Вплив контентного наповнення сайту компанії

на ріст споживачів

Мета : Визначити чи впливає контентне наповнення сайту компанії на ріст споживачів . Вияснити , як саме він впливає , що для цього потрібно робити та , як цим скористатись . Виконати аналіз останніх досліджень і публікацій на дану тему й зробити висновок на основі результатів . Ознайомитись з видами контенту для сайту та виявити , який з них найбільше сприяє продажу . Засвоїти правила ведення сайту , які гарантуватимуть вам ріст споживачів .

Ключові слова : **контент не наповнення , контент , ріст споживачів , продажі , наповнення сайту , вплив контенту , сайт , content , increase in consumers , sales , site filling , impact content , site , контентное наполнение, контент , рост потребителей , продажи , наполнение сайта , влияние контента , сайт .**

У ході дослідження застосовувались такі методи : описовий , метод аналізу і порівняння **.**

**Вступ .** Згідно з аналізу 5 із 10 молодих компаній все ще не мають власного сайту , вони вважають що достатньо мати лише сторінку в соціальній мережі або взагалі не рахують присутність в інтернеті необхідною . Але насправді саме наявність власного сайту говорить про те , що компанія серйозно відноситься до того чим займається і є професіоналом своєї справи .

В наш час більшість компаній має власний сайт , і це правильне рішення , адже наявність офіційного сайту гарантує підвищення іміджу , зростання прибутків , економію на рекламі та багато іншого .

Бізнес**-**сайт **–** це відмінний інструмент для ведення бізнесу та залучення нових клієнтів . Це потужний двигун продажів , адже з його допомогою ви зможете запропонувати свої послуги або продукцію тисячам людей .

Давайте докладніше розглянемо перелік переваг власного сайту :

* У вас буде можливість без проблем вийти на глобальний ринок
* Представництво вашої компанії буде відкрито цілодобово і досяжне з будь-якого куточку планети
* З’явиться можливість до залучення нових клієнтів
* Не потрібні витрати на утримання великого штату консультантів
* Сайт може бути як самостійний рекламний майданчик або ж як доповнення до великих рекламних кампаній .

Але однієї лише наявності сайту не достатньо , потрібно вміло його вести , щоб досягти бажаних результатів . Інформаційне наповнення сайту називають – контентне наповнення .

**Теоретичне підґрунтя** . Для початку давайте вияснимо що таке контентне наповнення ?

Контент сайту – ( з англійської content – вміст ) - це розміщена на ньому інформація у вигляді тексту , зображень , відео чи аудіо файлів . Будь-який контент знаходиться під охороною авторського права , оскільки є результатом інтелектуальної праці своїх авторів і власників .

Види контенту для сайту :

* Текстове наповнення :
* Копірайтинг – унікальний авторський текст
* Рерайт - відредагований текст взятий з інших ресурсів
* Переклад з іншої мови – також вважається унікальним авторським текстом
* Копіпаст – повне копіювання тексту
* Аудіонаповнення

Аудіоконтент – це аудіо записи , музика , лекції тощо . Такий унікальний контент має доволі високу цінність серед споживачів . Також дуже цінуються аудіо інструкції .

* Відеонаповнення

Відеоконтент – це фільми , ролики , кліпи , презентації , віртуальні подорожі тощо . Даний контент має найвищу цінність серед клієнтів . Якісний відеоконтент підвищує конверсію на 86 %

* Зображення

Фотоконтент – це картинки , фото , анімації , слайди тощо . Ілюстрації привертають увагу користувачів та полегшують сприйняття інформації.

* Заголовки

Заголовки є дуже важливими , адже деякі відвідувачі перед тим , як прочитати текст пробігаються по заголовкам в пошуку потрібної інформації . Тому вони повинні бути інформативними та містити ключові фрази .

Наповнення сайту відіграє велике значення , але й дизайн займає важливе місце . Він визначає перше враження відвідувачів , яке має пряме відношення до залучення клієнта і зростання продажів . Сайт повинен бути максимально зручним і зрозумілим . Найбільш популярним серед користувачів є UX дизайн .

User Experience Design - це дизайн , який направлений на створення максимально зручного і зрозумілого продукту . Його завдання – отримання користувачем бажаного , виконуючи мінімальну кількість дій .

До складу UX дизайну входять :

* Інформаційна архітектура

Спочатку проводиться вивчення цільової аудиторії . Дизайнер повинен мати чіткі уявлення про потреби відвідувачів , щоб розробити відповідну структуру сайту .

* Робота над графікою

На першому місці повинна бути зручність , а вже на другому візуальний вигляд сайту . Дизайн має повність відповідати тематиці .

* Контент

Якщо контент буде погано структурований , без ілюстрацій та не цікавий , то користувач навряд чи захоче його переглядати .

**Гіпотеза статті :** Контентне наповнення сайту компанії впливає на ріст споживачів або на їх спад .

**Результати досліджень :** Без якісного контенту і його регулярного оновлення ви не зможете досягти підвищення прибутковості . Вся інформація на сайті повинна бути корисною , але самі лише рекламні тексти не викликають довіри і зацікавленості користувачів . Лише достовірний контент, який інформує про всі переваги компанії , спонукає до здійснення покупки .

Також велику роль відіграє :

* читабельність та зрозумілість контенту ( людям буде легше зрозуміти та сприйняти простий текс , без важкої термінології )
* розмір текстів ( якщо опис товару чи послуги буде занадто великий , то клієнт просто не захоче витрачати час на його читання , тому текст має бути коротким та інформативним )
* наявність ілюстрацій ( вченими було доведено , що текст доповнений ілюстраціями набагато легше сприймається й запам’ятовується )
* грамотність ( якщо інформація вказана на сайті буде містити багато помилок , то це викличе у читача недовіру та неповагу )
* Форми замовлення товару чи послуги не повинні бути ускладненими , адже якщо у споживача це викличе незручності , він просто не буде більше цим користуватись

Якщо ваш контент буде не якісним , будова не зручною , а замовлення складним , клієнт більше не захоче користуватись вашими послугами , в результаті ви потерпите збитків . Тому якщо ви хочете збільшити кількість споживачів потрібно дотримуватись певних правил для створення якісного контенту :

1. Унікальність текстів

Але якщо текст унікальний не означає що він якісний . Конверсію збільшують читабельність , корисність та структурованість тексту .

1. Інформативність

Опис повинен бути коротким , чітким і містити всю потрібну інформацію

1. Чітка мета

Текст повинен виконувати задану для нього мету : інформувати , переконувати , або продавати

1. Розміщення

Інформація повинна бути зручно розміщена на сторінці , щоб користувач не плутався у великому масиві тексту і довго не шукав те , що йому потрібно

1. Грамотність

Довіра до сайту сильно падає через тексти з великою кількістю помилок

1. Структурованість тексту

Читачам важко сприймати сухий текст . Найважливішу інформацію потрібно виділити або відокремити , а текст розбити на блоки .

1. Регулярний аналіз

Якщо проводити регулярний аналіз діяльності користувачів на вашому сайті , ви зможете краще їх зрозуміти , та підлаштуватись . Виявите на що більший попит , а на що менший та спрямуєте свої сили на розвиток та виконання найбільших потреб споживачів .

**Висновок :** Отже контентне наповнення сайту має дуже великий вплив на збільшення його клієнтів . Якщо ви будете дотримуватись всіх вказаних порад , зможете задовільнити потреби відвідувачів то отримаєте високий ріст споживачів , а з цим і збільшення прибутків компанії .

**Використані джерела :**

1. <https://searcheva.org/case-study-content-marketing/>
2. <https://webmaestro.com.ua>
3. https://uk.m.wikipedia.org
4. <https://ag.marketing>
5. blog.bvblogic.com
6. sseo.pp.ua