



Шепетівський центр первинної медико-санітарної допомоги

Посібник з використання
фірмового стилю



Зміст:

I. Ідеологія бренду:

Місія, цінність бренду, характер бренду	2
Цільова аудиторія закладу, вплив бренду на користувача	3

II. Логотип:

Опис ідеї логотипу	4-5
Верстка логотипу	6
Варіанти логотипу з назвою	7
Безпечні відступи	8
Недопустиме використання логотипу	9
Шрифти	10

III. Фірмова поліграфія:

Візитівка	12
Фірмовий бланк	13

Бейдж	14
Буклет	15
Інформаційний стенд	16-17
Шаблон презентації	18
Банер	19

IV. Елементи корпоративного дизайну:

Медичний халат	20
Футболка	21
Палатка	22
Службовий автомобіль	23

V. Фірмові сувеніри:

Блокнот, ручка, папка	24
Чашка	25

Місія: разом з вами ми боремося за ваше здоров'я і благополуччя, несемо вам радість і задоволення від життя.
Ми рухаємося вперед, розвиваємося, шукаємо нових партнерств задля кращого майбутнього наших клієнтів.

Цінність бренду: якість, людяність, відповідальність, універсальність.

Характер бренду: діяльний, готовий нести відповідальність за інших, емоційний, заряджає впевненістю і гарним настроєм, амбіційний

Цільова аудиторія закладу:

люди різного віку, незалежно від рівня доходу, для яких професіоналізм лікарів, сучасне обладнання, висококласний сервіс - першочергові чинники при виборі медичного закладу.

Вплив бренду на користувача:

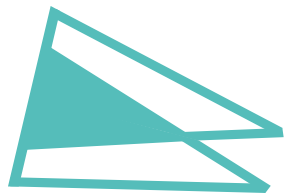
Завдання закладу - допомогти змінити ставлення до життя, побудувати довірливі відносини між лікарем і клієнтом.

Опис ідеї логотипу:

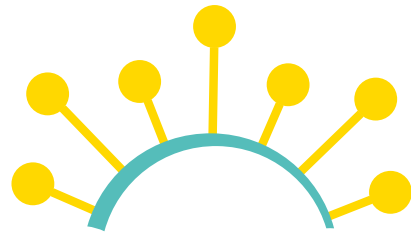
Кругла форма зображення характеризує заклад як цілісність і універсальність, символізує злагодженість, стабільність і витривалість спільноти.



Перехрест трикутників відображає створення довірливих відносин команди з клієнтом. Прямі лінії і чіткі форми трикутників створюють відчуття міцності, професіоналізму і ефективності. Косе розташування трикутників з основою доверху характеризує постійний розвиток та удосконалення.



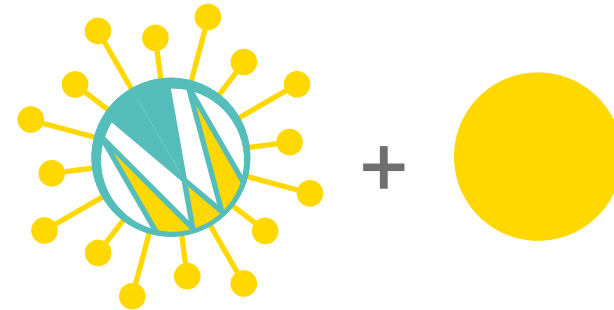
Прямі лінії, що радіально відходять від кола, з округлими точками на кінці говорять про визначений порядок дій і впевнений рух закладу до поставлених цілей, бажання побудови партнерських відносин з іншими компаніями і закладами.



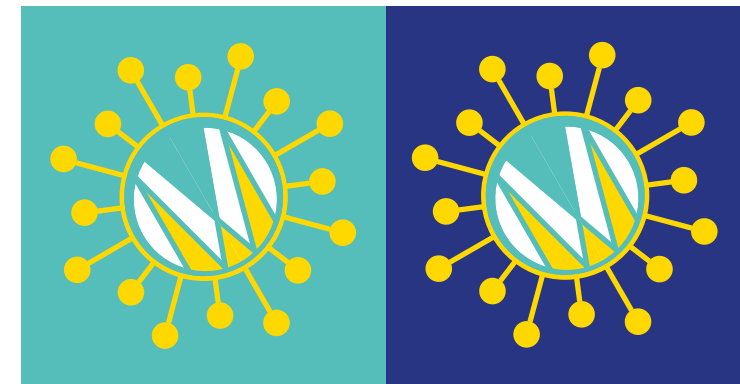
Кольорова гама логотипу основана на контрасті холодного бірюзового і теплого золотого кольорів, що відображає гармонійне поєднання емоційного спокою і рівноваги та концентрацію енергії, оптимізму, впевненості. Додатковим кольором є білий - символ чистоти, відкритості і гарного самопочуття - необхідна складова людського здоров'я.

Основна ідея логотипу - спокійна впевненість в перемозі над хворобою і легке досягнення гармонії здоров'я тіла і душі.

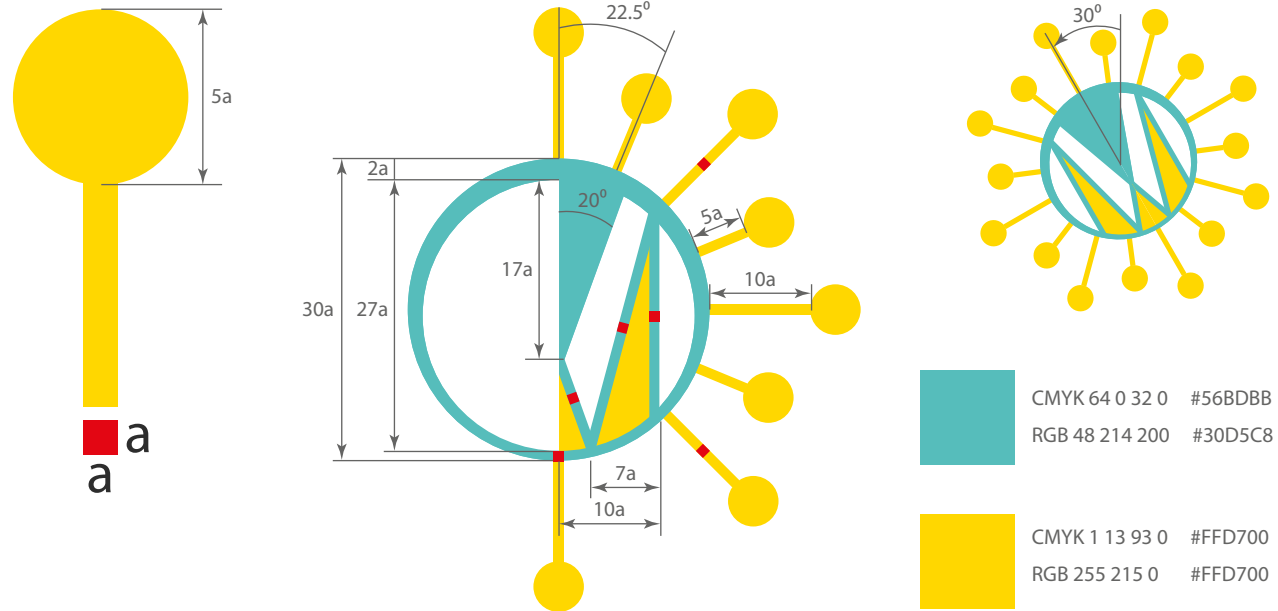
Основна форма логотипу:



Логотип на кольоровому фоні:



Верстка логотипу.

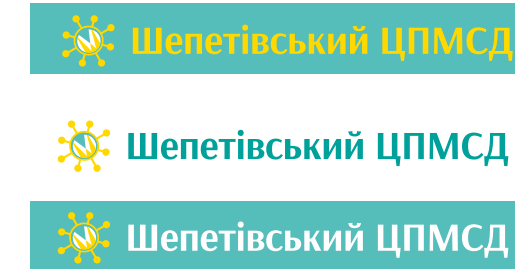


Варіанти логотипу з назвою:

Основний горизонтальний варіант:



Нанесення на мікроповерхні (спрощений
варіант логотипу):



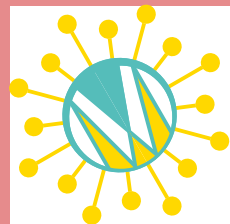
Вертикальний варіант:



Монохромний для металевих поверхонь і тіні:



Безпечні відступи:



Шепетівський Центр
первинної медико-санітарної
допомоги

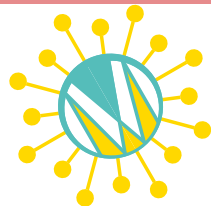
Висота напису рівна діаметру кола логотипа.

Відступ напису до логотипу - 1/6 діаметра кола.

Міжстрічковий інтервал рівний висоті шрифту.

Міжлітерний інтервал - «-10».

Вільний простір навколо логотипу не менше 1/4 висоти горизонтального варіанту логотипу.



Шепетівський Центр
первинної медико-санітарної
допомоги

Недопустиме використання логотипу:



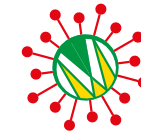
Шепетівський Центр
первинної медико-санітарної
допомоги

Трансформація пропорцій.



Шепетівський Центр
первинної медико-санітарної
допомоги

Трансформація елементів.



Шепетівський Центр
первинної медико-санітарної
допомоги

Небрендові кольори окрім білого.



Шепетівський Центр
первинної медико-санітарної
допомоги

Інші шрифти.



Шепетівський Центр
первинної медико-санітарної
допомоги

Додавання тіней та обводки.



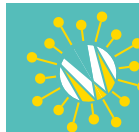
Шепетівський Центр
первинної медико-санітарної
допомоги

Зміна розташування елементів.



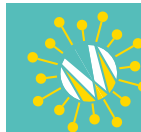
Шепетівський Центр
первинної медико-санітарної
допомоги

Несумісні кольори фону.



Шепетівський Центр
первинної медико-санітарної
допомоги

Колір шрифту близький до фону.



Шепетівський Центр
первинної медико-санітарної
допомоги

Без жовтого кола.

Шрифти:

Основний шрифт - **Arsenal**

Arsenal

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»„“,:;?!@#\$\$%&*()

Додатковий шрифт - Myriad Pro

Myriad Pro

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»„“,:;?!@#\$\$%&*()

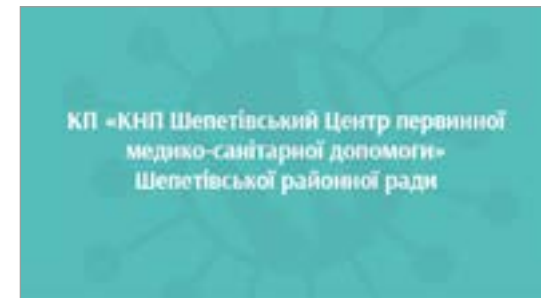
Для напису логотипа використовується -
Arsenal.

Для поліграфічної продукції -
Myriad Pro



Візитівка:

Персональна:



Корпоративна:



Розмір:
90x50mm

Інформація:
ПІБ - 12pt
Посада - 10pt
Адресний блок - 9pt

Шрифт:
Myriad Pro

Фірмовий бланк:



Розмір:
A4
Логотип - 40mm
До заголовка - 70mm

Інформація:
Адресний блок - 11pt
Заголовок - 18pt
Текст - 14pt

Відступи:
Справа - 25mm
Зверху, зліва,
знизу - 15mm

Шрифт:
Myriad Pro

Бейдж:



Розмір:
86x54mm
Логотип - 60x21mm

Інформація:
ПІБ - 16pt
Посада - 9pt

Шрифт:
Myriad Pro



Буклет:



Розмір:
A4
3 двома фальцами
(згинами)

Інформація:
Заголовок - 16pt
Текст - 14pt

Шрифт:
Myriad Pro

Інформаційний стенд А4:



Розмір:
1030x894mm

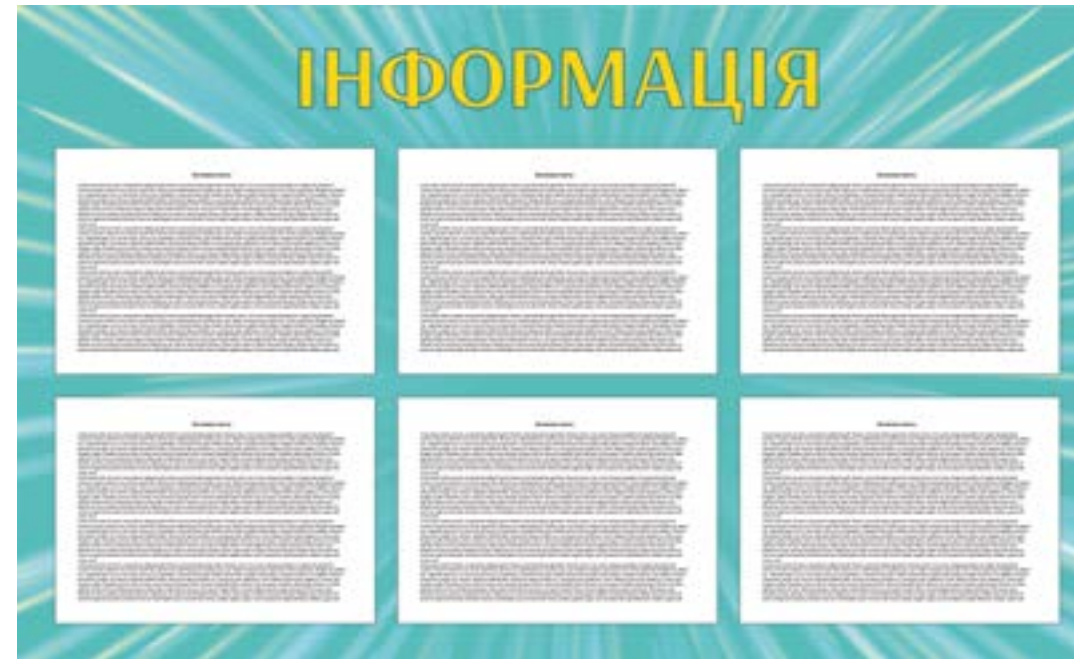
Відступи:
Зліва, справа,
зверху, знизу - 50mm

Внутрішні між
бланками - 30mm

Внутрішні між
заголовком
та бланками- 50mm

Шрифт заголовка:
Arsenal

Інформаційний стенд А3:



Розмір:
1420x894mm

Відступи:
Зліва, справа,
зверху, знизу - 50mm

Внутрішні між
бланками - 30mm

Внутрішні між
заголовком
та бланками- 50mm

Шрифт заголовка:
Arsenal

Шаблон презентації:



Розмір тексту:

Заголовок - не

більше 18pt

Абзац - 14pt

Фон:

Великий монохром-
ний логотип з 3%
непрозорості

Верхня стрічка - 15%
висоти презентації

Нижня стрічка - 10%
висоти презентації

Банер:



Розмір:

650x1250mm

Заголовок:

50mm

Абзац:

30mm



Медичний халат:

Розмір логотипу:
50x50mm

Матеріал:
тканина

Колір:
текстиль білий,
логотип - золото з
бірюзою

Технологія:
шовкографія

Футболка:

Розмір логотипу:
50x50mm

Матеріал:
тканина

Колір:
текстиль білий та
бірюзовий
логотип - золото,
бірюза та білий

Технологія:
шовкографія



Палатка:

Розмір:

2000x2000mm

Матеріал:

тентова тканина
металева труба



Службовий автомобіль:

Розміщення логотипу:

капот та верхня частина
дверцят (недопустиме
нанесення на нижню
частину дверцят, де
найбільша ймовірність
забруднення)



Блокнот, ручка, папка:

Розмір:

Папка -A4,
Блокнот - A6

Інформація:

Ручка - спрощений
варіант логотипу



Чашка:

Розмір:

96x82mm

Матеріал:

кераміка

Колір:

бірюзовий
або білий

Логотип:

вертикальний
варіант, кольоровий
або монохромний.



