

Хэштеги в Instagram до сих пор работают. Но совсем по иному принципу, чем в Facebook/Twitter.

Помни одну штуку: хэштег = ключевой запрос. Можешь подбирать не вручную, а с помощью сервиса <https://web.stagram.com>.

Очень круто работают нишевые хэштеги. Просто проанализируй боли своей ЦА, о чем они думают, когда ищут товар аналогичный твоему.

Можно и сработать слегка по-чёрному. Используя хэштеги событий, кормят интересуется твоя аудитория. Способ не совсем честный, но работает отлично.

Лучше всего придумать свой личный хэштег для твоей компании или бренда.

Потратишь больше времени, но получишь массу откликов!!!

А ты пользуешься хэштегами ???