

Комплексное продвижение интернет-магазина экологических детских товаров в Google и Яндекс

Исходные данные :

Сайт: <https://littleleo.ru/>

Тематика: Детские товары

Регион: Санкт-Петербург и Ленинградская область

Поисковая система: Google и Яндекс

Длительность продвижения: 4 месяца

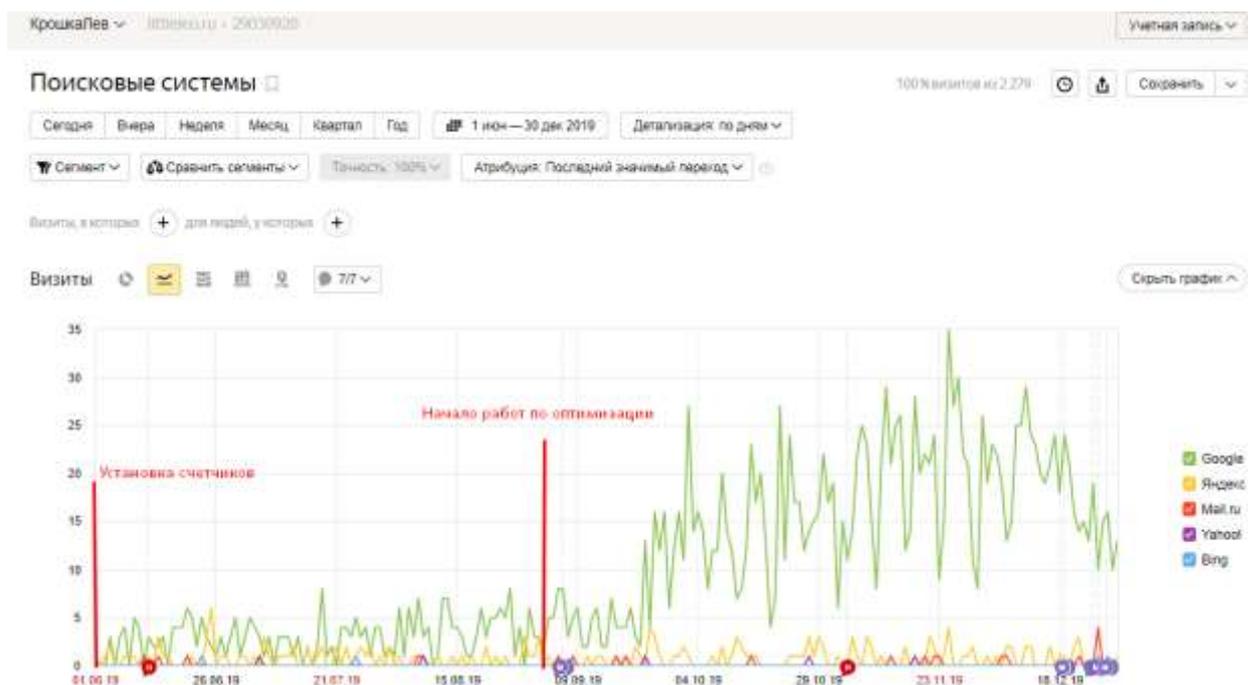
Бюджет в месяц: 300\$

Был ли ранее оптимизирован: нет

Трафик до оптимизации: 7 человек в день

Трафик после оптимизации: 39 человек в день

Цель : Увеличить количество трафика на сайт, так же повышение конверсий и уровня продаж.



Полная версия скриншота <https://prnt.sc/tdeenn>

Работа над проектом :

1. Этап: анализ сайта и формирование стратегии продвижения

-Комплексный аудит сайта: для понимания ситуации по сайту и поиска точек роста, был проведён комплексный аудит по итогам которого был составлен перечень всех недочетов и разработана стратегия по продвижению сайта.

-Техническая оптимизация сайта: В ходе аудита было выявлено большое количество ошибок в программной части сайта из-за которых сайт мог не корректно индексироваться поисковыми системами, и так же не позволяли полноценно проводить оптимизацию.

Из основных ошибок : отсутствие полей для оптимизированного контента в разделах сайта, дубли страниц, отсутствие хлебных крошек и наличие 404 ошибок. В ходе оптимизации все было устранено.

2. Этап: Работа с внутренней оптимизацией сайта

- **Сбор и кластеризация семантического ядра.** На основании конкурентов было собрано объемное и уникальное семантическое ядро. Так же была проведена кластеризация ядра и разработана удобная и логичная структура сайта

- **На основании СЯ были составлены и прописаны мета теги** по всем страницам сайта. Мета теги были составлены так же с учетом коммерческих факторов что позволило повысить показатель CTR более чем на 3%

- По сколько на сайте полностью отсутствовал контент, была разработан копирайтинг план по наполнению сайта оптимизированным контентом и ведению инфо раздела. Всего **было написано более 50 Текстов общим объемом более 180 тыс. символов**

3. Этап: Работа с внешними факторами

- **Работа с репутацией сайта:** велась активная работа по оформлению аккаунтов магазина и отладки отзывов на популярных площадках. Так же велась активность на тематических форумах где проставлялись ссылки на непосредственно сам сайт.

- **Наращивание ссылочный массы:** Были отобраны трастовые, тематические площадки на которых размещались пресс релизы с ссылкой на продвигаемый ресурс

Трудности, с которыми столкнулись :

- **Полное отсутствие базовых подготовок сайта к продвижению.** Сайт пришлось серьезно дорабатывать по программной части, что отняло достаточно большой промежуток времени.

- **Слабый дизайн сайта.** Сайт создан на базовом шаблоне и сильно уступал в визуальном оформлении конкурентов. Перерисовать сайт не было возможности. По этому основной упор был сделан на качественные формы захвата и максимально качественного юзабилити.

Результаты :

- *Сайт активно вырос в поиске*

- *полная техническая оптимизация*

-*повышение уровня конверсий*

-*улучшена репутация магазина*

-более 195 запросов в топ 30

-прирост трафика более чем в 3 раза

