

Клієнт	Бар
Завдання	Показати бар як крутого роботодавця та заявити про експертність бару.
Результат	<p data-bbox="432 409 756 454"><b>Ти вже вдома, а ми?</b></p> <p data-bbox="432 499 1382 622">Що відбувається у барі, коли останній клієнт викликає таксі, діджей вмикає пульт, гаснуть софіти та стробоскопи? Певно ти про це ніколи не думав.</p> <p data-bbox="432 667 1382 1003">Не знаємо як в інших, але у “Код 33” відбувається <b>єдність</b>. Працівники кухні, бармени, хостес — у всіх одна ціль: закрити каси та підготувати робочі місця для наступної зміни. Часто в нічних закладах різні зміни навіть не знайомі один з одним. Вони можуть легко залишити недораховану касу, брудний посуд та не списаний алкоголь. В нас так не вийде, адже ти передаєш робоче місце не просто “наступному робітнику”, а товаришу.</p> <p data-bbox="432 1048 1382 1171">“Код 33” знає як важлива приємна атмосфера для роботи. Тому ми не шкодуємо ні ресурсів, ні часу для зборів всіх працівників за межами роботи.</p> <p data-bbox="715 1216 1198 1261" style="text-align: center;"><i>Командність — запорука успіху.</i></p> <p data-bbox="432 1305 1034 1350"><b>Як співав Потап “Братишка бармен...”</b></p> <p data-bbox="432 1395 1366 1462">Більш за все у нас товаришують бармени. Вони багато часу проводять разом:</p> <ul data-bbox="483 1473 1334 1686" style="list-style-type: none"> <li>• майстер-класи від топових барменів,</li> <li>• екскурсії до визначних закладів Європи,</li> <li>• навчання та підвищення кваліфікації у провідних сомельє України;</li> <li>• конкурси та фестивалі барменів.</li> </ul> <p data-bbox="432 1731 1374 1809">Погодься, круто випити келих нового коктейлю в колі друзів, щей отримати за це відрадіні.</p> <p data-bbox="432 1854 1305 1933">Але наші хлопці і дівчата не просто “пропивають” гроші закладу, вони вчаться <u>культурі алкоголю</u>:</p>

відповідальне споживання	якість сировини, з якої виготовлений алкоголь,	точне відсоткове співвідношення інгредієнтів у коктейлях	знання перших ознак алкогольної залежності та варіанти її призупинення
--------------------------	--	--	--

*Донести до кременчужан культуру алкоголю — місія бару “Код 33”.*

### Супергерої без плащів

Інколи запитують “Навіщо так вкладатись у звичайних барменів?”, але ми з тобою знаємо, що бармен — серце закладу.

На початку вечора вони маркетологи. За барною стійкою не так багато варіантів привернути увагу людини. Тому наші “33-ті” ефектно жонглюють пляшками з елітним алкоголем. І, трюк спрацьовує — люди воліють врятувати пляшку улюбленого напою від зустрічі з підлогою і охоче замовляють її.

В середині гулянки як стрільці на Дикому Сході, бо треба за 10 хвилин обслужити до 15 клієнтів, щоб не створювати чергу на барі. Тут вже вмикається магія мультизадачності”: привітатись, проконсультувати клієнта, підтвердити вибір, швидко згадати (знайти) рецепт, зробити коктейль, розрахувати клієнта. І це все максимум за 3 хвилини, більше чекати не будуть.

Під кінець вечірки бармен стає психологом. Спілкуватись з десятками різних (читай = хмільних) відвідувачів задача не проста.

*Бармен — як Юлій Цезар має декілька справ робити одночасно.*

