

Зарождение событийного туризма уходит своими корнями в античную эпоху (XII в. до н. э. – V в. н. э.), а именно, в Древнюю Грецию. В Олимпии с 776 г. до н. э. по 396 г. н. э. проводились Олимпийские игры, посвященные богу Зевсу.

Состязания проходили в конце лета- начале осени. Игры длились 5 дней, а 3-й день соревнований должен был состояться в полнолуние. Самыми уважаемыми людьми в полисах (независимых городах — государствах) были спортсмены, особенно, победившие на Олимпийских играх. Они часто были натурщиками для известных художников. В Греции был культ красивого тела, поэтому в каждом селении работали палестры — спортивные залы.

В Средневековье (V–XV вв.) стал популярным «политический туризм» в честь важных событий для страны. Например, коронации, бракосочетание членов королевской семьи или других знатных особей. Так же к таким событиям можно отнести оммаж влиятельного герцога королю, то есть дворянин становился вассалом монарха.

В Европе в период Ренессанса возник новый вид культурного туризма - «Гранд туры». Сердцем культурной жизни Европы стала Италия, города которой поражали своей красотой и невероятным количеством памятников искусства. Аристократия считала необходимым отправлять своих сыновей в путешествия по другим странам. Представители белорусской знати также были верны данной традиции.