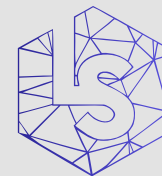
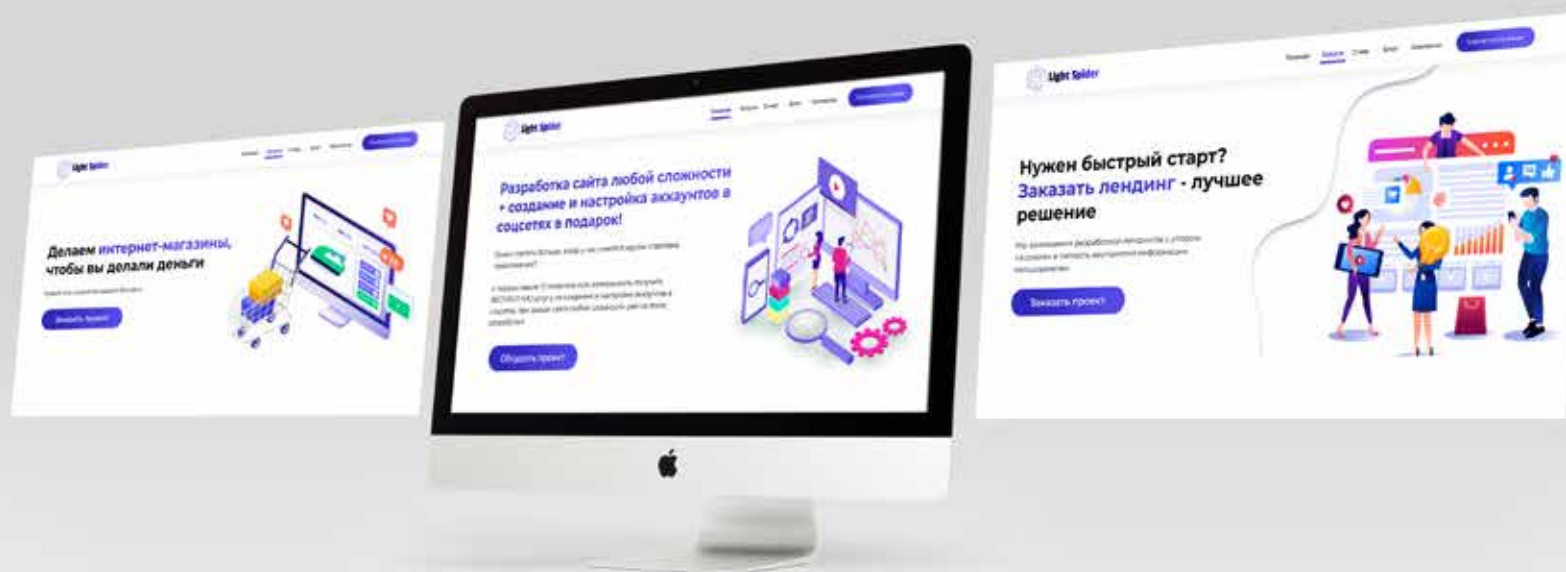


кейс WEB разработка



Light Spider



Основная миссия команды - удивить клиента, доставить удовольствие тем качеством и уровнем выполнения проектов, которое мы предоставляем.

Показать, что уровень качества разработки и продвижения может быть на голову выше общепринятых стандартов! Мы понимаем, что создание сайта, решение мелкой технической задачи - лишь часть большой идеи на пути к реализации стратегии продвижения.

Поэтому, при работе над всеми проектами мы уверенно выполняем поставленную задачу и бесплатно консультируем своих клиентов по вопросам достижения конечной цели - увеличения продаж, узнаваемости бренда, удобства для посетителей и т.д.



Наши услуги

Наша цель - создание сайта, с помощью которого вы сможете развивать свой бизнес, используя современные технологии и опыт профессионалов в сфере web-разработки



Лендинг

Создаем продающие лендинги с запоминающимся дизайном и максимальной конверсией.

Веб-страница, содержащая информацию об услуге или товаре, задача которой - продавать, продавать и ещё раз продавать.



Интернет - магазин

Берём на себя весь спектр работ по созданию, разработке и продвижению в рамках развития интернет-магазина.



Личный блог

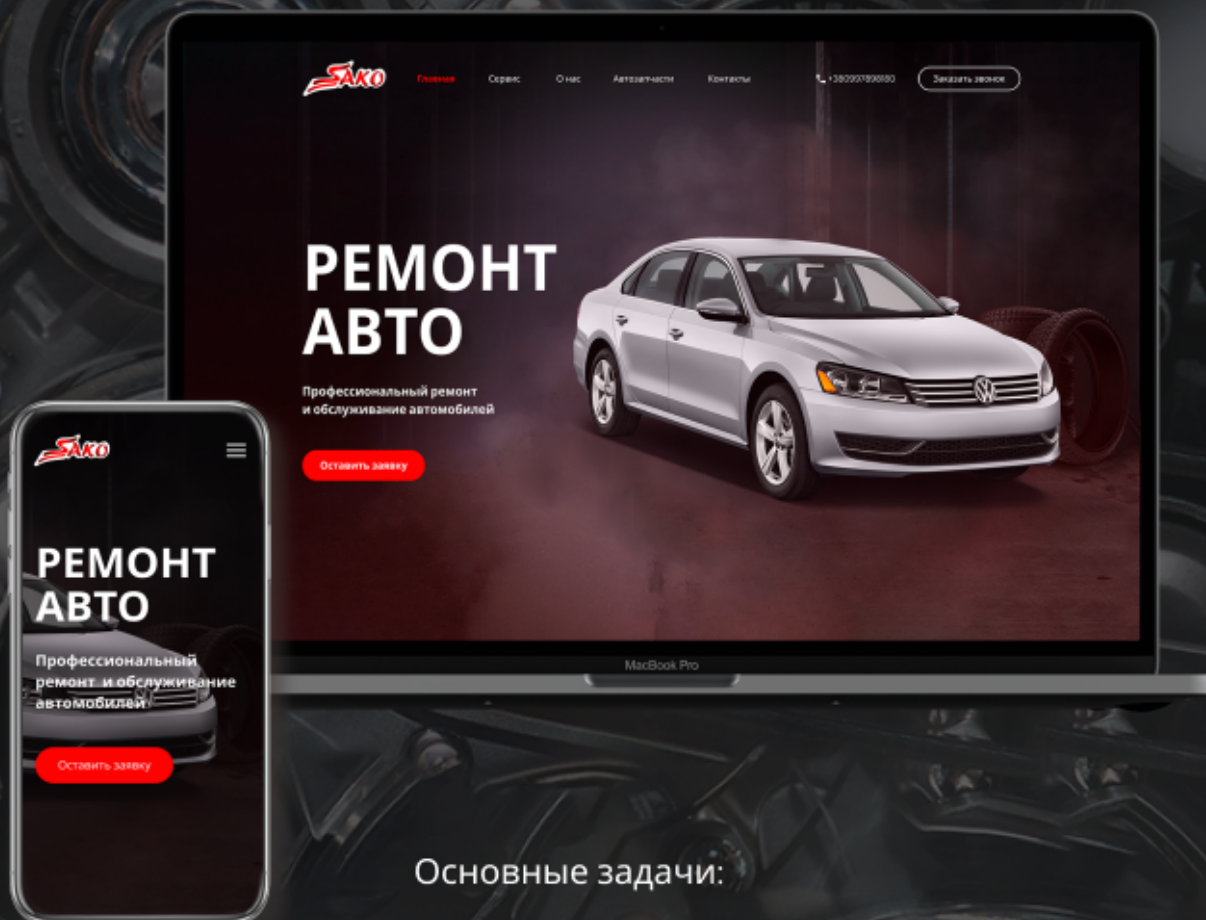
Наша опытная команда разработает для вас по-настоящему особенный проект.

Самореклама или PR вещей компании.



Сайт - визитка

Зачастую небольшой сайт без технических ограничений, презентующий услуги или товар. Главная цель создания сайта-визитки — первичное ознакомление потенциальных клиентов с компанией.



Основные задачи:

1. Переработать структуру сайта и подготовить уникальный, релевантный контент для каждой целевой страницы
2. Создать удобную и интуитивно понятную мобильную версию (70% трафика - mobile)
3. Упростить подбор любой необходимой запчастей для любого автомобиля до 3 кликов
4. Разработать новый, более качественный логотип

Ключевые цвета



#FF0000



#000000



#333333



#FFFFFF

Типографика

Red Hat Text

H1

H2

Подзаголовки

Основной текст

Сноска

Bold 120

Bold 36

Bold 24

Regular 20

Regular 16

Проект разработан с использованием современных технологий с учетом поискового алгоритма Google Mobile First Index, так как большая часть трафика (70%) рассчитана на мобильные устройства.

В проекте использовались такие технологии как HTML5, семантическая верстка с использованием БЭМ методологии, CSS3, препроцессор Less, JavaScript (ES6, ES7).

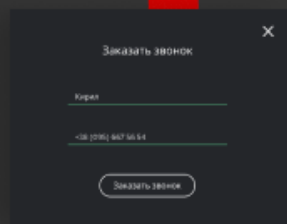
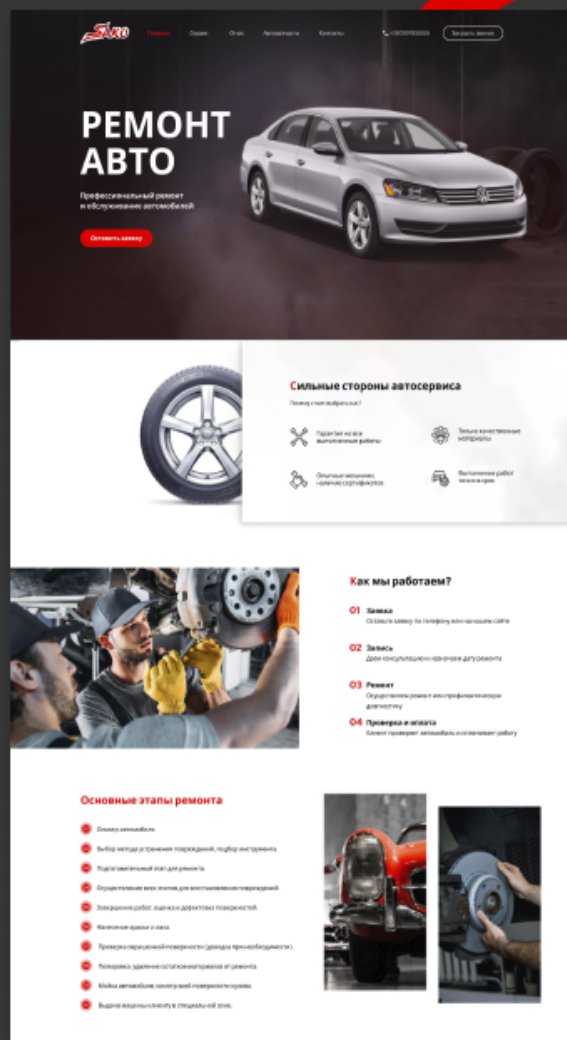
Проект разрабатывался и собирался с помощью сборщика Webpack, что обеспечило удобство в разработке и установке на движок WordPress.

Код обрабатывался через транспайлер Babel.js, чтобы обеспечить работу во всех современных браузерах. В проекте применялись современные JavaScript API, чтобы осуществить быстрое получение и отправку данных с клиента. На стадии разработки сайта была проведена внутренняя SEO-оптимизация. Собрано ядро поисковых запросов, на его основании сформированы мета-теги title, description и заголовки H1. Также пул работ по первичной SEO-оптимизации включал устранение циклических ссылок в меню, обеспечение регистронезависимости урлов, генерацию технических файлов robots.txt и sitemap.xml, внедрение микроразметки, настройку каноничности rel=canonical, правильное оформление контактов.

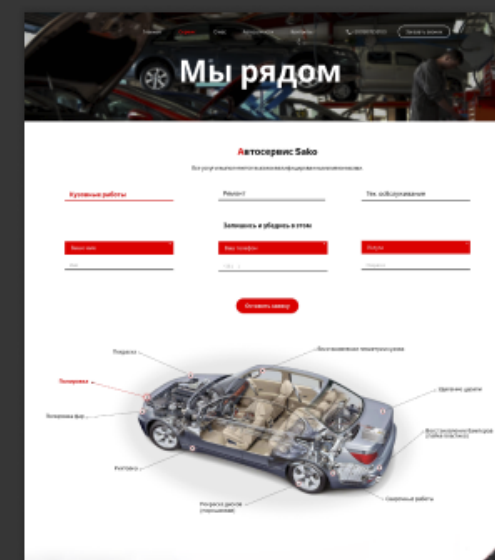
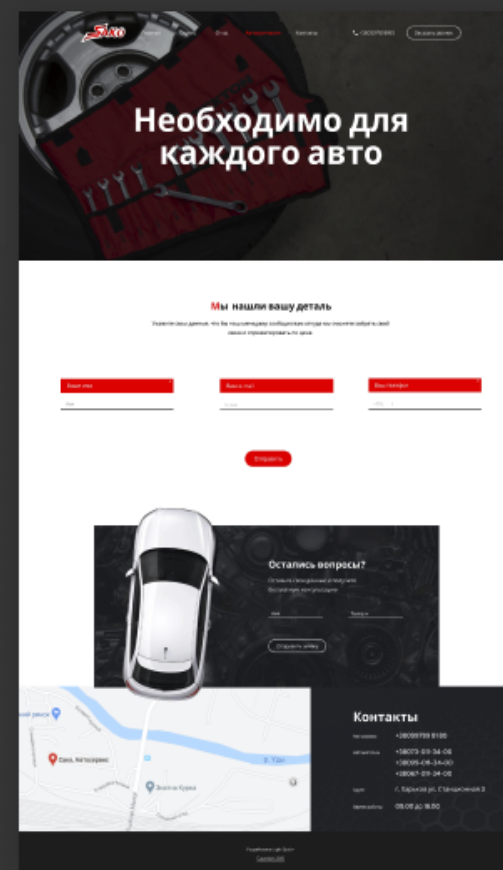
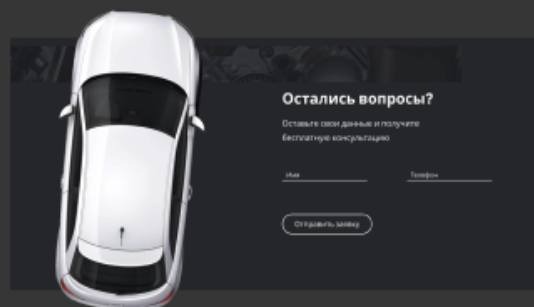


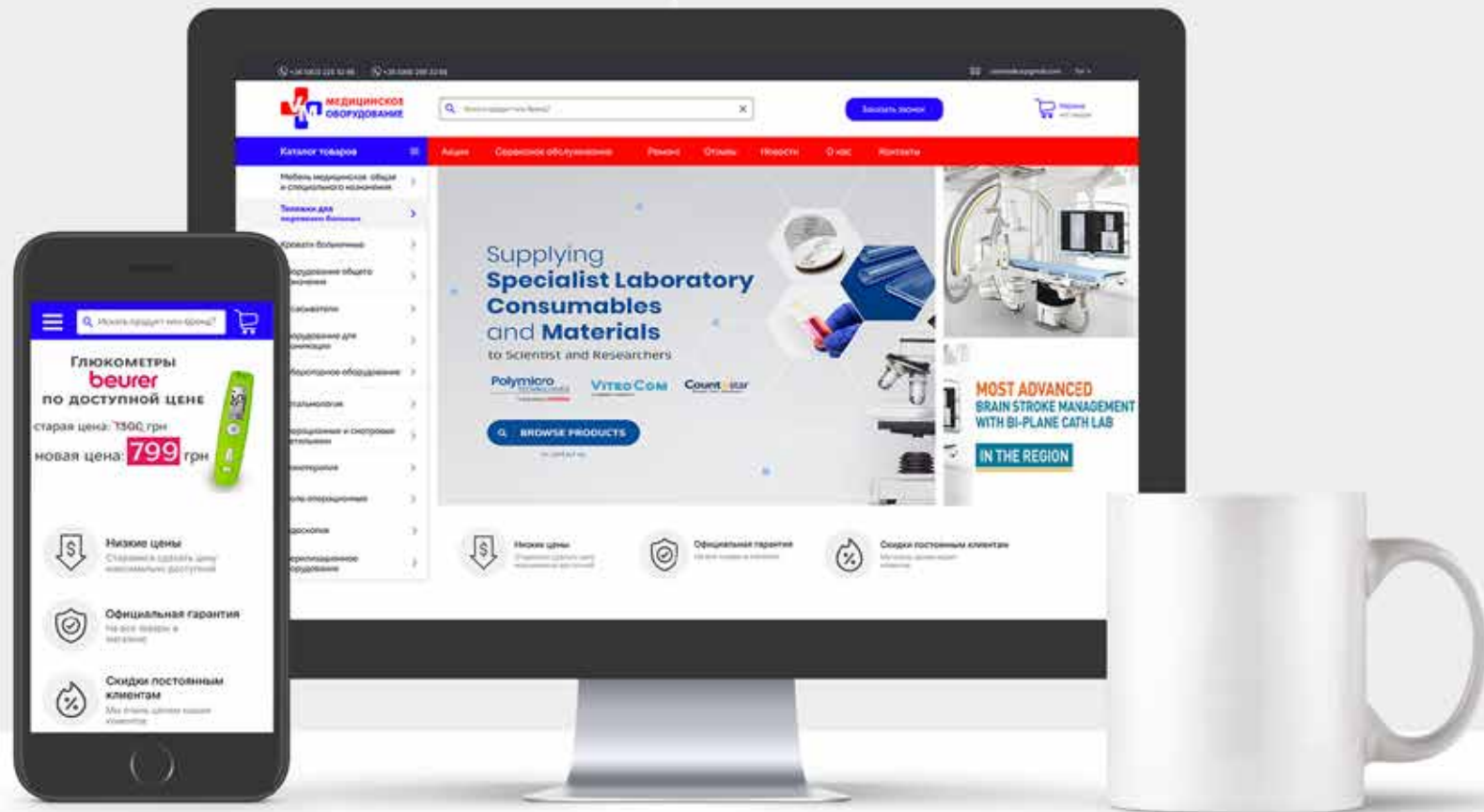
Главная страница с акцентом на основные преимущества отвечает на вопросы потенциальных клиентов.

Упростили выбор необходимых запчастей для клиентов на любую машину, любой узел, с любым вин-кодом всего в 3 клика.



Мы постарались сделать сайт максимально удобным и информативным для клиента, что позволило повысить количество обращений.





Персонажи



Цвета



2502FF



F5F3F5



FF0400



Raleway

При покупке на сумму

Акции и специальные предложения

Мы помогли большому количеству людей.
Лучше всего они скажут об это сами

Низкие цены

Сумма:

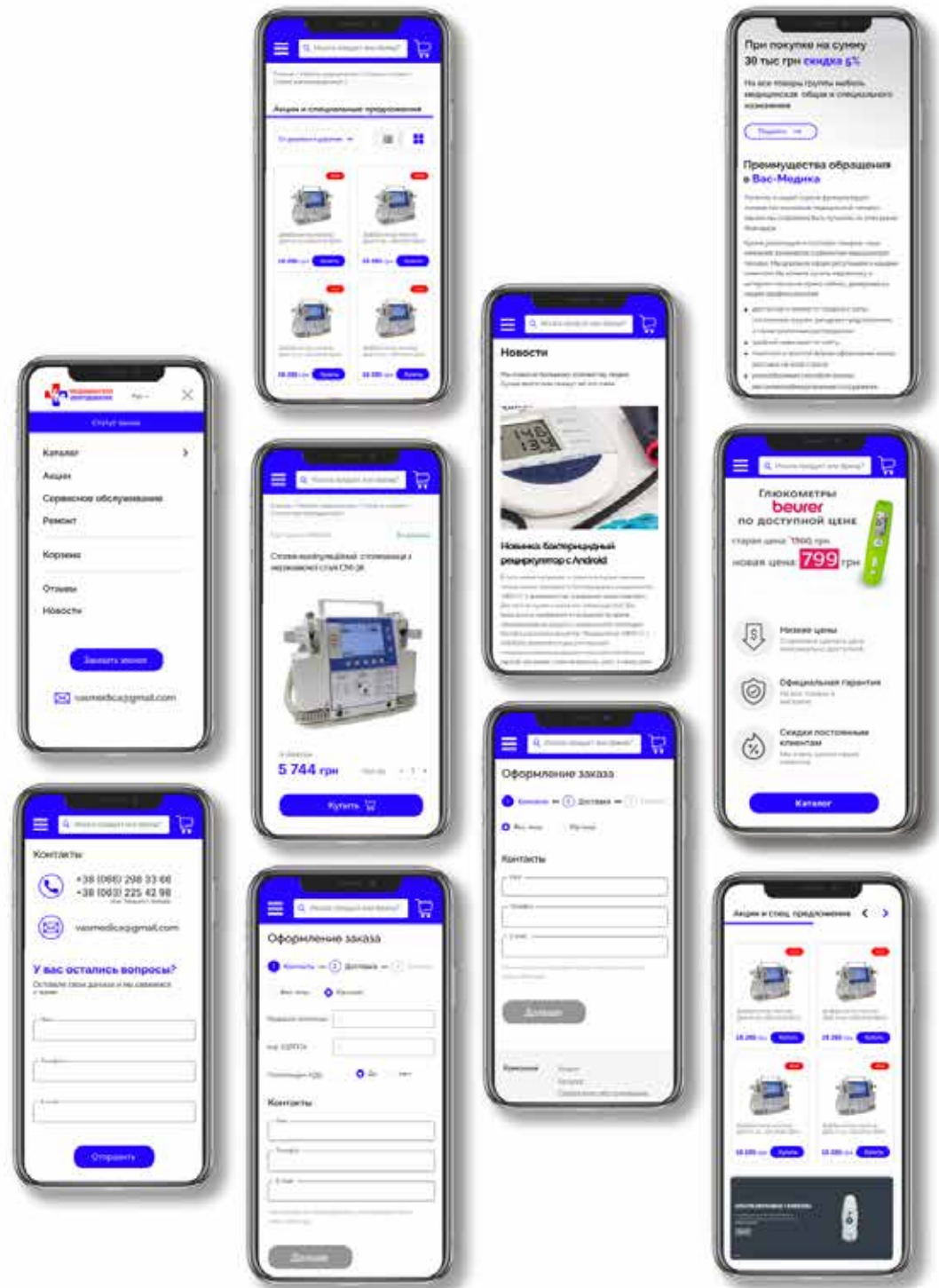
Старемся сделать цену максимально доступной

Шрифт

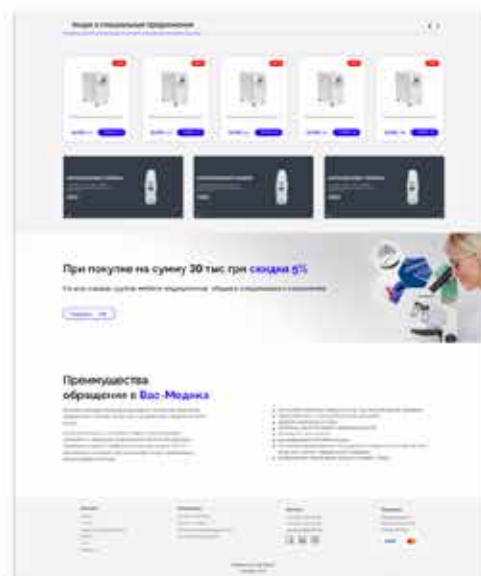
Интернет-магазин медицинского оборудования разрабатывался с использованием разных современных технологий и методик, по принципу mobile first. В разметке сайта использовались с учетом принципа были использованы такие технологии как HTML5, семантический index с использованием БЭМ методологии, CSS3, интерактивность сайта реализована с помощью JavaScript (ES6+) и jQuery. Взаимодействие клиент-сервер реализовано с помощью JavaScript API, которое позволяет сэкономить время в написании Ajax запросов и делает код масштабируемым.

Был разработан Rest API для взаимодействия между базой данных и клиентской частью чтобы можно было динамически подгружать данные на сайте в realtime режиме.

На стадии разработки проекта провели начальную SEO-оптимизацию. В нее входил сбор семантики для категорий и товаров, формирование мета-тегов title, description (отдельно на каждую карточку товара), заголовков H1, наполнение карточек товаров уникальным контентом. Также был выполнен спектр работ, направленный на формирование соответствия сайта требованиям поисковых систем.



Главная отрисована в аккуратном минималистическом стиле с целью обратить внимание на главное - товары. Максимально удобная и простая навигация по сайту.



Удобное управление товарами в интернет-магазине. Добавляйте и редактируйте товары в панели управления каталогом. Переопубликовать страницы не нужно — все изменения в каталоге мгновенно отображаются на сайте.



Garden



#000000
RGB 0 0 0
CMYK 0 0 0 100

#911d39
RGB 145 29 57

#f1ded
RGB 255 237 237
CMYK 0 7 3 0

#f0f7f7
RGB 246 247 247
CMYK 2 1 1 0

Color

Ца

Персонажи

Цветы активно покупают и дарят самые широкие слои граждан
Ядро целевой аудитории - мужчины в возрасте 22-40 лет, со средним доходом
Эту группу покупателей можно считать основной по части генерации выручки магазина.

Люди покупают цветы, имея различные цели:
Желание поздравить кого-либо с торжественным событием;
Желание оказать знак внимания противоположному полу;
Приобрести средство украшения интерьера, как частного жилища, так и общественных мест



Максим Якушин

27 лет
PR менеджер
Есть девушка, детей нет

Проблема: Не любит ходить по магазинам

Решение: Доставка цветов в течение 2 часов, курьер доставит цветы до самой двери



Олег Марченко

35 лет
Работает в рекламной компании
Женат, детей нет

Проблема: Проблема найти цветы после 18:00 или в плохую погоду

Решение: Бесплатная круглосуточная доставка цветов, в любую точку города харьков

Текст

Red Hat Text

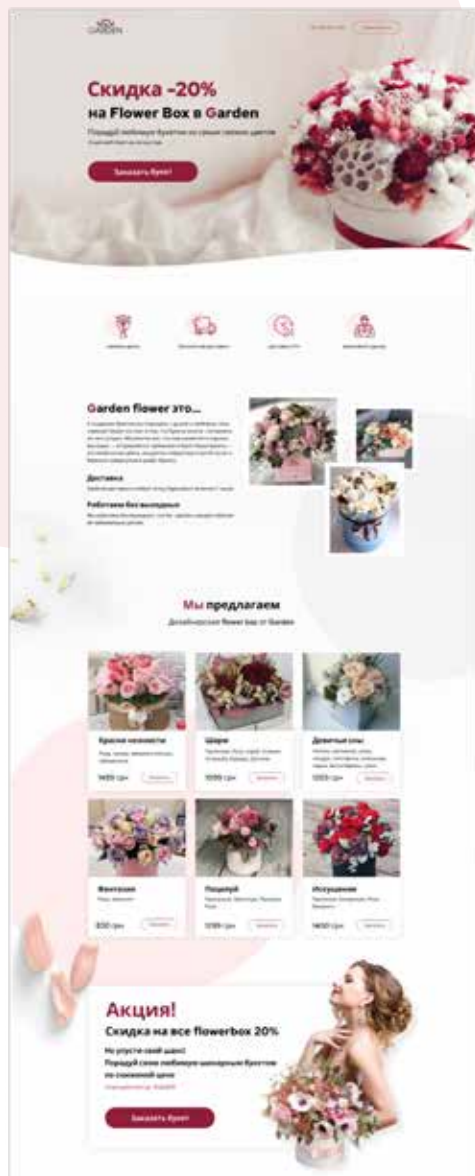
H1 80px Скидка -20%
H2 60px на Flower Box в Garden
H3 48px Garden flower это...
H4 30px
H5 20px

Порадуй любимую букетом из самых свежих цветов

К созданию букетов мы подходим с душой и любовью. Наш главный секрет состоит в том, что букеты можно составлять из чего угодно. Абсолютно все, что нам нравится и хорошо выглядит, — отправляется прямо в букет. Наши букеты — это необычные цветы, аккуратно собранные в тугой пучок и бережно завернутые в kraft-бумагу.

H6 16px

Она создает цветочные шедевры на Ваш вкус. Внимательно относится к подбору цветов и сформирует красивый композиция.



Ваш заказ

Краски нежности 1499 грн
Розы, тюльпаны, анютины глазки, нарциссы

Данные получателя

Имя

Телефон

Район

Город

Почтовый индекс

Спасибо за ваш заказ

Ваш заказ успешно оформлен. Спасибо, что выбрали нас.

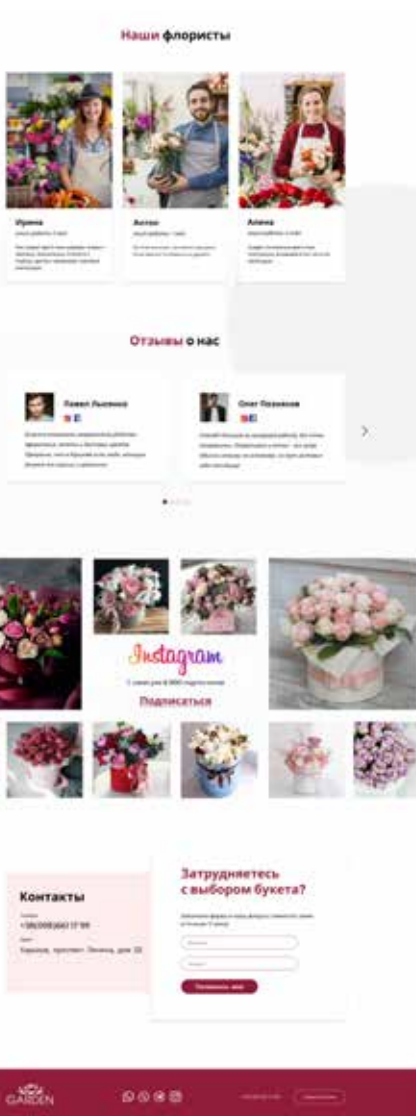


Затрудняйтесь с выбором букета?

Заполните форму и наши флористы свяжутся с вами в течение 15 минут!

Имя

Телефон



Спасибо за ваш заказ

Мы свяжемся с вами в течение 15 минут!

Ui - element

Была поставлена задача создать простой информативный лендинг доставки цветов, в котором описан весь перечень доступных товаров.

Нашей целью было:

- Презентовать компанию клиента как профессионалов своего дела.
- Информировать потребителей об услугах и акциях, сделать продаваемый дизайн.
- Определить целевую аудиторию.
- Обеспечить клиенту легкий шаг к покупке.
- Повысить конверсию сайта.

Цветовая гамма лендинга подбиралась с учетом поставленной задачи. Выбранные цвета передают общую стилистику проекта, помогают задать положительное настроение и расположить клиента к выбору необходимого ему товара.

