

Don't Count Trump Out

«THE ATLANTIC»
PETER NICHOLAS
JULY 27, 2020

Polling could be wrong. The economy could recover just enough. He could announce his own October surprise.

Let's stipulate right away that President Donald Trump is losing this race. Set aside the particulars—how suburban voters are migrating toward Joe Biden, and how seniors are rethinking their support too. Consider the basics.

Presidents are supposed to keep Americans employed. The jobless rate now stands at 11 percent—more than 3 points higher than when Jimmy Carter lost reelection in 1980 and when George H. W. Bush was defeated in 1992.

Presidents are supposed to keep Americans safe. About 140,000 have died from COVID-19, more than twice the number that perished in the Vietnam War, which doomed Lyndon B. Johnson's reelection chances in 1968.

Presidents are supposed to attract voters outside their loyal base. Trump's approval rating stands at 38 percent, according to ; no president since Harry Truman in 1948 has won reelection with a number less than 40 percent.

So what—it's over, then? Maybe not. Facing the combined calamities of a pandemic and an economic meltdown, Trump hasn't collapsed. His base never really grows, but neither does it crumple, keeping him competitive. "If Trump could shoot someone on Fifth Avenue and not lose supporters, he could also raise the dead on Fifth Avenue and not gain any supporters," Charles Franklin, the director of the Marquette Law School poll, told me.

The pointless feuds and rage tweets, the conspiracism and obsessions all seem baked in—none of that seems to surprise the electorate anymore. He could win. He might win. Here are six reasons why.

1. The economy could come back just enough.

Reckless though it was to reopen businesses while the virus raged, states that lifted stay-at-home restrictions gave the economy an unmistakable jolt. A record-setting total of 7.5 million jobs were added in May and June. The numbers might well cool off in the coming months, but Trump can spin what might turn out to be fleeting gains as a full-fledged recovery.

“This looks like a very rapid rebound,” Gregory Daco, the chief economist at the consulting firm Oxford Economics, told me, referring to recent job numbers. “But we have to keep in mind that we’re still deep in the hole. We’ve only recouped about one-third of the jobs lost, and the second portion of the recovery phase is likely to be much slower.” To illustrate the point, Daco cited clothing sales, which dropped 90 percent from February to April. Since then, sales have nearly doubled, which may sound like reason to celebrate. But they’re still 70 percent below the peak, Daco told me.

For Trump’s purposes, the broader context wouldn’t matter. He’d point to the progress and ignore the rest. And some may be inclined to believe him. Even as voters sour on Trump for other reasons, 50 percent still like the way he handles the economy, a new ABC News-Washington Post survey shows.

“The president needs a glimmer of hope in the fall, and that will be enough on the economy,” a former senior White House official told me, speaking on the condition of anonymity in order to talk candidly about Trump’s reelection.

2. Polling could be wrong (again).

Four years ago, the race between Trump and Hillary Clinton came down to Wisconsin, Michigan, and Pennsylvania. Trump narrowly won all three. This time around, Biden is leading in each of the same three states by anywhere from 6 to 8 points, the *RealClearPolitics* average of polls shows.

If that sounds familiar, it may be because state surveys also showed Clinton topping Trump in Wisconsin, Michigan, and Pennsylvania ahead of the election. In Pennsylvania alone, seven different state polls taken in the first two weeks of October 2016 showed Clinton beating Trump by no fewer than 4 percentage points and by as many as 9. She wound up losing the state by about a point.

Postmortem analyses of state polling turned up serious flaws. In some instances, surveys failed to correct for the overrepresentation of college-educated voters who participate more in polls and tended to favor Clinton. Or they didn’t capture a trend in which most voters who made up their minds late voted for Trump.

Franklin, the Marquette Law School poll director, told me that his survey now shows Biden leading the president by 8 points in Wisconsin. But how much weight do such polls deserve, given the debacle in 2016? At the end

of that race, Clinton led Trump by an average of more than 6 points in Wisconsin and then lost by nearly a point.

“So, that’s a large error,” Franklin said. “Was that a humbling experience?” I asked. “Yes! Absolutely. How could it not be?”

It’s not clear that state polling this time around is any better. “You certainly see state polls appearing today that clearly are not reflecting the educational distribution in the states they’re polling,” said Franklin, who took part in a postelection polling study conducted by the American Association for Public Opinion Research. “That’s a bit of a puzzlement.”

Kellyanne Conway, a former pollster and a current counselor to the president who served as Trump’s campaign manager in the 2016 race, argues that nothing has been fixed. “The same problems surround the polls this time because many of the people running the polls then are running the polls now. There’s been no course correction whatsoever,” Conway told me. “If polling were run like a business, the C-suite would have been cleaned out, the shareholders would have revolted, the customers would have walked away.”

3. Trump can campaign all day long.

If they choose, presidents can exploit the office for reelection purposes with brutal efficiency. They can push policies that matter most to prized constituencies, and fly to swing states for campaign stops masquerading as official visits. Trump can no longer hold rallies whenever and wherever he wants, but even during a pandemic, he can capitalize on his surroundings in ways that a challenger can’t.

“Most presidents want to be reelected, and so they take full advantage of all those benefits of incumbency,” Barbara Perry, the presidential-studies director at the University of Virginia’s Miller Center, told me.

A president’s sheer ubiquity is enough to reinforce his grip on the office. “For all of his foolishness and craziness, Trump is *there*. He’s there 24/7. That’s a *huge* advantage,” Aaron David Miller, the author of a book on the presidency called *The End of Greatness*, told me.

Amid signs that he’s losing ground with seniors, Trump appeared in the Rose Garden in the spring to announce a plan that caps the amount of money they pay for insulin. Two minutes into his speech, he began belittling his opponent: “Sleepy Joe can’t do this, that I can tell you.” Toward the end, the White House aired a video showing a 68-year-old man with diabetes thanking Trump for cutting his expenses.

Last week, Trump showed up in the Rose Garden again, ostensibly to talk about Hong Kong, but instead spent most of a free-associative hour lampooning Biden. A “Rose Garden” strategy used to mean that a sitting president would plant himself in the White House and devote himself to governing. Trump is more literal: He’s turned this historic outdoor space into a campaign stage.

This week, Trump resurrected the daily coronavirus task-force briefings that he’d dropped a couple of months ago. They give him a captive national TV audience at a moment when he can’t easily hold his beloved rallies.

A former White House official told me that some aides were “dead set against” the briefings in the spring. “We were stunned that he was out there doing it,” this person told me. “We lost that battle. There were a group of us in the West Wing who said, ‘He needs to be the commander in chief. He doesn’t need to be the head of the coronavirus task force.’” But to Trump, the briefings are irresistible. “Suggesting the president go on TV is like pushing against an open door,” the former official said.

4. Biden’s got his own problems.

Biden has suffered personal loss, which has made him a comforting figure to grieving Americans who have lost jobs and loved ones in the pandemic. Yet he still symbolizes a brand of establishment centrism that leaves some younger voters and some in the party’s activist wing uninspired.

“We have to be true to ourselves and acknowledge that Biden is a mediocre, milquetoast, neoliberal centrist that we’ve been fighting against in the Democratic establishment,” Cornel West, the Harvard University professor and a Bernie Sanders supporter, told me.

If Sanders’s primary voters stay home on Election Day out of pique, that could damage Biden’s chances, especially in must-win swing states.

Nina Turner, a co-chair of the Sanders campaign, told me she has no appetite for the choice she faces: “It’s like saying to somebody, ‘You have a bowl of shit in front of you, and all you’ve got to do is eat half of it instead of the whole thing.’ It’s still shit.”

Expect Trump to aggravate a dispute that advances his own interests. As I’ve written, he spent months wooing Sanders voters during the primary, trying to convince them that the senator was the victim of a Democratic conspiracy to prevent him from getting the party’s nomination.

5. Biden voters might not get to vote.

If the state elections held in recent months are any sort of dry run, November could be a disaster. The number of polling places was slashed in the face of COVID-19, forcing voters to wait hours in line. More than 80 voting locations were shut down or consolidated in the Atlanta metro area last month, while places in Milwaukee were cut from 180 to 5.

That amounts to voter suppression. A replay in November might dampen the Biden vote in the Democrats' urban strongholds within red, blue, and purple states alike. Millions of potential Biden voters would face a bleak choice: Stay home, or go to the polls and risk catching a potentially fatal disease.

An obvious work-around is mail-in voting. But Trump has used his megaphone to make the spurious claim that expanded mail-in voting is a plot to defeat Republicans, which sends a clear message to state GOP leaders and election officials that he's not in favor of greater access. And the mail-in process is already difficult for voters in some states, as my colleague Adam Harris recently wrote.

6. What if there's an October surprise?

Ever the showman, Trump could try to shake up the race with a late announcement of dramatic progress in fighting COVID-19. News of a "breakthrough" would get ample attention, and whether he's right or wrong might not get sorted out until long after the votes are counted. By that time, it wouldn't matter; Trump could lock in a chunk of voters grateful for any news of an antidote.

"He'll probably announce a vaccine in October," Charlie Black, the longtime Republican strategist, told me with a laugh.

Не списуйте Трампа з рахунків

«THE ATLANTIC»
ПІТЕР НІКОЛАС
27 липня 2020

Опитування може бути помилковим. Економіка може відновитися в достатній мірі. Він може оголосити свій жовтневий сюрприз.

Давайте відразу оголосимо, що президент Дональд Трамп програє в передвиборній гонці. Відкинемо деталі – як неміські виборці схиляються в бік Джо Байдена і що люди старшого віку також обдумують свою підтримку. Звернімо увагу на основні.

Президенти повинні забезпечити американців роботою. Безробіття становить близько 11% - на 3 одиниці більше ніж коли Джиммі Картер програв перевибори в 1980 і коли Джордж Буш був переможений в 1992.

Президенти повинні забезпечити безпеку для американців. Близько 140 000 померли від COVID-19, більш ніж вдвічі перевищує кількість загиблих у В'єтнамській війні, яка звела на нуль будь-які шанси переобрання Ліндона Б. Джонсона в 1968.

Президенти повинні залучатися підтримкою виборців, які не були лояльними до початку їх терміну. Рейтинг підтримки Трампа, за даними Галлапа (американського інституту дослідження громадської думки), становить 38%; жоден президент з часів Гаррі Трумена в 1948 не виграв перевибори з рівнем підтримки меншим ніж 40%.

То що ж, все закінчено? Можливо ні. Зіткнувшись з катастрофами пандемії та економічної кризи, Трамп не розвалився. Його підтримка ніколи, насправді, не зростала, але й не зменшувалася, тримаючи його конкурентоспроможним. «Якщо Трамп застрелить когось на П'ятій Авеню, то він не втратить прихильників, він також може воскресити мертвого на П'ятій Авеню і не завоювати жодних прихильників», - говорить Чарльз Франклін, директор опитування юридичного факультету в університеті Маркетт. Безглузді сварки та гнівні твіти, змови та одержимість здаються звичною справою, нічого з цього не здивує електорат. Він може виграти. Ось 6 причин чому.

1. Економіка може відновитися в достатній мірі.

Рішення відкрити усі бізнеси, коли вірус вирував було безрозсудним, але штати, які відмінили пандемічні обмеження дали економіці безсумнівний поштовх. Рекордні 7,5 млн. робочих місць було створено в травні і червні. Цифри можуть зменшитися в наступних місяцях, Трамп може крутити те, що може виявитися як і швидкоплинними успіхами, так і повноцінним відновленням.

«Це схоже на дуже швидке відновлення», - говорить головний економіст консалтингової фірми «Оксфорд Економікс» Грегорі Дако, посилаючись на недавні цифри робочих місць. «Але ми мусимо тримати в голові те, що ми все ще в глибокій дірі. Ми тільки відшкодували третину втрачених робочих місць і наступна частина фази відновлення буде набагато повільнішою. Щоб проілюструвати це, Дако відмітив продажі одягу, які зменшилися на 90% в квітні порівняно з лютим. Відтоді продажі майже подвоїлися, що може звучати як причина святкувати. Проте, за словами Дако, вони все ще на 70% нижчі ніж пікові.

Для намірів Трампа ширший контекст не буде мати значення. Він буде відзначати прогрес та ігнорувати все інше. І дехто може бути схильним повірити йому. Навіть коли виборці ставлять хрест на Трампі по інших причинах, нове опитування ABC News та Washington Post показує, що 50% все ще подобається як він керує економікою.

«Президенту потрібен пробіск надії восени і цього буде достатньо для економіки», - сказав мені старший представник Білого Дому у відставці, за умови анонімності, для того щоб відкрито говорити про перевибори Трампа.

2. Голосування може бути помилковим (знову).

Чотири роки тому гонка між Трампом та Гіллари Клінтон дійшла до Вісконсину, Мічигану та Пенсильванії. Трамп заледве виграв усі три. Цього разу, за даними RealClearPolitics Байден лідирує в кожному з цих трьох штатів приблизно на 6-8 відсотків.

Якщо для вас це звучить знайомо, то це тому що передвиборчі опитування у Вісконсині, Мічигані та Пенсильванії показували перевагу Клінтон над Трампом. Тільки в Пенсильванії 7 різних опитувань в перші 2 тижні жовтня 2016 несподівано показали, що Клінтон випереджає Трампа більш ніж на 4%, а інколи навіть на 9%. Вона програла штат на 1 пункт.

Післявиборчий аналіз опитування в штаті показали серйозні недоліки. В деяких випадках опитування показали неправильні результати через участь великої кількості виборців, що закінчили коледж, які схилилися в бік Клінтон. Або вони не вловили тренд за яким більшість виборців, які зробили свій вибір пізніше, голосували за Трампа.

Директор опитування юридичного факультету в університеті Маркетт Франклін сказав мені, що опитування в штаті Вісконсин показує, що Байден лідирує на 8 пунктів. Але скільки уваги заслуговують такі дослідження, дивлячись на провал в 2016? Наприкінці гонки Клінтон випереджала Трампа, в середньому, на 6 пунктів у штаті Вісконсин і потім прогнала майже на відсоток.

«Що ж, це велика помилка», - сказав Франклін. «Це був неприємний досвід?», - запитав я. «Так! Без сумніву. Як це не могло бути?»

Не зрозуміло чи опитування цього разу виявляться кращими. «Ви звісно бачите, що теперішні опитування в штатах не відображають розподіл виборців з освітою», - говорить Франклін, який брав участь в післявиборчому дослідженні, організованому Американською асоціацією опитувань громадської думки. «Це трохи дивно.»

Килліан Конвей - соціолог і, в даний момент, радник президента, що працювала як менеджер кампанії Трампа в 2016, заявляє, що ніщо не було вирішено. «Схожі проблеми виникають зараз, тому що багато людей, що брали участь в опитуваннях тоді, беруть участь в опитуваннях зараз. Не відбулося ніякої корекції», - сказала Конвей. «Якщо б опитування проводилося як бізнес, то найвищі менеджери були б звільнені, акціонери повстали, а покупці пішли геть.»

3. Трамп може проводити кампанію цілодобово.

Президенти, якщо забажають, можуть використовувати офіс президента для перевиборів надзвичайно ефективно. Вони можуть приймати політичні рішення, які будуть важливі для потрібних виборчих округів; можуть відвідувати штати для кампанії, замаскувавши це як офіційний візит. Трамп не може проводити мітинги будь-де і будь-коки, але, навіть протягом пандемії, він може використовувати навколишню ситуацію так, як не може цього зробити його супротивник.

«Більшість президентів хочуть бути переобраними, тому вони повністю використовують переваги своєї посади.» - говорить Барбара Перрі, керівник президентського дослідження в Центрі Міллера Університету Вірджинії.

Самої президентської присутності достатньо для того, щоб укріпити хватку на офісі. « Беручи до уваги усю дурість та несамовитість, Трамп знаходиться там. Він там 24/7. Це величезна перевага,» -

сказав Аарон Девід Міллер, автор книжки про президентство «Кінець величі».

На фоні сигналів того, що він втрачає підтримку старших виборців, весною Трамп виступив в Роз Гарден, щоб оголосити про план обмеження ціни на інсулін. Уже на другій хвилині своєї промови він почав принижувати свого опонента: «Сплячий Джо не може цього зробити, ось це я можу вам сказати.» Наприкінці, Білий Дім транслював відео, на якому 68-річний чоловік з діабетом дякує Трампу за зниження своїх витрат.

Минулого тижня Трамп знову з'явився в Роз Гарден, нібито, щоб поговорити про Гонконг, але замість цього витратив більшість вільного часу на насмішки з Байдена. Стратегія «Роз Гарден» означала те, що дійсний президент посадить себе в Білому Домі і присвятить себе керівництву. Трамп більш прямолінійний. Він перетворив історичне місце в сцену для кампанії.

Цього тижня Трамп відновив щоденні брифінги цільової групи щодо коронавірусу, які він закинув кілька місяців тому. Вони дали йому національну аудиторію в той момент, коли він не міг організувати свої улюблені мітинги.

Колишній службовець Білого Дому сказав мені, що деякі помічники були «рішуче проти» брифінгів навесні. «Ми були шоковані, що він був там і робив це», - сказала ця людина. «Ми програли цю битву. Була група службовців в Західному крилі, які казали 'Він повинен бути головнокомандувачем. Йому не потрібно бути головою штабу боротьби з коронавірусом' » Але для Трампа брифінги дуже цінні. «Пропонувати президенту вийти в прямий ефір на телебаченні наче налягати на відкриті двері,» - сказав службовець.

4. У Байдена є свої проблеми.

Байден пережив особисту втрату, що зробило його комфортною фігурою для скорботних американців, які втратили робочі місця і близьких людей в період пандемії. Але все ще він символізує бренд створеного центризму, що не вселяє в деяких молодих виборців та деяких членів-активістів партії натхнення.

«Ми маємо бути чесні з собою та визнавати, що Байден посередній, слабохарактерний, неоліберальний центрист, проти якого ми боролися в демократичній верхівці,» - сказав Корнел Вест, професор Гарварду і прихильник Берні Сандерса.

Якщо ярі прихильники Сандерса залишаться вдома в день виборів, це може зруйнувати шанси Байдена, особливо в штатах, що не визначилися.

Ніна Тернер, співголова кампанії Сандерса, сказала мені, що в неї немає апетиту до вибору перед яким вона постала: «Це ніби сказати комусь, ‘Перед тобою тарілка з гівном, і ти повинен з’їсти половину тарілки замість цілої’ Це все ще гівно.»

Очікуйте від Трампа погіршення конфлікту, який піде йому на користь. Як я писав, він протягом місяців переманює виборців Сандерса на попередніх виборах, намагаючись переконати їх, що сенатор став жертвою змови демократів, які не дали йому стати представником партії на виборах.

5. Прихильникам Байдена можуть не дати проголосувати.

Вибори в штатах в останніх місяцях є певною репетицією, але в листопаді може бути катастрофа. Кількість виборчих округів була урізана через COVID-19, змушуючи виборців годинами чекати в черзі. Минулого місяця більш ніж 80 місць для голосування в муніципальних районах Атланти були закриті або об’єднані, в Мілуокі, в той же час, урізано з 180 до 5.

Такі ускладнення для виборців. Повтор в листопаді може зменшити кількість голосів Байдена в демократичних міських опорних пунктах всередині червоних, синіх та фіолетових штатів. Мільйони потенційних виборців Байдена постануть перед безрадісним вибором: залишитися вдома або піти на вибори і ризикувати підхопити потенційно смертельну хворобу.

Очевидним виходом з цієї ситуації є голосування поштою. Але Трамп використовував свій рупор, щоб зробити фіктивну заяву, що поширювалася на те, що голосування за допомогою пошти є планом перемоги республіканців, що надсилає чітке повідомлення до лідерів республіканців в усіх штатах і організаторів виборів, що він не підтримує більшу доступність. І процес голосування поштою уже є складним для виборців в деяких штатах, як недавно писав мій колега Адам Харріс.

6. А що якщо буде жовтневий сюрприз?

Навіть шоумен, Трамп може спробувати сколихнути гонку пізнім оголошенням величезного прогресу в боротьбі з COVID-19. Новини

«прориву» привернуть широку увагу, і те, чи він правий, чи ні може не вияснитися до закінчення підрахунку голосів. Але до того часу, це не буде мати значення; Трамп може забезпечитися частиною виборців, вдячних за будь-які новини щодо антидоту.

«Він, напевно, оголосить про вакцину в жовтні», - з усмішкою сказав мені Чарлі Блек, в колишньому республіканський стратег.