



СТОМАТОЛОГІЧНА КЛІНІКА (КИЇВ)

ПОСЛУГИ ДЛЯ КЛІЄНТІВ: **ІМПЛАНТАЦІЯ**, КОРОНКИ, ВІНІРИ, ЧИСТКА ЗУБІВ,
ВИДАЛЕННЯ ЗУБІВ, ЛІКУВАННЯ ЗУБІВ, КТ/МРТ.



«Dental S Clinic»

DENTAL AESTHETIC CLINIC

ІСТОРІЯ НАШОЇ СПІВПРАЦІ

01

Ми почали працювати з Dental Aesthetic Clinic у 2022 році, коли вони вперше вийшли на рекламний ринок.

02

Від початку нашого партнерства ми стали свідками значного зростання як їхніх бізнес-операцій, так і маркетингових зусиль.

03

Спочатку Я запускав рекламу зі скромним бюджетом у \$20 на день, що давало до 5-6 лідів.

04

Сьогодні клієнт виділяє на рекламу понад \$2,000 на місяць і згенерували понад 500 потенційних клієнтів, що свідчить про ефективність наших стратегій цифрового маркетингу.

Dental Estetic Clinic

**Несъёмный протез ALL-ON-6
От Ивана Ивановича**

- 20 лет опыта в имплантации
- один из лучших стоматологов хирургов
- КТ* в подарок

СКИДКА

Индивидуальная консультация



«Dental S Clinic»

ЗАПИТ

Бізнес не мав попередньої реклами, не мав впізнаваності бренду і намагався продавати свої стоматологічні послуги. Крім того, стоматологічна клініка отримувала нестабільний потік клієнтів з офлайн-джерел трафіку.



«Dental S Clinic»

Моєю метою було розробити ефективну маркетингову стратегію в соціальних мережах і досягти цільової вартості одного ліда в \$3 для клієнтів з Києва з коефіцієнтом конверсії в зустріч близько 30-40%.

DENTALSYPHONY.UA

ЗАВДАННЯ



Dental Estetic Clinic

Качественная имплантация
без карантина

От 550€

Трансфер от вокзала

Получить консультацию

DENTALSYPHONY.UA

ВОРОНКА ПРОДАЖІВ



ПІДВИЩУЙТИ ІНТЕРЕС ДО БРЕНДУ ТА ПРОДУКЦІЇ, ЩОБ ПОКРАЩИТИ ВПІЗНАВАНІСТЬ ТА ВИСВІТЛЕННЯ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ.



ВИКОРИСТАТИ РЕМАРКЕТИНГОВІ КАМПАНІЇ, ЩОБ СТИМУЛЮВАТИ ПРОДАЖІ.



ПРОПОНУВАТИ ПРОМОКОДИ ТА ЗНИЖКИ ДЛЯ АУДИТОРІЇ, ЯКА НЕ КУПУЄ ТОВАРИ.



ПЕРШИЙ КРОК

Впізнаваність бренду: Я демонструю бренд нашого клієнта аудиторії за допомогою візуально привабливої реклами, часто із залученням цікавих відеороликів.



ДРУГИЙ КРОК

Інформація про продукт та заклик до дії: Моя реклама надає детальну інформацію про продукти та послуги клієнта з чітким закликом до дії, щоб залишити заявку.



ТРЕТІЙ КРОК

Повторне залучення та пропозиція: Я повторно залучаю аудиторію з попередніх етапів за допомогою привабливих пропозицій, щоб збільшити кількість покупок і конверсій.



РЕЗУЛЬТАТ И КЛІЄНТА

Щомісяця я покращую рекламні показники в цьому проекті.

Це приклад моєї останньої роботи.

01

РЕКЛАМНИЙ
БЮДЖЕТ:
\$4043

02

ВАРТІСТЬ
ЛІДІВ: \$1 -
4,5

03

ВИТОРГ:
БІЛЬШ НІЖ
25.000

04

ROAS
(ПОВЕРНЕННЯ
ІНВЕСТИЦІЙ У
МАРКЕТИНГ)
625%



«Dental S Clinic»

ДОКАЗИ

Мої рекламні кампанії генерували високоякісних лідів з вартістю від 1 до 4 доларів, про що свідчить скріншот, що додається.

• Creative Fatigue

11.10 Видео консультация 25-65 Минск

932	1,33 \$	1 236,80 \$
Начало переписки в приложении	Цена за Начало переписки в приложении	Сумма затрат

▼ Показать объявление (1)

Охват	351 934
Показы	2 120 828
Частота	6,03
Клики (все)	25 765
CTR (все)	1,21%
Цена за клик (все)	0,16 \$
CPM (цена за 1 000 показов)	2,00 \$
Клики по ссылке	7 057
CPC (цена за клик по ссылке)	0,60 \$
CTR (кликабельность)	0,33%

Сумма затрат	606,11 \$
Охват	98 201
Показы	204 159
Частота	2,08
Клики (все)	6 907
CTR (все)	3,38%
Цена за клик (все)	0,0878 \$
CPM (цена за 1 000 показов)	2,97 \$
Клики по ссылке	2 824
CPC (цена за клик по ссылке)	0,21 \$
CTR (кликабельность)	1,38%

Результат	Показы	Цена за результат
16 [2] Начало перепис...	1.. 17 381	2,13 \$ [2] За начатую переписку
16 [2] Начало перепис...	1... 17 381 Всего	2,13 \$ [2] За начатую переписку

\$БІЛЬШЕ 25К ВИТОРГУ ДЛЯ СТОМАТОЛОГІЧНОЇ КЛІНІКИ

У ПЛАТФОРМАХ

