**SEO Аудит** [**http://jbl.com.ua/**](http://jbl.com.ua/)

1. **Ошибки 404 Not Found**

На вашем сайте обнаружено несколько 404 х ошибок, исправьте эти страницы или удалите из источника (Linked From).

* <http://jbl.com.ua/images/modal.jpg/>

img/src [301 from <http://jbl.com.ua/images/modal.jpg>]

Linked From: <http://jbl.com.ua>

* <http://jbl.com.ua/img/favicon.png/>

link/href [301 from <http://jbl.com.ua/img/favicon.png>]

Linked From: <http://jbl.com.ua>

 Из за этой ошибки не отображается фавикон:



 **2. Зеркало сайта**

На данный момент все страницы вашего сайта доступны в двух версиях с www и без www. Однако для поисковых систем сайты www.site.com и site.com – это разные домены.

Пример ошибки:

<http://www.jbl.com.ua/>

<http://jbl.com.ua/>

<http://jbl.com.ua/charge-3/>

<http://www.jbl.com.ua/charge-3/>

….

* Чтобы избежать этих дублей необходимо свести все страницы сайта к одному виду.
* В вашем случае в гугл индексе смешанная выдача, присутствуют страницы как без www так и с www.
* Выберете предпочитаемый вариант [www.jbl.com.ua](http://www.jbl.com.ua) или [jbl.com.ua](http://jbl.com.ua/)
* Настройте 301 redirect на выбранную версию
* Необходимо внесите следующие изменения (№1 или №2) в файл сервера .htaccess :
1. вариант с www на без www:

|  |
| --- |
| RewriteCond %{HTTP\_HOST} ^www.jbl\.com.ua$ [NC]RewriteRule ^(.\*)$ http://jbl.com.ua/$1 [R=301,L] |

 2) вариант с без www на с www:

RewriteCond %{HTTP\_HOST} ^jbl\.com.ua$ [NC]
RewriteRule ^(.\*)$ http://www.jbl.com.ua/$1 [R=301,L]

 **3. Оптимизируйте скорость загрузки сайта:**

Время загрузки страницы сайта является одним из важнейших факторов, влияющих на его продвижение с точки зрения поисковых систем.

Вам необходимо оптимизировать скорость загрузки сайта

Следуйте рекомендациям поисковой системы Google:

#### Оптимизируйте размер изображений ( в первую очередь)

#### Включите сжатие

#### Используйте кеш браузера

#### Сократите CSS

Больше информации доступно по ссылке:

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?url=http%3A%2F%2Fjbl.com.ua%2F&tab=desktop>

\*Уровень оптимизации на момент проверки

для компьютеров: Низкий **50** / 100 для мобильных: Низкий **59** / 100

**Необходимый показатель - 95 / 100.**

**4. Микроразметка**

Микроразметка – это разметка данных на странице и на сайте, которая используется для того, чтобы поисковый бот лучше распознавал контент на вашем сайте. Микроразметка данных – универсальная. Ее понимают все поисковые системы.

* На вашем сайте отсутствует микроразметка.

**Рекомендуем внедрить следующие виды микроразметки:**

* **Микроразметка товаров (Product)**

 Необходимо добавить код микроразметки в карточку товара

 Пример: <http://jbl.com.ua/charge-3/>

|  |
| --- |
| <div itemscope itemtype="http://schema.org/Product"><span itemprop="name">Колонка JBL Charge 3 black</span><span itemprop="brand">JBL</span><span itemprop="model">Charge 3</span><img itemprop="image" src="http://jbl.com.ua/i/Product/148/5a8f19d21d62c.png" /><span itemprop="description">Слушайте музыку без проводов</span></div><div itemprop="offers" itemscope itemtype="https://schema.org/Offer"><meta itemprop="priceCurrency" content="UAH" /><meta itemprop="price" content="3299.00" /></div> |

* **Хлебные крошки (Breadcrumb)**

Микроразметка Breadcrumb делает сниппеты сайта в поисковой выдаче более привлекательными, как результат - рост кликов из органической выдачи. Пользователю удобнее, если адрес страницы отображается не просто ссылкой, а навигационной цепочкой, в которой видны названия разделов и которая показывает путь вложенности материала

Пример:

Код микроразметки для страницы <http://jbl.com.ua/harman/onyx-studio-4-black/>

|  |
| --- |
| <div itemscope itemtype="http://schema.org/BreadcrumbList"><a href="http://jbl.com.ua/" itemprop="url"><span itemprop="title">Главная</span><meta itemprop="position" content="0"></a></li><li itemprop="itemListElement" itemscope itemtype="http://schema.org/ListItem"><a href="/harman/" title="Harman" itemprop="item"><span itemprop="name">Harman</span><meta itemprop="position" content="1"></a></li> <li itemprop="itemListElement" itemscope itemtype="http://schema.org/ListItem"><a href="/harman/onyx-studio-4-black/" title="Harman Onyx 4 black" itemprop="item"><span itemprop="name">Harman Onyx 4 black</span><meta itemprop="position" content="2"></a></li></ul></div> |

* **Контактная информация (Organization)**

|  |
| --- |
| <div itemscope itemtype="http://schema.org/Organization"> <span itemprop="name"> Интернет-магазин JBL.COM.UA </span> Контакты: <div itemprop="address" itemscope itemtype="http://schema.org/PostalAddress"> Адрес: <span itemprop="streetAddress"> ул. Саксаганского 133 </span>, <span itemprop="postalCode">79021</span> <span itemprop="addressLocality">г. Киев</span>, </div> Телефон:<span itemprop="telephone">+38 (063) 740 37 40</span></div> |

\*После внедрения необходимо проверить корректность валидатором микроразметки <https://search.google.com/structured-data/testing-tool/u/0/>

**5. Оптимизация Мета тегов Title & description**

* Измените тег **Title** на **главной странице** используя более высокочастотный запрос, нежели используется сейчас:

<http://jbl.com.ua/>

**Title:** Купить колонку JBL в Украине | JBL.COM.UA

\*Также добавьте на главную страницу тег keywords

<meta name="keywords" content="портативная колонка jbl, bluetooth колонка jbl, блютуз колонка jbl">

* **Генерация Title & description для страниц товаров:**

Исходя из статистики поисков по ключевым словам в Украине предлагаем следующую структуру:

 Шаблон **Title для страниц товаров:**

Купить колонку [модель+цвет] по цене импортера в Украине | JBL.COM.UA

 Шаблон **Description для страниц товаров:**

Покупайте [модель+цвет] онлайн в ведущем интернет-магазине колонок JBL в Украине!Только оригинал по лучшим ценам! Быстрая доставка по Украине

* Title тег вообще отсутствует на страницахследующих товаров:

<http://jbl.com.ua/go/pink/>



<http://jbl.com.ua/go/yellow/>

<http://jbl.com.ua/go/orange/>

добавьте Title тег на эти страницы соответственно шаблону.

* **Измените Title & description на страницах где шаблонная генерация не подходит:**

<http://jbl.com.ua/price/>

**Title:** Цены колонок JBL в Украине - Прайлист | JBL.COM.UA

**Description:** В нашем интернет магазине Вы сможете приобрести товары всемирно известного бренда JBL по цене импортера!

<http://jbl.com.ua/guarantee/>

**Title:** Гарантии и Сервис колонок JBL в Украине | JBL.COM.UA

**Description:** В нашем интернет магазине предоставляется гарантия колонок JBL сроком 12 месяцев и год бесплатного сервисного обслуживания!

<http://jbl.com.ua/delivery/>

**Title:** Доставка колонок JBL по Украине | JBL.COM.UA

**Description:** Наша компания предоставляет возможность получить ваши колонки JBL в любом уголке Украины. Быстро и надежно!

<http://jbl.com.ua/contact/>

**Title:** Обратная связь, Адрес, Контакты | JBL.COM.UA

Description: на этой странице изменения Description не нужны

**6. Заголовок h1**

**Отсутствует на всех страницах**

* <http://jbl.com.ua/>

На главной странице измените H4 на H1

<h4>Акустика JBL. Купить колонки JBL в Киеве и Украине</h4>

на

<h1>Акустика JBL. Купить колонки JBL в Киеве и Украине</h1>

* <http://jbl.com.ua/guarantee/>

измените первый H3 на H1

<h3 class="uppercase mb0"> <i class="ti-layout-cta-left"></i> Гарантии и возвраты </h3>

на

<h1 class="uppercase mb0"> <i class="ti-layout-cta-left"></i> Гарантии и возвраты </h1>

* <http://jbl.com.ua/delivery/>

измените первый H3 на H1

<h3 class="uppercase mb0"> <i class="ti-layout-cta-left"></i> Доставка и оплата </h3>

<h1 class="uppercase mb0"> <i class="ti-layout-cta-left"></i> Доставка и оплата </h1>

* <http://jbl.com.ua/price/>
* <http://jbl.com.ua/contact/>

измените первый H3 на H1, по аналогии с страницами выше

* На страницах товаров замените первый H2 на H1

пример страница <http://jbl.com.ua/flip-4/black/>

<h2 class="mb0 mb-xs-16 large color-black"> Колонка JBL Flip 4 Black black </h2>

на

<h1 class="mb0 mb-xs-16 large color-black"> Колонка JBL Flip 4 Black black </h1>

****

**7. Оптимизация картинок (Alt)**

Сейчас на вашем сайте 63 картинки с отсутствующим **alt** тегом.

Для картинок, которые идут с страничек товаров (картинки из папки/Product/)

alt тег нужно выводить из [Название товара] :

<img src="адрес картинки" alt="[Название товара] ">

Пример

страница:

<http://jbl.com.ua/xtreme/blue/>

картинка:

<http://jbl.com.ua/i/Product/118/5a8f1f9b46558.png>

<img src="/i/Product/118/5a8f1f9b46558.png" alt="Колонка JBL Xtreme blue" >

Заполненный атрибут alt изображений:

* учитывается поисковыми ботами при индексации;
* позволяет участвовать в поиске по картинкам;
* повышает релевантность содержимого веб-страниц поисковым запросам;
* дает возможность посетителю узнать о содержимом картинки, если в браузере отключена функция просмотра изображений.

Полный список картинок без alt атрибута и их месторасположения прилагаются в файле: **images\_missing\_alt\_text\_inlinks**

**8. Страницы - дубли**

<http://jbl.com.ua/harman/>

<http://jbl.com.ua/harman/onyx-studio-4-black/>

<http://jbl.com.ua/go/>

<http://jbl.com.ua/go/black/>

<http://jbl.com.ua/clip-2/>

<http://jbl.com.ua/clip-2/teal/>

<http://jbl.com.ua/flip-4/>

<http://jbl.com.ua/flip-4/black/>

<http://jbl.com.ua/charge-3/>

<http://jbl.com.ua/charge-3/black/>

<http://jbl.com.ua/pulse-3/>

<http://jbl.com.ua/pulse-3/white/>

<http://jbl.com.ua/xtreme/>

<http://jbl.com.ua/xtreme/black/>

<http://jbl.com.ua/boombox/>

<http://jbl.com.ua/boombox/forest-green/>

**Решение:** используйте **тег** rel=**canonical** для удаления дубликатов страниц из поля зрения поисковых систем.

**Тег canonical**, поможет вам избавиться на сайте от дублированного контента, указывая предпочитаемую версию URL адреса для страницы.

Пример:

<http://jbl.com.ua/go/>

<http://jbl.com.ua/go/black/>

На странице <http://jbl.com.ua/go/black/> в секции <head> нужно прописать следующее:

<link rel="canonical" href="<http://jbl.com.ua/go/>"/>

….

**9. SSl сертификат**

Рекомендуем вам приобрести SSl сертификат для домена, чтобы избежать сообщений о небезопасности сайта для пользователей.

****

После установки сертификата настройте 301 Redirect c http версии сайта на https в файл сервера .htaccess

* Больше информации здесь:

<https://support.google.com/webmasters/answer/6073543>

<https://devaka.ru/articles/moving-to-https>

**10. HTTP заголовок Last-Modified**

На сайте нет кода Modified

Рекомендации от поисковой системы Google:

|  |
| --- |
| *Убедитесь, что ваш веб-сервер поддерживает HTTP-заголовок "If-Modified-Since". Этот заголовок позволит веб-серверу сообщать Google, изменился ли контент сайта со времени последнего сканирования. Поддержка этой функции сокращает издержки и нагрузку на полосу пропускания.*<https://support.google.com/webmasters/answer/35769?hl=ru>  |



**Решение:** Необходимо добавить указанные выше ответы сервера.Пример решения с помощью PHP кода:

|  |
| --- |
| **<?php**$LastModified\_unix = 1294844676; // время последнего изменения страницы$LastModified = gmdate("D, d M Y H:i:s \G\M\T", $LastModified\_unix);$IfModifiedSince = false;if (isset($\_ENV['HTTP\_IF\_MODIFIED\_SINCE']))    $IfModifiedSince = strtotime(substr($\_ENV['HTTP\_IF\_MODIFIED\_SINCE'], 5));  if (isset($\_SERVER['HTTP\_IF\_MODIFIED\_SINCE']))    $IfModifiedSince = strtotime(substr($\_SERVER['HTTP\_IF\_MODIFIED\_SINCE'], 5));if ($IfModifiedSince && $IfModifiedSince >= $LastModified\_unix) {    header($\_SERVER['SERVER\_PROTOCOL'] . ' 304 Not Modified');    exit;}header('Last-Modified: '. $LastModified);**?>** |

**Важно**! Last-Modified должен обновляться при любом изменении страницы, но не реже, чем 2 раза в неделю. При этом дата и время обновления не должно быть одинаковым для разных страниц.

**11. Карта сайта**

Карты сайта, которая указана в файле robots.txt :

Sitemap: <http://jbl.com.ua/sitemap.xml>

* не существует, возможно, этот файл был удален. Загрузите файл sitemap.xml в корневую папку вашего сайта. Сгенерированную нами карту сайта вашего сайта прилагаем.Также карту сайта можно сгенерировать с помощью различных приложений для CMS.
* после размещения на сайте добавьте в sitemap.xml файл в Google Search Console (Google Webmasters Tool ) для индексирования.

Также рекомендуется создавать страницу с картой сайта для пользователя.

* Карта сайта для пользователей

Карта сайта созданная для пользователей представляет собой обычную веб-страницу оформленную в дизайне, как и весь сайт. На этой странице должны быть ссылки на страницы сайта. Карта сайта должна содержать в себе названия разделов и подразделов. Пользователям она нужна, чтобы можно было понять структуру сайта и быстро ориентироваться в ней.

**12. Страница Google Business**

Зарегистрируйте свою компанию в списках компаний Google <https://www.google.com/business>

Добавьте соответствующую категорию компании и контактную информацию, часы работы магазина и проверьте всю информацию. Заявив о своей компании, вы будете официально отмечены на Картах Google и получите официальную Google + страницу (которую вы должны привязать к социальной кнопке в футере).

****

**13. Социальные сети**

Добавьте ссылки на страницы в социальных сетях на соответствующие иконки на сайте. Cейчас ссыл

