

# Комплексный SEO-аудит и продвижение интернет-магазина часов в Google

## Исходные данные:

Сайт: <https://timeshop24.com.ua/>

Тематика: интернет-магазин часов

Возраст домена на старте продвижения: 3 месяца

Регион: Украина

Поисковая система: Google

Длительность продвижения: 4 месяца

Бюджет: \$470

Был ли оптимизирован ранее: нет

Трафик до оптимизации: 14

Трафик после оптимизации в день: от 150

**Цель:** поднять видимость сайта в Google, увеличить трафик, подключить системы аналитики.



ссылка на скрин:

<http://prntscr.com/laaafi>

## Работа над проектом:

### I ЭТАП: работа с ошибками

#### ✓ Комплексный аудит:

Для оценки состояния проекта, его конкурентоспособности в среде поисковой системы, выявления возможных проблем при начале оптимизации, был проведен всесторонний аудит, составлен список проблем, ошибок и ТЗ для программистов.

#### ✓ Техническая оптимизация:

Были исправлены ошибки, из-за которых формировались дубли страниц; исправлены 404 ошибки; настроены редиректы; созданы и залиты корректные файлы robots.txt и sitemaps.

#### ✓ Контроль внесения правок:

Мониторинг и оценка выполнения задач из ТЗ для программистов.

## II ЭТАП: работа с семантическим ядром, составление стратегии

Был составлен список конкурентов по Украине, проведен анализ и выведена матрица коммерческих факторов, на основании которой учтены моменты наполнения ссылочного профиля, юзабилити, контента в стратегии развития проекта.

Ведущим сеошником изучена тема и положения на онлайн-рынке Украины. При помощи собранного семантического ядра выделены основные конкурирующие направления и обозначены приоритеты в дальнейшем продвижении.

После комплексного анализа, устранение технических недочетов, а также создания оптимальной структуры на основании семантического ядра, разрабатывалась стратегия дальнейших действий для вывода проекта в индекс и получения первых заказов через сайт. Внутренняя и внешняя оптимизация проводились параллельно, с оптимальным распределением времени по задачам.

## III ЭТАП: работа на сайте

- ✓ Внутренняя оптимизация.

Так как сайт ранее не оптимизировался, требовалось провести базовую внутреннюю оптимизацию, которая включала в себя написание уникальных метатегов, оптимизированного контента на целевые страницы, технических файлов. Были проведены работы по оптимизации изображений, страниц пагинации. Устранены 404 ошибки, настроены редиректы.

- ✓ Подключение вебмастеров, метрики и аналитики.

Для отслеживания эффективности продвижения, а также выявления возможных проблем в работе проекта на ранних этапах были подключены специальные сервисы от Google и Яндекса.

- ✓ Информационное наполнение сайта.

Создание контент-плана на основании информационных запросов в Google. Подбор ключевых слов под каждый материал, написание ТЗ, контроль и размещение текстов в блог. Каждый новый материал добавляется на ускоренную индексацию, чтобы начать как можно раньше приносить полезный трафик.

## IV ЭТАП - проходил параллельно с III

- ✓ Работа с репутацией.

Ведение активности на тематических форумах и площадках с размещением ссылки на сайт интернет-магазина. До 20 шт. в месяц.

- ✓ Нарращивание ссылочной массы.

Размещение пресс-релизов и качественных статей на релевантных теме площадках и разделах. 3 шт. ежемесячно.

## Сложности, с которыми столкнулись:

### Ограниченный бюджет:

Для тематики интернет-магазина вложений требуется больше, нежели в любой другой категории сайтов. Так как идея ресурса очень конкурентна (около 40 прямых конкурента) - для получения желаемых результатов требуется вложение финансовых средств во внешнюю и внутреннюю оптимизацию. Исходя из ежемесячного бюджета больше, чем делалось над проектом, предложить не могли.

### Молодой домен:

На момент старта оптимизации сайту было 3 месяца. По сравнению с конкурентами, которые уже по 7-12 лет на онлайн-рынке Украины, это достаточно маленький срок и важный фактор ранжирования для Google.

Можно сказать, что к молодым сайтам отношение предвзятое со стороны поисковых систем и требуется больше времени, прежде чем Google, проанализировав деятельность проекта, и признав её интересной/законной/честной, снял возможные ограничения и пустил "в большую" игру.

## Результат

За 4 месяца оптимизации:

- оптимизированы все коммерческие, целевые и информационные страницы;
- написано более 150 тысяч символов текста для магазина и внешней оптимизации;
- размещено 78 ссылки на ресурс;
- упоминания бренда на других ресурсах - 52 раза;
- трафик вырос в 3 раза и продолжает расти;



скрин: <http://prntscr.com/la9k25>

- в индексе все целевые страницы - 5010 шт.;
- в ТОП-10 по Google попало 6% ключей;
- в ТОП-30 по Google попал 21% ключей;
- улучшились поведенческие факторы: время на сайте с 2:05 до 3:16 минут, снизился процент отказов;
- наблюдается позитивная динамика роста во всех целевых показателях проекта.