

Продвижение в социальных сетях компании «МедиЭстетик»

Дмитрий Анисимов совместно с «МедиЭстетик» разработали стратегию SMM-продвижения, которая увеличила число подписчиков и повысила продажи компании «МедиЭстетик».

ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ



Сайт sochi.mediest.ru

Тип услуг: **SMM-продвижение** Тематика: **Эстетическая медицина, пластическая хирургия**

О клиенте:

Медицинский центр «МедиЭстетик» предлагает комплексные услуги по уходу за внешностью. Высокая квалификация врачей подтверждена международными дипломами. Используются только новейшие технологии и аппаратура. В клинике работают профессора и кандидаты медицинских наук.

ЦЕЛИ

Большая часть пациентов «МедиЭстетик» — женщины, которые следят за своей внешностью. Лучшее решение, чтобы конвертировать целевую аудиторию в клиентов — это продвижение в социальных сетях.

- Увеличение количества заказов
- Сокращение стоимости лида
- Рост трафика сайта
- Повышение узнаваемости бренда

РЕШЕНИЕ

Для продвижения в социальных сетях компании «МедиЭстетик» была разработана стратегия развития социальной сети центра и увеличения вовлеченности подписчиков.

- Разработана контент-стратегия
- Проработан визуальный контент
- Разработаны конкурсы для увеличения вовлеченности подписчиков
- Запущена рекламная кампания

РЕЗУЛЬТАТ

Подписчики выросли	в 2,5 раза
Охват сообщества вырос	в 10 раз
Вовлеченность пользователей увеличилась	в 4 раза

в 10 раз

Выросло количество целевых действий на сайте

в 3 раза

Вырос трафик сайта

SMM-КАМПАНИЯ ПОЗВОЛИЛА УВЕЛИЧИТЬ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В СОЦИАЛЬНУЮ СЕТЬ КОМПАНИИ

