

АНАЛІЗ РИНКУ ДЕКОРАТИВНОЇ КОСМЕТИКИ В УКРАЇНІ ЗА 2020 - 2023 РОКИ

Свистун Анастасія

SKIN
CAPS
M&W



Основні тенденції та фактори ринку

Збільшення частки дистанційних продажів

Інтернет-магазини набирають популярність серед покупців завдяки таким перевагам, як:

- більш низькі ціни в порівнянні з офлайн-товарищами;
- необхідність мінімізації контактів в період карантину;
- наявність кур'єрської доставки, часто безкоштовної

За оцінкою аналітиків, близько 42% споживачів на ринку косметики в Україні купують продукцію онлайн.



Основні тенденції та фактори ринку

Насичення ринку послуг краси

Останнім часом послуги на б'юті-ринку стали надавати не тільки традиційні салони, а й окремі підприємці, які раніше не були пов'язані з цією сферою бізнесу.

Закінчуючи курси з різних напрямків догляду за тілом: візажу, манікюру, масажу, епіляції та ін., вони забезпечують собі додатковий заробіток і сприяють зростанню попиту на продукцію ринку косметики в Україні.



SKIN
CARE
M&S

Основні тенденції та фактори ринку

Підвищення попиту на екологічну косметику

Поширення ідей здорового способу життя торкнулося і ринку косметики в Україні. Наприклад, люди, що вживають біологічно активні добавки таких виробників, як Гербалайф або Дуолайф, мають можливість придбати і косметику цих же торгових марок, що позиціонується як здорова альтернатива традиційній продукції.

Крім того, гіганти ринку косметики, наприклад, L'Oreal, Chanel і Revlon вдосконалюють склад своєї пропозиції в напрямку виключення інгредієнтів, які надають будь-який негативний вплив на організм.



Основні тенденції та фактори ринку

Розширення сегменту дитячої косметики

Незважаючи на низький рівень народжуваності в країні, попит на дитячі косметичні засоби зростає завдяки рекламі та іншим способам поширення інформації про можливості догляду за дитиною, починаючи з дитячого віку.

Виробники підтримують цей тренд, розширюючи асортимент і застосовуючи маркетингові стратегії просування відповідних товарів на ринку косметики в Україні.



Основні тенденції та фактори ринку

Розширення охоплення споживчої аудиторії

Завдяки популярності соціальних мереж Instagram і TikTok все більше користувачів знайомляться з контентом, направленим на рекламу косметичних засобів і способів їх застосування.

Мода на доглянутість поширюється на такі раніше мало охоплені ринком косметики в Україні категорії споживачів, як чоловіки і підлітки.



Основні тенденції та фактори ринку

Переважання на ринку косметики в Україні імпоротної продукції

Крім косметичних засобів від великих міжнародних компаній, на ринку косметики в Україні присутня і збільшує частку корейська косметика, котра позиціонується як високоякісна з натуральними компонентами. Для продукції з Південної Кореї вже виділяють окремі полки, і навіть з'явилися спеціалізовані азіатські магазини.

Разом з тим, згідно з рейтингом «Фаворити успіху», перші місця за популярністю в українських споживачів займають торгові марки Nivea, Dove, Avon, Оксамитові ручки, а серед зубних паст - Colgate.



Основні гравці на ринку Українські виробники



Основні гравці на ринку

Іноземні холдинги



Unilever

BDF ●●●●
Beiersdorf

L'ORÉAL

A V O N



COLGATE-PALMOLIVE

Johnson & Johnson LLC