

The background features decorative wavy lines in the corners, composed of multiple thin, dark red lines that create a sense of movement and depth. These lines are located in the top-left, top-right, bottom-left, and bottom-right corners of the page.

SMM **PORTFOLIO**

KATERYNA PANCHENKO

ПРИВІТ! Я - СММ МАРКЕТОЛОГ

Зараз проживаю в Польщі (м. Познань) , але приїхала з України.

Обрала працю в СММ маркетингу, щоб допомагати різним бізнесам знаходити свою концепцію і за допомогою цього піднімати впізнаваність та залучати нових клієнтів.





ОСЬ КІЛЬКА ФАКТІВ ПРО МЕНЕ:

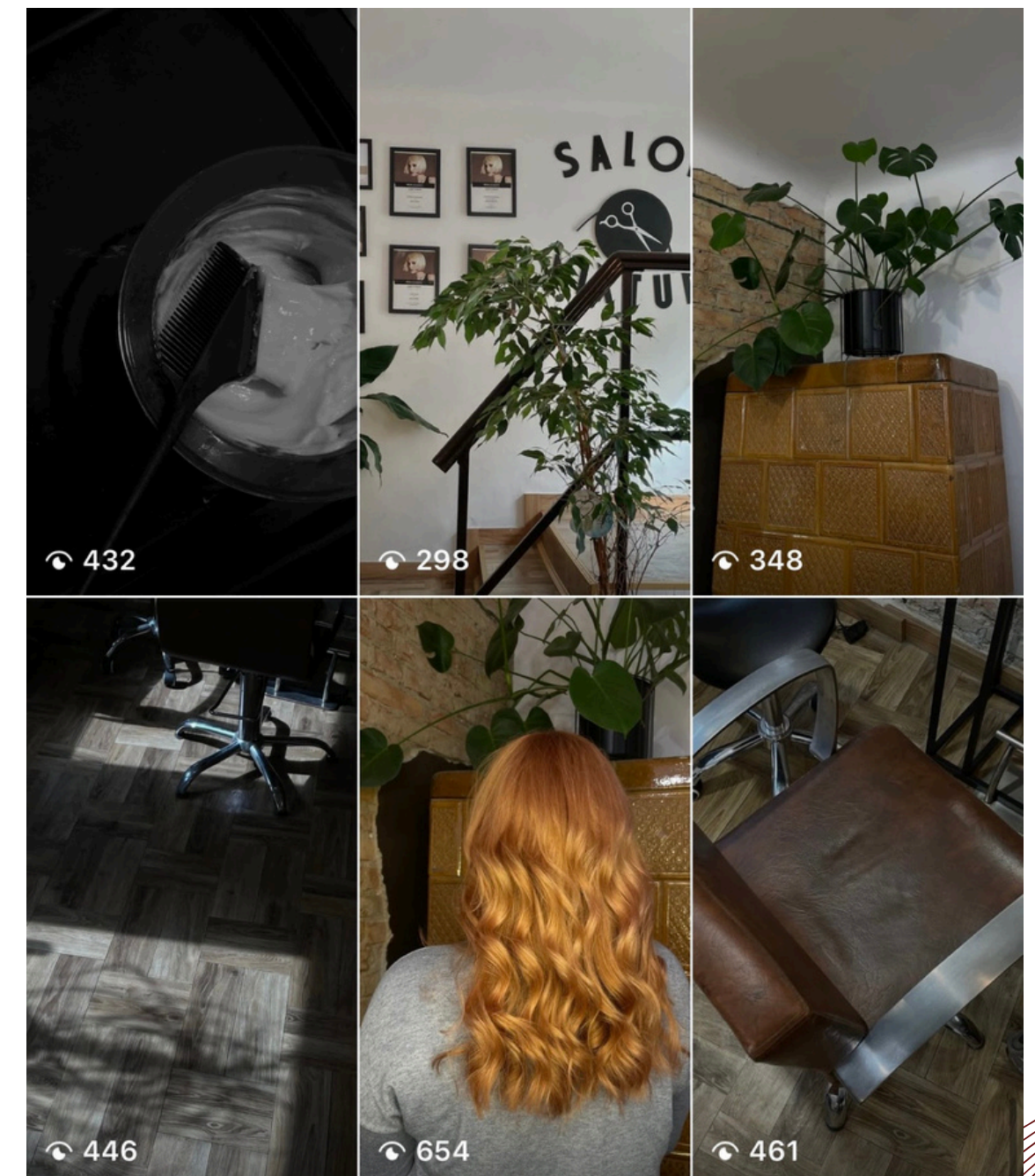
- В мої хоббі входить читання (люблю дізнаватись нове), психологія, музика, знімання фото та відео, подорожі.
- Вільний час люблю проводити з друзями - кожен з них займається творчістю (ілюстратори, музичні продюсери, фотографи) та разом ми любимо створювати контент, ходити на заходи.
- Мені подобається отримувати різні цікаві досвіди, поглиблювати свої знання та підвищувати надивленість, а потім це приносити в свою працю **у вигляді креативних ідей, що продають.**

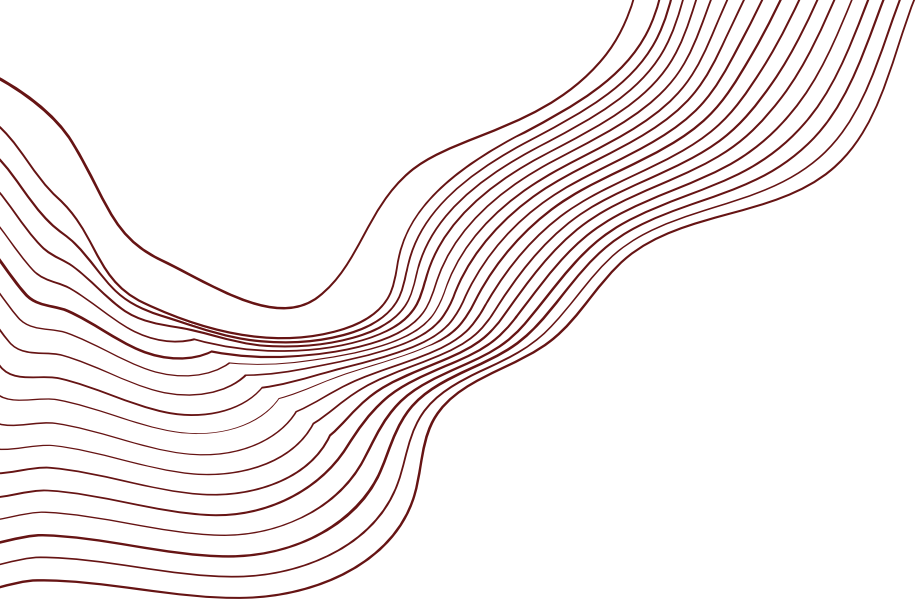
НА ПРИКЛАДІ МОГО ПРОЕКТУ, З ЯКИМ МИ ЗАРАЗ АКТИВНО СПІВПРАЦЮЄМО ХОЧУ ПОКАЗАТИ СВОЇ ЗАДАЧІ ТА ПОТОЧНІ РЕЗУЛЬТАТИ СПІВПРАЦІ

Перукарський салон Mixtura (виконує стрижки та фарбування жіночого та чоловічого сегменту).

На початку співпраці сторінки у Інстаграм та Фейсбук велись неактивно, не було а ні власного стилю, а ні системності контенту. На прикладі кількості переглядів рілз ми можемо побачити, який був актив на сторінці.

Запитом було зробити їх марку впізнаваною, створити власний стиль та підняти кількість клієнтів.

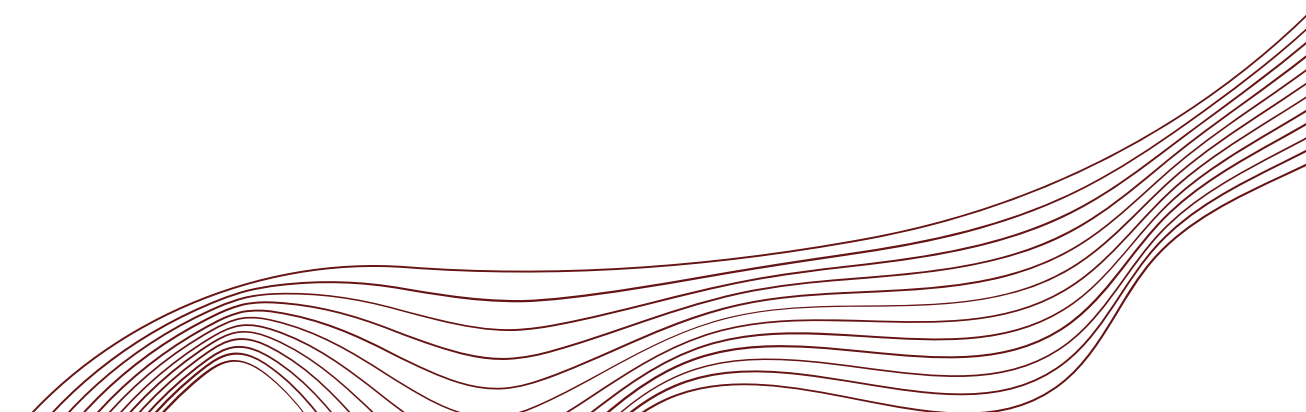




ПРОГОВОРИМО МОЇ ОБОВ'ЯЗКИ

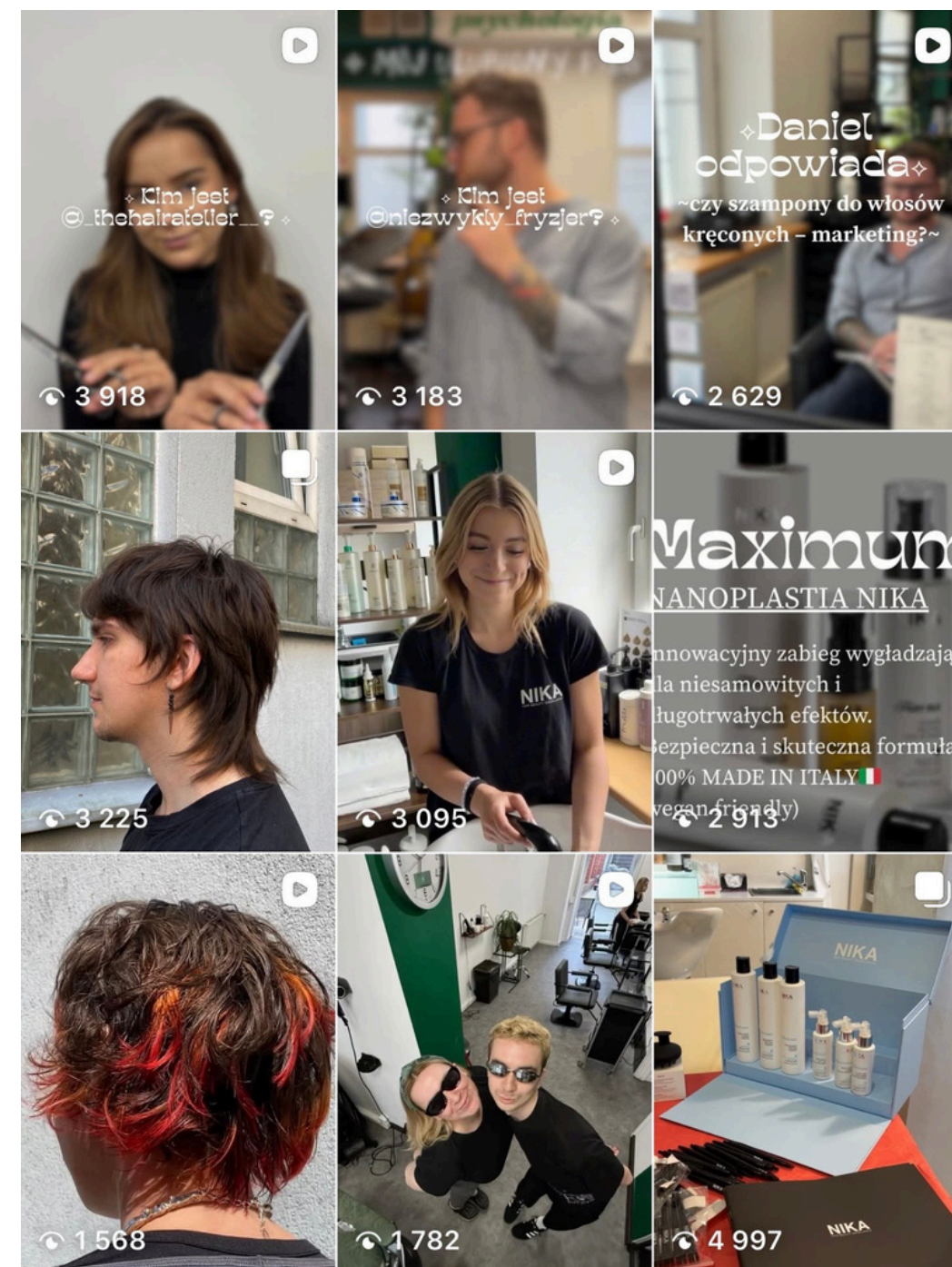
Найважливіше: в цьому проекті на початку я створила **СММ-стратегію**, за якою ми зможемо працювати від 3-6 місяців у Інстаграм та Фейсбук.

Що в неї входить: - аналіз соц.мереж бренду;

- аналіз продукту;
 - аналіз соц.мереж конкурентів;
 - визначення позиціонування, утп (унікальна торгова пропозиція) та місію бренду;
 - аналіз цільової аудиторії;
 - визначення тону спілкування бренду з клієнтами;
 - підбір методів просування (платні та безкоштовні) будуть підходити найбільше для цього проекту;
 - створення контент-плану та візуальної стратегії.
- 

ПРОГОВОРИМО МОЇ ОБОВ'ЯЗКИ

Також після створення **смм-стратегії** я займаюсь повністю створенням контенту та його монтуванням (**сторіс, рілз, пости**), за допомогою таких програм як Canva, CapCut, VN та інші.





ПРОГОВОРИМО МОЇ ОБОВ'ЯЗКИ

Відповідаю за таргетовану рекламу
(створення рекламних креативів та повне
налаштування реклами, також звітність)

Звіт щодо таргетованої реклами

Період: 31.10–10.10

Бюджет: \$107

Дохід: \$300

ROAS: 2.8 (Кожен \$1, вкладений у рекламу, приніс \$2.8 доходу.)

ПРОГОВОРИМО МОЇ ОБОВ'ЯЗКИ

Завдяки моєму аналізу і комунікації з клієнтом, ми зрозуміли, що хочемо просувати також власника салону. Основний канал просування на даний момент-ТікТок (**зробили за місяць органічно, без реклами 3155 підписників**).



ПРОГОВОРИМО МОЇ ОБОВ'ЯЗКИ

Що було зроблено для ТікТок?

Розпаковка клієнта: говоримо про ваші погляди, життя, історії, після чого з погляду на це ми створюємо контент, що буде цікавий людям (завжди можна знайти! ви не можете бути не цікавою людиною, якщо вже тут).

+ Завдяки тому, що власник вивгрузав ці відео з Тік Току в інстаграм - ми змогли привести на його особисту сторінку (без просування) 500 підписників за місяць

Основні показники ⓘ

31 жовт. - 6 лист.

Перегляди публікацій

906K

↑ +341K (+60.5%)

Перегляди профілю

17K

↑ +2,191 (+14.5%)

Уподобайки

16K

↑ +4,337 (+37.2%)

Коментарі

239

↑ +125 (+109.6%)

Поширення

209

↑ +191 (+1061.1%)

Орієнтовна сума
нагород

\$1.01

↑ +\$0.68 (+204.8%)

Які плани на вихідні?

210

849

17

дописи читачі за ким стежить користувач

Здоров'я/Краса

✦ CEO: @niezwykly_fryzjer

✦ fryzjerzy: @brodo.bryj, @_thehairatelier__, @hair.by.martynaa

✦ kosmetyka : Nika , SHEis

Poznań ul. Kochanowskiego 28/101, Poznan, Poland

salonmixture.pl

Salon Mixture

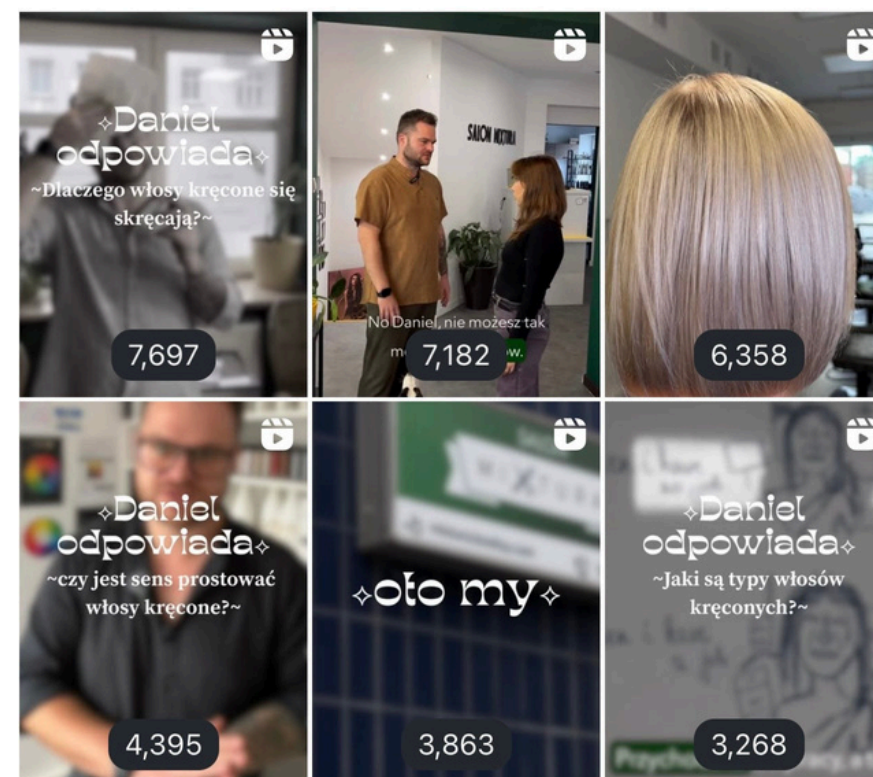
Професійна панель

↗ Переглядів за останні 30 днів: 94,8 тис.

Редагувати

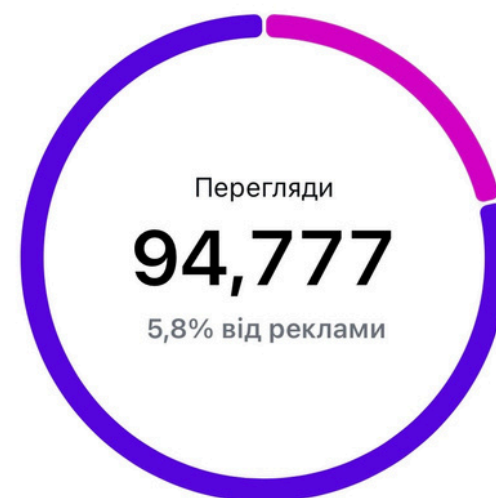
Поширити про...

Зв'язатися



Останні 30 днів

9 жовт. - 7 лист.



- Читачі 21,0%
- Не читачі 79,0%

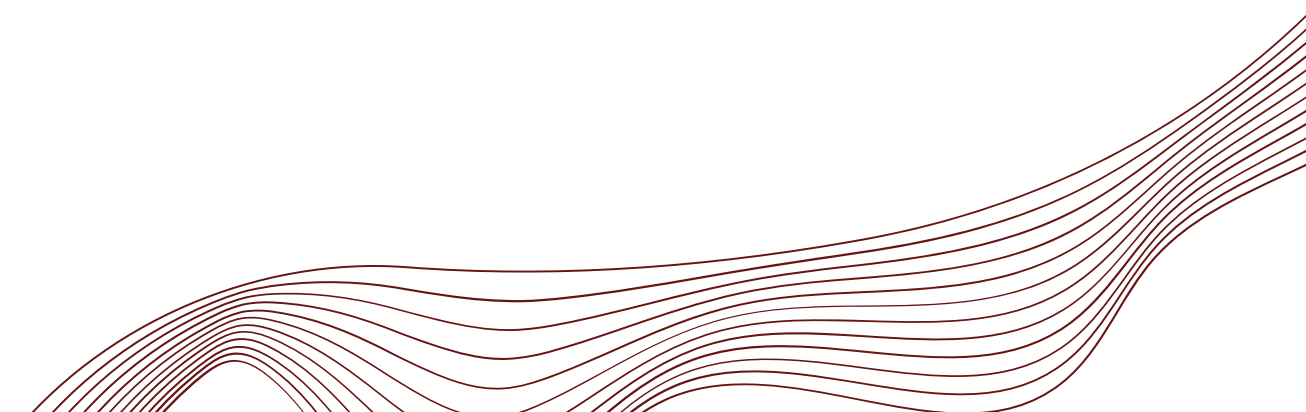
ПІДСУМУЄМО

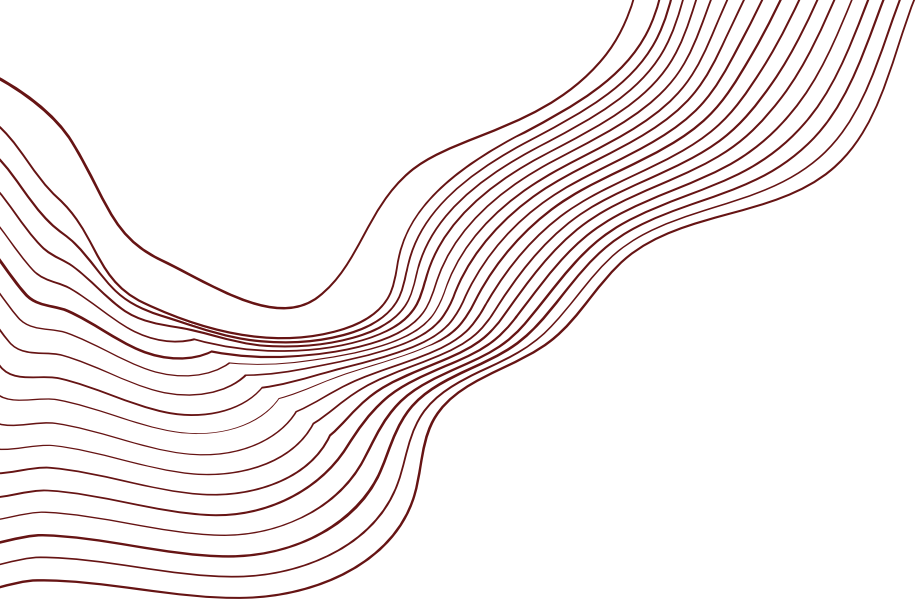
Зараз сторінка салону повністю упакована, ми вже зробили ребрендинг лого та скоро власник почне робити ремонт. Марка стає все більш впізнаваною та з кожним місяцем це приводить нових клієнтів та повертає старих.



ПІДСУМУЄМО

Я працювала з абсолютними різними нішами (**від естетистів по тілу до сто**). **Головне для мене** - це знайти вашу айдентику та, за допомогою моїх навичок, правильно протранслювати це в соц. мережах. Саме так **разом ми підніmemo ваш бізнес на новий рівень та залучимо клієнтів!**





ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

Мої контакти:

- **E-mail:** kayasmm.00@gmail.com
- **номер телефону**
(Telegram, WhatsApp): +48 794 010 318
- **Instagram:** [p.ka.ia](https://www.instagram.com/p.ka.ia)

