**Мода от народа**

Как мгновенно определить, откуда родом человек? В былые времена достаточно было взглянуть на его одежду. Об унификации, одном фасоне, пригодном для всех от Лиссабона до Токио, нельзя было и помыслить, не говоря уже о существовании глобального центра, присвоившего себе право выносить приговоры о том, что носить, а что выбросить.

Жупан от-кутюр

Настоящим мировым триумфом украинского этно стала

 коллекция весна-лето 2015 от модного дома Valentino.

На парижских подиумах появились жупаны,

 блузки и сарафаны, вышитые знакомыми узорами.

Успех Виты Кин, украинского дизайнера, чьи вышиванки из

соцсети Instagram попали в авторитетные издания Vogue и

Harper's Bazaar, опять подтверждает, что есть тренды,

живущие вне времени. Среди украинских дизайнеров,

пропагандирующих этно-наряды, стоит отметить

Оксану Караванскую, Ксению Марченко и Ирину Каравай.

В Украине снова произошел всплеск популярности вышитой сорочки. К нему привел патриотический подъем, желание продемонстрировать уважение к своей культуре и подчеркнуть национальную идентичность. Традиционная одежда как нельзя лучше справляется с этой задачей. Она всегда была эксклюзивной, ведь при отсутствии массового производства дизайнером становился фактически любой, кто подходил к ее изготовлению с толикой мастерства и фантазии. Развилось невероятное разнообразие фасонов, техник и орнаментов. Последние передавались из поколения в поколение, служа не только украшением, но и сакральным оберегом. Символы растений, стихий и небесных светил, богиня-берегиня и мистическое дерево жизни – лишь ничтожная часть из того, что было закодировано в украинских вышиванках. И это один предмет одежды в одной-единственной стране! А какое лоскутное одеяло получится, если рассматривать весь земной шар?

Этно-брендинг

Чтобы спасти свое наследие от цепких когтей мирового маркетинга,

коренные народы регистрируют собственные названия в качестве

брендов. Тот, кто попытается что-либо продать под ними, будет привлечен

 к ответственности со всеми вытекающими. В 2012 году в США компания

Urban Outfitters представила коллекцию «Хипстеры навахо». Индейцы навахо,

оскорбленные таким издевательством над своей культурой, обратились в суд и

выиграли: использование названия «навахо» для продвижения товара, не

 произведенного настоящими навахо, нарушало Акт об индейском

 творчестве и ремеслах. Воспрепятствовать коммерческой эксплуатации

 своего имени, которым безнаказанно пользуются около 80 компаний,

пытаются и масаи в Танзании и Кении. В Новой Зеландии племени маори

 выдают патенты, защищающие их аутентичные изделия. В то же

время, некоторые дизайнеры и марки (Стелла МакКартни, Иллария

Вентурини Фенди, Sass & Bide, Superfertile), создавая свои

этно-коллекции, работают напрямую с местными общинами.

Не удивительно, что по определению элитарная высокая мода не устояла перед такой богатой палитрой народных стилей и красок. Жаждавшие раскрепощения дизайнеры отринули чопорный высший свет и открыли источник вдохновения в экзотических уборах народов Африки и Азии, американских индейцев и восточных европейцев. Это была струя свежего воздуха, ворвавшаяся в удушающую атмосферу мейнстримовой модной индустрии. На подиумы вышли одалиски и гейши, дикарки и кочевницы. Образы, навеянные таинственными дальними странами, создавали в разное время Ив Сен-Лоран, Жан-Поль Готье, Джон Гальяно и многие другие. Без них Гальяно не обошелся и в осенне-зимней коллекции 2016-2017. Дизайнеры Louis Vuitton скрестили индийские узоры и китайские силуэты с беспросветной готикой. Givenchy обратились к сложным африканским и египетским рисункам. В летящих полупрозрачных нюдовых платьях от Valentino тоже читалась этника. Плоды дизайнерских фантазий порой неспособны к жизни вне тепличных условий показов haute couture. В других случаях творения народных умельцев модифицируют, приспосабливая их к нуждам городской жизни.

*Унты* – изобретение народов Крайнего Севера. Их шили из

оленьих шкур и отделывали заячьим или песцовым мехом,

вышивками и бисером. В такой обуви не замерзнешь в

самый лютый мороз. Впрочем, аутентичный дизайн

приглянулся и обитателям умеренных широт.

*Мокасины* традиционноносили коренные американцы,

но преимущества мягкой и легкой кожаной обуви

 оценили и бледнолицые. В середине XX века компания

 Minnetonka Moccasin начала шить мокасины

вручную, покупая материалы у индейцев. Новые

 модели быстро подхватил масс-маркет, создав

удобную и нейтральную повседневную обувь.

*Леопардовая шкура* и имитирующие ее принты

выглядят очень броско и сексуально. Расцветка,

порожденная африканскими саваннами,

прочно закрепилась в гардеробах модниц

 благодаря Кристиану Диору. Великий кутюрье

 использовал ее в весенне-летней коллекции 1947 года,

создавая образы в революционном стиле new look.

*Длинные юбки с оборками з*аставляют вспомнить цыганок, щеголявших

в многослойных и многоцветных нарядах. В 70-х страстная

Кармен вдохновила Ива Сен-Лорана на ряд ансамблей в цыганском

 стиле, который вскоре перекочевал из разряда провокационного

и легкомысленного в разряд и изысканного женственного.

Примерить образы, целиком заимствованные из незнакомых культур, решатся единицы. Облачаясь в сари или кимоно, нужно быть хотя бы отчасти интегрированным в соответствующую среду. Напротив, отдельные вещи или паттерны, лишившись контекста, преодолевают границы быстро и беспрепятственно. Яркость и неординарные эстетические решения, отличающие этно-детали, позволяют превратить их в акцент почти любого образа. Ту же украинскую вышивку можно увидеть и на деловых, и на вечерних нарядах. Здесь важно соблюдать меру и не допускать профанации.

Одежда и аксессуары ручной работы, изготовленные из натуральных материалов и с применением старинных технологий, бывают далеки от современности. Зато они сохраняют древние традиции и полностью соответствуют критериям экологичности, что делает их актуальными вдвойне. Они, как правило, ассоциируются с сувенирной продукцией. Приобретая подобное у себя на родине, а особенно вдали от нее, стоит поинтересоваться смыслом, который часто кроется в деталях. Обыкновенное на вид украшение может оказаться ритуальным предметом. Например, пестрые ожерелья из бисера масаи по обычаю приносят в дар невесте, и даже цвет каждой бусинки имеет особое значение. К подобным вещам необходимо относиться с уважением. Это прыжок в совершенно другое измерение моды, неподвластное сиюминутным веяниям.