

Портфоліо копірайтера Альони Ігнат'євої

Привіт! Мене звати Альона, і я починаючий копірайтер із великим бажанням розвиватися у сфері створення якісного контенту. Я ціную креативність, уважність до деталей і завжди прагну досягти найкращого результату. Наразі я активно вивчаю основи SEO, роботи з ключовими словами та аналізу аудиторії. Моя мета — створювати тексти, які не лише продають, а й приносять користь читачам.

✉ Alenagonign@gmail.com

☎ +380 63 725 85 45



Приклад роботи: **SEO-стаття про еко-косметику**

"Еко-косметика: чому варто обрати натуральний догляд за шкірою"

Ніша:

- Beauty
- екологія
- здоров'я

Ключові слова:

- Еко-косметика
- Натуральна косметика
- Як вибрати еко-косметику
- Склад косметики
- Сертифікати еко-косметики
- Шкідливі компоненти в косметиці
- Натуральний догляд за шкірою
- Безпечна косметика

Опис статті:

Стаття розповідає про переваги використання еко-косметики, її вплив на шкіру та навколишнє середовище. Також у тексті є поради, як обрати якісну натуральну косметику.

[Перейти за посиланням](#)

Приклад роботи: **SEO-стаття про подорож на Сицилію**

SEO-стаття: "Ідеальний маршрут на 5 днів по Сицилії"

Ніша:

Туризм,
подорожі,
Італія.

Ключові слова:

- Маршрут по Сицилії
- Подорож на Сицилію
- Що подивитися на Сицилії
- Ідеальний маршрут на 5 днів
- Сицилія за 5 днів

Опис:

Сицилія – це справжня перлина Італії, що поєднує у собі унікальну культуру, історію та неймовірні пейзажі. Якщо у вас є лише 5 днів, ось ідеальний маршрут, який дозволить побачити головні міста та красоти острова.

[Продовження читай тут...](#)

Приклад роботи: **продаючий SMM-пост для кав'ярні**

Опис:

Цей пост був створений
для
просування кав'ярні у
соціальних мережах.

Його мета — залучити
нових клієнтів, підвищити
впізнаваність бренду та
створити бажання відвідати
заклад.

Завдання:

Залучити нових
клієнтів через
Instagram.

Рішення:

Створення
продаючого поста з
акцентом на
переваги кав'ярні
та важливість SMM.

Приклад поста:

Для перегляду посту, пройдіть
за посиланням

Зразок відео для Instagram можна
переглянути тут

Лендінг курсу “Як стати блогером у TikTok і почати заробляти”

Моя роль:

- Копірайтинг: написання тексту для лендінгу курсу.
- Структура: розробка логічної побудови сторінки для ефективної презентації курсу.
- Продажний текст: створення переконливого контенту, що мотивує на запис.
- Заклики до дії (СТА): формування сильних тригерів для залучення клієнтів.

Опис роботи:

Цей лендінг розроблено для освітнього курсу з просування у TikTok. Основна мета — пояснити потенційним учасникам переваги навчання, розвіяти їхні сумніви та спонукати записатися на курс.

Ключові елементи тексту:

- Заголовки, що чітко передають цінність курсу.
- Виділені основні проблеми цільової аудиторії.
- Покроковий опис навчання та його переваг.
- Прості СТА (заклики до дії) для реєстрації.

Результати:

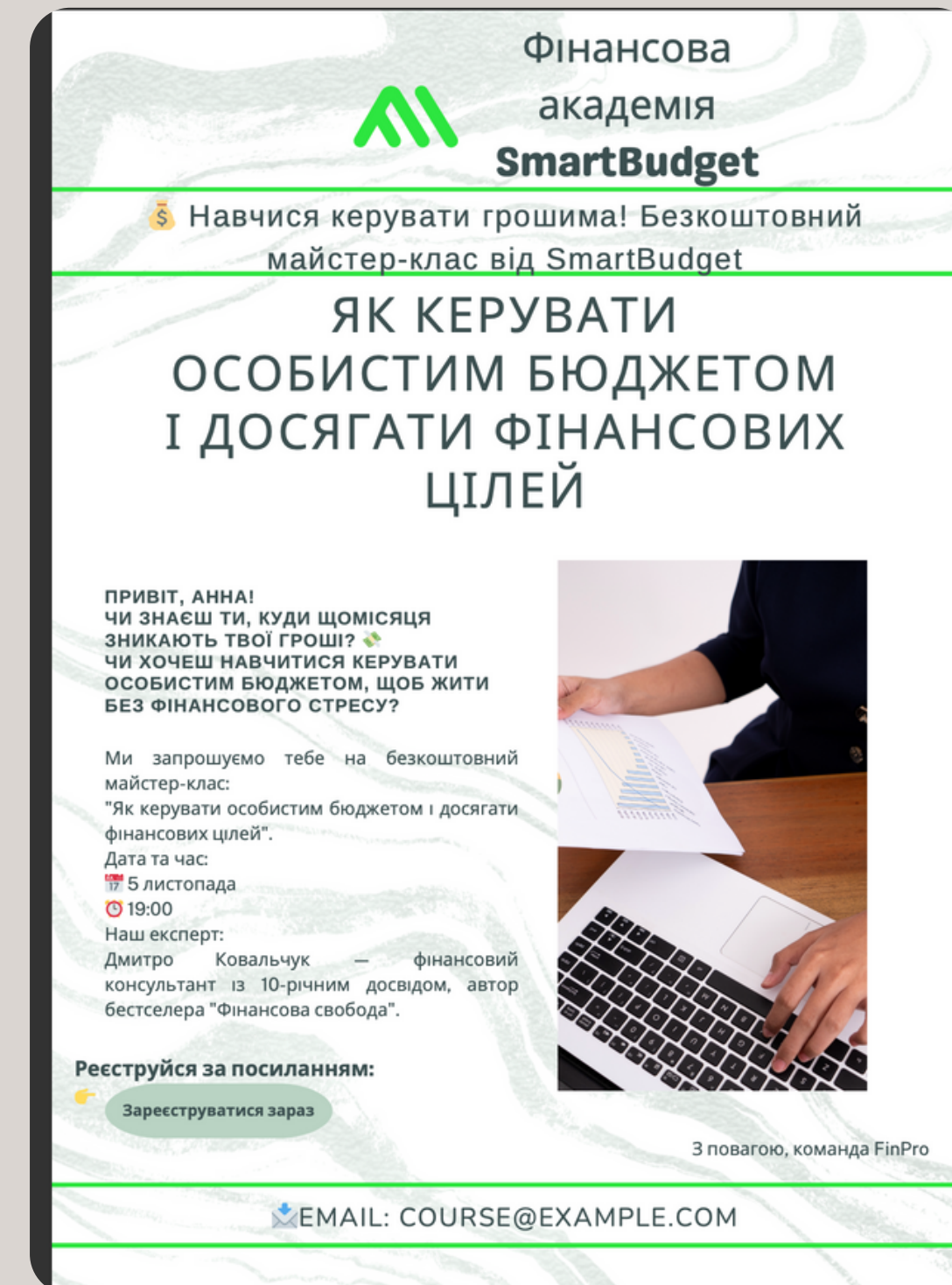
- Логічно побудований текст, що підкреслює цінність курсу.
- Продажний контент, який допомагає перетворювати читачів на клієнтів.
- Оптимізований під цільову аудиторію TikTok-блогерів.

[Посилання на текст...](#)

Тестова робота для портфоліо: email-розсилки для запрошення на майстер-клас

Опис завдання:

Створити email-розсилку для запрошення на безкоштовний майстер-клас з фінансової грамотності. Розсилка має бути інформативною, закликати до дії та містити вигадані дані.



Приклад макету можна переглянути за посиланням...

SMM-пост для Instagram – мотиваційний сторітелінг:

✨ Як я стала копірайтером у 40 після 15-річного декрету ✨

Я довго присвячувала себе родині, і ось, коли діти підрости, я зрозуміла: настав час зробити щось для себе. Хотілося не просто вийти на роботу, а займатися справою, яка приносить задоволення і гроші. Так я відкрила для себе копірайтінг. 🖋️

Починала з нуля. Спочатку було страшно – а раптом не вийде? Але чим більше я навчалася, практикувалася і занурювалася в цю сферу, тим більше мене це захоплювало. Зараз я будує своє портфоліо і працюю над першими проектами – і для мене це вже величезний успіх! 🚀



Якщо ви теж хочете змінити своє життя, але боїтеся почати – просто дійте! В процесі ви зрозумієте, чи ваша це справа. Головне – не зупинятися. 😊

А ви колись кардинально змінювали сферу діяльності? Діліться в коментарях! 💬👉

Тестова робота копірайтера

Продаючий лендінг для брендovаних кросівок

 **Тип роботи:**
Продаючий текст
для лендінгу

 **Мета:**
Створення
ефективного
тексту для
сторінки
продажу
брендovаних
кросівок із чіткою
структурою,
закликами до дії
та акцентом на
вигоди товару.

Завдання:

- Написати продаючий лендінг для інтернет-магазину брендovаних кросівок.
- Використати тригерні точки впливу: довіра до бренду, обмежена пропозиція, соціальний доказ.
- Оптимізувати текст для конверсій та чітко структурувати блоки.

Рішення:

- Додано сильний заголовок, що викликає інтерес та передає цінність товару.
- Виділено переваги (оригінальність, стиль, комфорт, гарантії).
- Включено ТОП-моделі, відгуки клієнтів та просту інструкцію з оформлення замовлення.

Результати та висновки

- ✓ Чітка структура лендінгу забезпечує зручність сприйняття.
- ✓ Використані продаючі тригери: соціальний доказ (відгуки), лімітована пропозиція, знижки.
- ✓ Логічна послідовність блокує заперечення покупця.

Перегляд презентації ...