

**Аудит сайта**  
**<http://skorbota.com/>**

## Содержания

### Введение

#### 1. Оценка общих параметров сайта:

##### 1.1 Информация о домене

##### 1.2 Активность в социальных сетях и в каталогах

##### 1.3 Проверка на наличие аффилированных (взаимосвязанных и взаимовлияющих) сайтов и зеркал компании.

#### 2. Подробная динамика изменения ссылочной массы сайта:

##### 2.1 Внешние ссылки

##### 2.2 Домены-доноры

##### 2.3 Доменные зоны

##### 2.4 Ключевые слова и страницы-доноры

##### 2.5 Дублирующие страницы на сайте

#### 3. Ошибки на сайте:

##### 3.1. Доступность сайта к индексации

##### 3.2 Мета теги главной страницы сайта и основных категорий

##### 3.3 Проверка всех Мета тегов

##### 3.4 Анализ файла Robots.txt

##### 3.5 404 ошибка

##### 3.6 Файл sitemap.xml

##### 3.7 Битые ссылки на сайте

##### 3.8 Технические ошибки и недоработки

##### 3.9 Реализация 301 редиректа на сайте

#### 4. Семантическое ядро запросов сайта:

##### 4.1 Семантическое ядро до 50 поисковых запросов

##### 4.2 Расширенное семантическое ядро сайта

#### 5. Аудит юзабилити сайта:

##### 5.1 Общая оценка юзабилити

##### 5.2 Оценка отображения сайта на различных устройствах

#### 6. Подготовка ТЗ по исправлению ошибок

### Заключение

## **Введение**

Процесс продвижения условно делится на два этапа – поисковая оптимизация сайта и собственно продвижение сайта.

Поисковая оптимизация сайта – это комплекс мероприятий, целью которых является приведение сайта в дружественное, по отношению к алгоритмам поиска, состояние. На этом этапе проводится детальный аудит кода и контента (текстов) сайта, анализируется конкурентная среда в поисковых системах, а именно, изучаются сайты конкурентов и стратегии их продвижения.

По результатам этих исследований заказчик получает подробный отчет с постраничными рекомендациями по корректировке сайта.

Начинать активную работу по поисковому продвижению имеет смысл после внедрения заказчиком рекомендаций, содержащихся в отчете.

Поисковое продвижение – это комплекс мероприятий, целью которых является выведение ссылок на страницы сайта заказчика на возможно более высокие места в списке результатов поиска по тематическим запросам.

## 1. Оценка общих параметров сайта:

Количество страниц: **230**

Количество ссылок: **17 090** Углубление до: 7 уровня доступности от стартовой

Среднее время соединения с сервером: **0,184** сек.

Время загрузки страницы ~ **2,762** сек. Средняя скорость ~ **6,695** kbps.

Объём страниц проекта: **2252,545** кб. (2,2 мб.) Средний **9,794** кб.

### 1.1 Информация о домене

Домен:  **skorbota.com**

IP Адрес: 91.206.200.51

Регистрация домена: **27.04.2010 (5 лет 4 месяца 1 день назад)**


Окончание аренды домена: **27.04.2016 (через 7 месяцев 29 дней)**

Дата первого обнаружения в интернете: [2010-10-06](#)

### 1.2 Активность в социальных сетях и в каталогах

 FaceBook Shares: **0**

 Упоминания в Twitter: **0**

 Упоминания в GooglePlus: **1**

 Упоминания Вконтакте: **0**

Наличие в каталогах:

 Наличие в Яндекс.Каталоге: Не обнаружен

 Наличие в каталоге Dmoz: Не обнаружен

 Наличие в каталоге Mail: Не обнаружен

 Наличие в каталоге Yahoo: Не обнаружен

 Наличие в каталоге Rambler: Не обнаружен

**Необходимо повышать роль социальных факторов. Вести сообщества и страницы.**

1.3 Проверка на наличие аффилированных (взаимосвязанных и взаимовлияющих) сайтов и зеркал компании.

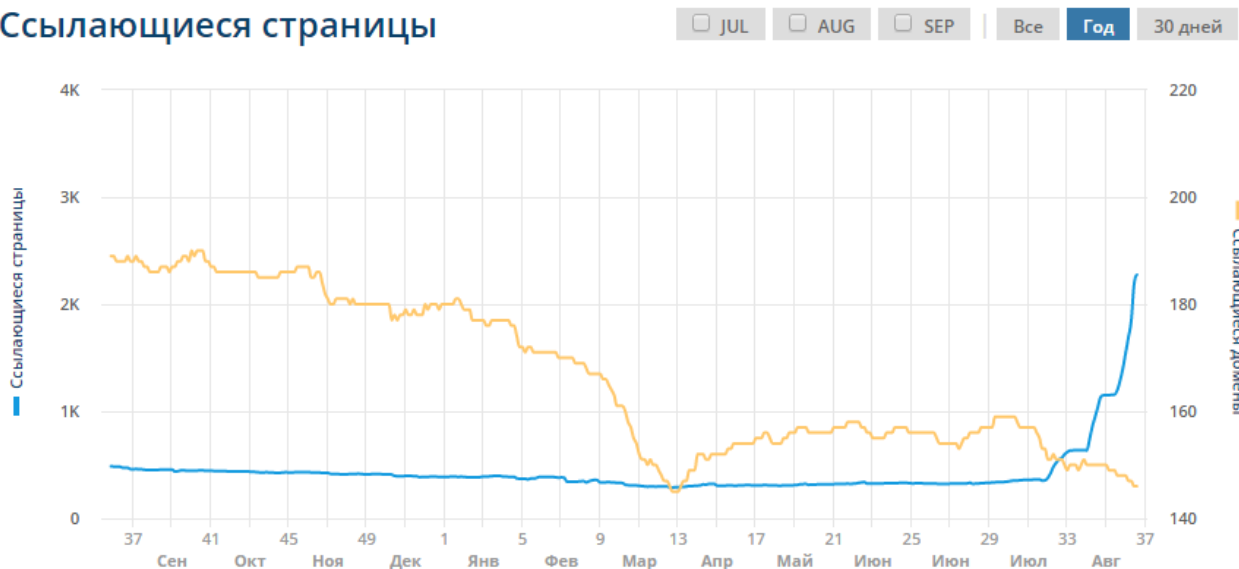
Сайты аффилиаты не обнаружены.

## 2. Подробная динамика изменения ссылочной массы сайта:

### 2.1 Внешние ссылки

Ссылающиеся страницы за год

#### Ссылающиеся страницы



Ссылающиеся страницы за весь период

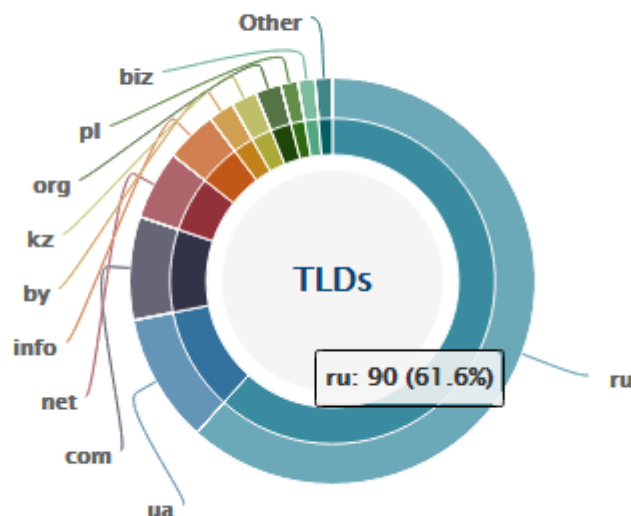
#### Ссылающиеся страницы



На данный момент наблюдается тенденция уменьшения количества доменов и рост ссылающихся страниц с уже существующих доменов. На графиках заметные резкие скачки роста ссылающих страниц что не есть естественным показателем.

## 2.2 Домены-доноры (доменные зоны)

### Топ ссылающихся TLD






















61,6% всех ссылающихся доменов имеют доменную зону .ru. При продвижение сайта необходимо использовать в первую очередь ссылки с тематических ресурсов и национальных доменных зон для Украины это - .ua, .com.ua, региональные домены. В дальнейшем продвижение необходимо перебрать список доменов ссылающихся на сайт. И закупаться тематическими доменами страны в какой продвигается сайт.

## 2.4 Ключевые слова и страницы-доноры







Поисковые слова в ТОП - 50:

памятники из зеленого гранита		9 new
южное кладбище киев		14 ↓ 3
камины из гранита		15
южное кладбище киев телефон		16 ↑ 3
памятники кладбище		21 ↑ 7
памятники из серого гранита		21 new
красный гранит памятники		24 new
фонтаны гранитные		27 ↓ 3
комбинированные плиты николаев		28 ↑ 1
южное кладбище		28 ↓ 17
памятники из гранита одесса		29 ↑ 6

памятники из красного гранита		32 ↓ 16
камин из гранита		35 new
гранит в интерьере		36 new
киев лесное кладбище	  	37 ↓ 8
модели памятников из гранита		39 new
памятники из красного гранита фото		39 new
изготовление памятников в хмельницком		39 ↑ 1
лесное кладбище киев	  	40 ↓ 12
гранитные памятники одесса		40 new
ретушь фото для памятников	 	40 ↓ 9
лесное кладбище в киеве		41 ↓ 3
каталог 3d моделей		44 new
памятники гранитные коростышев		45 ↑ 9
памятник кладбище		45 ↓ 11
балясины гранитные		46 ↓ 8
столы и лавки		48 ↓ 23

В основном в поиске ранжируются низкочастотные запросы. Это мало трафиковые поисковые запросы. Необходимо подтягивать позиции сайта по НЧ, СЧ и ВЧ запросам.

## Облако анкоров:

- **памятники** (31%)
- **памятники из гранита** (29%)
  - гранитные памятники (3%)
  - как можно похудеть быстро и легко (3%)
  - skorbota.com (2%)
  - гранит в интерьере (2%)
  - изготовление памятников (2%)
  - памятники коростышев (2%)
  -       (2%)
  - быстро похудеть форум (1%)
  - гранит (1%)
  - гранитные изделия. (1%)

- как быстро похудеть обость живота (1%)
- компания скорбота предлагает изготовление памятников и каминов из гранита. памятники из гранита - качественно и недорого. камины из гранита предадут тепла и уюта в ваш дом и украсят интерьер. (1%)
- художественное оформление памятников (1%)
- 1000 способов чтобы похудеть (1%)
- skorbota.com - изготовление памятников из гранита (1%)
- website (1%)
- адрес в интернете (1%)
- ален карр лёгкий способ похудеть (1%)
- аплен кар легкий способ похудеть (1%)
- балтийские верфи.хирургический способ похудеть (1%)
- быстро похудеть в талии (1%)
- быстро похудеть за 2 недели на 10 кг (1%)
- быстро похудеть после беременности (1%)
- быстро похудеть с таблетками (1%)
- быстро сбросить вес похудеть (1%)
- габбро памятники (1%)
- гранит интерьере (1%)
- двойные памятники из гранита габбро от производителя (1%)

Сайт имеет спамный анкор лист. Спамный анкор лист - это когда высоко частотные запросы занимают первое место в анкор листе сайта. Так же в анкор листе сайта присутствуют не тематические анкеры такие как: "быстро похудеть с таблетками", "быстро похудеть в талии" и т. д. Причиной таких анкоров является уязвимость платформы на которой разрабатывался сайт. Joomla cms - популярная и уязвимая платформа. Сайт был взломанный и на нём была создана страница <http://skorbota.com/includes/cares/index.html> с оптимизацией быстро похудеть форум - Памятники . Эта страница и прокачивалась под запросы с вязаные с похудением.

**РЕКОМЕНДАЦИИ:** Необходимо размывать анкор лист безанкорными ссылками, ссылками с социальных сетей. Также необходимо отфильтровать ссылки с нетематическими анкорами.



## 2.5 Дублирующие страницы на сайте

Если обычный пользователь (а иногда и сам вебмастер) может не заметить дублированный контент на сайте, то поисковики это сразу определяют. Их реакция будет однозначной: контент с этих страниц перестанет быть уникальным. А это уже нехорошо, так как негативно скажется на их ранжировании. Кроме того, дублирование размывает ссылочный вес на определенную запись, которую, оптимизируя, вы пытались продвинуть в ТОП, как целевую страницу. Дубли просто сгубят все попытки ее оптимизации. На вашем сайте должен быть порядок, вы отвечаете за содержание вашего интернет-представительства. Лучше вы запретите индексировать часть дублирующихся материалов вашего сайта, чем робот поисковой системы в автоматическом режиме зафильтрует их и понизит общий рейтинг ресурса.

Дубликаты и количество контента (таблица)	
Дубликаты контента на сайте	
Уникальные (сходство 0-69%)	143 стр.
Очень похожие (сходство 70-89%)	4 стр.
Почти дубликаты (сходство 90-98%)	36 стр.
Полные дубликаты (сходство 99-100%)	47 стр.
Не канонические (не участвуют в анализе)	0 стр.

Полные дубли страниц и похожие страницы за контентом и оптимизацией:

<http://skorbota.com/component/datsogallery/?func=viewcategory&catid=11>  
<http://skorbota.com/granite-products.html?func=viewcategory&catid=11&startpage=2>

<http://skorbota.com/granite-products.html?func=viewcategory&catid=14&startpage=3>  
<http://skorbota.com/granite-products.html?func=viewcategory&catid=14&startpage=2>

<http://skorbota.com/granite-products.html?func=viewcategory&catid=14&startpage=3>  
<http://skorbota.com/granite-products.html?func=viewcategory&catid=14&startpage=2>

<http://skorbota.com/granite-products.html?func=viewcategory&catid=2&startpage=2>  
<http://skorbota.com/granite-products.html?func=viewcategory&catid=2&startpage=11>  
<http://skorbota.com/granite-products.html?func=viewcategory&catid=2&startpage=9>  
<http://skorbota.com/granite-products.html?func=viewcategory&catid=2&startpage=10>  
 и другие страницы.

<http://skorbota.com/granite-products.html?func=viewcategory&catid=2&startpage=10>  
<http://skorbota.com/granite-products.html?func=viewcategory&catid=2&startpage=3>  
<http://skorbota.com/component/datsogallery/?func=viewcategory&catid=2>

<http://skorbota.com/granite-products.html?func=viewcategory&catid=2&startpage=5>  
<http://skorbota.com/granite-products.html?func=viewcategory&catid=2&startpage=7>

<http://skorbota.com/granite-products.html?func=wmark&catid=2&oid=1787>  
<http://skorbota.com/component/datsogallery/?func=wmark&catid=2&oid=1787>

<http://skorbota.com/component/datsogallery/?func=viewcategory&catid=17>

<http://skorbota.com/component/datsogallery/?func=viewcategory&catid=17&startpage=2>

Есть дубль главной страницы

<http://skorbota.com/index.php>

<http://skorbota.com/>

**РЕКОМЕНДАЦИИ:** необходимо на сайте реализовать шаблонную оптимизацию страниц из подстраничности в разделе галерея, каталог.

### 3. Ошибки на сайте:

#### 3.1. Доступность сайта к индексации

Проиндексированных страниц в Google: 212

Проиндексированных страниц в Яндексе: 170

Сайт открытый для индексирования поисковыми системами.

#### 3.2 Мета теги главной страницы сайта и основных категорий

Title (тайтл) — самый важный тег для внутренней оптимизации html-кода страниц. Поисковые системы придают очень большое значение тексту, заключённому в title, поэтому следует использовать этот фактор максимально эффективно. Физически, содержание тега title - это название страницы, которое отображается в самом верхнем поле браузера. Также содержание title отображается в выдаче поисковых систем по запросам пользователей (это названия ссылок в результатах поиска). Поэтому заголовок страницы должен максимально ёмко отражать её суть и обязательно содержать ключевые слова. Для каждой страницы содержание title должно быть уникальным.

Мета-тег Description предназначен для создания краткого описания страницы, которое выводится в качестве аннотации к ссылке на страницу в поисковой выдаче. Довольно часто поисковые системы в качестве аннотации показывают просто отрывок текста данной страницы, наиболее релевантный запросу. Тем не менее поисковые системы официально рекомендуют использовать мета-тег Description для описания страниц.

Мета-тег Keywords используется для указания ключевых слов оптимизируемой страницы. Сейчас поисковые системы придают ему очень малую степень значимости из-за частых злоупотреблений этим тегом многими вебмастерами. Однако всё равно не лишне перечислить в нём ключевые слова, которые встречаются в названии страницы и в тегах заголовков, так как при оптимизации кода страниц сайта следует использовать все доступные средства.

#### **Оптимизация главной страницы <http://skorbota.com/>:**

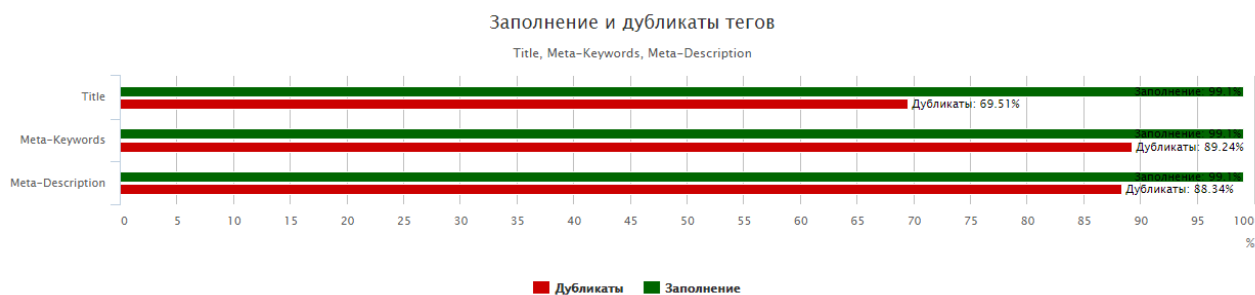
**Title** - Памятники из гранита. Киев. Одесса. Николаев.

**Meta description** - Памятники из гранита, интерьер, интерьер из гранита, гранит в интерьере, гранитные изделия, гранит, художественное оформление памятников, Коростышев, памятники Коростышева. (172 символа - превышает норму)

**Meta keywords** - памятники, гранит, интерьер, памятники из гранита, интерьер из гранита, гранит в интерьере, гранитные изделия, изделия из гранита, ритуальные памятники, памятники Коростышев. (173 символа - превышает норму)

**НЕОБХОДИМО ПЕРЕОПТИМИЗИРОВАТЬ ГАЛАВНУЮ СТРАНИЦУ.**

### 3.3 Проверка всех Мета тегов



На сайте очень много дублей метаданных. Сайт необходимо полностью оптимизировать под поисковые запросы.

### 3.4 Анализ файла Robots.txt

Файл robots.txt находится по адресу <http://skorbota.com/robots.txt>

Содержимое файла:

User-agent: \*

Disallow: /administrator/

Disallow: /cache/

Disallow: /components/

Disallow: /includes/

Disallow: /installation/

Disallow: /language/

Disallow: /libraries/

Disallow: /media/

Disallow: /modules/

Disallow: /plugins/

Disallow: /templates/

Disallow: /tmp/

Disallow: /xmlrpc/

**Заменить на:**

User-agent: \*

Disallow: /administrator/

Disallow: /cache/

Disallow: /components/

Disallow: /includes/

Disallow: /installation/

Disallow: /language/

Disallow: /libraries/

Disallow: /media/

Disallow: /modules/

Disallow: /plugins/

Disallow: /templates/

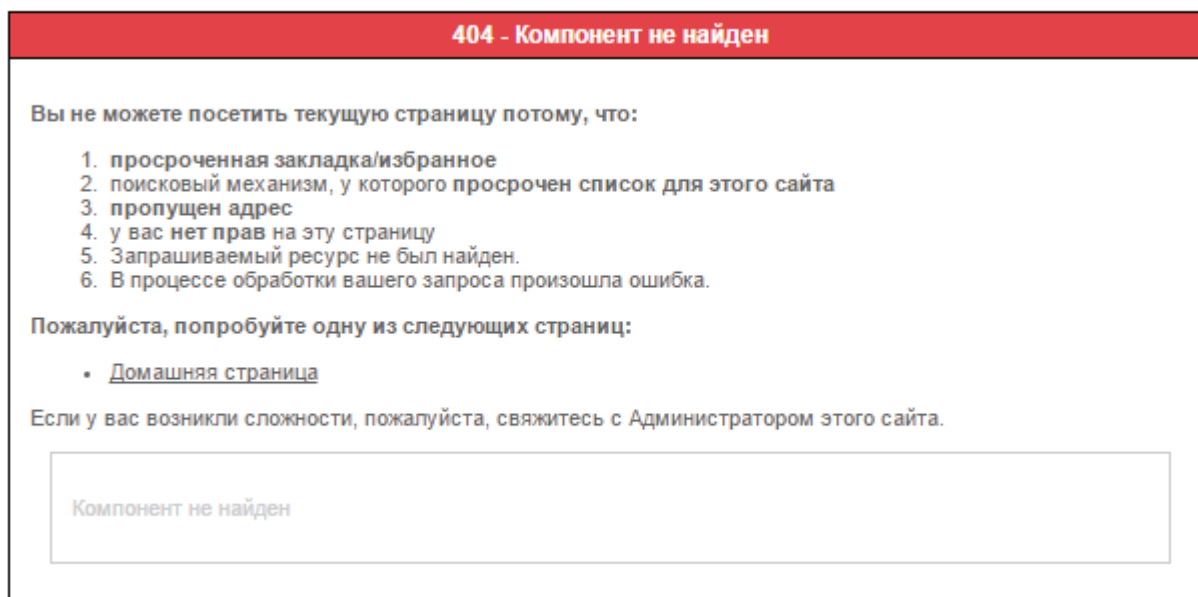
Disallow: /tmp/

Disallow: /xmlrpc/

Sitemap: <http://skorbota.com/sitemap.xml>

### 3.5 404 ошибка

404 ошибка работает корректно.



### 3.6 Файл sitemap.xml

Файл **sitemap.xml** за адресом <http://skorbota.com/sitemap.xml> не обнаружен.

Необходимо добавить на сайт файл **sitemap.xml**. Данный файл прилагается дополнительно к аудиту.

### 3.7 Битые ссылки на сайте

На сайте присутствуют битые ссылки:

[http://skorbota.com/templates/youcars/images/j\\_button2\\_pagebreak.png](http://skorbota.com/templates/youcars/images/j_button2_pagebreak.png)  
[http://skorbota.com/modules/mod\\_agtranslatorv2/agtranslatorv2/bulgarian.png](http://skorbota.com/modules/mod_agtranslatorv2/agtranslatorv2/bulgarian.png)  
[http://skorbota.com/modules/mod\\_agtranslatorv2/agtranslatorv2/chinese.png](http://skorbota.com/modules/mod_agtranslatorv2/agtranslatorv2/chinese.png)  
[http://skorbota.com/modules/mod\\_agtranslatorv2/agtranslatorv2/english.png](http://skorbota.com/modules/mod_agtranslatorv2/agtranslatorv2/english.png)  
[http://skorbota.com/modules/mod\\_agtranslatorv2/agtranslatorv2/french.png](http://skorbota.com/modules/mod_agtranslatorv2/agtranslatorv2/french.png)  
[http://skorbota.com/modules/mod\\_agtranslatorv2/agtranslatorv2/german.png](http://skorbota.com/modules/mod_agtranslatorv2/agtranslatorv2/german.png)  
[http://skorbota.com/modules/mod\\_agtranslatorv2/agtranslatorv2/italian.png](http://skorbota.com/modules/mod_agtranslatorv2/agtranslatorv2/italian.png)  
[http://skorbota.com/modules/mod\\_agtranslatorv2/agtranslatorv2/russian.png](http://skorbota.com/modules/mod_agtranslatorv2/agtranslatorv2/russian.png)  
[http://skorbota.com/modules/mod\\_agtranslatorv2/agtranslatorv2/spanish.png](http://skorbota.com/modules/mod_agtranslatorv2/agtranslatorv2/spanish.png)  
[http://skorbota.com/modules/mod\\_agtranslatorv2/agtranslatorv2/ukrainian.png](http://skorbota.com/modules/mod_agtranslatorv2/agtranslatorv2/ukrainian.png)

Необходимо удалить битые ссылки.
















### 3.8 Технические ошибки и недоработки

Страница с внутренним ответом сервера 500 : <http://skorbota.com/component/content/77.html>  
Критическая ошибка.

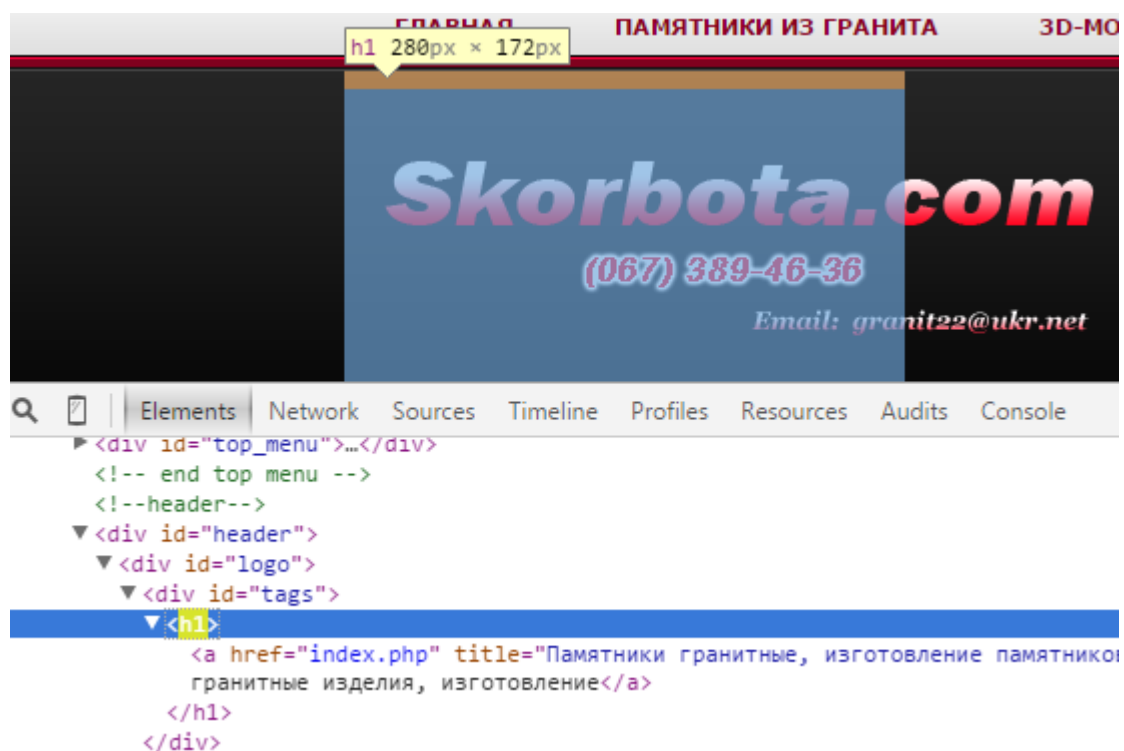
На сайте очень много технических ошибок в коде что влияет на работу сайта. Только на главной странице 108 ошибок и 80 предупреждений.

Errors found while checking this document as XHTML 1.0 Transitional!			
<b>Result:</b>	108 Errors, 80 warning(s)		
<b>Address :</b>	<input type="text" value="http://skorbota.com/"/>		
<b>Encoding :</b>	utf-8	<input type="text" value="(detect automatically)"/>	
<b>Doctype :</b>	XHTML 1.0 Transitional	<input type="text" value="(detect automatically)"/>	
<b>Root Element:</b>	html		

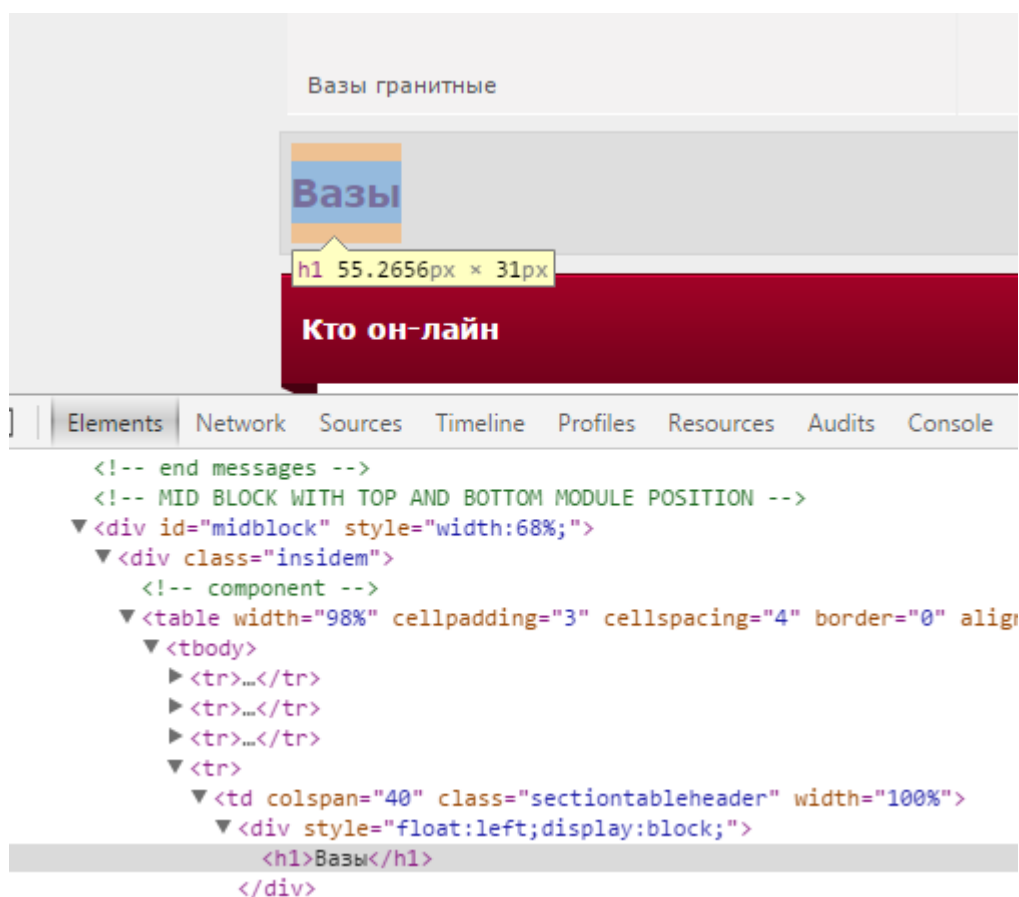
Примеры страниц и количество ошибок:

Url	Ошибки Html
	Среднее: 149
	
 <a href="http://skorbota.com">http://skorbota.com</a>	Ошибок: 113
 <a href="http://skorbota.com/index.php?start=3">http://skorbota.com/index.php?start=3</a>	Ошибок: 112
 <a href="http://skorbota.com/index.php?start=6">http://skorbota.com/index.php?start=6</a>	Ошибок: 107
 <a href="http://skorbota.com/blog.html">http://skorbota.com/blog.html</a>	Ошибок: 114
 <a href="http://skorbota.com/granite-products.html?func=viewcategory&amp;catid=4">http://skorbota.com/granite-products.html?func=viewcategory&amp;catid=4</a>	Ошибок: 156
 <a href="http://skorbota.com/blog/69-fireplaces-granite.html">http://skorbota.com/blog/69-fireplaces-granite.html</a>	Ошибок: 111
 <a href="http://skorbota.com/granite-products.html?func=viewcategory&amp;catid=3">http://skorbota.com/granite-products.html?func=viewcategory&amp;catid=3</a>	Ошибок: 108
 <a href="http://skorbota.com/granite-products.html?func=viewcategory&amp;catid=19">http://skorbota.com/granite-products.html?func=viewcategory&amp;catid=19</a>	Ошибок: 162
 <a href="http://skorbota.com/blog/97-columns-dome-elite-complex.html">http://skorbota.com/blog/97-columns-dome-elite-complex.html</a>	Ошибок: 111
 <a href="http://skorbota.com/prices/granit.html">http://skorbota.com/prices/granit.html</a>	Ошибок: 111
 <a href="http://skorbota.com/blog/86-original-fence-monument.html">http://skorbota.com/blog/86-original-fence-monument.html</a>	Ошибок: 111
 <a href="http://skorbota.com/granite-products.html?func=viewcategory&amp;catid=13">http://skorbota.com/granite-products.html?func=viewcategory&amp;catid=13</a>	Ошибок: 152
 <a href="http://skorbota.com/granite-products.html?func=viewcategory&amp;catid=17">http://skorbota.com/granite-products.html?func=viewcategory&amp;catid=17</a>	Ошибок: 164

На сайте нужно убрать теги <H1> в коде с логотипа сайта



В категориях названия снизу убрать из тега <H1>



### **3.9 Реализация 301 редиректа на сайте**

Страниц с 301 редиректом на сайте не обнаружено.

## **4. Семантическое ядро запросов сайта:**

### **4.1 Семантическое ядро до 50 поисковых запросов**

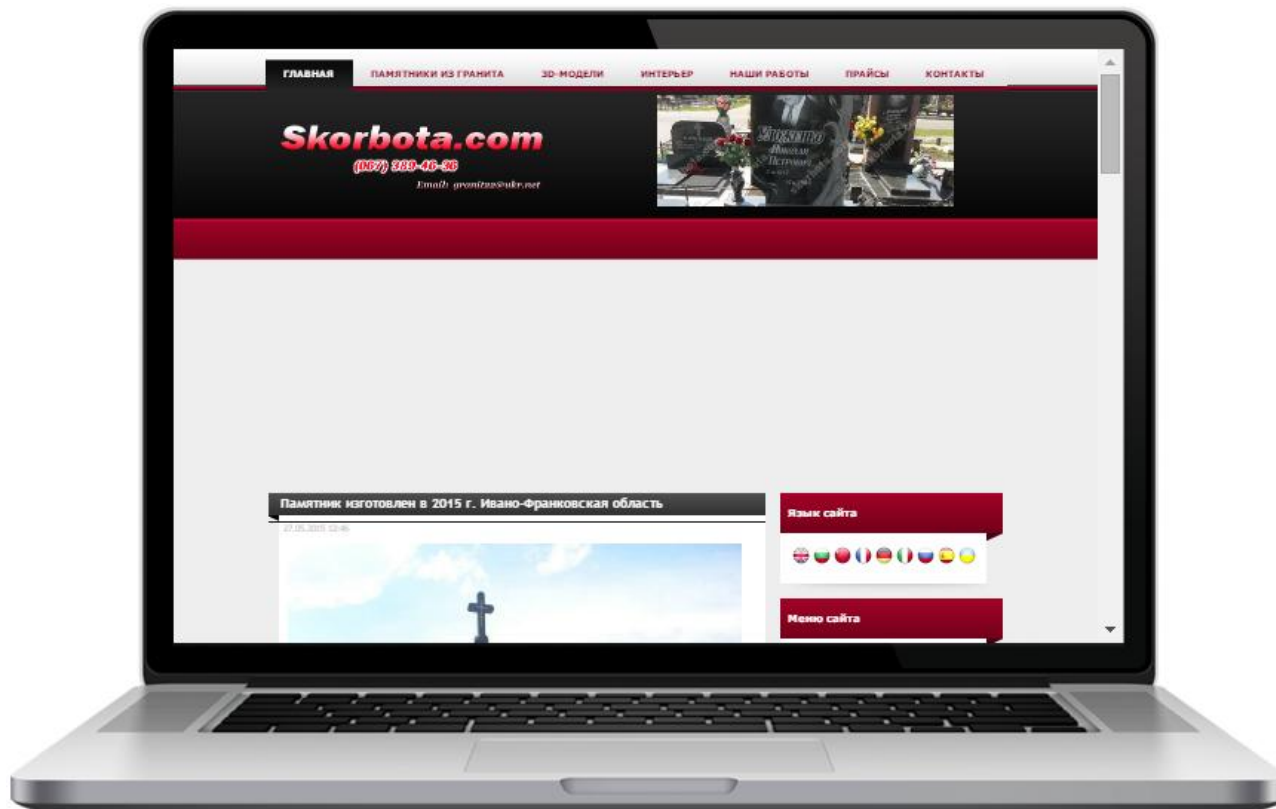
памятники  
памятники из гранита  
надгробные памятники  
гранитные памятники  
изготовление памятников  
памятники фото  
заказать памятник  
памятник из гранита  
памятники из гранита киев  
памятники гранитные  
памятники надгробия  
памятники из гранита фото  
памятники гранит  
фото памятников  
памятники и надгробия  
установка памятников  
гранитные памятники фото  
памятники из гранита каталог  
изготовление памятников киев  
надгробные памятники киев  
памятники из гранита цена  
памятники из гранита цены  
изготовление гранитных памятников  
гранитные памятники житомир  
изготовление памятников коростышев  
надгробные памятники из гранита  
каталог памятников из гранита  
гранитные памятники цены  
ритуальные памятники из гранита  
изделия из гранита Украина

Более расширенное семантическое ядро сайта в доп. документе.

## 5. Аудит юзабилити сайта:

### 5.1 Общая оценка юзабилити

1. На главной странице сайта не хватает банера или слайдера:



Пустое место занимает одну треть экрана при переходе на сайт и не несёт никакой информационной функции.

2. Так как сайт разработан с использованием готового шаблона он имеет навигационное меню справа - это вызывает у посетителей сайта некоторый дискомфорт так как многие привыкли к сайтам с левосторонним меню.

3. В галереях фотографий на сайте установленный не совсем удобный просмотрщик фотографий, а именно он не позволяет листать фотографии в открытом виде.

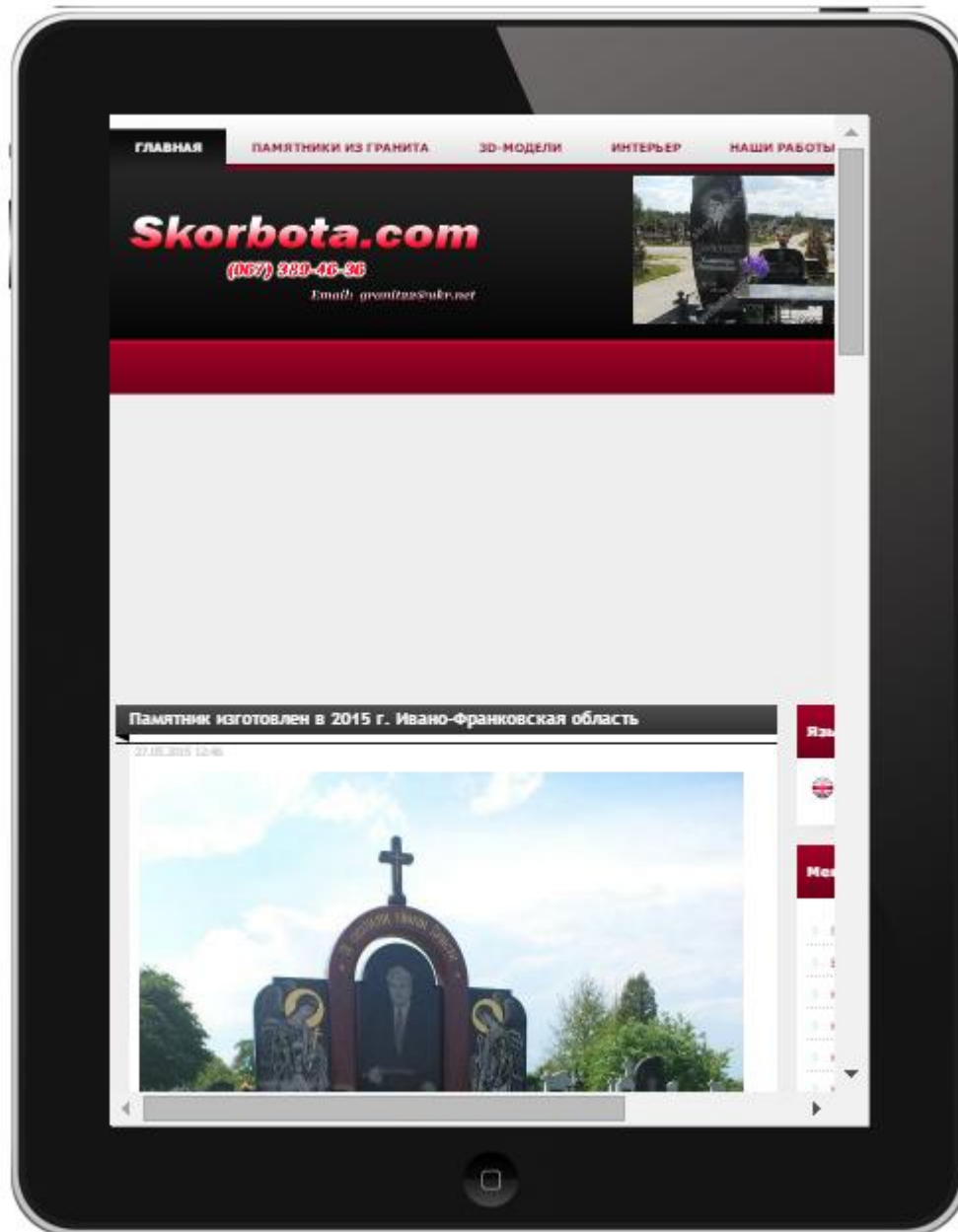
4. на сайте есть длинные страницы такие как <http://skorbota.com/prices/granit.html> и так как в футере сайта отсутствует навигационное меню необходимо реализовать кнопку быстрого подъёма в верх сайта.

5. В раздел контакты (<http://skorbota.com/skorbota-contaktes.html>) необходимо добавить динамическую карту Google или Яндекс.

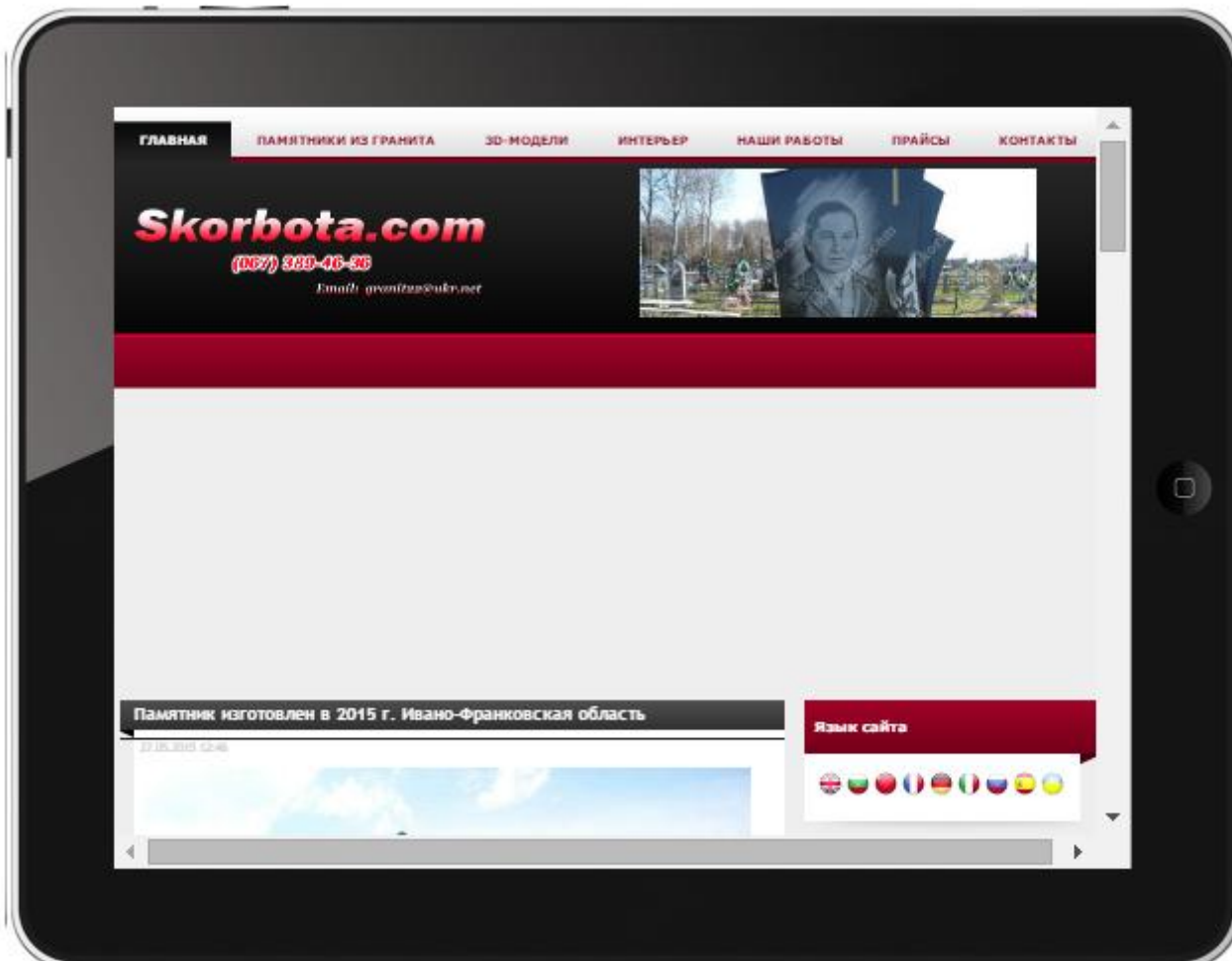


## 5.2 Оценка отображения сайта на различных устройствах

iPad portrait 768 x 1024



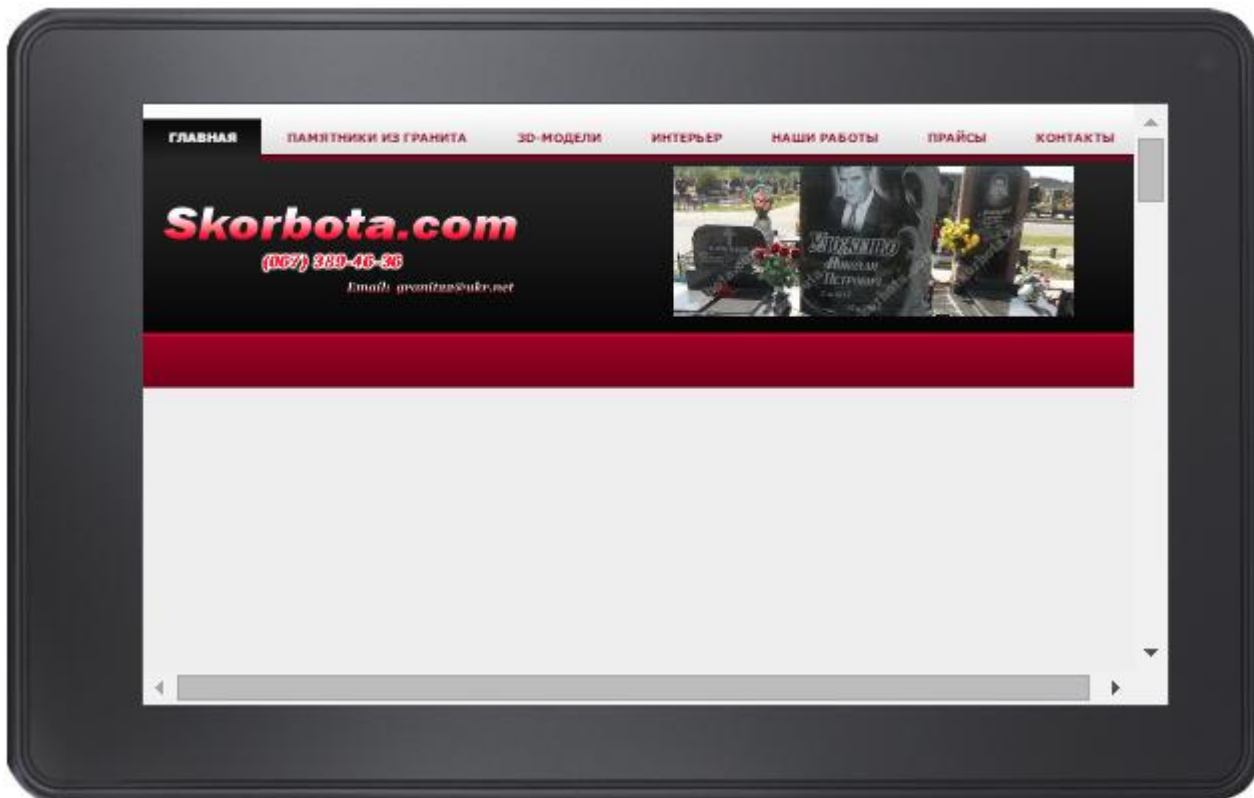
iPad landscape 1024 x 768



Kindle portrait 600 x 1024



Kindle landscape 1024 x 600



iPhone portrait 320 x 480



Galaxy-y portrait 240 x 320



## Заключение

Аудит сайта <http://skorbota.com/> включал в себя целый ряд работ по поиску проблем, которые могут негативно повлиять на SEO – продвижения сайта в поисковых системах.

Аудит включал в себя:

1. Оценку общих параметров сайта;
2. Подробную динамику изменения ссылочной массы сайта;
3. Анализ эффективности ссылочной массы (доноров сайта);
4. Анализ ошибок на сайте;
5. Составление семантического ядра для сайта.

Рекомендуемые мероприятия для повышения шансов поднятия позиций по продвигаемым поисковым запросам в ТОП Google:

1. Оптимизировать полностью сайт.
2. Большая проблема на сайте, это отсутствие уникального контента на основные категории. Чем больше будет уникального контента на сайте, тем лучше будет сайт ранжироваться в поисковых системах. Это поможет привлечь целевой трафик по низкочастотным запросам на сайт.
3. Каждая страница сайта должна иметь свои уникальные мета теги (Title, Description, Keywords) и что бы они не повторялись внутри сайта, что плохо влияет на ранжирования сайта в поисковых системах. Дубли по тегу Title показаны в пункте (2 **Дублирующие страницы на сайте**)
4. Для более эффективного результата по продвижению сайта, нужно наращивать ссылочную массу на данный сайт (привлечения сайтов доноров). Желательно привлекать на сайт естественные ссылки, такие как Яндекс каталог, Dmoz, Mail каталог, каталог Yahoo, каталог Rambler и другие тематические ресурсы.
5. Необходимо отфильтровать ссылки ведущие на сайт. Избавиться от некачественных ссылок. И размыть спамный анкор лист сайта.
6. Нужно повышать социальную активность для сайта, вести группы «В контакте», «Facebook», наращивать подписчиков и «лайков», репостов и ссылаться из групп в соц сетях на сайт (на категории или товары, на главную страницу). Это повышает траст сайта в поисковых системах.
7. Удалить все «Битые ссылки на сайте» , они плохо влияют на ранжирование сайта в поисковых системах.
8. Необходимо реализовать на сайте адаптивный дизайн для планшетов и мобильных устройств.
9. Удалить дубль (<http://skorbota.com/index.php>) главной страницы <http://skorbota.com/> с помощью 301 редиректа с <http://skorbota.com/index.php> на <http://skorbota.com/>