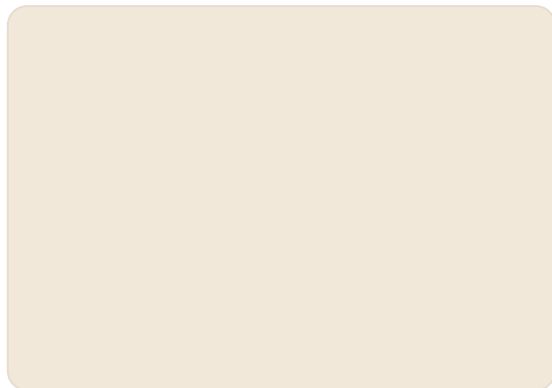
Охоронне поле — не менше висоти літери «С» з усіх боків.

Мінімальний розмір — 24 мм / 120 px по ширині.

Заборонено — спотворювати пропорції, змінювати колір, додавати ефекти.

ПАЛІТРА

Кольори



#F2E8DA

RGB 242 232 218

Основний — перламутр / фон



#C9A24B

RGB 201 162 75

Акцент — лого, деталі



#E8C4CE

RGB 232 196 206

Вторинний — рожевий акцент

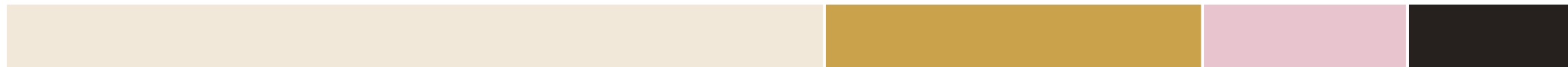


#26201E

RGB 38 32 30

Контраст — текст / темні секції

ПРОПОРЦІЇ ВИКОРИСТАННЯ



Шрифти

Aa

Playfair Display

Заголовки · лого-текст · акценти

A B C D E · a b c d e · 0 1 2 3

Aa

Montserrat

Основний текст · підписи · UI

A B C D E · a b c d e · 0 1 2 3

ГЕРОЙ БРЕНДУ

Маскот • Клео



Канонічний character sheet — єдине джерело істини

Архетип

Аристократична муза самодогляду — шик, впевненість, магнетизм.

Особистість

Спокійна, витончена, трохи горда. Кішка як втілення ритуалу краси.

Правило консистентності

Змінюються лише поза, емоція, ракурс, оточення й дія. Дизайн персонажа — незмінний.

ХАРАКТЕР

Емоції та стани



Одна Клео — безліч настроїв.

Happy · Excited · Thinking · Waving · Grooming — готовий емоційний набір для контенту, що тримає єдиний стиль персонажа.

Стікерпаки та реакції для месенджерів і соцмереж.

Контент-серії з упізнаваним героєм.

База для анімації — пластичні пози та міміка.

ЗАСТОСУВАННЯ

Мерч-пак • 6 категорій



Худі та футболки



Кепки



Стікери



Незабаром

в розробці

Незабаром

в розробці

ФОТОСТИЛЬ

Бренд у просторі



Амбасадор

Тихий люкс

- Тепле світло, шампань-золото, м'які тіні.

Чисті поверхні, мармур, живі троянди.

Єдиний стиль: інтер'єр · соцмережі · реклама.

CLEO

«Розкриваю твоє сяйво»

Наступні кроки

Фінальне лого від салону · шопер + брелоки/пінси · рекламні концепти (постер 3:4, білборд, банер)

CLEO · Brand Book · преміум-CGI · консистентність на каноні