

smart
solutions
HR provider

www.smart-hr.com.ua



Поздравляем!

И Здравствуйте!





Привет. Я Катя Полякова. Копирайтер.
Идеолог. Друг

**Создатель и руководитель студии красивого контента Arhi
Idea**

7 лет в копирайтинге и маркетинге. Постоянная «прописка» на
job сайтах - поиск новых заказов и сотрудников под проекты.

Копирайтер, который пишет тексты для вакансий и КП.

Решение комплексных задач, во многих из которых копирайтинг
– лишь верхушка айсберга.

Кредо: всегда говори «Да». Решение обязательно придет!



Семинар «Закрывай вакансии в три раза быстрее!»

smart
solutions
HR provider



**ВАКАНСИЯ
ЗАКРЫТА**

Лектор – Катя Полякова.
Arhi-idea.com

Современный наймарь.

**smart
solutions**
HR provider



Как прокачать скилз и составить удачную вакансию

Научитесь закрывать вакансии в три
раза быстрее!



Как не проворонить оживление рынка труда

В 2017 году ожидается двукратное увеличение зарплаты и снижение безработицы на 45%



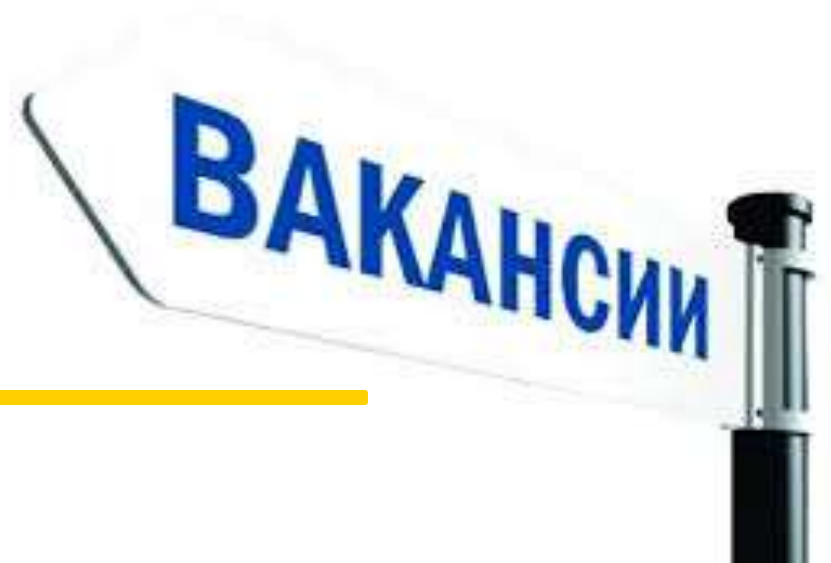
HR-эксперты rabota.ua ожидают массовое появление «дочек» иностранных компаний
Эксперты отмечают, что за последние полтора года +300% украинцев получили работу в других странах

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЭТО В СВОИХ ИНТЕРЕСАХ?



Что изменится в вашей жизни после семинара?

- ✓ Используя рекомендации, вы будете составлять продающие вакансии за 20 минут.
- ✓ Пополните трафик «достойных» резюме на 50-500%
- ✓ Будете закрывать вакансии в разы быстрее – они приведут нужных кандидатов!



ЧАСТЬ ПЕРВАЯ.

1. Что такое продающая вакансия?
2. Почему она не продает?
3. 7 популярных ошибок, которые обижают соискателей.
4. Самые неожиданные последствия.
5. Закрепляем результат!





95% вакансий – это Вакансия для интуитов

<https://www.work.ua/jobs/2517952/>

HR-менеджер

Требования: ответственность, целеустремлённость, стрессоустойчивость, креативное мышление, грамотная красивая речь, презентабельная внешность, возраст от 27 до 35 лет.

Условия работы: работа в офисе.

График работы: понедельник-пятница, с 10:00 до 17:00

Обязанности: организация поиска кандидатов с использованием различных источников, подбор персонала, адаптация новых сотрудников в коллективе, размещение вакансий на ресурсах





95% вакансий – это Вакансия для эрудитов

<https://www.work.ua/jobs/2409081/>

HR-, секретарь, менеджер по качеству 5500 грн. Премии, соц.пакет.

- Поиск, подбор и обучение курьеров, проведение собеседований, executive search, headhunting;
- Контроль качества обслуживания;
- М/Ж 22–35 лет;
- размещение объявлений на специализированных ресурсах;
- ведение базы данных кандидатов;
- проведение телефонного интервью, проведение собеседований, оценка собеседовани
- введение в должность и адаптация новых сотрудников;
- ведение кадрового делопроизводства;
- разработка и внедрение программ стимулирования и мотивации персонала.
- Коммуникабелен, позитивный, стремишься познавать новое и достигать новых высот;
- Нацеленность на результат, стрессоустойчивость, умение работать в команде, гибкость личная организованность и дисциплина, инициативность.

Работая у нас, ты сможешь своевременно получать достойную заработную плату

- Конкурентную з.п.
- Возможность реализовать свой потенциал
- Гибкость и простоту в реализации задач
- Дружный, молодой, активный коллектив
- Официальное трудоустройство согласно КЗоТ, Печеньки :)



7 ошибок, которые раздражают соискателей

1. Совмещение нескольких вакансий
2. Неадекватное количество требований
3. Размытые обещания
4. Отсутствие ценности для психотипов
5. Враньё, умалчивание о недостатках
6. Шаблонные прибаутки
7. Неправильное оформление вакансии





Что «продаст» такая вакансия?

Последствие первое. Самое незначительное

Ею не «проникнутся». Из-за размытости, шаблонности и скучности – не поймут, в чем соль и инстинктивно отправят резюме. Мы потратим на изучение неинтересных предложений много времени и нервов.





Что «продаст» такая вакансия?

Последствие третье. Ужас.

Одна шаблонная вакансия затеряется.

Несколько шаблонных вакансий еще можно «простить».

Повальное обещание «дружного коллектива» и «карьерного роста» не только не достигнет цели, но и повысит недоверие к бренду и рекрутерам в целом. (То, что мы видим в наше время)



Найдем 7 ошибок?

1. Совмещение нескольких вакансий
2. Огромное количество требований
3. Размытые обещания
4. Отсутствие ценности для психотипов
5. Умалчивание о недостатках
6. Шаблонные прибаутки
7. Неправильное оформление



ЧАСТЬ ВТОРАЯ.



- ✓ Детальный разбор шаблона для Smart Solutions.
- ✓ Как правильно оформить вакансию.
6 правил делового этикета, о которых постоянно забывают.
- ✓ Хвастаемся результатами и гордимся собой!



Заголовок



Зачем Заголовок? Заинтересовать.

Используем точные формулировки + слова «усилители»

Рекрутер, который меняет судьбу

Будьте в тренде! Сервис Google Trends поможет понять, как себя позиционирует соискатель.





Введение

Зачем Введение? Поддержать интерес, заблокировать страхи, повисить лояльность к рекрутерам :

Крупнейшее рекрутинговое агентство Smart Solutions ищет хорошо оплачиваемого рекрутера под новые проекты.

Объясняем, кто мы, почему ищем сотрудника и что обещаем. Объем – 15-20% от вакансии.

Разыскиваем



Требования



Зачем Требования? Делаем упор на целевую аудиторию. Чувствуем потребность каждого соискателя. Заманиваем в сети 😊

«Хотим креативного, внимательного, коммуникабельного, ответственного бухгалтера».

Ну бред же. Зачем бухгалтеру креатив и коммуникабельность? Он должен быть...





Обязанности

Зачем Обязанности? Отсеять любопытных. Настроить на работу продуктивных.

Оптимальное количество пунктов - от 3 до 6.

Начинаем с самой главной и полезной обязанности. Продолжаем по убыванию.



Обещания



Зачем Обещания? «Восстановить» моральный ущерб после Обязанностей и Требований.

Ортопедическое кресло, техника Apple, пейзажный вид на бизнес-центр города, 100%-ная оплата тренажерного зала.

Максимально точно дать понять, что компания-Заказчик ценит и уважает сотрудников.

9⁰⁰ 18⁰⁰

Полный рабочий день

ПРЕИМУЩЕСТВА

- Достойная зарплата.
- Дружный коллектив.
- Быстрый интернет.
- Офис в центре города.
- Возможность роста.
- Официальное трудоустройство



Окончание вакансии

Зачем окончание? Подстегнуть решительность, добавить ценности.

Даже если с этой работой не получится, пришлите нам свое резюме и мы найдем вам работу в именитой компании!

Предложить отослать резюме прямо сейчас. Сказать, что вакансия горячая, а спроса много. Мягко попросить о фото.

«Прикрепите, пожалуйста, фото. Нам будет приятнее получить вашу улыбку 😊»





Тест на «Не слабо»

Зачем? Небольшой контрольный вопрос в конце вакансии расставит точки над «i».

Покажет уровень внимательности соискателя и его желание найти работу.

«Прежде чем отправить резюме, напишите, пожалуйста, как правильно произносится слово «рекрутер».



Будьте готовы, что тест **не** пройдут 85% соискателей!

Как оформить вакансию



1. Не забываем о себе! Брендируем вакансию в фирменном стиле, указываем ссылку на сайт.

Упоминаем наше посредничество ненавязчиво, легко и с точки зрения полезности для соискателя!

Обязательно упоминаем, что «ДЛЯ ВАС МЫ БЕСПЛАТНЫ!

К вашим услугам - база из 200 крупнейших Заказчиков с мировыми именами.»

Первый раз упоминаем себя во Введении, второй – в Обязанностях или Окончании





Как оформить вакансию

2. Пишите понятным языком. Не сокращайте, даже если сокращения вам кажутся очевидными!

- HTML/HTML5
- CSS/CSS3
- Javascript u JQuery
- Photoshop, Illustrator u Flash
- HR u AJAX желательны..



Такая формулировка не только не продаст, но и может поставить в тупик.



Как оформить вакансию

3. Корректное оформление - наше все.

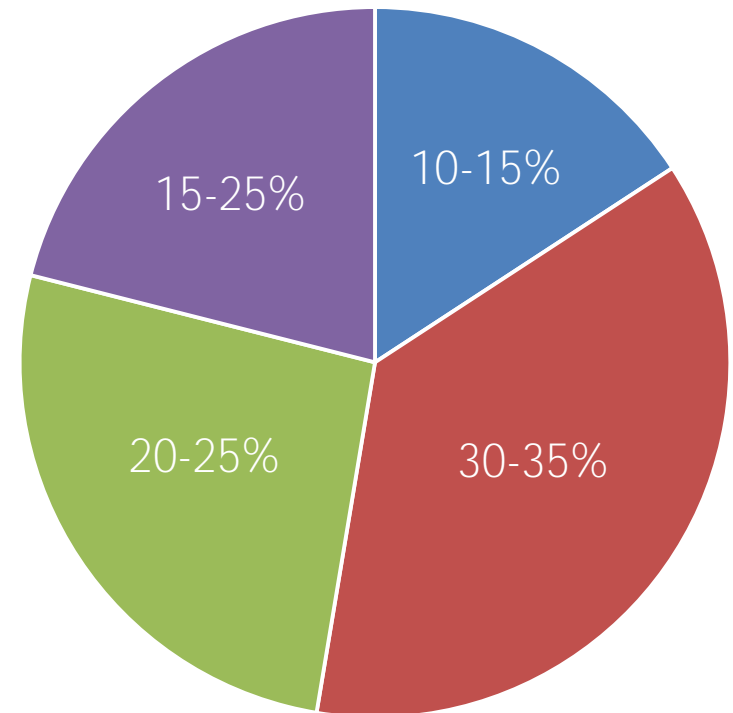
Используйте списки.

Примерный объем блоков:

- введение 10-15% объема текста
- требования (ожидания) - 30-35% объема текста
- бонусы и обещания - 20-25% объема текста
- окончание - 15-25 % объема текста

Проверяйте на ошибки - text.ru

Примерный объем блоков



■ Введение ■ Требования ■ Бонусы и обещания ■ Окончание



Как оформить вакансию

4. Употребление вольностей, панибратства, сленга.

Мощный триггер, который работает с поколениями Y и Z. ТОПы и взрослые люди могут посчитать их неприемлемым.

Надоело ходить «под дядей»?

Лучше не использовать в вакансии более 3-5 сленгов.





Как оформить вакансию

5. Эмоции и знаки препинания.

Эмоции – очень хорошо. Главное не переборщить. Профи вряд ли откликнется на небрежный текст.

«!!!», «!?!!»», КАПС ЛОК

Подобные комбинации раздражают экспрессией и нервозностью.

Большие буквы человек воспринимает как повышение тона.





Как оформить вакансию

6. Секретики. Гуглим и находим то, что зацепит, привлечет внимание, вскроет «боль».

Так все же, рекрутер или рекрутёр?

Посещаем тематические площадки, форумы. Слушаем, о чем говорит народ.

Становимся ближе. Говорим с ним на одном языке.





Ура, мы все умеем!

Получение домашнего задания.

Цем-цем!

Мы это так не оставим! Месяц поддержки.



Компания Smart Solutions получила сопровождение от студии копирайтинга Arhi Idea в течение месяца.

Мы будем вычитывать все новые написанные вами вакансии в течении месяца 😊

Отправляйте свои домашние задания на почту polyakov_ka@mail.ru!

Deadline - ВТ 21.02. 18.00

Отправляйте в течение месяца новые, идеальные вакансии на проверку!

ЖДЕМ!





Спасибо за внимание!

