

Автоворонка для МСММ

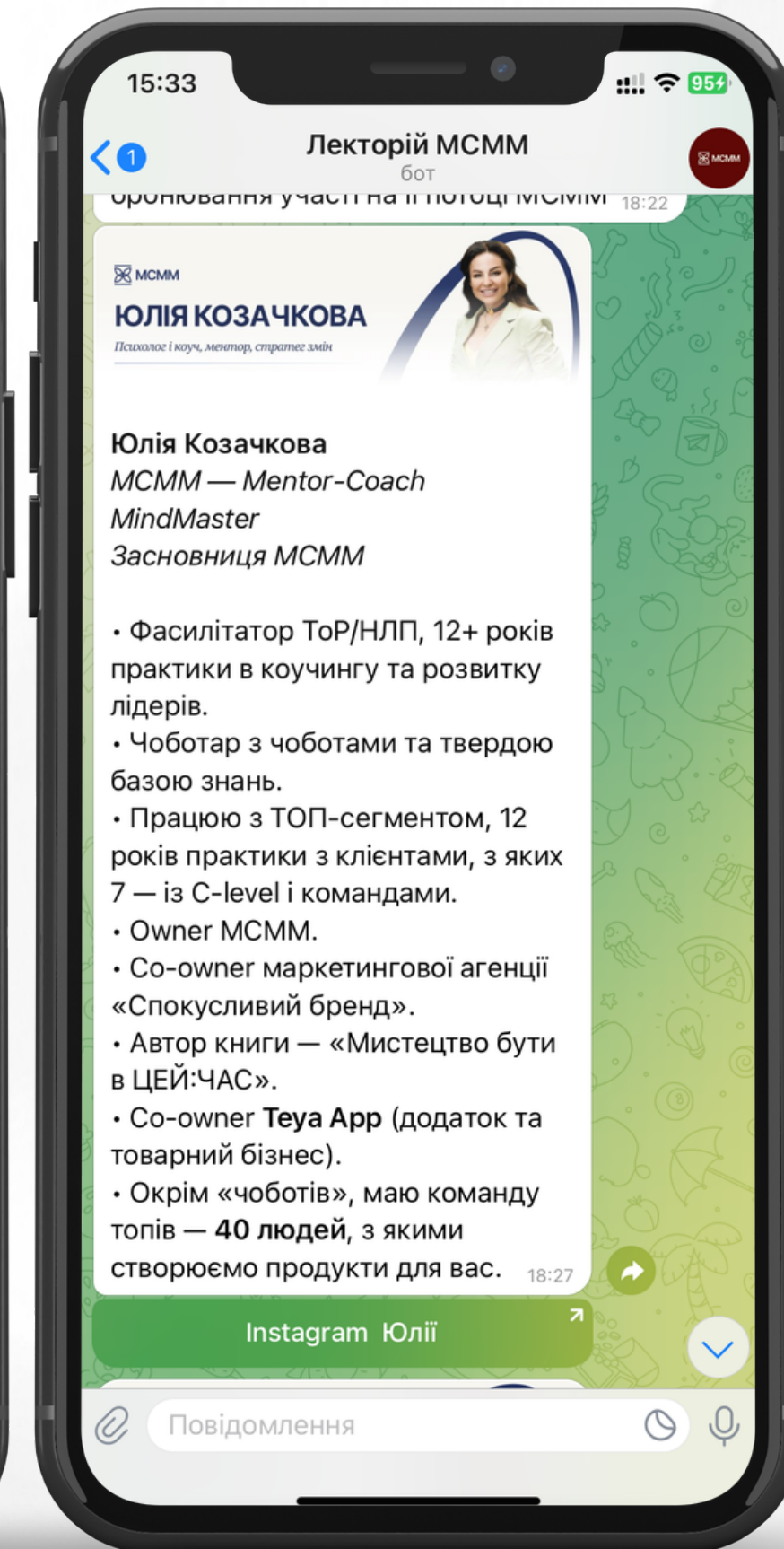
Задача:

Побудувати правильну логіку воронки для МСММ з поступовим ознайомленням з програмою, спікерами, акційними пропозиціями, можливістю приєднатися та іншою інформацією

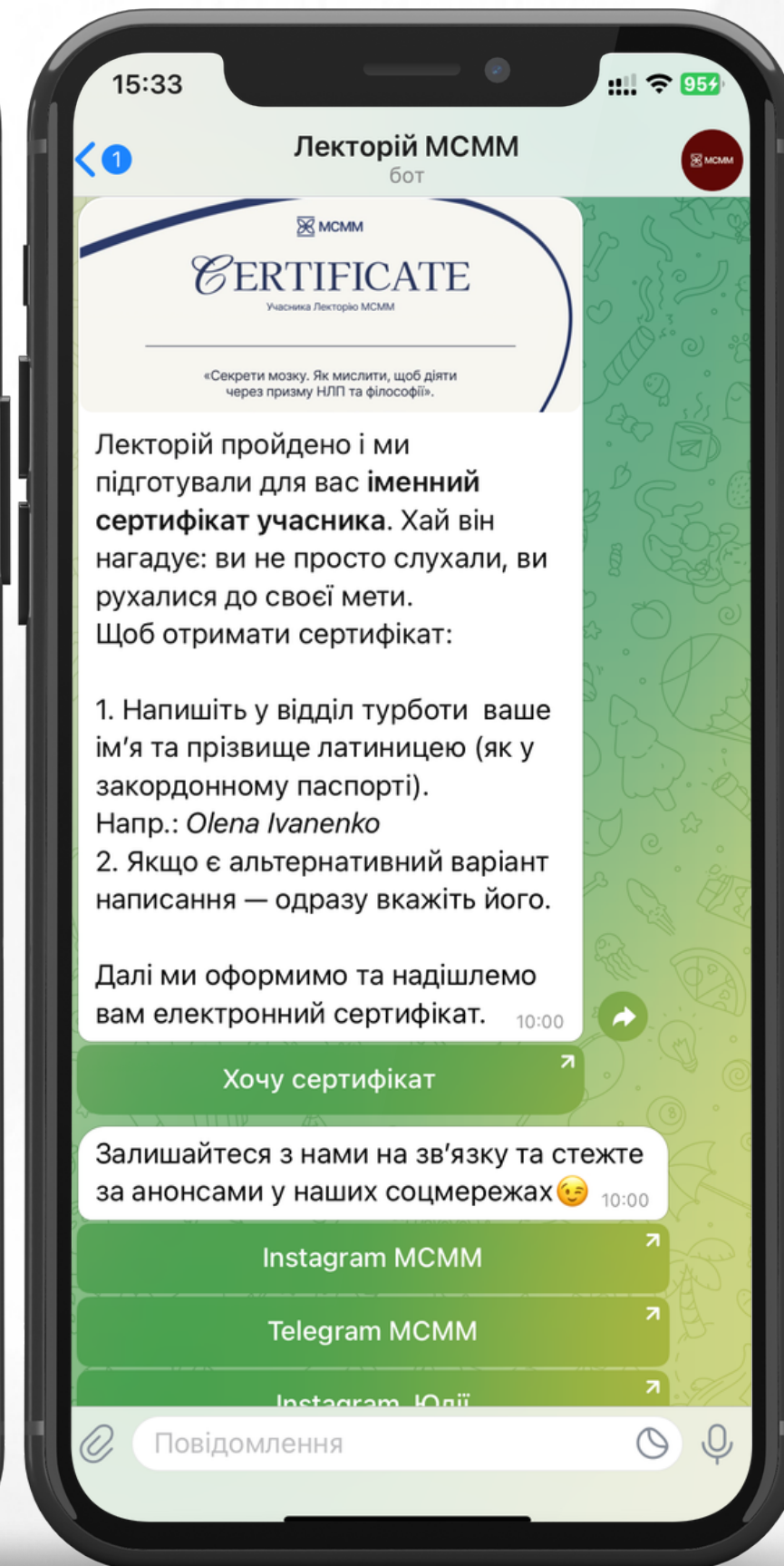
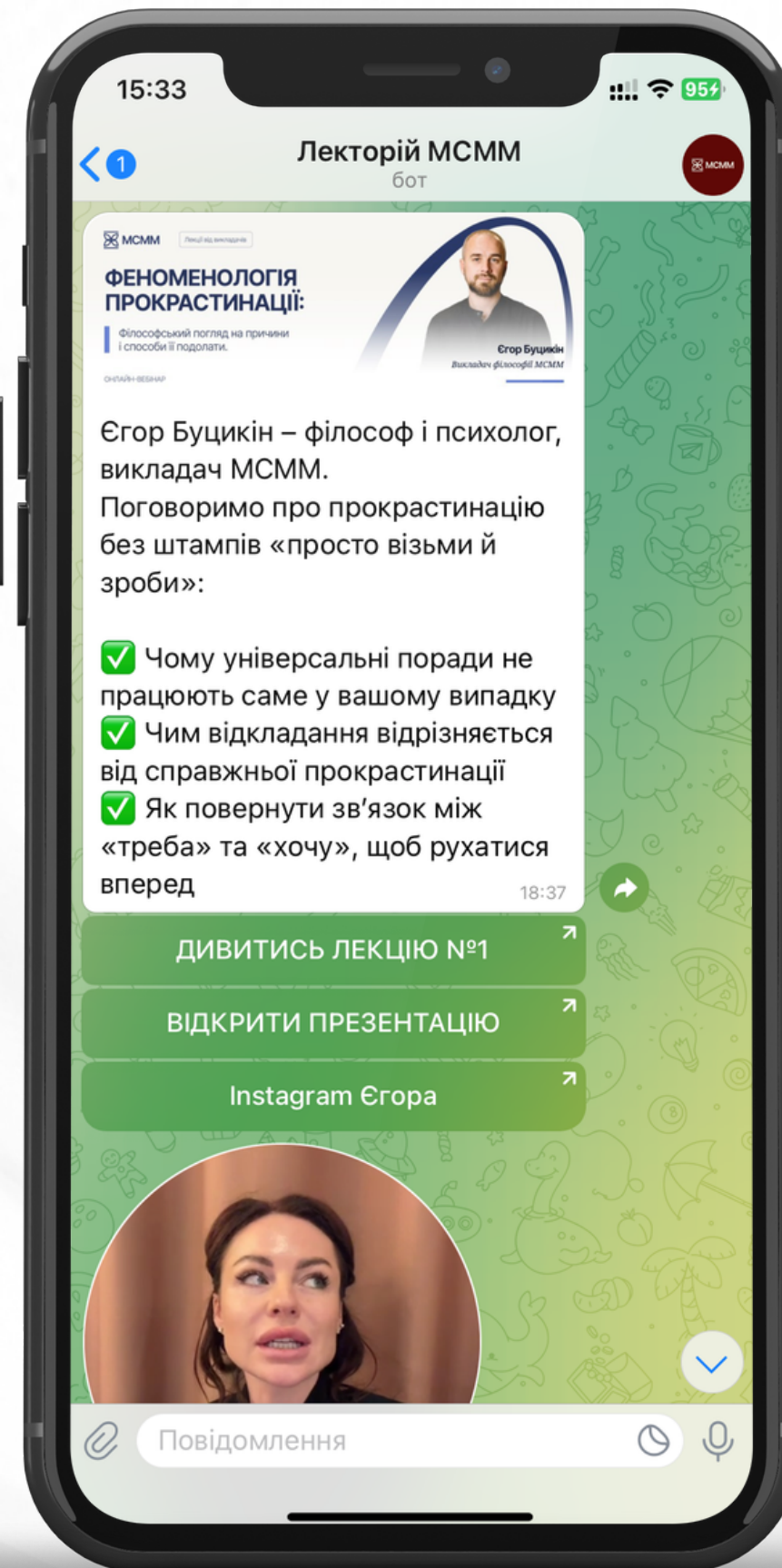
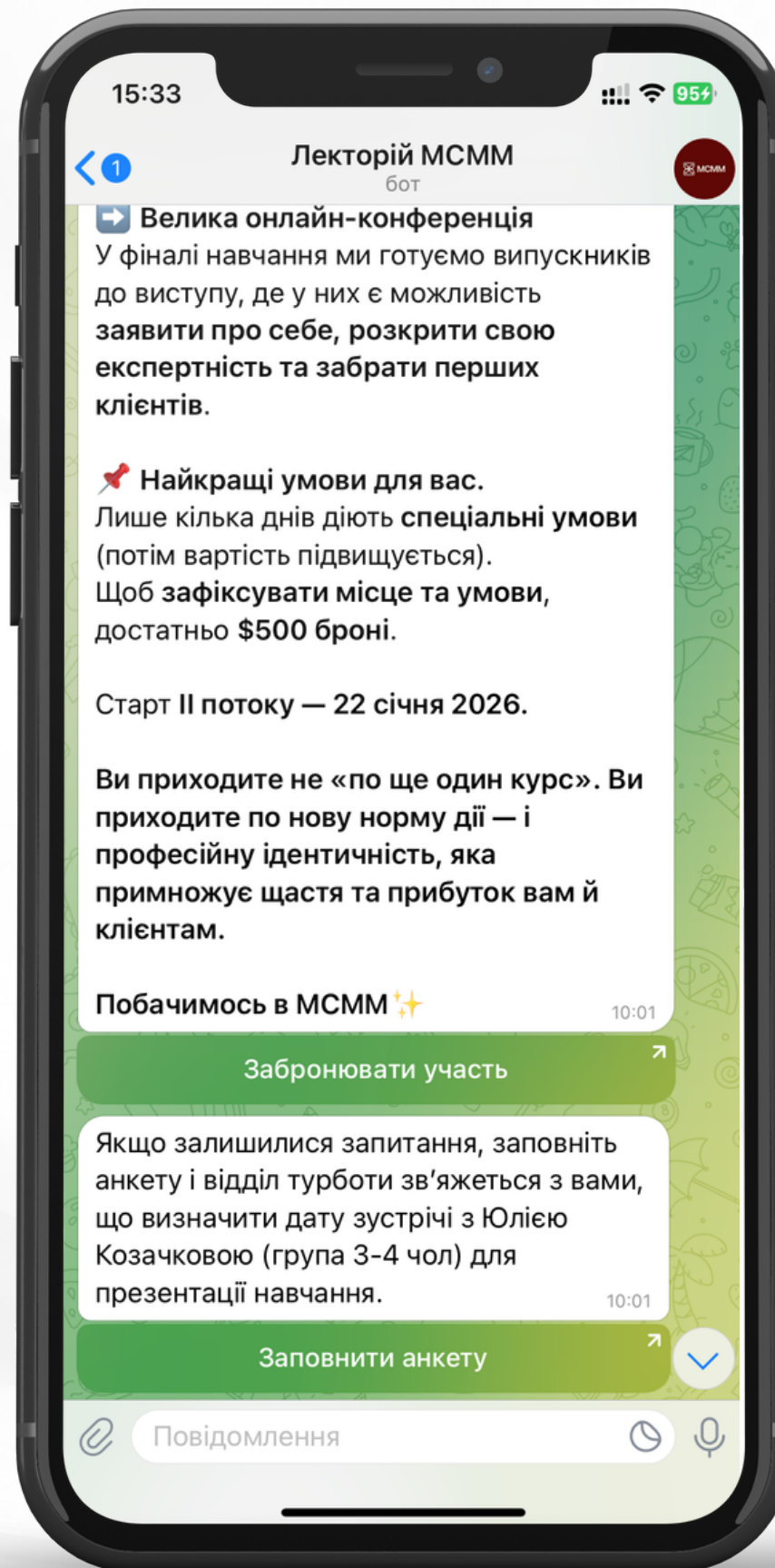


Воронка розрахована на 9 днів взаємодії з аудиторією.

Кожного дня надається різна інформація про лекторій та спікерів з їх контактною інформацією



Також в повідомленнях містяться посилання на лекції, презентації, анкету предзапису та іншу корисну інформацію для підписників бота



РЕЗУЛЬТАТ

Правильно розроблена та спланована воронка приносить результат у вигляді заявок від клієнтів без зайвих дій і зайвого навантаження

**Хочете якісну автоворонку, яка буде працювати на результат?
Звертайтеся до мене і я створю її для Вас**