

SEO-аудит сайта и рост заявок — разбор, а не выгрузка из сервиса

Глубокий аудит по 14 направлениям с единым Health Score 0–100. По каждой проблеме — что не так, почему мешает, как исправить. С примерами страниц и приоритетами.

з 2014
full-cycle studio

14
направлений аудиту

50+
проверок

CA · US
клиенты

Технический SEO, On-page, Core Web Vitals, Schema, Backlinks, CRO, AI / GEO

Ваше техзадание — на голову выше типичного «посмотрите сайт». Авто-отчёт «для галочки» вам не нужен. Поэтому ниже — наша методика на полную глубину: как считаем здоровье сайта, как классифицируем находки, что именно проверяем (50+ пунктов) и что вы получаете на руки. Мы показываем причину, а не симптомы.

01 Health Score: как оцениваем здоровье сайта

Итог аудита — единый балл 0–100, собранный из 14 направлений. Сразу видно, где сайт «зелёный», а что тянет вниз. Вот что входит в оценку:

01 Технический SEO Индексация, robots, sitemap, дубли, редиректы, структура URL. 0 – 100	02 On-page Title, Description, H1–H6, alt, уникальность контента. 0 – 100	03 Скорость / CWV LCP, CLS, INP, TTFB по типам страниц. 0 – 100	04 Мобильная версия Адаптив, тач-таргеты, viewport, мобильный CWV. 0 – 100
05 Краулинг Краул-бюджет, orphan-страницы, пагинация, глубина кликов. 0 – 100	06 Schema / Rich Organization, Product, FAQ, Breadcrumb, Review. 0 – 100	07 Backlink-профиль Доноры, анкеры, токсичность, потребность в disavow. 0 – 100	08 Семантика Кластеры, частотность, контент-гэп vs конкуренты. 0 – 100
09 AI / GEO AI Overviews, ChatGPT, llms.txt, цитируемость бренда. 0 – 100	10 Конверсия / CRO CTA, формы, доверие, путь к заявке. 0 – 100	11 Доступность WCAG, контраст, семантика, навигация. 0 – 100	12 Локальный SEO Google Business, NAP, локальные страницы. 0 – 100
13 Аналитика GA4, цели, события, корректность данных. 0 – 100	14 Безопасность / инфра HTTPS, заголовки, версии, бэкапы. 0 – 100		

02 Как классифицируем находки

Каждую проблему помечаем по влиянию — чтобы вы знали, что чинить первым, а что подождёт.

CRITICAL Бьёт по трафику/ деньгам Таргетте позиции или заявки прямо сейчас. Срочно.	HIGH Важно Заметно сдерживает рост. В ближайшем спринте.	MEDIUM Средне Улучшит картину, но не горит.	LOW Можно позже Полировка, когда дойдут руки.
---	--	---	---

03 Зеркало вашего запроса

Слева — что вы написали. Справа — как делаем и что окажется в отчёте.

Что нужно проверить	Как мы это делаем
Техническое состояние (индексация, 404/редиректы, дубли, robots/sitemap, скорость, мобиль, URL, H1–H6, Title/Description, перелинковка)	50+ параметров вручную на ваших данных Search Console и Analytics. Каждая находка — с URL, причиной и точным исправлением.
Анализ страниц (сильные/слабые, нехватка текста/ключей/структуры)	Карта страниц: «тянут / слабые / потенциал». Что добавить, что усилить, что не ломать.
Конверсия (CTA, формы, доверие, заявка)	Отдельный блок: путь клиента по главной, вакансиям и странице благодарности — где теряется заявка.
Конкуренты (кто впереди, их страницы и ключи)	Разбор лидеров выдачи: структура, страницы, запросы, беклинк-гэп — что применимо к вам.
Рекомендации и план (страницы, статьи, ключи, приоритеты, 1–3 мес)	Готовый план с приоритетами «срочно / важно / можно позже» — быстрые победы и перспектива.

04 Что мы обычно находим

Типичные находки с похожих SEO+CRO аудитов — какой уровень детализации вас ждёт. На вашем сайте находки будут свои, по вашим данным.

- КРИТИЧНО** Дубли из-за www / без www
Один сайт по нескольким адресам — Google делит вес между копиями.
- КРИТИЧНО** Title = название сайта на 60% страниц
Шаблонные заголовки без ключей — кликабельность в выдаче падает.
- КРИТИЧНО** ~90% ссылок — некачественные доноры
Мусорный профиль держит сайт в зоне риска фильтра. Нужен disavow.
- ВАЖНО** LCP > 4 сек на мобильных
Контент грузится долго — ниже ранжирование, люди уходят.
- ВАЖНО** Кнопка «Оставить заявку» не видна без скролла
Главный CTA ниже первого экрана — уходят, не увидев шага.
- ВАЖНО** Нет schema-разметки (Organization/Product)
Нет rich-сниппетов в выдаче — CTR ниже конкурентов.
- СРЕДНЕ** Тонкие категории без текста
Google нечего ранжировать — страницы не растут.
- СРЕДНЕ** Слабая внутренняя перелинковка
Вес не доходит до ключевых страниц-денег.

05 Пример глубины

Фрагменты реального аудита (анонимно). Не «для красоты» — чтобы был понятен уровень: меряем каждый тип страницы и проходим каждый on-page параметр.

СТОРІНКА 1 — головна сторінка	114мс TTFB (LAB)	2.3с DOM LOAD	9.2с TOTAL LOAD	197 ЗАПИТИ	4,594 DOM NODES	248 ІМІДЖИ
СТОРІНКА 2 — категорія	1875мс TTFB (LAB)	6.95с DOM LOAD	15.2с TOTAL LOAD	208 ЗАПИТИ	6,132 DOM NODES	239 ІМІДЖИ
⚠️ TTFB категорії 1875мс vs 114мс головної — в 16 разів повільніше! Проблема: server-side rendering OpenCart при великій кількості товарів.						
СТОРІНКА 3 — товарна сторінка	1416мс TTFB (LAB)	7.8с DOM LOAD	13.7с TOTAL LOAD	216 ЗАПИТИ	6,483 DOM NODES	301 ІМІДЖИ

Скорость по типам страниц: категория грузится в 16x медленнее главной — отсюда теряются позиции.

lang атрибут	lang="ru"	DOCTYPE	HTML5
Title (головна)	135 символів (норма <=60)	Meta desc (головна)	217 символів (норма <=155)
Title (категорія)	97 символів	Meta desc (категорія)	199 символів
Title (товарна)	138 символів	Meta desc (товарна)	271 символів
OG tags	og:title, desc, image	OG image формат	SVG (соцмережі не рендерять)
hreflang	ru-ua + uk-ua + x-default	Canonical	€ на всіх сторінках
H1 (головна)	€ (слабкий)	H2 (головна)	Лише 21
H1/H2 (категорія)	H1 € · H2 = 5 (FAQI)	Semantic HTML	0/7 тегів на всіх сторінках
Lazy loading	0 native (JS-based €)	JQuery	2.1.1 (2014 рік!)

On-page чек-лист по каждому шаблону: Title, meta, H1, hreflang, lazy-load — со статусом и нормой.

06 Полный чек-лист — что проверяем

50+ проверок по 14 направлениям. Не «прогон сервиса» — каждый пункт смотрит специалист и объясняет в отчёте.

01 Технический SEO <ul style="list-style-type: none"> Индексация vs sitemap robots.txt и директивы 404 / soft-404 / битые ссылки Редиректы и цепочки 301/302 Дубли www/non-www, http/https, слэш Канонические теги 	02 On-page <ul style="list-style-type: none"> Title: длина, ключ, уникальность Description: длина, призыв H1–H6: иерархия и единственность H1 alt у изображений Тонкий/дублирующийся контент Каннибализация запросов
03 Скорость / CWV <ul style="list-style-type: none"> LCP по типам страниц CLS (сдвиги макета) INP (отзывчивость) TTFB и серверный рендер Lazy-load, вес картинок Рендер-блокирующие ресурсы 	04 Мобильная версия <ul style="list-style-type: none"> Адаптив на ключевых экранах Размер тач-элементов viewport и горизонтальный скролл Мобильный CWV отдельно
05 Краулинг / индексация <ul style="list-style-type: none"> Краул-бюджет и логи бота Orphan-страницы Пагинация и фасеты Глубина кликов до важных страниц 	06 Schema / Rich Results <ul style="list-style-type: none"> Organization / LocalBusiness Product / Offer / Review FAQ / HowTo Breadcrumb Валидность и ошибки разметки
07 Backlink-профиль <ul style="list-style-type: none"> Кол-во и качество доноров Токс-лист и переспам Анкерные ссылки → disavow Динамика профиля Гэп vs конкуренты 	08 Семантика / контент <ul style="list-style-type: none"> Кластеризация запросов Частотность и спрос Контент-гэп vs конкуренты Pillar / cluster структура Расписание и каденс
09 AI / GEO-видимость <ul style="list-style-type: none"> AI Overviews по запросам Цитируемость в ChatGPT/Perplexity llms.txt и доступ ботам Сущности и E-E-A-T 	10 Конверсия / CRO <ul style="list-style-type: none"> Видимость и ясность CTA Трение в формах Сигналы доверия Путь к заявке: главная → благодарность Мобильная конверсия
11 Доступность (WCAG) <ul style="list-style-type: none"> Контраст текста Семантические теги Навигация с клавиатуры AIR и ARIA 	12 Локальный SEO <ul style="list-style-type: none"> Google Business профиль NAP-консистентность Локальные посадочные Отзывы и рейтинг
13 Аналитика <ul style="list-style-type: none"> Корректность GA4 Настроенные цели/события Атрибуция и каналы Чистота данных от ботов 	14 Безопасность / инфра <ul style="list-style-type: none"> HTTPS и смешанный контент Security-заголовки Версии CMS/плагинов Бэкапы и uptime

07 Что вы получаете на руки

Ровно в том виде, который вы описали — понятно и применимо без нас.

Health Score + карта направлений Единый балл 0–100 и где именно проседает.	Структурированный отчёт Google Doc или PDF — читается, а не «дамп».
Список ошибок + решение к каждой Что не так, почему, как исправить.	Таблица приоритетов Срочно / важно / можно позже.
Конкретные примеры страниц Реальные URL с вашего сайта.	Отдельно SEO, отдельно заявки Два независимых блока + план на 1–3 месяца.

Срочно, Важно, Можно позже

08 Как мы смотрим — без авто-отчётов

Главный «инструмент» — голова специалиста, а не генератор отчётов.

- Два взгляда: SEO-специалист (что мешает Google) и ваш клиент (что мешает оставить заявку).
- Опираемся на ваши данные Google Search Console и Analytics.
- Выводы и приоритеты делает человек. Никаких «200 строк из сервиса — разбирайтесь сами».
- Не ломаем то, что уже приносит трафик и заявки.

09 Заявки — отдельный приоритет

SEO приводит людей, но заявку даёт сайт. Большинство «аудиторов» конверсию не трогают — мы закрываем обе стороны.

- Понятно ли с первого экрана, куда нажимать и что вы предлагаете.
- Заметны ли кнопки и формы.
- Смысловый усилие стоит оставить заявку — и где «отваливаются».
- Что подрывает доверие (главная, вакансии, благодарность).

10 Конкуренты и AI-поиск

- Конкуренты:** кто впереди и за счёт чего; их страницы, запросы и беклинк-профиль; что забрать себе.
- AI-поиск (2026):** показывают ли вас AI-ответы Google и ChatGPT. Удач уходит часть «горячих» клиентов — это видно не во всем.

11 Коротко по вашим вопросам

Опыт в SEO-аудитах

Студия WebCoreLab, Торонто, работаем с 2014 года. За плечами команды 20+ лет в SEO и веб-разработке: eCommerce, B2B, локальный бизнес, рынок США и Канады.

Какие инструменты

Главный — голова специалиста. Берём ваши данные из Google Search Console и Analytics плюс профессиональные сервисы как поддержка, но выводы делает человек, а не авто-отчёт.

Сколько времени

Работаем фазами: техника → страницы → конкуренты → конверсия → план. Точный срок назовём, как увидим размер сайта и получим доступы.

Формат отчёта

Структурированный отчёт (Google Doc или PDF) + таблица задач с приоритетами и примерами страниц. SEO и заявки — отдельными блоками.

Поможете с внедрением

Да, и это наша сильная сторона. Не только находим — чиним: техника, тексты, доработка страниц. После аудита берём внедрение на себя.

С чего начнём

Пришли адрес сайта и доступ к Google Search Console и Analytics — посчитаем ваш Health Score и покажем первые находки. Дальше согласуем фазы под вас.

WebCoreLab — full-cycle digital studio · Toronto, Canada

Дизайн, разработка, SEO/GEO и поддержка под одной крышей — от аудита до внедрения. На рынке с 2014, 10+ лет в digital, 20+ лет совокупного опыта команды.

ПАРТНЁРСТВА И ПРИЗНАНИЕ

- Clutch · Top Agency Canada
- DesignRush · Best SEO
- G2 · High Performer
- Google Partner
- HubSpot Partner
- Cloudflare Partner
- Semrush Partner
- ISO 27001 Aligned

Релевантные кейсы

Проекты, где мы поднимали органику, скорость и поток заявок.

E-COMMERCE · SEO Massage Warehouse Каталог, чистый UX, быстрый путь к покупке. → конверсия каталога вверх	GEO · SEO TechFlow Гео-видимость и органический трафик. → рост видимости	SEO · LOCAL GreenLeaf Локальный лидген по регионам. → локальные заявки
--	---	---

GEO · HEALTHCARE MedCore Структура услуг + доверие. → органика + лиды	SEO · DATA Ahrefs case SEO-инфраструктура и контент-движок. → масштаб органики	BRAND · CRO Detox Чистая верстка, скорость, конверсия. → заявки и скорость
--	---	---

SERVICE · LEADGEN Custom Maids Toronto Сервисный сайт с формой заказа. → поток заявок	ENTERPRISE XPO Logistics Высоконагруженная платформа. → стабильность под нагрузкой	PLATFORM · SCALE LatinAmericaCupid Платформа на миллионы пользователей. → масштабируемость
--	---	---

Смотреть все кейсы →