

ПРОПОЗИЦІЯ · SEO ДЛЯ РИНКУ США · ОРГАНІКА + AI-ПОШУК

SEO під аудиторію США — від команди, що працює на цьому ринку

Налаштувати органічний пошук і вивести вашу послугу туди, де її шукають у США. Без гадань: спершу дані, потім зростання.

з 2014

full-cycle studio

10+

років досвіду

400%

середній ROI

CA · US

клієнти

Technical SEO

Schema.org / E-E-A-T

US search intent

SEO / AI Overviews

Core Web Vitals

Контент-аналітика

ПЕРШ НІЖ ПРО ПІДХІД — ЧЕСНО ПРО ВИХІДНІ ДАНІ

Ви не дали посилання — і гадати ми не будемо

Без доступу до сайту казати «у вас проблема в тому-то» — це лотерея. На ринку США причина може бути де завгодно: від того, що Google узагалі не бачить вас як американський ресурс, до банальної нестачі відгуків, без яких американець вам не довіряє. Тому замість здогадів показуємо інше: **як саме діагностуємо і що ви отримаєте по кожному пункту**. Дані самі покажуть, де болять.

Головне у вашому запиті — аудиторія в **США**. І ось у чому перевага: ми не вгадуємо цей ринок із-за океану. Офіс у Торонто, клієнти в США й Канаді, проекти, що реально ранжуються в американській видачі. Для вас це означає підхід людей, які бачать пошук США зсередини, а не за методичкою.

ДЗЕРКАЛО ЗАПИТУ

Що ви написали → як ми це робимо

Ваші слова	Що за цим стоїть у роботі
«налаштувати SEO»	Технічний фундамент: чи індексується сайт, швидкість і Core Web Vitals, мобільна версія, Schema-розмітка, чиста структура. Без цього решта не працює.
«сайт створений у США»	Перевіряємо, чи Google і AI-пошук узагалі бачать вас як US-ресурс під ваш запит: мова й геосигнали, регіон хостингу/CDN, формат адреси й телефону, валюта. Часто саме тут втрачається половина видимості.
«просувати послугу для US-аудиторії»	Семантика під те, як шукають саме у США (а шукають інакше, ніж у нас) — обсяги, наміри, конкуренти. Далі контент і сигнали довіри під цей попит.
«іноземна аудиторія»	E-E-A-T і довіра під американські очікування: відгуки, авторство, прозорість. Плюс видимість в AI-пошуку — ChatGPT та AI Overviews уже відповідають замість класичної видачі.

МЕТОД — БЕЗ ГАДАНЬ, ПО ДАНИХ

Як ми діагностуємо ринок США

Ось у чому річ. Більшість іноземних сайтів, що заходять у США, провалюються не на тегах. Вони провалюються на довірі. Американець, який шукає послугу, дивиться не лише на позицію в Google — він рахує відгуки і їхню свіжість, шукає місцеву адресу й телефон, і дедалі частіше просто питає ChatGPT «кого порадите». Якщо там вас немає — вас немає. Саме під це ми й копаємо.

Як шукає американець

ДИВИМОСЬ

Які саме формулювання веде ваша аудиторія в США — довгі питання-запити, «best ... for», національний намір проти «near me». Це не дослівний переклад наших ключів.

Сигнали довіри (US)

ДИВИМОСЬ

Обсяг і свіжість відгуків, коректний US-формат NAP (адреса/ телефон), сторінки «про нас/автор», і — якщо послуга чутлива (гроші, здоров'я, право) — повний E-E-A-T під стандарти YMYL.

Видача та AI у США

ДИВИМОСЬ

Чи присутні ви в AI Overviews, People Also Ask і локальному паку по ваших запитах у США. Сьогодні це з'їдає кліки раніше за класичну десятку.

Геосигнали ресурсу

ДИВИМОСЬ

Чи Google узагалі таргетить вас на США: мова й hreflang, регіон хостингу/CDN, дублі, технічні бар'єри індексації. Тут ховається найшвидший приріст.

ПО КОЖНОМУ НАПРЯМУ — КОНКРЕТНО

Що вміємо · що зазвичай знаходимо · що отримаєте

Технічне SEO

ВНІЄМО

Повний технічний зріз: індексація, швидкість, мобільність, Schema, структура.

ТИПОВО НА СХОЖИХ US-ПРОЕКТАХ

Закриті від індексу важливі сторінки, повільний мобільний, відсутня розмітка — Google недооцінює сайт.

ОТРИМАЄТЕ

Виправлений фундамент + чек-лист, що саме зроблено й що це дало.

Семантика під US-intent

ВНІЄМО

Зібрати ядро під реальний попит у США, розкласти за намірами й кластерами.

ТИПОВО

Сайт оптимізований під «наші» формулювання, а не під те, як питає американець — трафік повз.

ОТРИМАЄТЕ

Семантичне ядро + контент-план під US-аудиторію, з пріоритетом за попитом.

Авторитет і довіра (E-E-A-T)

ВНІЄМО

Вибудувати сигнали довіри під американські очікування + чисте, безпечне нарощування посилань.

ТИПОВО

Немає авторства й відгуків, посилальний профіль слабкий або засмічений.

ОТРИМАЄТЕ

Сторінки довіри, профіль авторів, план посилань без ризику фільтрів.

Видимість в AI-пошуку (GEO)

ВНІЄМО

Завести вас у відповіді ChatGPT та AI Overviews по ваших запитах.

ТИПОВО

Конкурента AI згадує, вас — ні; ви втрачаєте клік ще до видачі.

ОТРИМАЄТЕ

Розмітку під прямі відповіді, FAQ, присутність у джерелах, які цитує AI.

ЯК РУХАЄМОСЬ

Фази роботи

Фаза 1

Діагностика

Технічний зріз, семантика під US, де ви у видачі США проти конкурентів, присутність в AI. На виході — карта, де саме приріст найшвидший.

Фаза 2

Фундамент і семантика

Закриваємо технічні бар'єри, налаштуємо геосигнали під США, збираємо й впроваджуємо ядро під реальний попит.

Фаза 3

Зростання й довіра

Контент під US-intent, сигнали E-E-A-T, безпечні посилання, заведення в AI-пошук. Регулярний звіт — що зрушилось у цифрах.

Далі

Точний обсяг і пріоритети узгодимо разом, коли побачимо дані. Це не «пакет зі стелі» — це робота під ваш сайт і вашу нішу.

Дві речі, які пришвидшать старт: киньте посилання на сайт і скажіть, яку саме послугу просуваємо в США. Звіримо точково й покажемо підхід уже під вас — решту відповімо тут, у чаті.

WebCoreLab — full-cycle digital студія · Toronto, Canada

Дизайн, розробка, SEO/GEO і DevOps під одним дахом — **від ідеї до продакшну й підтримки**. На ринку **з 2014**, 10+ років у digital. Працюємо між Канадою і США, тож американський ринок бачимо зсередини. Архітектурний підхід, вимірний результат, повний контроль на боці власника.

ПАРТНЕРСТВА Й ВИЗНАННЯ

Clutch · Top Agency Canada

DesignRush · Best SEO

G2 · High Performer

Google Partner

HubSpot Partner

Cloudflare Partner

Semrush Partner

ISO 27001 Aligned

Релевантні кейси

Проекти, що ранжуються саме на ринку США — e-commerce, лідген і платформи під навантаженням.

E-COMMERCE · CATALOG

Message Warehouse

Магазин обладнання, органіка й SEO під ринок США.

→ органіка та продажі в US

GEO · SEO

TechFlow

B2B SaaS: видимість у пошуку та AI.

→ зростання в ніші

GEO · LOCAL

GreenLeaf

E-commerce: видимість в AI-шопінгу.

→ заявки по регіонах США

GEO · HEALTHCARE

MedCore

Healthcare: локальне SEO під US.

→ органіка + довіра

SEO · DATA

Ahrefs case

SEO-інфраструктура й контент-рушій.

→ масштаб органіки

ENTERPRISE · LOGISTICS

XPO Logistics

Fortune-500: платформа реального часу.

→ стабільність під навантаженням

PLATFORM · SCALE

LatinAmericanCupid

Платформа на мільйони користувачів, US-ринок.

→ масштабованість

BRAND · E-COMM

Detox

Healthcare-лідген під аудиторію США.

→ лідги + швидкість

SERVICE · BOOKING

Custom Maids Toronto

Локальний сервіс у Торонто, форма заявок.

→ потік заявок

Дивитись усі кейси →