

iCreations Agency

ICONIC CREATIONS AGENCY

Компания предоставляет услуги создания и продвижения персонального бренда экспертов из разных областей для развития их бизнеса.

Что дает повышение уровня экспертности в информационном пространстве?

- популярность и узнаваемость компании и вашей персоны среди целевой аудитории;
- повышение доверия к услугам и продуктам компании;
- привлечение новых клиентов;
- лояльность действующих/постоянных клиентов;
- возможность увеличить стоимость ваших услуг или продуктов;
- привлечение партнеров и более выгодные партнерские отношения.

НАШИ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА В СФЕРЕ МЕДИЦИНЫ:



- ✓ социальные медиа;
- ✓ публикации в СМИ;
- ✓ спецпроекты;
- ✓ коллаборации с инфлюенсерами;
- ✓ создание контента.



Наши клиенты:



- Клиника генетического питания Goncharova clinic -
<https://goncharovaclinic.com/ru/>
- Врач иммунолог, генетик, микробиолог, диетолог, психиатр 1 категории
Людмила Гончарова -
<http://ludmila-goncharova.com/>
https://www.instagram.com/doctor_goncharova/?hl=ru
<https://www.facebook.com/diet.goncharova>
- Врач психолог, сексолог, автор трансформационной игры про отношения
Елена Комиссарчик -
<https://www.instagram.com/elena.komissarchik/>



ЛЮДМИЛА ГОНЧАРОВА - ВРАЧ ИММУНОЛОГ, ГЕНЕТИК, ДИЕТОЛОГ



<http://ludmila-goncharova.com/>

https://www.instagram.com/doctor_goncharova/?hl=ru

<https://www.facebook.com/diet.goncharova>

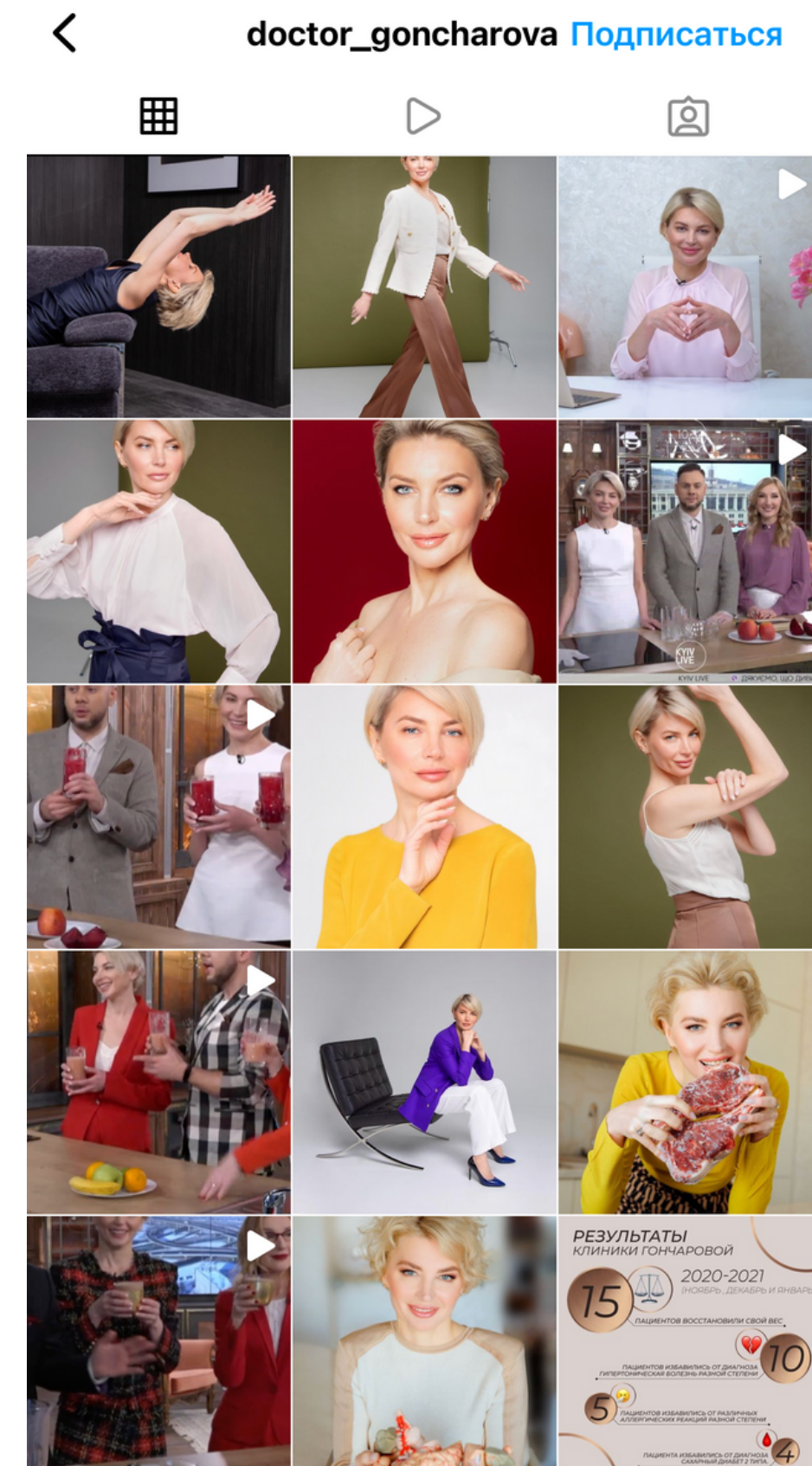
Исходные данные и цели: До начала работы клиент был узнаваемым в медиапространстве, имидж в социальных сетях был построен ранее, поэтому целью сотрудничества стало расширить экспертность клиента, усилить в украинском медиапространстве важность питания по ДНК-рациону и увеличить продажи клиента (ДНК-тесты).

Период работы: февраль 2021-июль 2021

Результаты сотрудничества: продажа более 20 ДНК-тестов, привлечение 18 новых пациентов на консультации и ведение по похудению и улучшение общего состояния здоровья.

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА:

- ✓ Разработка контент-плана и фирменного стиля для социальных сетей - персональных страниц Людмилы Гончаровой в instagram, facebook и страницы Goncharova Clinic в instagram (вижуалы, инфографики, афиши).
- ✓ Написание тематических постов для страниц клиента в социальных сетях.
- ✓ Настройка рекламного кабинета, запуск рекламы.



СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА:



- ✓ Продюсирование фото и видеосъемок для социальных медиа и СМИ;



- ✓ Разработка плана, написание сценариев и организация съемок роликов для Youtube-канала Людмилы Гончаровой

https://www.youtube.com/watch?v=eHSsP362_qc&t=1109s

<https://www.youtube.com/watch?v=4G3x1dC7LDY>

ПУБЛИКАЦИИ В СМІ:



- Написание и размещение авторских блогов на новостных ресурсах

"Инъекции красоты". О чем должна знать женщина? - Авторский блог для Обозреватель

Почему отекает лицо и тело? - Авторский блог для Новое Время

Как нами управляют гормоны? - Авторский блог для Новое Время

Зачем нужен генетический тест и когда нужно его делать? - Материал для Vhub

Причины возникновения пищевых аллергий. - Материал для РБК-Украина

Как сохранить здоровье кожи и волос? - Материал для Лиза

- Организация участия и сопровождение на телевизионных эфирах
- Разработка и реализация плана коллабораций с инфлюенсерами

Локация	Контент (фото/видео)	Соцсети Людмилы Гончаровой (тезисы)	Соцсети Goncharova clinic (тезисы)	Соцсети пациента (тезисы)
1 этап - забор материала				
Goncharova clinic или дома у пациента	Фото или видео: Людмила объясняет, что такое ДНК-тест, сколько ждать результатов и как он повлияет на здоровье пациента.	Пост: упоминание нового пациента, краткое описание проблемы с которой обратился и ожидание от сотрудничества + мотивация для потенциальных клиентов	Пост: представляем нового пациента, краткое описание проблемы с которой обратился и ожидание от сотрудничества	Пост: причины сдать тест; доверие к клинике; кратко о тесте; ожидания от результатов
2 этап - анализ результатов теста				
Goncharova clinic или дома у пациента	Видео: консультация Людмилы для пациента по результатам теста	Совместный прямой эфир с пациентом: получение результатов теста; впечатления пациента от первой консультации; готовность к совместной работе для решения всех поставленных задач; благодарность за доступное разъяснение результатов и разработку четкого плана действий		Пост: теперь я точно знаю, как решить проблемы со здоровьем, благодарность клинике, буду держать в курсе результатов;
3 этап - результаты спустя 2 недели				
На выбор	Фото: совместное фото с Людмилой или фото демонстрирующее улучшения физического состояния			Пост: результаты сотрудничества, как рекомендации Людмилы повлияли на физическое и моральное состояние; благодарность за проделанную работу
* по желанию	Фото: рацион питания			Сториз: обзор ежедневного рациона питания согласно результатам анализа ДНК



ЕЛЕНА КОМИССАРЧИК - ПСИХОЛОГ, СЕКСОЛОГ, АВТОР ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ИГРЫ ПРО ОТНОШЕНИЯ



<https://www.instagram.com/elena.komissarchik/>

Исходные данные и цели: До начала работы Елена Комиссарчик была востребованным специалистом в узком кругу клиентов, поэтому целью сотрудничества стало создать личный бренд, повысить экспертность и узнаваемость Елены Комиссарчик в украинском медиапространстве и расширить клиентскую базу, выйти за пределы продаж своих услуг только по сарафанному радио.

Период работы: июнь 2021-сентябрь 2021

Результаты сотрудничества: привлечение 15 новых пациентов на персональные консультации, 5 входящих запросов на участие в закрытых конференциях и семинарах для представителей бизнеса.

ПУБЛИКАЦИИ В СММ:



Сексуальные расстройства: какая за этим может стоять личная трагедия? - Блог для WoMo

Как распознать и укротить манипулятора? - Экспертный материал для РБК-Украина

Советы Елены Комиссарчик по преодолению неловкости в постеле для издания Лиза

Секс по дружбе — прекрасная реальность без обязательств или иллюзия? - Экспертный материал для женского издания "ХОЧУ"

Что влияет на сексуальное желание девушки? - Авторский блог для WoMo

Как заставить мужа ревновать и нужно ли это делать? - Экспертный материал для женского издания "ХОЧУ"