

ПРОЄКТ 01

Інтернет-магазин спецій і продуктів для здорового харчування Амідея

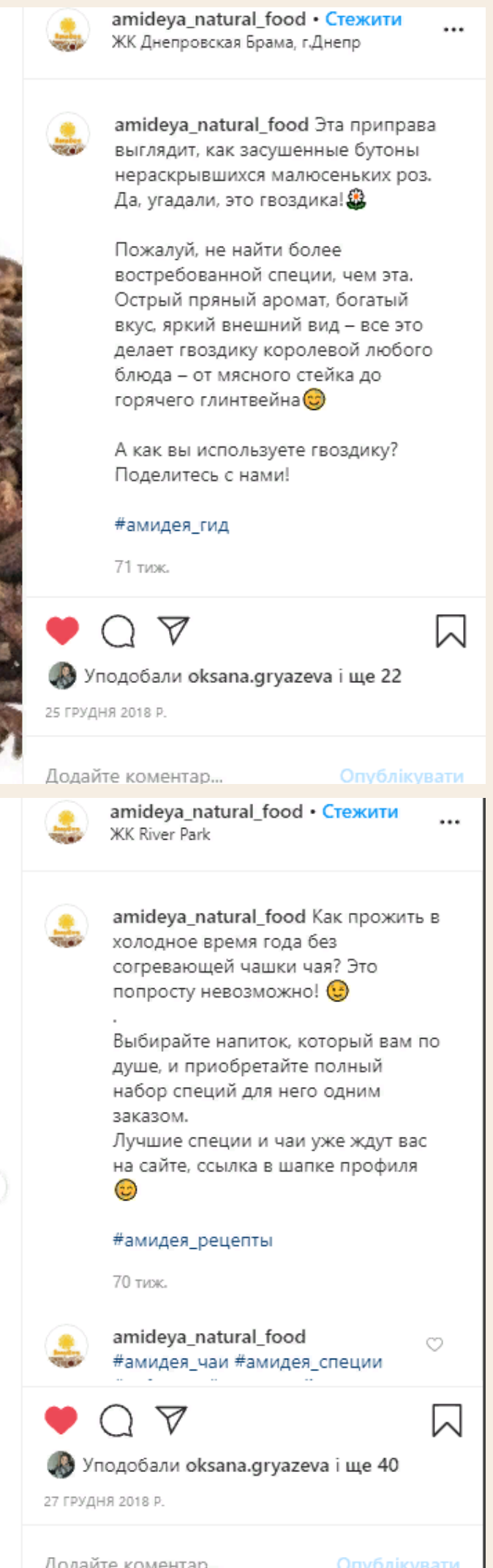
Головна мета:

- показати як використовувати продукцію та створити попит на товари.



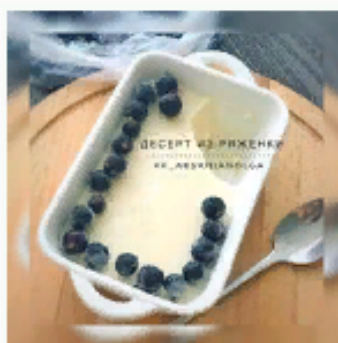
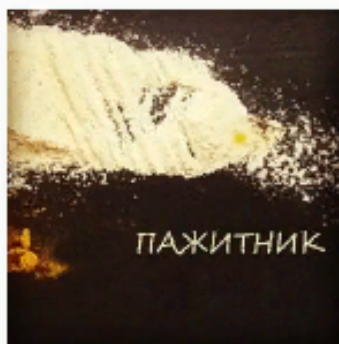
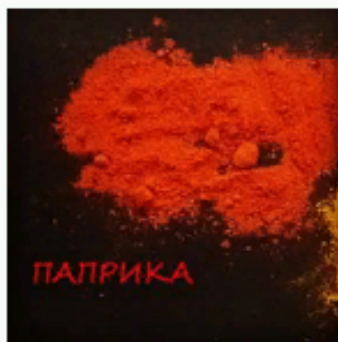
Задачі:

- розробка контент стратегії;
- аналіз конкурентів;
- аналіз цільової аудиторії;
- створення контент-плану;
- розробка рубрикатору;
- створення фотоконтенту;
- робота з дизайнером;
- розробка фірмового стилю;
- написання текстів;
- публікація контенту.



До

Після



ТРЕТИЙ ДЕНЬ СИЖУ НА ДИЕТ
И, ДЕВОНЬКИ, ПРЯМО ЧУВСТВ
КАК НЕ МОЕ ЭТО... НЕ МОЕ.

