

Бизнес план Закрытый клуб “ХАНАКХАН CLUB”



Customer: Company **XANAKHAN CLUB**

Developer: bizplan24.business.site

Содержание

1. Описание проекта
 - 1.1. Резюме проекта
 - 1.2. ХАНАКХАН CLUB
 - 1.3. Организационный план
 - 1.4. План продвижения
2. Маркетинговый план
 - 2.1. Рынок
 - 2.2. Целевая аудитория
 - 2.3. Конкуренты
 - 2.4. Динамика рынка
3. Проектные риски
 - 3.1. SWOT анализ
 - 3.2. Анализ проектных рисков
4. Финансовый план
 - 4.1. Ценовая политика
 - 4.2. Период окупаемости
 - 4.3. Инвестиции
 - 4.4. Затраты
 - 4.5. Доход
 - 4.6. Прибыль и убытки
 - 4.7. Денежные потоки
5. Эффективность проекта

Меморандум конфиденциальности

Данный бизнес-план представляется на рассмотрение на конфиденциальной основе исключительно для принятия решения по финансированию проекта и не может быть использован для копирования или каких-либо других целей, а также передаваться третьим лицам. Просьба вернуть бизнес-план, если он не вызывает интереса по участию в его реализации.

Описание проекта



1.1. Резюме проекта

Данный бизнес-план составлен с целью обоснования эффективности проекта.

Основные показатели проекта

Объём инвестиций по проекту: 316 000 \$

Выход на окупаемость: 10 месяцев

Срок окупаемости первоначальных инвестиций (PP): 16 мес.

Ставка дисконтирования: 12%

Период окупаемости первоначальных инвестиций, рассчитанный с учётом дисконтирования денежных потоков (DPP): 12 мес.

Показатели прибыльности: 1 год - 0%; 2 год - 29%; 3 год - 57%

Чистая приведённая стоимость проекта (NPV): 758 760\$

Коэффициент рентабельности инвестиций (ARR): 156,76%

1.2. XANAKHAN CLUB

Очень многие сегодня испытывают одиночество, даже находясь постоянно среди людей. Найти родственную душу в современном мире бывает весьма непросто. Новые знакомства и встречи всегда открывают перед нами возможности для общения, бизнеса, интересного времяпрепровождения и возможно серьезных отношений. Необходимо только найти подходящую онлайн площадку, которая будет отвечать запросам пользователей.

Представляем вашему вниманию - **XANAKHAN CLUB** - международный, закрытый, элитный Клуб по интересам. Атмосфера привилегированности для участников закрытого Клуба; место куда может попасть не каждый; поиск людей с которыми точно будет интересно.

Миссия Клуба

Объединить финансово состоявшихся людей, заинтересованных в поиске отношений, чтобы помочь им реализовать желания, мечты и воплощать в жизнь свои планы. Деятельность клуба будет носить конфиденциальный характер. Защита личных данных, индивидуальный подход к интересам и желаниям членов Клуба.

Цель проекта

- Создание рентабельного предприятия;
- Предоставление качественной онлайн площадки для знакомств и общение по интересам закрытого типа;
- Выход на международный рынок онлайн-знакомств в странах: ЕС, США, СНГ, ОАЭ, Саудовской Аравии, Китая и другие;
- В течение 3-х лет вывести Клуб в ТОП-10 и получение чистой прибыли не менее 1 000 000 \$/год;
- Занятие своей ниши от общего мирового рынка онлайн знакомств в 0,5 % ,это более 100 000 человек, постоянных пользователей Клуба;

Задачи проекта

- Предоставить членам Клуба качественную онлайн площадку для знакомств и общения;
- Продвижение данного проекта для привлечения целевой аудитории;
- В течении трёх лет привлечь постоянных членов Клуба в количестве 50 000 – 100 000 человек;

Конкурентные преимущества

- Закрытый клуб для искушённых. Элитная публика, финансово обеспеченных людей;
- Нет ботов, роботов, спама. Только реальные анкеты. В общем чате, блоге присутствуют только живые люди, находящиеся онлайн;
- Интересные игровые мероприятия с большими призами, только для членов Клуба;
- Наличие умного поиска, который подразумевает большое количество фильтров и возможность задать необходимые параметры;
- Возможность выражать понравившемся пользователям симпатии или отправлять восхищения (платные подарки);
- Люди с наибольшим рейтингом попадают в список лучших, и система выделяет их для других пользователей на главной странице;
- Никаких опасностей. Все личные данные членов Клуба под надежной защитой.

XANAKHAN CLUB

Здесь всегда можно:

- Познакомиться с интересными людьми и единомышленниками;
- Найти вторую половинку;
- Получить совет от других участников по самым разным деловым и жизненным вопросам;
- Найти партнеров по интересам, отдыху, бизнесу;
- Приятно провести время. В клубе будут проходить разные мероприятия: промо-ауции, турниры;

Участники - обеспеченные, состоятельные и образованные люди. Поэтому в Клубе знакомств их ждут замечательные встречи. Каждая заявка на членство в Клубе рассматривается оргкомитетом Клуба в индивидуальном порядке. Работа команды проекта будет направлена исключительно на результат. Ограниченное число проверенных участников, только с реальными анкетами, с заполненными профилями интересных личностей.

Ориентир и минимальный план на ближайшие три года:

- минимальный ориентир 5 000 - 10 000 пользователей;
- взвешенный прогноз 10 000 - 30 000 постоянных пользователей;
- максимальный план - свыше 100 000 членов Клуба по всему миру;

Сервис Клуба имеет две части: открытая часть для гостей; закрытая часть только для членов Клуба. Открытая часть это картинка, которая должна мотивировать к принятию решения о вступлении в Клуб. Главная страница Клуба, которая будет лучше всего раскрыта в поисковых системах, привлекая потенциальных клиентов именно на эту страницу.

Личный кабинет — персональный раздел члена Клуба. В кабинете есть возможность формировать свою Анкету в виде персональной странички, где отображается персональная информация, предпочтения, интересы, цель вступления в ряды Клуба.

Система сайта Клуба совершает подбор анкет среди участников Клуба, у кого есть совпадения в интересах. Задача системы помочь в соединении участников которые потенциально могут понравиться друг другу. При совпадении анкетных предпочтений наступает период внешней оценки. Этот пункт имеет важное значение, так как большую часть решений про дальнейшее общение играет визуальный эффект. При обоюдном лайкинге система будет чаще выводить в поиске участников, которые симпатизируют друг другу, предлагая вывести их на общение. Система клубных фишек, смайликов, виртуальных подарков будет придавать общению приятные нотки флирта и получение эндорфинов (гормона счастья)

Разработка качественного сайта, который отвечает высоким требованиям Элитного Клуба по интересам это лишь первый шаг на пути к успеху. Дальнейший план это работа над модернизацией и улучшений системы работы (схема взаимосвязей между членом Клуба и системой сайта, между членами Клуба, между модератором и Членом Клуба); адаптация сайта под все системы ПО (программное обеспечение), под все виды и разновидности устройств (не только ПК - персональный компьютер, но и телефоны); создание своего мобильного приложения на самых популярных системах в мире AppStore (IOS) и Google Play (Android)

Современный контент и стильный дизайн отвечающий запросам закрытого общества с применением самых последних технологий; безопасность личных данных участников Клуба; интегрированная система облегчающая работу модераторов (автоматизация как можно больших частей системы сайта)

1.3. Организационный план

Этапы работы

Июль - август 2019

Разработка бизнес плана
Финансовый просчёт
Принятие инвестиционного решения

Октябрь - декабрь 2019

Работа над ошибками сайта
SEO, поисковая оптимизация
Подбор менеджеров по продаже



Август - ноябрь 2019

Разработка ТЗ сайта
Верстка, хостинг, домен, защита
Лендинг (целевая страница с высокой конверсией)

Ноябрь - декабрь 2019

Активная фаза рекламы нового ресурса
Старт Клуба
Привлечение клиентов

1.4. План продвижения

План продвижения будет охватывать все фазы результативного процесса коммуникации между Клубом, владельцами платных аккаунтов, потенциальными членами Клуба, рекламодателями.

Основные маркетинговые мероприятия по продвижению:

- Разработка брендбука и фирменного стиля организации;
- Написание качественного контента, пост релизы;
- Интернет акция #условный_хэштег;
- Соц странички (Twitter, Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, Telegram);
- Продвижение через сервисы профессиональных связей (МойКруг, LinkedIn);
- Продвижение в закрытых социальных сетях (leprosorium и т.д.);
- Продвижение контента в узкотематических социальных сетях (Dirty.ru и т.д.);
- Продвижение новостей на сервисах социальных новостей;
- Организация офф-лайн событий для блогеров. Информационное сопровождение каждого мероприятия;
- Создание не менее 2 мемов и распространение в сети интернет (тематические сообщества типа Picabu);
- Привязка проекта к географической точке на гео-сервисах (GoogleMaps, Foursquare и т.д.);
- SEO, таргетинговая реклама;
- PR-взаимодействие со СМИ (СМИ федеральных/региональных (рассылки));
- Выявление социально активных граждан (лидеров общественного мнения) готовых вести активную просветительскую деятельность;
- Вовлеченных реальных наставников;

Основной целевой аудиторией Клуба станет возрастная группа 20-60 лет. Мобильная и активная аудитория продвинутых интернет пользователей. Тенденция последнего времени уход от стационарных ПК (персональный компьютер) в сторону смартфонов и мобильных гаджетов, планшетов

1. Это даёт понимание необходимости обращать внимание на адаптивность интернет ресурса Клуба;
2. В планах создание мобильных приложений для ресурса (AppStore и Android);

Маркетинговый план



2.1. Рынок онлайн знакомств

Интернет-знакомства — один из весьма востребованных Web-сегментов. С массовым приходом Интернета в жизнь людей удобство сетевого общения становится для всех пользователей очевидным, и спрос на поиск новых знакомств и отношений онлайн только растет. Спрос как известно, рождает предложение: стали появляться сайты знакомств. Одним из первых был американский проект match.com, созданный в 1995 году, в странах СНГ первым сайтом знакомств был сервис Damochka.ru запущенный в 2001 г.

Как только стало понятно, что этот сегмент Интернет-знакомств не только востребован, но и весьма прибылен, сервисы, предоставляющие данную услугу, стали расти как на «дрожжах». В современном Интернете - пользователю, желающему познакомиться и завести отношения через сайты знакомств, на выбор будет представлен не один десяток dating-ресурсов.

Сегмент онлайн знакомств состоит из онлайн-сервисов, которые предлагают платформу, на которой зарегистрированные участники могут знакомиться, флиртовать, общаться или влюбляться. В отличие от служб знакомств, онлайн-знакомства сосредоточены на случайных контактах и легком флирте среди своих членов. Пользователи обычно осуществляют поиск самостоятельно. При этом они могут применять поисковые фильтры по таким критериям, как возраст, местоположение и другие атрибуты.

На рынке онлайн-знакомств практикуются пользование как бесплатных, так и платных контентов.

Бесплатная регистрация анкеты имеет ограниченную функциональную возможность личного кабинета. За дополнительные услуги необходимо платить.

Платные услуги для сайтов знакомств выгодно отличаются от бесплатных. Сервис и качество подобных ресурсов значительно выше, публика этого рынка более осознанная и ответственная. Такие сервисы работают для тех, кто готов заплатить за качественный сервис и индивидуальный подход. Платные сайты знакомств предлагают различные услуги, но основная задача существования подобных ресурсов разумеется сватовство. Отбор кандидатов для знакомства бывает основан на методе подбора, так называемого мэтчинга (matching - подбор).

Выручка в сегменте онлайн-знакомств в 2019 году составила 1 667 млн долларов США. Наиболее актуальный тренд – переход аудитории на мобильные платформы. К концу 2018 года доля мобильных приложений онлайн знакомств составила уже более 60%.

Уровень проникновения пользователей составляет 4,6% в 2019 году и, как ожидается, достигнет 5,2% к 2023 году.

Средний доход с пользователя (ARPU) в настоящее время составляет 4,90 долларов США. Average Revenue Per User. Эта метрика показывает средний доход с одного активного пользователя за период.

В глобальном сравнении большая часть доходов генерируется в Соединенных Штатах (797 млн долларов США в 2019 году).

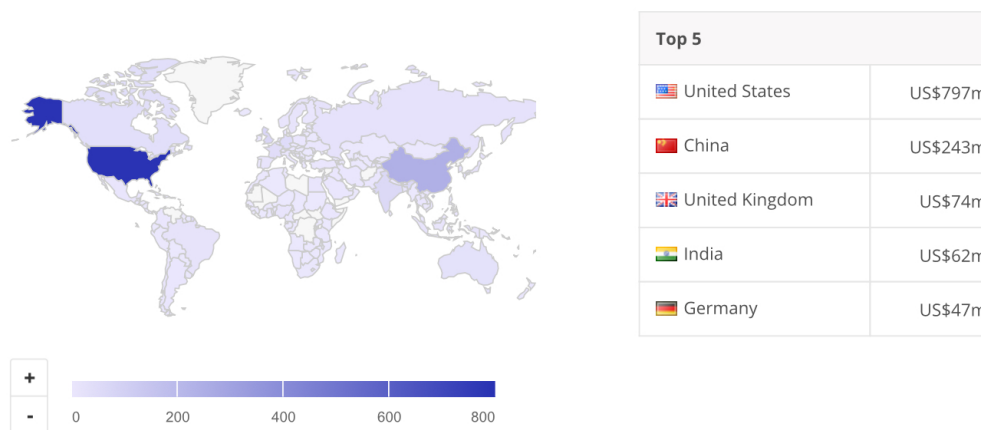


Интернет-пользователи по всему миру

	2005	2010	2018*
Мировое население	6 500 000 000	6 900 000 000	7 800 000 000
Пользователей по всему миру	16%	30%	53%
Пользователей в развивающихся странах	8%	21%	46.3%
Пользователей в развитых странах	51%	67%	83%

* По оценкам. Источник: International Telecommunications Union.

Глобальное сравнение по странам - доход рынка онлайн знакомств. Состояние на 2019 год. Топ 5 стран: США, Китай, Великобритания,



Индия, Германия

Глобальное сравнение по странам - проникновение пользователей даёт следующие данные. Топ 5 стран: США 10,8%, Канада 10,2%, Гонконг 9,1%, Россия 9%, Швеция 8,9%

Интересы Клуба по странам

Список стран входящие в интересы Клуба, а также поэтапность организации офисов, штаб-квартир, с указанием числа пользователей Интернета на 30 июня 2018 года:












№	Страна	Пользователи	% населения
-	<i>Все Страны</i>	3 985 567 619	51,7

Страны СНГ и Прибалтики (январь 2020 г)

1	 Россия	119 552 842	76,4
2	 Украина	27 321 390	52,48
3	 Узбекистан	18 453 227	51,24
4	 Казахстан	16 023 856	77
5	 Азербайджан	7 922 066	66,84
6	 Белоруссия	5 947 023	29,98
7	 Армения	1 992 720	40
8	 Латвия	1 858 064	42,75
9	 Молдавия	1 731 016	43,35
10	 Литва	1 660 638	79,2
11	 Грузия	1 186 436	69
12	 Эстония	987 810	15
13	 Киргизия	972 763	38,25






Страны ЕС(июль 2020 г)

14	 Германия	64 091 419	94,8
----	--	------------	------

№	Страна	Пользователи	% населения
15	 Великобритания	59 000 000	83,5
16	 Франция	55 836 798	86,7
17	 Италия	47 608 065	22,7
18	 Испания	36 785 206	78,6
19	 Польша	27 147 715	73,8
20	 Нидерланды	18 152 610	38,2
21	 Румыния	9 861 138	90,61
22	 Бельгия	8 971 610	81,3
23	 Швеция	8 654 813	91,24
24	 Чехия	7 901 051	48,94
25	 Греция	7 877 413	72,83
26	 Швейцария	7 671 471	83,93
27	 Венгрия	7 403 070	68,63
28	 Австрия	6 934 886	25,1
29	 Португалия	6 735 843	23,48
30	 Сербия	5 961 026	96,33
31	 Дания	5 398 953	92,65
32	 Словакия	4 555 488	53,4

№	Страна	Пользователи	% населения
33	 Болгария	3 983 356	51,93
34	 Ирландия	3 530 634	74,17
35	 Хорватия	2 927 069	79,47
36	 Словения	1 739 964	11,5
37	 Босния и Герцеговина	1 757 817	58,25

Страны Северной Америки (январь 2021 г)

38	 США	162 700 000	50,4
39	 Мексика	78 290 285	89,6
40	 Аргентина	29 935 634	54
41	 Канада	28 528 124	58,1
42	 Колумбия	24 554 255	78,8



Страны Ближнего Востока и Северной Африки(июль 2021г)

43	 Иран	56 000 000	69,6
44	 Турция	47 013 649	92,7
45	 Пакистан	37 333 841	39,2
46	 Египет	33 000 381	90,1
47	 Саудовская Аравия	21 008 148	45,62
48	 Марокко	16 462 844	71,5
49	 Алжир	12 833 058	40,9

№	Страна	Пользователи	% населения
50	 ОАЭ	7 510 555	77
51	 Израиль	6 212 431	29,99
52	 Ирак	6 191 142	84,95
53	 Сирия	5 460 224	48,52
54	 Тунис	5 044 737	96,81
55	 Иордания	3 995 066	88,22
56	 Оман	3 102 725	12,40
57	 Катар	1 101 725	20
58	 Кувейт	934 808	4,17

Страны Азии(январь 2022 г)

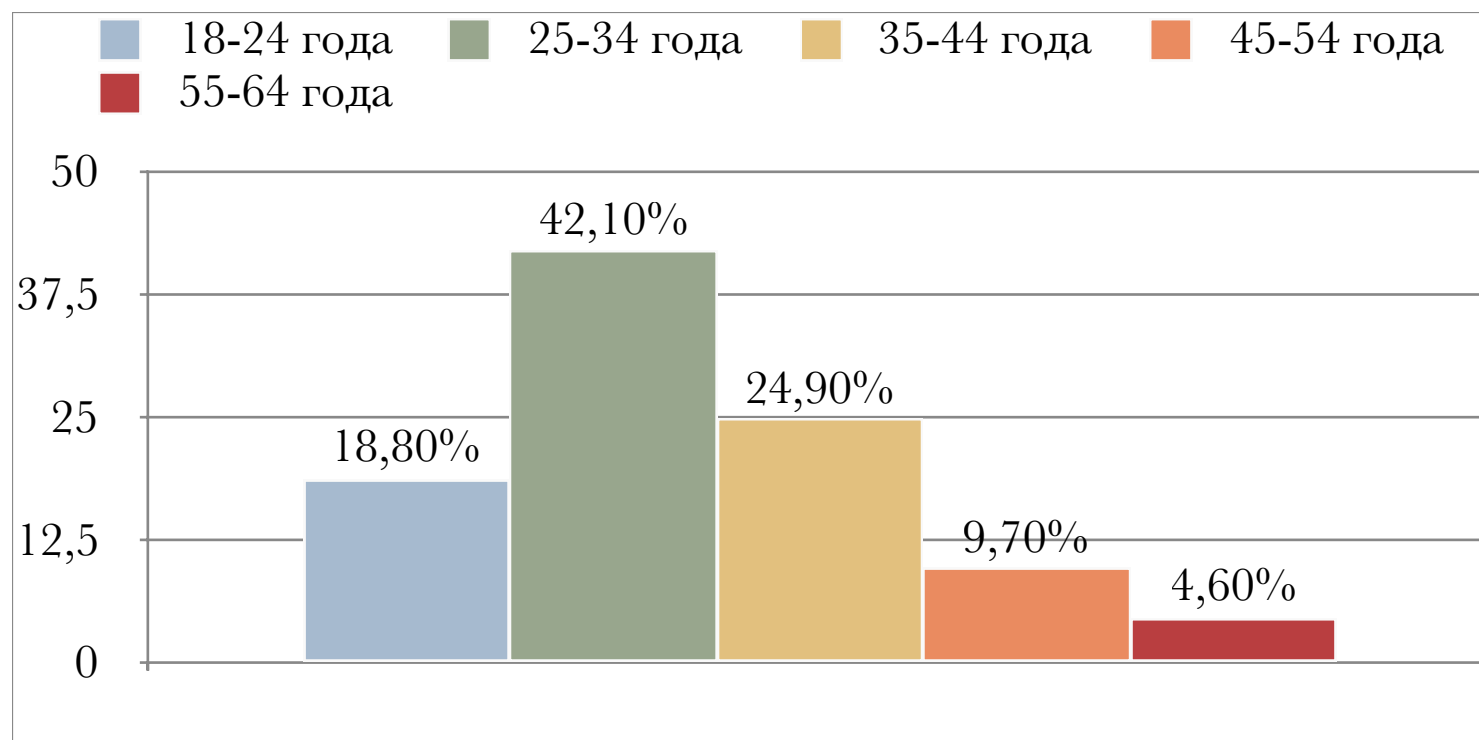
59	 Китай	392 322 257	76,18
60	 Индия	163 927 230	65,9
61	 Япония	98 598 757	47,7
62	 Таиланд	58 367 330	86,8
63	 Филиппины	56 700 000	70
64	 Республика Корея	44 148 353	87,1
65	 Малайзия	24 268 164	84,56
66	 Гонконг	5 781 457	65,32
67	 Сингапур	4 051 069	56,66

№	Страна	Пользователи	% населения
<i>Австралия и Океания(июль2022 г)</i>			
68	 Австралия	21 246 571	61,87
69	 Новая Зеландия	3 956 398	80,12

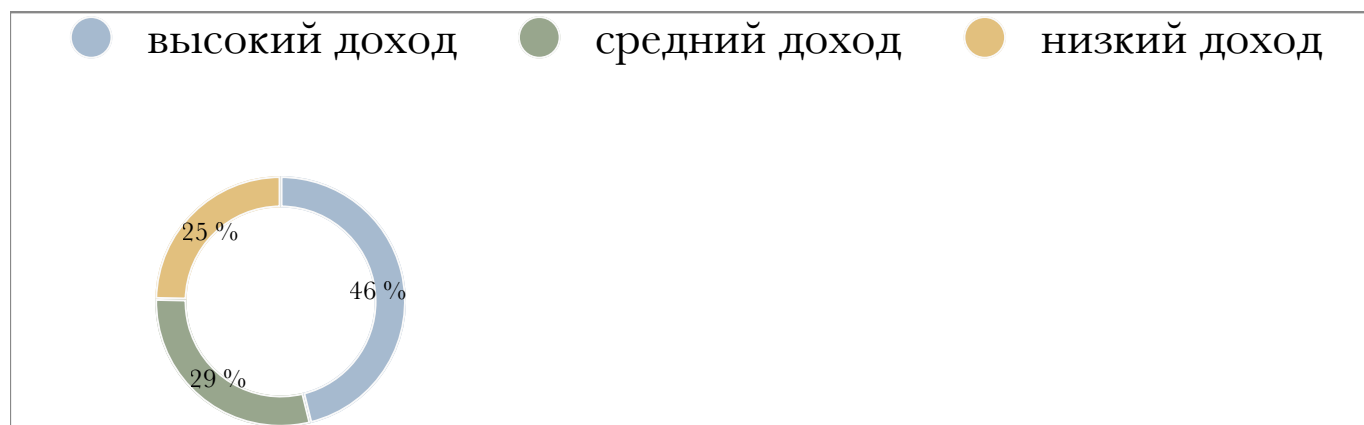
2.2. Целевая аудитория

Пользователи по возрасту (в процентном соотношении)

18-24 года: 18,8% 25-34 года: 42,1% 35-44 года: 24,9% 45-54 года: 9,7% 55-64 года: 4,6%

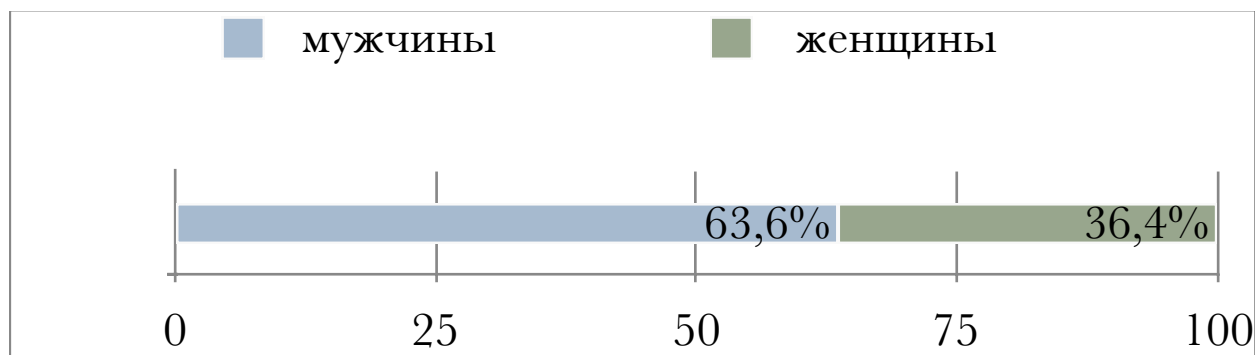


Пользователи по полу (в процентном соотношении)



Мужчины: 63,6% Женщины: 36,4%

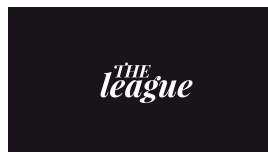
Пользователи по доходам (в процентном соотношении)



Высокий доход: 46,2% Средний доход: 29,2% Низкий доход: 24,7%

2.3. Конкуренты

Основные конкуренты: www.theleague.com, www.tinder.com, Raya, Luxy



Luxy - целевая аудитория для миллионеров. Это единственное приложение, в котором не всем удастся зарегистрироваться. Оно позиционирует себя как место онлайн-знакомств для миллионеров. **Luxy** заявляют что половина её активных членов имеют доход не менее \$500 000 в год. Подписка стоит \$100 в месяц. Самый дешевый вариант - \$59 в месяц.

- Ежемесячный доход: \$30 000 000
- 600 000 человек стали членами Luxy за первые 1,5 года работы
- География посетителей: США - 15,7%, ЕС -12,7%, Россия-39,7%, Арабские страны

The League - целевая аудитория для людей с элитным образованием и доходами. **The League** предназначено для профессионалов высокого уровня и доходов. Около 30% его пользователей - выходцы из частных университетов Лиги Плюща. Всего у приложения не менее 300 000 зарегистрированных пользователей. В списке ожидания стоит более 500 000 человек. Месячная подписка стоит \$99.

- Ежемесячный доход: \$10 000 000
- Более 300 000 количество зарегистрированных пользователей
- География посетителей: США - 25,5% , ЕС -17,3%, Россия-22,7%, Арабские страны-12%

Raya - приложение для знаменитостей: кинозвезды, дизайнеры, профессиональные спортсмены, ИТ-руководители и модели из Instagram. Месячная подписка стоит \$80. Всего у приложения Raya около 100 000 зарегистрированных пользователей в десятках стран, и более 1 000 000 человек в списке ожидания. В СМИ уже попадали списки зарегистрированных в Raya звезд, среди которых Кара Делевинь и Метью Перри. NYT писал, что один отчаявшийся заявитель предложил Raya \$10 000 за членство.

- Ежемесячный доход компании: \$5 000 000
- Более 100 000 потенциальных участников
- География посетителей: США - 42,2%, ЕС -28,4% и другие

Tinder.com - популярное приложение для мобильных платформ AppStore и Android, частично платное. Площадка для знакомств, общения, место где можно приятно скоротать время. Ежемесячный доход: \$60 000 000. Статистика за месяц работы: посещения – 59 000 000, просмотры 60 000 000 человек. Зарегистрировано - 4,1 млн платных пользователей и более \$800 000 000 общего дохода в 2018 году. География посетителей: США - 14,7%, Бразилия - 13,2%, Индия - 6,3%. Целевая аудитория: 60% мужчин, 40% женщин

Косвенные конкуренты:

Loveplanet.ru - международная служба знакомств, является одним из известнейших и старейших сайтов знакомств. Выручка сайта за 2018 год составила более \$30 000 000. Статистика за месяц работы: посещения - 37 000 000 человек, просмотры 240 000 000. География посетителей: Россия - 40,1%, США- 28,9%, ЕС- 23.4% и другие. Целевая аудитория: 73% мужчин, 27% женщин

Mamba.ru – это приложение для знакомств, которым пользуются люди более чем в 50 странах мира, более 30000 партнеров, включая крупнейшие порталы, такие как Mail.ru, MSN.com и другие. Система биллинга насчитывает более 40 возможных способов оплаты услуг. Выручка сайта за 2009 год составила более \$10 млн. Статистика за месяц работы: посещения - 20 миллионов, просмотры 567 миллионов. География посетителей: Россия - 44,7%, Германия - 14,7%, Украина - 5,2% Целевая аудитория: 62% мужчин, 38% женщин

Mylove.ru - сайт знакомств, бесплатные знакомства и регистрация. Более 30 миллионов анкет. Десятки тысяч людей постоянно онлайн. Статистика за месяц работы: посещения - 3,6 миллиона, просмотры - 54 миллиона. География посетителей: Россия - 53,2%, Азербайджан - 5,5% Германия - 5,3%, Украина - 4,8% Целевая аудитория: 50% мужчин, 50% женщин

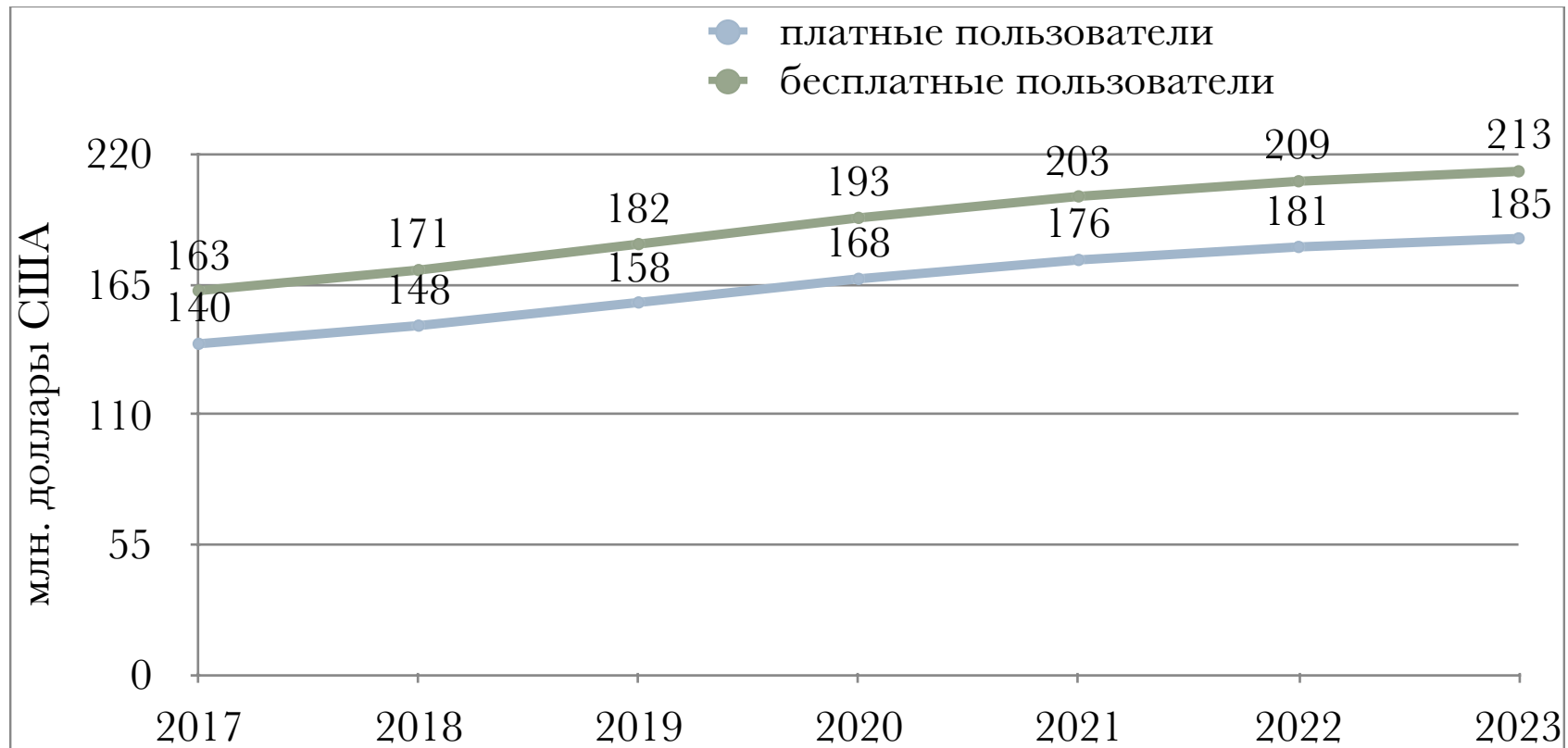
www.love.ru - бесплатный интернет сайт знакомств в Украине онлайн. Портал для общения и приятного времяпровождения с элементами развлечения. Статьи, чат, загрузка не только фото но и видео. Молодежная платформа которая ставит целью сделать репным и динамичным. Статистика за месяц работы: посещения - 671 000 000 человек, просмотры 5,7 миллиона. География посетителей: Россия-41,8 %, Украина - 37,2%, Нидерланды - 11,9%, Польша - 10,2%. Целевая аудитория: 64% мужчин, 36% женщин

(Сервис анализа сайтов PR-CY.ru)

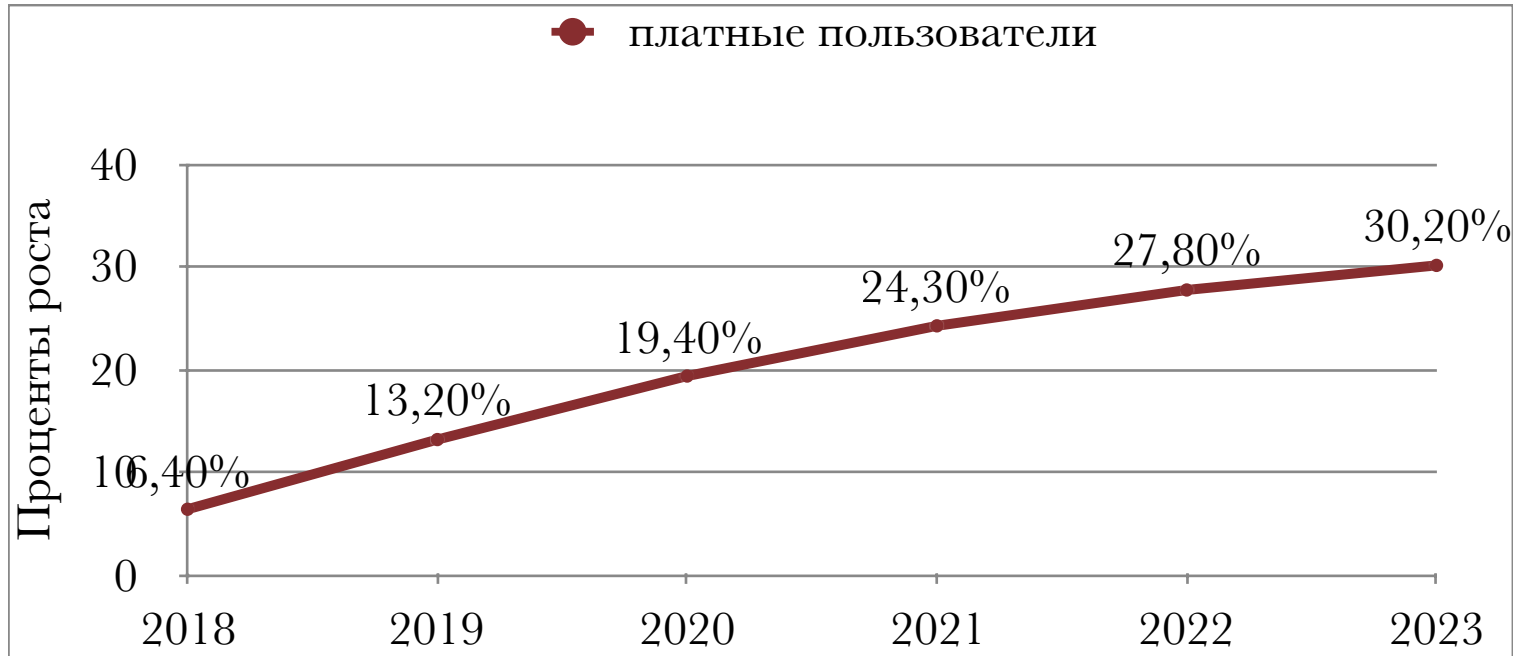
2.4. Динамика рынка

Ожидается, что ежегодные темпы роста выручки (CAGR 2019-2023) составят 4,2%, а к 2023 году объем рынка составит 1 968 млн. Долларов США. Compound Annual Growth Rate — термин, который означает среднегодовой темп роста с учетом сложного процента.

Ожидается, что в сегменте онлайн-знакомств к 2023 году количество пользователей достигнет 397,7 млн.



В 2018 сегмент онлайн-знакомств вырос на 6,4%. Ожидается, что рынок в 2019 году продемонстрирует рост выручки на 6,8% а в 2020 увеличат свой показатель ещё на 4,9%



Проектные риски



3.1. SWOT анализ проекта

Сильные стороны		Слабые стороны	
Уникальность продукта. Элитный клуб для избранных	Сайт отвечающий запросам клиентов, включая разные удобные способы оплаты	Высокая стоимость членских абонементов	Не все плательные системы поддерживаются
Удобный кабинет	Безопасность и сохранность личных данных	Необходимость в постоянном поиске новых членов клуба	Слабое продвижение ресурса
Возможности		Угрозы	
Лидирующая позиция в сегменте	Не подвержен кризисам, дефолтам и другое. Рекламные возможности для Клиентов Премиум класса	Низкая конверсия сайта	Выход на рынок новых конкурентов
Адаптация ресурса, создание приложений на платформе AppStore и Android	Продвижение в поисковых системах	Создание негативного облика	Ошибки на хостинге, атаки, взломы, вирусы

3.2 Анализ проектных рисков

Риски	Действия для управления, устранение риска
Высокая стоимость членских абонементов;	Обзор конкурентов показывает обоснованность ценовой стратегии на ближайшие три года. Мониторинг рынка позволит влиять на риск. Возможно ценовое регулирование в зависимости от спроса. Повышение цен на платные аккаунты при большом росте аудитории, понижение при низком росте;
Не все платёжные системы поддерживаются;	Работа над улучшением технических составляющих ресурса;
Необходимость в постоянном поиске новых членов клуба;	В финансовом плане на 3 года просчитано постоянное продвижение ресурса. Также будут проводиться акции приведи друга, турниры с большими призами;
Слабое продвижение ресурса;	Ежемесячный мониторинг продвижения, отчёт, статистика, анализ. План на следующий месяц. При недостаточном продвижении будут: меняться каналы продвижения, корректироваться финансы (в рамках бюджета);
Низкая конверсия сайта;	Тестирование ресурса на первоначальном этапе. Мероприятия по повышению конверсии: SEO, SMM, работа над ошибками;
Выход на рынок новых конкурентов;	План занять свою нишу. Анализировать конкурентов;
Создание негативного облика;	Быстрое реагирование на возможные жалобы от клиентов; исправление недочетов; работа над имиджем Клуба;
Ошибки на хостинге, атаки, взломы, вирусы;	Техническое сопровождение 24/7

Финансовый план



4.1. Ценовая политика

Доходная часть проекта будет состоять из двух основных источников: продажа платных аккаунтов и реклама. Оплата будет приниматься несколькими самыми популярными платежными онлайн способами, через личный кабинет (внутренняя система сайта). Подключение платежных систем возможно через популярные системы: Приват24, Карты VISA, MasterCard, PayPal, Webmoney. Технический аспект выполнения подобного онлайн терминала не только упростит приём платежей онлайн, но и увеличит престиж ресурса в рейтинге поисковых систем.

Расценки на приобретение платных аккаунтов:

PLATINUM VIP CLUB CARD: 1 месяц - 120\$; 3 месяца – 300\$; 6 месяцев – 500\$; 9 месяцев – 650\$; годовой абонемент – 900\$

- Неограниченный доступ ко всем закрытым базам данных в PLATINUM VIP CLUB CARD, GOLD CLUB CARD & SILVER CLUB CARD, но, строго по интересам, указанных в анкетах членов Клуба на период действия членского абонемента;
- Клубные фишки – бесплатно в количестве 300 шт, в последующем стоимость определяется видом фишки, и имеет свой денежный эквивалент;
- Подарочные скрипты (смайлики) – без ограничений;
- Право избираться в Совет Клуба;
- Участие без ограничений в клубных мероприятиях: конкурсах, турнирах, знакомиться с участниками Клуба по личному усмотрению;
- Право на пользование приоритетным правом участия в новых проектах Клуба;
- Право не размещать свои фотографии(или скрыть);
- Право на использование псевдонима;
- Удаление личного аккаунта-по первому требованию;
- Регистрация собственного Блога;
- В течение срока действия членского взноса для **PLATINUM VIP CLUB CARD** ограничений в выборе предложений нет;

GOLD CLUB CARD: 1 месяц - 60\$; 3 месяца – 150\$; 6 месяцев – 250\$; 9 месяцев – 325\$; годовой абонемент – 450\$

- Неограниченный доступ ко всем закрытым базам данных **GOLD CLUB CARD & SILVER CLUB CARD**, членов Клуба на период действия членского абонемента;
- Клубные фишки – в пакете предоставляется количестве 200 шт, в последующем стоимость определяется видом фишки, и имеет свой денежный эквивалент;
- Подарочные скрипт (смайлики) –в в пакете предоставляется количестве 200 шт;
- Участие в конкурсах проводимых в Клубе – **БЕСПЛАТНО**;

SILVER CLUB CARD: 1 месяц - 30\$; 3 месяца – 75\$; 6 месяцев – 125\$; 9 месяцев – 163\$; годовой абонемент – 250\$

- Неограниченный доступ ко всей закрытой базе данных членов Клуба **SILVER CLUB CARD** на период действия членского абонемента;
- Клубные фишки – в пакете предоставляется количество 100 шт, в последующем стоимость определяется видом фишки, и имеет свой денежный эквивалент;
- Подарочные скрипт (смайлики) – в пакете предоставляется количество 100 шт;
- Участие во всех конкурсах проводимых в Клубе – **БЕСПЛАТНО**;

Ценовая политика внутри Клуба будет управляема: в зависимости от ажиотажа и успеха проекта первый год могут предлагаться скидки и дисконты. Продажа внутри системы клубных фишек: смайлики, виртуальные подарки, элитные статусы.

Рекламные возможности

Отделом рекламы и маркетинга будет прорабатываться сотрудничество с внешними рекламодателями:

- Яхт -Клубы, элитные автосалоны;
- Модные бутики премиум-класса, мировые брендовые марки одежды;
- Финансовый сектор услуг, ритейл-сервис, строительство премиум-класса;
- Элитные марки телефонов, швейцарские часы, ювелирные украшения;
- Антиквариат и коллекционирование;
- Безопасность и защита, международное образование;
- Элитные косметологические салоны, индивидуальная медицина;
- Ювелирные украшения, сертификаты в СПА центры, элитные фитнес клубы;
- Ночные клубы, Рестораны и др.

А также все другие направления бизнеса которые могут быть потенциально интересны участникам Клуба, без назойливости и нелепости. Эффективная реклама на сайте Клуба будет являться одним из главных факторов успеха программы сотрудничества b2b (business to business). При этом очень важно донести информацию о Клубе и преимуществах до потенциальных рекламодателей.

Неоспоримые плюсы рекламы в стенах Клуба:

- Элитная аудитория. Только реальные участники;
- Индивидуальный подход к сотрудничеству с рекламодателями;
- Оригинальный способ заявить о себе

Членам Клуба предоставляются специальные рекламные площади. Члены Клуба будут информироваться в первую очередь о возможности рекламы своих бизнес интересов. Получение отклика в данном случае может быть выше чем от внешних рекламодателей. Кроме того, мы организуем рекламные рассылки, с помощью которых другие участники смогут получить информацию о Клубе и бизнесе участников Клуба, предложениях, мероприятиях и конечно же условиях сотрудничества.

4.2. Период окупаемости

Период окупаемости																
	авг. 2019	сент. 2019	окт. 2019	нояб. 2019	дек. 2019	январ. 2020	февр. 2020	март 2020	апр. 2020	май 2020	июнь 2020	июль 2020	авг. 2020	сент. 2020	окт. 2020	нояб. 2020
Доходы, всего	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 16275,00	\$ 28214,00	\$ 40253,00	\$ 54992,00	\$ 72056,00	\$ 88920,00	\$ 108334,00	\$ 128048,00	\$ 147662,00	\$ 167376,00
Затраты, всего	\$ 1000,00	\$ 2000,00	\$ 2300,00	\$ 6600,00	\$ 35100,00	\$ 34950,00	\$ 36877,50	\$ 42621,40	\$ 58925,30	\$ 95699,20	\$ 59705,60	\$ 60692,00	\$ 62033,40	\$ 64004,80	\$ 65966,20	\$ 75487,60
Прибыль	-\$ 1000,00	-\$ 2000,00	-\$ 2300,00	-\$ 6600,00	-\$ 35100,00	-\$ 34950,00	-\$ 20602,50	-\$ 14407,40	-\$ 18672,30	-\$ 40707,20	\$ 12350,40	\$ 28228,00	\$ 46300,60	\$ 64043,20	\$ 81695,80	\$ 91888,40
Выход на окупаемость	10 мес															
Сумма инвестиций:	316073,40 \$															
Ставка дисконтирования, год	12 %															
Чистая приведенная стоимость проекта (NPV)	758760,01 \$															
Срок окупаемости первоначальных инвестиций (PP)	16 мес	\$ 324506,40														
Период окупаемости первоначальных инвестиций, рассчитанный с учетом дисконтирования денежных потоков (DPP)	12 мес															
Коэффициент рентабельности инвестиций (ARR)	156,76 %															

4.3. Инвестиции

Инвестиции 1 год													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1 год
Разработка сайта	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1000,00	\$ 2000,00	\$ 1500,00	\$ 3800,00	\$ 4000,00	\$ 12300,00
Продвижение сайта	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 26300,00	\$ 26300,00
Зарплата	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 2000,00	\$ 4000,00	\$ 6000,00
Офисные расходы	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 2400,00
Отчисления на содержание компании (10%)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Инвестиции, всего	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1000,00	\$ 2000,00	\$ 2300,00	\$ 6600,00	\$ 35100,00	\$ 47000,00

Инвестиции 2 год													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	2 год
Разработка сайта	\$ 4000,00	\$ 2500,00	\$ 2000,00	\$ 2000,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 10500,00
Продвижение сайта	\$ 25800,00	\$ 27600,00	\$ 30950,00	\$ 35500,00	\$ 41050,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 160900,00
Зарплата	\$ 4300,00	\$ 4300,00	\$ 6000,00	\$ 6000,00	\$ 6000,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 26600,00
Офисные расходы	\$ 850,00	\$ 850,00	\$ 850,00	\$ 11400,00	\$ 43150,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 57100,00
Отчисления на содержание компании (10%)	\$ 0,00	\$ 1627,50	\$ 2821,40	\$ 4025,30	\$ 5499,20	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 13973,40
Инвестиции, всего	\$ 34950,00	\$ 36877,50	\$ 42621,40	\$ 58925,30	\$ 95699,20	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 269073,40

4.4. Затраты

Затраты 1 год													
ЗАТРАТЫ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1 год
РАЗРАБОТКА И НАПИСАНИЕ САЙТА													
Техническое задание	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1 000,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1000,00
Создание 1 MindMap	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 2 000,00	\$ 1 500,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 3500,00
Прототипирование	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 800,00	\$ 0,00	\$ 800,00
Дизайн	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 2 000,00	\$ 1 000,00	\$ 3000,00
Верстка	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 2000,00
Программирование	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 2 000,00	\$ 2000,00
Тестирование	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
ИТОГО ПО РАЗРАБОТКЕ САЙТА	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1 000,00	\$ 2 000,00	\$ 1 500,00	\$ 3 800,00	\$ 4 000,00	\$ 12300,00
ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА													
Разработка брендбука и фирменного стиля организации	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 2 000,00	\$ 2000,00
Создание постов в социальных сетях (ВК, ФБ) – 180 шт., не менее 100 символов	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 400,00	\$ 400,00
Написание пост-релизов (типовые) – 85 шт. + дополнительная коммуникативная активность	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 400,00	\$ 400,00
Информационное сопровождение каждого мероприятия организации с общим охватом не менее 50 000 пользователей социальных сетей и медиа	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Продвижение контента в социальных сетях: Twitter, Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, Telegram;	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 500,00	\$ 500,00
Продвижение через сервисы профессиональных связей (МойКруг, LinkedIn);	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 500,00	\$ 500,00
Организация офф-лайн событий для блогеров (не менее 1 события в 2 недели, не менее 6 событий за срок исполнения работ по контракту);	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 500,00	\$ 500,00
Инициация публикации промо-постов. Ежедневно запускается не менее 2 промо-постов с текстово-графическим и видео контентом;	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 400,00	\$ 400,00

Создание не менее 2 закрытых сообществ в сети для коммуникации представителей ЦА и лидеров общественного мнения;	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 500,00	\$ 500,00
Создание не менее 2 мемов и распространение в сети интернет (тематические сообщества типа Picabu). Мемы генерируются в соответствии с утвержденным внутри рабочей группы контент-планом;	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 400,00	\$ 400,00
Продвижение в закрытых социальных сетях (Ieprosorium и т.д.);	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 400,00	\$ 400,00
Продвижение контента в узкотематических социальных сетях (Habrahabr, Dity.ru и т.д.);	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 450,00	\$ 450,00
Продвижение новостей на сервисах социальных новостей (News2, Newsland и т.д.);	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 700,00	\$ 700,00
Привязка проекта к географической точке на гео-сервисах (GoogleMaps, Foursquare и т.д.);	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 100,00	\$ 100,00
Продвижение через рекомендательные социальные сети (Reputacia.ru).	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 400,00	\$ 400,00
Обеспечение за счёт таргетированной рекламы в социальных сетях не менее 30 активностей за период работы по контракту с информационными поводами, освещающими тему наставничества;	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 400,00	\$ 400,00
Обеспечение за счёт медийной рекламы в социальных сетях не менее 20 активностей за период работы по контракту;	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 400,00	\$ 400,00
Размещение не менее 20 рекламных объявлений в тематических группах	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 250,00	\$ 250,00
SEO	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Разработка креативной идеи спецпроекта: создание не менее трех тематических спецпроектов с популярными онлайн-ресурсами. По завершению каждого спецпроекта (общий охват каждого спецпроекта должен быть не менее 50 000 (пятидесяти тысяч) пользователей, в том числе социальных сетей), должен быть подготовлен отчет об эффективности и вовлечении пользователей (охват пользователей и просмотров, упоминаемость, активность вовлеченной аудитории).	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1 200,00	\$ 1200,00
Разработка и представление медиа-плана. Запуск рекламных кампаний по выбранным каналам коммуникаций;	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 500,00	\$ 500,00
PR-взаимодействие со СМИ (СМИ федеральных/региональных, не менее 1000 контактов (рассылки));	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 500,00	\$ 500,00
1 000 писем в СМИ;	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 500,00	\$ 500,00
Продвижение в социальных сетях (охват каждой публикации не менее 1 000 просмотров, размещение в пабликах с аудиторией не менее 10 000 подписчиков);	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 500,00	\$ 500,00
Видеопродвижение - обеспечение не менее 10 000 просмотров каждого видеоролика;	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 600,00	\$ 600,00

Текстовый контент. Написание не менее 200 материалов по заданной теме;	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 800,00	\$ 800,00
50 статей с рекомендациями;	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 800,00	\$ 800,00
Ключевые мероприятия должно записываться на видеокамеру, обрабатываться, заливаться на канал Youtube и выкладываться на сайт организации;	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1 250,00	\$ 1250,00
Суммарный охват каждого видео материала в сети Интернет должен быть не менее 10 000 (десяти тысяч) пользователей;	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 500,00	\$ 500,00
Организовывать рассылку информационных писем, приглашений и предложений о сотрудничестве потенциальным партнёрам из числа общественных и коммерческих организаций, а также органов государственного и муниципального управления (не менее 1000 писем в неделю);	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 500,00	\$ 500,00
Ведение и продвижение «Твиттера» организации: количество привлеченных подписчиков должно составлять не менее 10 000.	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 500,00	\$ 500,00
Вовлеченных реальных наставников – 100 человек;	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 900,00	\$ 900,00
текст для размещения в сети Интернет и в социальных сетях – 100 статей о проекте. Кол-во символов от 300 знаков;	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 800,00	\$ 800,00
фото – 500;	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 800,00	\$ 800,00
видео – 50;	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 300,00	\$ 300,00
Продвижение и вирусное распространение видео роликов (просмотров, общее) – 50 000;	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 400,00	\$ 400,00
Продвижение информационных материалов в социальных сетях (количество охваченных подписчиков) – 100 000;	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 300,00	\$ 300,00
Количество материалов в СМИ и иных информационных ресурсах (с перепечатками) – 500;	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 300,00	\$ 300,00
Проведение социологических исследований (количество респондентов) – 5 000;	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 400,00	\$ 400,00
Количество региональных мероприятий (открытых встреч, мастер классов, семинаров) с представителями целевой аудитории – 85 чел;	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 400,00	\$ 400,00
Интернет акция #условныйхэштег (общее количество просмотров в социальных сетях материалов по указанному хэштегу) – 900 000 (просмотров);	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 500,00	\$ 500,00
1000 живых участников (постов);	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 500,00	\$ 500,00

Информационное обеспечение в социальных сетях деятельности по заданной теме (общий охват аудитории в социальных сетях всеми видами информационной активности по выполняемой работе) – 1 500 000;	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 500,00	\$ 500,00
Рассылки информационных электронных и/или печатных писем-приглашений (кол-во адресатов) – 100 000;	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 400,00	\$ 400,00
Выявление социально активных граждан (лидеров общественного мнения) готовых вести активную просветительскую деятельность в указанной области (региональные представители) – 85 чел;	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 500,00	\$ 500,00
Еженедельная рассылка информационных писем, приглашений потенциальным кандидатам из состава ЦА;	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 200,00	\$ 200,00
Инстаграмм + 200 000 подписчиков;	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 400,00	\$ 400,00
Инвайтинг в группу в ВК + 20 000 реальных человек;	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 400,00	\$ 400,00
Инвайтинг в группу в ФБ + 10 000 реальных человек	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 250,00	\$ 250,00
Таргетированная реклама в социальных сетях, нацеленная на ВИП-персон;	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 400,00	\$ 400,00
Копирайтинг постов/статей об акциях организации в ФБ и ВК;	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 400,00	\$ 400,00
Комментинг в социальных сетях (500 материалов x 7 комментов)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 400,00	\$ 400,00
ИТОГО ПО ПРОДВИЖЕНИЮ САЙТА	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 26 300,00	\$ 26300,00
ЗАРПЛАТА														
Администратор сайта (аутсорсинг)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 2000,00	\$ 2000,00	\$ 4000,00
Модератор сайта 2 человека (аутсорсинг)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1000,00	\$ 1000,00
Оператор чат менеджер (аутсорсинг)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 600,00	\$ 600,00
Бухгалтерское сопровождение (аутсорсинг)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 200,00	\$ 200,00
Юридическое сопровождение (аутсорсинг)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 200,00	\$ 200,00
ИТОГО ПО ЗАРПЛАТЕ	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 2000,00	\$ 4000,00	\$ 6000,00
ОФИСНЫЕ РАСХОДЫ														
Аренда офиса (25 м.кв.) + коммунальные платежи	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 1500,00
Офисные расходы (связь, интернет, канцтовары, пр.)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 900,00
ИТОГО ПО ОФИСУ	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 2400,00

Отчисления на содержание компании (10%)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
ЗАТРАТЫ ВСЕГО	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1000,00	\$ 2000,00	\$ 2300,00	\$ 6600,00	\$ 35100,00	\$ 47000,00

Затраты 2 год													
ЗАТРАТЫ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	2 год
РАЗРАБОТКА И НАПИСАНИЕ САЙТА													
Верстка	\$ 1 000,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1000,00
Программирование	\$ 2 500,00	\$ 2 000,00	\$ 1 500,00	\$ 1 500,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 7500,00
Тестирование	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 2000,00
ИТОГО ПО РАЗРАБОТКЕ САЙТА	\$ 4 000,00	\$ 2 500,00	\$ 2 000,00	\$ 2 000,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 10500,00
ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА													
Написание пост-релизов (типовые) – 85 шт. + дополнительная коммуникативная активность	\$ 800,00	\$ 1 000,00	\$ 1 200,00	\$ 1 300,00	\$ 1 400,00	\$ 1 400,00	\$ 1 400,00	\$ 1 400,00	\$ 1 400,00	\$ 1 400,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 15900,00
Информационное сопровождение каждого мероприятия организации с общим охватом не менее 50 000 пользователей социальных сетей и медиа	\$ 800,00	\$ 1 100,00	\$ 1 200,00	\$ 1 300,00	\$ 1 400,00	\$ 1 400,00	\$ 1 400,00	\$ 1 400,00	\$ 1 400,00	\$ 1 400,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 16000,00
Продвижение контента в социальных сетях: Twitter, Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, Telegram;	\$ 1 300,00	\$ 1 400,00	\$ 1 500,00	\$ 1 600,00	\$ 1 800,00	\$ 1 500,00	\$ 2 000,00	\$ 1 800,00	\$ 1 800,00	\$ 1 800,00	\$ 2 000,00	\$ 2 000,00	\$ 20500,00
Продвижение через сервисы профессиональных связей (МойКруг, LinkedIn);	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 600,00	\$ 700,00	\$ 800,00	\$ 500,00	\$ 1 000,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 9000,00
Организация офф-лайн событий для блогеров (не менее 1 события в 2 недели, не менее 6 событий за срок исполнения работ по контракту);	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 600,00	\$ 700,00	\$ 800,00	\$ 500,00	\$ 1 000,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 9000,00
Инициация публикации промо-постов. Ежедневно запускается не менее 2 промо-постов с текстово-графическим и видео контентом;	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 600,00	\$ 700,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 9100,00
Создание не менее 2 закрытых сообществ в сети для коммуникации представителей ЦА и лидеров общественного мнения;	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 500,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 6900,00

Создание не менее 2 мемов и распространение в сети интернет (тематические сообщества типа Picabu). Мемы генерируются в соответствии с утвержденным внутри рабочей группы контент-планом;	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 600,00	\$ 700,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 9100,00
Продвижение в закрытых социальных сетях (Leptosolium и т.д.);	\$ 1 300,00	\$ 1 400,00	\$ 1 500,00	\$ 1 600,00	\$ 1 800,00	\$ 1 800,00	\$ 1 800,00	\$ 1 800,00	\$ 1 800,00	\$ 1 800,00	\$ 2 000,00	\$ 2 000,00	\$ 2 000,00	\$ 20600,00
Продвижение контента в узкотематических социальных сетях (Habrahab; Dirty.ru и т.д.);	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 500,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 6900,00
Продвижение новостей на сервисах социальных новостей (News2, Newsland и т.д.);	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 500,00	\$ 600,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 8000,00
Привязка проекта к географической точке на гео-сервисах (GoogleMaps, Foursquare и т.д.);	\$ 700,00	\$ 800,00	\$ 900,00	\$ 1 000,00	\$ 1 200,00	\$ 1 200,00	\$ 1 200,00	\$ 1 200,00	\$ 1 200,00	\$ 1 200,00	\$ 1 200,00	\$ 1 400,00	\$ 1 400,00	\$ 13400,00
Продвижение через рекомендательные социальные сети (Reputacia.ru).	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 1700,00
Обеспечение за счёт таргетированной рекламы в социальных сетях не менее 30 активностей за период работы по контракту с информационными поводами, освещающими тему наставничества;	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 500,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 6900,00
Обеспечение за счёт медийной рекламы в социальных сетях не менее 20 активностей за период работы по контракту;	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 500,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 6900,00
Размещение не менее 20 рекламных объявлений в тематических группах	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 500,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 6900,00
SEO	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 300,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 4450,00
Разработка и представление медиа-плана. Запуск рекламных кампаний по выбранным каналам коммуникаций;	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 600,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 8900,00
PR-взаимодействие со СМИ (СМИ федеральных/региональных, не менее 1000 контактов (рассылки));	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 600,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 8900,00
1 000 писем в СМИ;	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 600,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 8900,00
Продвижение в социальных сетях (охват каждой публикации не менее 1 000 просмотров, размещение в пабликах с аудиторией не менее 10 000 подписчиков);	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 500,00	\$ 600,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 7700,00
Видеопродвижение - обеспечение не менее 10 000 просмотров каждого видеоролика;	\$ 1 000,00	\$ 1 100,00	\$ 1 200,00	\$ 1 300,00	\$ 1 400,00	\$ 1 400,00	\$ 1 400,00	\$ 1 400,00	\$ 1 400,00	\$ 1 400,00	\$ 1 400,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 16200,00
Текстовый контент. Написание не менее 200 материалов по заданной теме;	\$ 1 000,00	\$ 1 100,00	\$ 1 200,00	\$ 1 300,00	\$ 1 400,00	\$ 1 400,00	\$ 1 400,00	\$ 1 400,00	\$ 1 400,00	\$ 1 400,00	\$ 1 400,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 16200,00
50 статей с рекомендациями;	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 400,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 5500,00

Ключевые мероприятия должно записываться на видеокамеру, обрабатываться, заливаться на канал Youtube и выкладываться на сайт организации;	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 500,00	\$ 600,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 7700,00
Суммарный охват каждого видео материала в сети Интернет должен быть не менее 10 000 (десяти тысяч) пользователей;	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 400,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 5500,00
Организовывать рассылку информационных писем, приглашений и предложений о сотрудничестве потенциальным партнёрам из числа общественных и коммерческих организаций, а также органов государственного и муниципального управления (не менее 1000 писем в неделю);	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 400,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 5500,00
Ведение и продвижение «Твиттера» организации: количество привлеченных подписчиков должно составлять не менее 10 000.	\$ 1 200,00	\$ 1 300,00	\$ 1 400,00	\$ 1 500,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 800,00	\$ 1 800,00	\$ 18600,00
Вовлеченных реальных наставников – 100 человек;	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 800,00	\$ 900,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 200,00	\$ 1 200,00	\$ 11300,00
текст для размещения в сети Интернет и в социальных сетях – 100 статей о проекте. Кол-во символов от 300 знаков;	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 600,00	\$ 700,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 9100,00
фото – 50;	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 600,00	\$ 700,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 9100,00
видео – 50;	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 600,00	\$ 700,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 9100,00
Продвижение и вирусное распространение видео роликов (просмотров, общее) – 50 000;	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 500,00	\$ 600,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 7700,00
Продвижение информационных материалов в социальных сетях (количество охваченных подписчиков) – 100 000;	\$ 500,00	\$ 600,00	\$ 700,00	\$ 800,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 10000,00
Количество материалов в СМИ и иных информационных ресурсах (с перепечатками) – 500;	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 3400,00
Проведение социологических исследований (количество респондентов) – 5 000;	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 500,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 7500,00
Количество региональных мероприятий (открытых встреч, мастер классов, семинаров) с представителями целевой аудитории – 85 чел;	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 500,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 6900,00
Интернет акция #условныйхэштег (общее количество просмотров в социальных сетях материалов по указанному хэштегу) – 900 000 (просмотров);	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 500,00	\$ 600,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 7700,00
1000 живых участников (постов);	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 500,00	\$ 600,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 7700,00

Информационное обеспечение в социальных сетях деятельности по заданной теме (общий охват аудитории в социальных сетях всеми видами информационной активности по выполняемой работе) – 1 500 000;	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 500,00	\$ 600,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 7700,00
Рассылки информационных электронных и/или печатных писем-приглашений (кол-во адресатов) – 100 000;	\$ 500,00	\$ 600,00	\$ 700,00	\$ 800,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 10000,00
Выявление социально активных граждан (лидеров общественного мнения) готовых вести активную просветительскую деятельность в указанной области (региональные представители) – 85 чел;	\$ 600,00	\$ 800,00	\$ 900,00	\$ 1 000,00	\$ 1 100,00	\$ 1 100,00	\$ 1 100,00	\$ 1 100,00	\$ 1 100,00	\$ 1 100,00	\$ 1 200,00	\$ 1 200,00	\$ 12300,00
Еженедельная рассылка информационных писем, приглашений потенциальным кандидатам из состава ЦА;	\$ 500,00	\$ 600,00	\$ 700,00	\$ 800,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 10000,00
Инстаграмм + 200 000 подписчиков;	\$ 500,00	\$ 600,00	\$ 700,00	\$ 800,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 10000,00
Инвайтинг в группу в ВК + 20 000 реальных человек;	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 500,00	\$ 600,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 7700,00
Инвайтинг в группу в ФБ + 10 000 реальных человек	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 500,00	\$ 600,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 7700,00
Таргетированная реклама в социальных сетях, нацеленная на ВИП-персон;	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 3400,00
Копирайтинг постов/статей об акциях организации в ФБ и ВК;	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 500,00	\$ 600,00	\$ 700,00	\$ 500,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 900,00	\$ 800,00	\$ 7600,00
Комментинг в социальных сетях (500 материалов x 7 комментов)	\$ 1 000,00	\$ 1 100,00	\$ 1 200,00	\$ 1 300,00	\$ 1 400,00	\$ 1 300,00	\$ 1 400,00	\$ 1 400,00	\$ 1 400,00	\$ 1 400,00	\$ 1 500,00	\$ 1 600,00	\$ 16000,00
ИТОГО ПО ПРОДВИЖЕНИЮ САЙТА	\$ 25 800,00	\$ 27 600,00	\$ 30 950,00	\$ 35 500,00	\$ 41 050,00	\$ 39 850,00	\$ 41 650,00	\$ 41 050,00	\$ 41 050,00	\$ 41 050,00	\$ 48 600,00	\$ 48 600,00	\$ 462750,00
ЗАРПЛАТА													
Администратор сайта (аутсорсинг)	\$ 2000,00	\$ 2000,00	\$ 2000,00	\$ 2000,00	\$ 2000,00	\$ 2000,00	\$ 2000,00	\$ 2000,00	\$ 2000,00	\$ 2000,00	\$ 2000,00	\$ 2000,00	\$ 24000,00
Модератор сайта 3 человека (аутсорсинг)	\$ 1000,00	\$ 1000,00	\$ 2000,00	\$ 2000,00	\$ 2000,00	\$ 2000,00	\$ 2000,00	\$ 2000,00	\$ 2000,00	\$ 2000,00	\$ 2000,00	\$ 2000,00	\$ 22000,00
Оператор чат менеджер (аутсорсинг)	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 7200,00
Менеджер по рекламе СНГ	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 7000,00
Менеджер по рекламе (английский язык)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1000,00	\$ 1000,00	\$ 1000,00	\$ 1000,00	\$ 1000,00	\$ 1000,00	\$ 1000,00	\$ 7000,00
Бухгалтерское сопровождение (аутсорсинг)	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 4800,00
Юридическое сопровождение (аутсорсинг)	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 3600,00

ИТОГО ПО ЗАРПЛАТЕ	\$ 4300,00	\$ 4300,00	\$ 6000,00	\$ 6000,00	\$ 6000,00	\$ 7000,00	\$ 7000,00	\$ 7000,00	\$ 7000,00	\$ 7000,00	\$ 7000,00	\$ 7000,00	\$ 75600,00
ОФИСНЫЕ ЗАТРАТЫ													
Приобретение авто	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 40000,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 40000,00
Транспортные расходы	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 2000,00
Командировочные расходы	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 4500,00
Аренда офиса (25 м.кв.) + коммунальные платежи	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 2000,00
Аренда офиса (75 м.кв.) + коммунальные платежи	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1750,00	\$ 1750,00	\$ 1750,00	\$ 1750,00	\$ 1750,00	\$ 1750,00	\$ 1750,00	\$ 1750,00	\$ 14000,00
Офисные расходы (связь, интернет, канцтовары, пр.)	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 400,00	\$ 650,00	\$ 650,00	\$ 650,00	\$ 650,00	\$ 650,00	\$ 650,00	\$ 650,00	\$ 650,00	\$ 6650,00
Оргтехника	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 10000,00	\$ 0,00	\$ 2500,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 12500,00
ИТОГО ПО ОФИСУ	\$ 850,00	\$ 850,00	\$ 850,00	\$ 11400,00	\$ 43150,00	\$ 5650,00	\$ 3150,00	\$ 3150,00	\$ 3150,00	\$ 3150,00	\$ 3150,00	\$ 3150,00	\$ 81650,00
Индекс инфляции, мес													101 %
Отчисления на содержание компании (10%)	\$ 0,00	\$ 1627,50	\$ 2821,40	\$ 4025,30	\$ 5499,20	\$ 7205,60	\$ 8892,00	\$ 10833,40	\$ 12804,80	\$ 14766,20	\$ 16737,60	\$ 17829,00	\$ 103042,00
ЗАТРАТЫ ВСЕГО	\$ 34950,00	\$ 36877,50	\$ 42621,40	\$ 58925,30	\$ 95699,20	\$ 59705,60	\$ 60692,00	\$ 62033,40	\$ 64004,80	\$ 65966,20	\$ 75487,60	\$ 76579,00	\$ 733542,00

Начиная с февраля 2020 года затратная часть увеличивается в связи с продвижением по Европе, ОАЭ, Америки.

Затраты 3 год													
ЗАТРАТЫ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	2 год
РАЗРАБОТКА И НАПИСАНИЕ САЙТА													
Верстка	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Программирование	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Тестирование	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
ИТОГО ПО РАЗРАБОТКЕ САЙТА	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА													
Написание пост-релизов (типовые) – 85 шт. + дополнительная коммуникативная активность	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 19200,00
Информационное сопровождение каждого мероприятия организации с общим охватом не менее 50 000 пользователей социальных сетей и медиа	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 19200,00
Продвижение контента в социальных сетях: Twitter, Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, Telegram;	\$ 2 000,00	\$ 2 000,00	\$ 2 000,00	\$ 2 000,00	\$ 2 000,00	\$ 2 000,00	\$ 2 000,00	\$ 2 000,00	\$ 2 000,00	\$ 2 000,00	\$ 2 000,00	\$ 2 000,00	\$ 24000,00
Продвижение через сервисы профессиональных связей (МойКруг, LinkedIn);	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 12000,00
Организация офф-лайн событий для блогеров (не менее 1 события в 2 недели, не менее 6 событий за срок исполнения работ по контракту);	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 12000,00
Инициация публикации промо-постов. Ежедневно запускается не менее 2 промо-постов с текстово-графическим и видео контентом;	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 12000,00
Создание не менее 2 закрытых сообществ в сети для коммуникации представителей ЦА и лидеров общественного мнения;	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 9600,00
Создание не менее 2 мемов и распространение в сети интернет (тематические сообщества типа Picabu). Мемы генерируются в соответствии с утвержденным внутри рабочей группы контент-планом;	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 12000,00
Продвижение в закрытых социальных сетях (Ieprosogium и т.д.);	\$ 2 000,00	\$ 2 000,00	\$ 2 000,00	\$ 2 000,00	\$ 2 000,00	\$ 2 000,00	\$ 2 000,00	\$ 2 000,00	\$ 2 000,00	\$ 2 000,00	\$ 2 000,00	\$ 2 000,00	\$ 24000,00
Продвижение контента в узкотематических социальных сетях (Habrahbr, Dirty.ru и т.д.);	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 9600,00
Продвижение новостей на сервисах социальных новостей (News2, Newsland и т.д.);	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 10800,00

Привязка проекта к географической точке на гео-сервисах (GoogleMaps, Foursquare и т.д.);	\$ 1 400,00	\$ 1 400,00	\$ 1 400,00	\$ 1 400,00	\$ 1 400,00	\$ 1 400,00	\$ 1 400,00	\$ 1 400,00	\$ 1 400,00	\$ 1 400,00	\$ 1 400,00	\$ 1 400,00	\$ 16800,00
Продвижение через рекомендательные социальные сети (Reputacia.ru).	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 2400,00
Обеспечение за счёт таргетированной рекламы в социальных сетях не менее 30 активностей за период работы по контракту с информационными поводами, освещающими тему наставничества;	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 9600,00
Обеспечение за счёт медийной рекламы в социальных сетях не менее 20 активностей за период работы по контракту;	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 9600,00
Размещение не менее 20 рекламных объявлений в тематических группах	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 9600,00
SEO	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 6000,00
Разработка и представление медиа-плана. Запуск рекламных кампаний по выбранным каналам коммуникаций:	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 12000,00
PR-взаимодействие со СМИ (СМИ федеральных/региональных, не менее 1000 контактов (рассылки));	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 12000,00
1 000 писем в СМИ;	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 12000,00
Продвижение в социальных сетях (охват каждой публикации не менее 1 000 просмотров, размещение в пабликах с аудиторией не менее 10 000 подписчиков);	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 9600,00
Видеопродвижение - обеспечение не менее 10 000 просмотров каждого видеоролика;	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 19200,00
Текстовый контент. Написание не менее 200 материалов по заданной теме;	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 19200,00
50 статей с рекомендациями;	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 7200,00
Ключевые мероприятия должно записываться на видеокамеру, обрабатываться, заливаться на канал Youtube и выкладываться на сайт организации;	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 9600,00
Суммарный охват каждого видео материала в сети Интернет должен быть не менее 10 000 (десяти тысяч) пользователей;	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 7200,00
Организовывать рассылку информационных писем, приглашений и предложений о сотрудничестве потенциальным партнёрам из числа общественных и коммерческих организаций, а также органов государственного и муниципального управления (не менее 1000 писем в неделю);	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 7200,00

Ведение и продвижение «Твиттера» организации: количество привлеченных подписчиков должно составлять не менее 10 000.	\$ 1 800,00	\$ 1 800,00	\$ 1 800,00	\$ 1 800,00	\$ 1 800,00	\$ 1 800,00	\$ 1 800,00	\$ 1 800,00	\$ 1 800,00	\$ 1 800,00	\$ 1 800,00	\$ 1 800,00	\$ 21600,00
Вовлеченных реальных наставников – 100 человек;	\$ 1 200,00	\$ 1 200,00	\$ 1 200,00	\$ 1 200,00	\$ 1 200,00	\$ 1 200,00	\$ 1 200,00	\$ 1 200,00	\$ 1 200,00	\$ 1 200,00	\$ 1 200,00	\$ 1 200,00	\$ 14400,00
текст для размещения в сети Интернет и в социальных сетях – 100 статей о проекте. Кол-во символов от 300 знаков;	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 12000,00
фото – 500;	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 12000,00
видео – 50;	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 12000,00
Продвижение и вирусное распространение видео роликов (просмотров, общее) – 50 000;	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 9600,00
Продвижение информационных материалов в социальных сетях (количество охваченных подписчиков) – 100 000;	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 12000,00
Количество материалов в СМИ и иных информационных ресурсах (с перепечатками) – 500;	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 4800,00
Проведение социологических исследований (количество респондентов) – 5 000;	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 9600,00
Количество региональных мероприятий (открытых встреч, мастер классов, семинаров) с представителями целевой аудитории – 85 чел;	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 9600,00
Интернет акция #условныйхэштег (общее количество просмотров в социальных сетях материалов по указанному хэштегу) – 900 000 (просмотров);	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 9600,00
1000 живых участников (постов);	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 9600,00
Информационное обеспечение в социальных сетях деятельности по заданной теме (общий охват аудитории в социальных сетях всеми видами информационной активности по выполняемой работе) – 1 500 000;	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 9600,00
Рассылки информационных электронных и/или печатных писем-приглашений (кол-во адресатов) – 100 000;	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 12000,00
Выявление социально активных граждан (лидеров общественного мнения) готовых вести активную просветительскую деятельность в указанной области (региональные представители) – 85 чел;	\$ 1 200,00	\$ 1 200,00	\$ 1 200,00	\$ 1 200,00	\$ 1 200,00	\$ 1 200,00	\$ 1 200,00	\$ 1 200,00	\$ 1 200,00	\$ 1 200,00	\$ 1 200,00	\$ 1 200,00	\$ 14400,00
Еженедельная рассылка информационных писем, приглашений потенциальным кандидатам из состава ЦА;	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 12000,00

Инстаграмм + 200 000 подписчиков;	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 1 000,00	\$ 12000,00
Инвайтинг в группу в ВК + 20 000 реальных человек;	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 9600,00
Инвайтинг в группу в ФБ + 10 000 реальных человек	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 9600,00
Таргетированная реклама в социальных сетях, нацеленная на ВИП-персон;	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 4800,00
Копирайтинг постов/статей об акциях организации в ФБ и ВК;	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 9600,00
Комментинг в социальных сетях (500 материалов x 7 комментов)	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 1 600,00	\$ 19200,00
ИТОГО ПО ПРОДВИЖЕНИЮ САЙТА	\$ 48 600,00	\$ 48 600,00	\$ 48 600,00	\$ 48 600,00	\$ 48 600,00	\$ 48 600,00	\$ 48 600,00	\$ 48 600,00	\$ 48 600,00	\$ 48 600,00	\$ 48 600,00	\$ 48 600,00	\$ 583200,00
ЗАРПЛАТА													
Администратор сайта (аутсорсинг)	\$ 2240,00	\$ 2240,00	\$ 2240,00	\$ 2240,00	\$ 2240,00	\$ 2240,00	\$ 2240,00	\$ 2240,00	\$ 2240,00	\$ 2240,00	\$ 2240,00	\$ 2240,00	\$ 26880,00
Модератор сайта 3 человека (аутсорсинг)	\$ 2240,00	\$ 2240,00	\$ 2240,00	\$ 2240,00	\$ 2240,00	\$ 2240,00	\$ 2240,00	\$ 2240,00	\$ 2240,00	\$ 2240,00	\$ 2240,00	\$ 2240,00	\$ 26880,00
Оператор чат менеджер (аутсорсинг)	\$ 672,00	\$ 672,00	\$ 672,00	\$ 672,00	\$ 672,00	\$ 672,00	\$ 672,00	\$ 672,00	\$ 672,00	\$ 672,00	\$ 672,00	\$ 672,00	\$ 8064,00
Менеджер по рекламе СНГ	\$ 784,00	\$ 784,00	\$ 784,00	\$ 784,00	\$ 784,00	\$ 784,00	\$ 784,00	\$ 784,00	\$ 784,00	\$ 784,00	\$ 784,00	\$ 784,00	\$ 9408,00
Менеджер по рекламе (английский язык)	\$ 1120,00	\$ 1120,00	\$ 1120,00	\$ 1120,00	\$ 1120,00	\$ 1120,00	\$ 1120,00	\$ 1120,00	\$ 1120,00	\$ 1120,00	\$ 1120,00	\$ 1120,00	\$ 13440,00
Бухгалтерское сопровождение (аутсорсинг)	\$ 448,00	\$ 448,00	\$ 448,00	\$ 448,00	\$ 448,00	\$ 448,00	\$ 448,00	\$ 448,00	\$ 448,00	\$ 448,00	\$ 448,00	\$ 448,00	\$ 5376,00
Юридическое сопровождение (аутсорсинг)	\$ 336,00	\$ 336,00	\$ 336,00	\$ 336,00	\$ 336,00	\$ 336,00	\$ 336,00	\$ 336,00	\$ 336,00	\$ 336,00	\$ 336,00	\$ 336,00	\$ 4032,00
ИТОГО ПО ЗАРПЛАТЕ	\$ 7840,00	\$ 7840,00	\$ 7840,00	\$ 7840,00	\$ 7840,00	\$ 7840,00	\$ 7840,00	\$ 7840,00	\$ 7840,00	\$ 7840,00	\$ 7840,00	\$ 7840,00	\$ 94080,00
ОФИСНЫЕ ЗАТРАТЫ													
Транспортные расходы	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 3000,00
Командировочные расходы	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 6000,00
Аренда офиса (75 м.кв.) + коммунальные платежи	\$ 1750,00	\$ 1750,00	\$ 1750,00	\$ 1750,00	\$ 1750,00	\$ 1750,00	\$ 1750,00	\$ 1750,00	\$ 1750,00	\$ 1750,00	\$ 1750,00	\$ 1750,00	\$ 21000,00
Офисные расходы (связь, интернет, канцтовары, пр.)	\$ 650,00	\$ 650,00	\$ 650,00	\$ 650,00	\$ 650,00	\$ 650,00	\$ 650,00	\$ 650,00	\$ 650,00	\$ 650,00	\$ 650,00	\$ 650,00	\$ 7800,00

Оргтехника	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 10000,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 2500,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 12500,00
ИТОГО ПО ОФИСУ	\$ 3150,00	\$ 3150,00	\$ 3150,00	\$ 13150,00	\$ 3150,00	\$ 3150,00	\$ 5650,00	\$ 3150,00	\$ 3150,00	\$ 3150,00	\$ 3150,00	\$ 3150,00	\$ 50300,00
Индекс инфляции, мес													101 %
Отчисления на содержание компании 10%)	\$ 18084,00	\$ 18109,00	\$ 18124,00	\$ 18144,00	\$ 18159,00	\$ 18179,00	\$ 18194,00	\$ 18214,00	\$ 18229,00	\$ 18249,00	\$ 18264,00	\$ 18284,00	\$ 218233,00
ЗАТРАТЫ ВСЕГО	\$ 77674,00	\$ 77699,00	\$ 77714,00	\$ 87734,00	\$ 77749,00	\$ 77769,00	\$ 80284,00	\$ 77804,00	\$ 77819,00	\$ 77839,00	\$ 77854,00	\$ 77874,00	\$ 945813,00

4.5. Доход

Доход														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	2 год
Платные аккаунты	Цена													
Silver Club Card - абонемент на 1 месяц	30	\$ 0,00	\$ 1200,00	\$ 1800,00	\$ 2400,00	\$ 3000,00	\$ 4500,00	\$ 6000,00	\$ 7500,00	\$ 9000,00	\$ 10500,00	\$ 12000,00	\$ 12900,00	\$ 70800,00
Silver Club Card - абонемент на 3 месяца	75	\$ 0,00	\$ 1500,00	\$ 2250,00	\$ 3000,00	\$ 3750,00	\$ 5250,00	\$ 6750,00	\$ 8250,00	\$ 9750,00	\$ 11250,00	\$ 12750,00	\$ 13500,00	\$ 78000,00
Silver Club Card - абонемент на 6 месяцев	125	\$ 0,00	\$ 625,00	\$ 1250,00	\$ 1875,00	\$ 2500,00	\$ 3750,00	\$ 5000,00	\$ 6250,00	\$ 7500,00	\$ 8750,00	\$ 10000,00	\$ 10000,00	\$ 57500,00
Silver Club Card - абонемент на 9 месяцев	163	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 489,00	\$ 978,00	\$ 1467,00	\$ 1956,00	\$ 2445,00	\$ 2934,00	\$ 3423,00	\$ 3912,00	\$ 4401,00	\$ 4890,00	\$ 26895,00
Silver Club Card - абонемент на 12 месяцев	250	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gold Club Card - абонемент на 1 месяц	60	\$ 0,00	\$ 1800,00	\$ 2700,00	\$ 3600,00	\$ 4500,00	\$ 6000,00	\$ 7200,00	\$ 8400,00	\$ 9600,00	\$ 10800,00	\$ 12000,00	\$ 12000,00	\$ 78600,00
Gold Club Card - абонемент на 3 месяца	150	\$ 0,00	\$ 3000,00	\$ 4500,00	\$ 6000,00	\$ 7500,00	\$ 9750,00	\$ 12000,00	\$ 14250,00	\$ 16500,00	\$ 18750,00	\$ 21000,00	\$ 22500,00	\$ 135750,00
Gold Club Card - абонемент на 6 месяцев	250	\$ 0,00	\$ 1250,00	\$ 2500,00	\$ 3750,00	\$ 7500,00	\$ 10000,00	\$ 12500,00	\$ 15000,00	\$ 17500,00	\$ 20000,00	\$ 22500,00	\$ 25000,00	\$ 137500,00
Gold Club Card - абонемент на 9 месяцев	325	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 975,00	\$ 1950,00	\$ 2925,00	\$ 3900,00	\$ 4875,00	\$ 5850,00	\$ 6825,00	\$ 7800,00	\$ 8775,00	\$ 9750,00	\$ 53625,00
Gold Club Card - абонемент на 12 месяцев	450	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Platinum VIP Club Card - абонемент на 1 месяц	120	\$ 0,00	\$ 2400,00	\$ 3600,00	\$ 4800,00	\$ 6000,00	\$ 7200,00	\$ 8400,00	\$ 9600,00	\$ 12000,00	\$ 14400,00	\$ 16800,00	\$ 18000,00	\$ 103200,00
Platinum VIP Club Card - абонемент на 3 месяца	300	\$ 0,00	\$ 3000,00	\$ 4500,00	\$ 6000,00	\$ 7500,00	\$ 9000,00	\$ 10500,00	\$ 12000,00	\$ 13500,00	\$ 15000,00	\$ 16500,00	\$ 15000,00	\$ 112500,00
Platinum VIP Club Card - абонемент на 6 месяцев	500	\$ 0,00	\$ 1500,00	\$ 3000,00	\$ 4500,00	\$ 6000,00	\$ 7500,00	\$ 9000,00	\$ 12500,00	\$ 15000,00	\$ 17500,00	\$ 20000,00	\$ 22500,00	\$ 119000,00
Platinum VIP Club Card - абонемент на 9 месяцев	650	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 650,00	\$ 1300,00	\$ 1950,00	\$ 2600,00	\$ 3250,00	\$ 4550,00	\$ 5850,00	\$ 7150,00	\$ 8450,00	\$ 9750,00	\$ 45500,00
Platinum VIP Club Card - абонемент на 12 месяцев	900	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Фишки Клуба (виртуальные подарки, смайлики)		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 2000,00
Реклама для членов Клуба		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 100,00	\$ 150,00	\$ 200,00	\$ 250,00	\$ 300,00	\$ 350,00	\$ 400,00	\$ 500,00	\$ 2250,00

Реклама для внешних рекламодателей		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 100,00	\$ 200,00	\$ 400,00	\$ 600,00	\$ 800,00	\$ 1000,00	\$ 1200,00	\$ 1400,00	\$ 1600,00	\$ 7300,00
Доход с платных аккаунтов:		\$ 0,00	\$ 16275,00	\$ 28214,00	\$ 40153,00	\$ 54592,00	\$ 71406,00	\$ 87920,00	\$ 107084,00	\$ 126448,00	\$ 145812,00	\$ 165176,00	\$ 175790,00	\$ 1018870,00
Доходы, всего		\$ 0,00	\$ 16275,00	\$ 28214,00	\$ 40253,00	\$ 54992,00	\$ 72056,00	\$ 88920,00	\$ 108334,00	\$ 128048,00	\$ 147662,00	\$ 167376,00	\$ 178290,00	\$ 1030420,00
Количество проданных аккаунтов		0	153	243	333	433	588	738	893	1056	1219	1382	1460	8498
Количество активных аккаунтов		0	153	306	504	707	995	1323	1688	2083	2498	2923	3266	3266

Поступления от продажи аккаунтов начинаются с февраля 2020 г.

Доход														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	3 год
Платные аккаунты	Цена													
Silver Club Card - абонемент на 1 месяц	30	\$ 12900,00	\$ 12900,00	\$ 12900,00	\$ 12900,00	\$ 12900,00	\$ 12900,00	\$ 12900,00	\$ 12900,00	\$ 12900,00	\$ 12900,00	\$ 12900,00	\$ 12900,00	\$ 154800,00
Silver Club Card - абонемент на 3 месяца	75	\$ 13500,00	\$ 13500,00	\$ 13500,00	\$ 13500,00	\$ 13500,00	\$ 13500,00	\$ 13500,00	\$ 13500,00	\$ 13500,00	\$ 13500,00	\$ 13500,00	\$ 13500,00	\$ 162000,00
Silver Club Card - абонемент на 6 месяцев	125	\$ 10000,00	\$ 10000,00	\$ 10000,00	\$ 10000,00	\$ 10000,00	\$ 10000,00	\$ 10000,00	\$ 10000,00	\$ 10000,00	\$ 10000,00	\$ 10000,00	\$ 10000,00	\$ 120000,00
Silver Club Card - абонемент на 9 месяцев	163	\$ 4890,00	\$ 4890,00	\$ 4890,00	\$ 4890,00	\$ 4890,00	\$ 4890,00	\$ 4890,00	\$ 4890,00	\$ 4890,00	\$ 4890,00	\$ 4890,00	\$ 4890,00	\$ 58680,00
Silver Club Card - абонемент на 12 месяцев	250	\$ 750,00	\$ 750,00	\$ 750,00	\$ 750,00	\$ 750,00	\$ 750,00	\$ 750,00	\$ 750,00	\$ 750,00	\$ 750,00	\$ 750,00	\$ 750,00	\$ 9000,00
Gold Club Card - абонемент на 1 месяц	60	\$ 12000,00	\$ 12000,00	\$ 12000,00	\$ 12000,00	\$ 12000,00	\$ 12000,00	\$ 12000,00	\$ 12000,00	\$ 12000,00	\$ 12000,00	\$ 12000,00	\$ 12000,00	\$ 144000,00
Gold Club Card - абонемент на 3 месяца	150	\$ 22500,00	\$ 22500,00	\$ 22500,00	\$ 22500,00	\$ 22500,00	\$ 22500,00	\$ 22500,00	\$ 22500,00	\$ 22500,00	\$ 22500,00	\$ 22500,00	\$ 22500,00	\$ 270000,00
Gold Club Card - абонемент на 6 месяцев	250	\$ 25000,00	\$ 25000,00	\$ 25000,00	\$ 25000,00	\$ 25000,00	\$ 25000,00	\$ 25000,00	\$ 25000,00	\$ 25000,00	\$ 25000,00	\$ 25000,00	\$ 25000,00	\$ 300000,00
Gold Club Card - абонемент на 9 месяцев	325	\$ 9750,00	\$ 9750,00	\$ 9750,00	\$ 9750,00	\$ 9750,00	\$ 9750,00	\$ 9750,00	\$ 9750,00	\$ 9750,00	\$ 9750,00	\$ 9750,00	\$ 9750,00	\$ 117000,00
Gold Club Card - абонемент на 12 месяцев	450	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 10800,00
Platinum VIP Club Card - абонемент на 1 месяц	120	\$ 18000,00	\$ 18000,00	\$ 18000,00	\$ 18000,00	\$ 18000,00	\$ 18000,00	\$ 18000,00	\$ 18000,00	\$ 18000,00	\$ 18000,00	\$ 18000,00	\$ 18000,00	\$ 216000,00
Platinum VIP Club Card - абонемент на 3 месяца	300	\$ 15000,00	\$ 15000,00	\$ 15000,00	\$ 15000,00	\$ 15000,00	\$ 15000,00	\$ 15000,00	\$ 15000,00	\$ 15000,00	\$ 15000,00	\$ 15000,00	\$ 15000,00	\$ 180000,00
Platinum VIP Club Card - абонемент на 6 месяцев	500	\$ 22500,00	\$ 22500,00	\$ 22500,00	\$ 22500,00	\$ 22500,00	\$ 22500,00	\$ 22500,00	\$ 22500,00	\$ 22500,00	\$ 22500,00	\$ 22500,00	\$ 22500,00	\$ 270000,00
Platinum VIP Club Card - абонемент на 9 месяцев	650	\$ 9750,00	\$ 9750,00	\$ 9750,00	\$ 9750,00	\$ 9750,00	\$ 9750,00	\$ 9750,00	\$ 9750,00	\$ 9750,00	\$ 9750,00	\$ 9750,00	\$ 9750,00	\$ 117000,00
Platinum VIP Club Card - абонемент на 12 месяцев	900	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 10800,00
Фишки Клуба (виртуальные подарки, смайлики)		\$ 400,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 550,00	\$ 550,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 650,00	\$ 650,00	\$ 700,00	\$ 6600,00

Реклама для членов Клуба		\$ 500,00	\$ 600,00	\$ 650,00	\$ 700,00	\$ 750,00	\$ 800,00	\$ 850,00	\$ 900,00	\$ 950,00	\$ 1000,00	\$ 1050,00	\$ 1100,00	\$ 9850,00
Реклама для внешних рекламодателей		\$ 1600,00	\$ 1700,00	\$ 1800,00	\$ 1900,00	\$ 2000,00	\$ 2100,00	\$ 2200,00	\$ 2300,00	\$ 2400,00	\$ 2500,00	\$ 2600,00	\$ 2700,00	\$ 25800,00
Доход с платных аккаунтов:		\$ 178340,00	\$ 178340,00	\$ 178340,00	\$ 178340,00	\$ 178340,00	\$ 178340,00	\$ 178340,00	\$ 178340,00	\$ 178340,00	\$ 178340,00	\$ 178340,00	\$ 178340,00	\$ 2140080,00
Доходы, всего		\$ 180840,00	\$ 181090,00	\$ 181240,00	\$ 181440,00	\$ 181590,00	\$ 181790,00	\$ 181940,00	\$ 182140,00	\$ 182290,00	\$ 182490,00	\$ 182640,00	\$ 182840,00	\$ 2182330,00
Количество проданных аккаунтов		1466	1466	1466	1466	1466	1466	1466	1466	1466	1466	1466	1466	17592
Количество активных аккаунтов		2207	2372	2502	2673	2726	2810	2912	2926	2932	2938	2944	2950	2950

4.6. Прибыль и убытки

Прибыль и убытки													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1 год
Платные аккаунты	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Фишки Клуба (виртуальные подарки, смайлики)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Реклама для членов Клуба	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Реклама для внешних рекламодателей	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Доходы, всего	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Разработка и написание сайта	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1000,00	\$ 2000,00	\$ 1500,00	\$ 3800,00	\$ 4000,00	\$ 12300,00
Продвижение сайта	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 26300,00	\$ 26300,00

Зарплата	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 2000,00	\$ 4000,00	\$ 6000,00
Офисные расходы	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 2400,00
Отчисления на содержание компании (10%)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Затраты, всего	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1000,00	\$ 2000,00	\$ 2300,00	\$ 6600,00	\$ 35100,00	\$ 47000,00
Прибыль	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	-\$ 1000,00	-\$ 2000,00	-\$ 2300,00	-\$ 6600,00	-\$ 35100,00	-\$ 47000,00
Прибыльность, %													0 %

Прибыль и убытки													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	2 год
Платные аккаунты	\$ 0,00	\$ 16275,00	\$ 28214,00	\$ 40153,00	\$ 54592,00	\$ 71406,00	\$ 87920,00	\$ 107084,00	\$ 126448,00	\$ 145812,00	\$ 165176,00	\$ 175790,00	\$ 1018870,00
Фишки Клуба (виртуальные подарки, смайлики)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 2000,00
Реклама для членов Клуба	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 100,00	\$ 150,00	\$ 200,00	\$ 250,00	\$ 300,00	\$ 350,00	\$ 400,00	\$ 500,00	\$ 2250,00
Реклама для внешних рекламодателей	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 100,00	\$ 200,00	\$ 400,00	\$ 600,00	\$ 800,00	\$ 1000,00	\$ 1200,00	\$ 1400,00	\$ 1600,00	\$ 7300,00
Доходы, всего	\$ 0,00	\$ 16275,00	\$ 28214,00	\$ 40253,00	\$ 54992,00	\$ 72056,00	\$ 88920,00	\$ 108334,00	\$ 128048,00	\$ 147662,00	\$ 167376,00	\$ 178290,00	\$ 1030420,00
Разработка и написание сайта	\$ 4000,00	\$ 2500,00	\$ 2000,00	\$ 2000,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 10500,00
Продвижение сайта	\$ 25800,00	\$ 27600,00	\$ 30950,00	\$ 35500,00	\$ 41050,00	\$ 39850,00	\$ 41650,00	\$ 41050,00	\$ 41050,00	\$ 41050,00	\$ 48600,00	\$ 48600,00	\$ 462750,00
Зарплата	\$ 4300,00	\$ 4300,00	\$ 6000,00	\$ 6000,00	\$ 6000,00	\$ 7000,00	\$ 7000,00	\$ 7000,00	\$ 7000,00	\$ 7000,00	\$ 7000,00	\$ 7000,00	\$ 75600,00
Офисные расходы	\$ 850,00	\$ 850,00	\$ 850,00	\$ 11400,00	\$ 43150,00	\$ 5650,00	\$ 3150,00	\$ 3150,00	\$ 3150,00	\$ 3150,00	\$ 3150,00	\$ 3150,00	\$ 81650,00
Отчисления на содержание компании (10%)	\$ 0,00	\$ 1627,50	\$ 2821,40	\$ 4025,30	\$ 5499,20	\$ 7205,60	\$ 8892,00	\$ 10833,40	\$ 12804,80	\$ 14766,20	\$ 16737,60	\$ 17829,00	\$ 103042,00
Затраты, всего	\$ 34950,00	\$ 36877,50	\$ 42621,40	\$ 58925,30	\$ 95699,20	\$ 59705,60	\$ 60692,00	\$ 62033,40	\$ 64004,80	\$ 65966,20	\$ 75487,60	\$ 76579,00	\$ 733542,00
Прибыль	-\$ 34950,00	-\$ 20602,50	-\$ 14407,40	-\$ 18672,30	-\$ 40707,20	\$ 12350,40	\$ 28228,00	\$ 46300,60	\$ 64043,20	\$ 81695,80	\$ 91888,40	\$ 101711,00	\$ 296878,00
Прибыльность, %													29 %
Индекс инфляции, мес													101 %

Прибыль и убытки			
	1 год	2 год	3 год
Платные аккаунты	\$ 0,00	\$ 1018870,00	\$ 2140080,00
Фишки Клуба (виртуальные подарки, смайлики)	\$ 0,00	\$ 2000,00	\$ 6600,00
Реклама для членов Клуба	\$ 0,00	\$ 2250,00	\$ 9850,00
Реклама для внешних рекламодателей	\$ 0,00	\$ 7300,00	\$ 25800,00
Доходы, всего	\$ 0,00	\$ 1030420,00	\$ 2182330,00
Разработка сайта	\$ 12300,00	\$ 10500,00	\$ 0,00
Продвижение сайта	\$ 26300,00	\$ 462750,00	\$ 583200,00
Зарплата	\$ 6000,00	\$ 75600,00	\$ 94080,00
Офисные расходы	\$ 2400,00	\$ 81650,00	\$ 50300,00
Отчисления на содержание компании (10%)	\$ 0,00	\$ 103042,00	\$ 218233,00
Затраты, всего	\$ 47000,00	\$ 733542,00	\$ 945813,00
Прибыль	-\$ 47000,00	\$ 296878,00	\$ 1236517,00
Прибыльность, %	0 %	29 %	57 %

4.7. Денежные потоки

Денежные потоки													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1 год
Операционный денежный поток													
Чистая прибыль	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	-\$ 1000,00	-\$ 2000,00	-\$ 2300,00	-\$ 6600,00	-\$ 35100,00	-\$ 47000,00
Операционный денежный поток, всего	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	-\$ 1000,00	-\$ 2000,00	-\$ 2300,00	-\$ 6600,00	-\$ 35100,00	-\$ 47000,00
Инвестиционный денежный поток													
Капиталовложения	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	-\$ 1000,00	-\$ 2000,00	-\$ 2300,00	-\$ 6600,00	-\$ 35100,00	-\$ 47000,00
Инвестиционный денежный поток, всего	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	-\$ 1000,00	-\$ 2000,00	-\$ 2300,00	-\$ 6600,00	-\$ 35100,00	-\$ 47000,00
Финансовый денежный поток													
Вложения в собственный капитал	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1000,00	\$ 2000,00	\$ 2300,00	\$ 6600,00	\$ 35100,00	\$ 47000,00
Инвестиционный денежный поток, всего	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1000,00	\$ 2000,00	\$ 2300,00	\$ 6600,00	\$ 35100,00	\$ 47000,00
Чистый денежный поток	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	-\$ 1000,00	-\$ 2000,00	-\$ 2300,00	-\$ 6600,00	-\$ 35100,00	-\$ 47000,00

Денежные потоки			
	1 год	2 год	3 год
Операционный денежный поток			
Чистая прибыль	-\$ 47000,00	\$ 296878,00	\$ 1236517,00
Операционный денежный поток, всего	-\$ 47000,00	\$ 296878,00	\$ 1236517,00
Инвестиционный денежный поток			
Капиталовложения	-\$ 47000,00	-\$ 269073,40	0
Инвестиционный денежный поток, всего	-\$ 47000,00	-\$ 269073,40	0
Финансовый денежный поток			
Вложения в собственный капитал	\$ 47000,00	\$ 269073,40	0
Инвестицию денежный поток, всего	\$ 47000,00	\$ 269073,40	0
Чистый денежный поток	-\$ 47000,00	\$ 296878,00	\$ 1236517,00

Эффективность проекта



5. Эффективность проекта

В мире набирают популярность приложения для людей высокого социального класса - эксклюзивные частные площадки на основе членства. Клубы знакомств для людей "высокого уровня" становятся популярными. И собирают сотни тысяч людей в списках ожиданий на регистрацию. Данный запрос общества обосновывает необходимость создания данного проекта.

Разработанный бизнес план с описанием проекта демонстрирует представление о сфере и направлению работы - **XANAKHAN CLUB** - международный, закрытый, элитный Клуб по интересам. Объединение финансово состоявшихся людей, заинтересованных в поиске отношений. Создание рентабельного предприятия (онлайн площадка для знакомств и общение по интересам) с целью через три года выйти на прибыльность от 1 000 000 \$ в год, а также занять нишу 0,5% от общего мирового рынка онлайн знакомств. Поставлены четкие цели, составлена миссия и задачи данного проекта.

Что сделано на данным момент

- Разработан Бизнес-План Клуба;
- ТО в процессе разработки (готовность 80%);
- Разработан дизайн и логотип Клуба, определено название;
- Зарегистрирован домен Клуба www.XanakhanClub.com
- Приобретена серверная группа;
- Сформирована команда разработчиков веб-ресурса;
- Сформирована команда по продвижению;
- Проведено маркетинговое исследование рынка (обзор рынка, конкуренты, перспективы отрасли);
- Подготовлен организационный план (сроки, задачи);
- Проанализированы риски проекта и разработаны мероприятия по управлению ими;
- Разработана ценовая политика и правила для участников Клуба;
- Разработан финансовый план на 3 года;

Раскрыта суть предстоящих бизнес процессов. Динамика онлайн знакомств показывает тенденцию устойчивого роста. Данный стартап актуален и имеет потребительский запрос. SWOT анализ даёт понимание сильных и слабых сторон, а также угроз и возможностей проекта.

Проведённые финансовые расчёты имеют хорошие показатели эффективности проекта: **XANAKHAN CLUB**. Расчёт произведён в разрезе 3 летнего жизненного цикла. В дальнейшем проект будет демонстрировать динамичное развитие, включая увеличение доходной части.

Выход на окупаемость	10 мес
Сумма инвестиций:	316073,40 \$
Ставка дисконтирования, год	12 %
Чистая приведенная стоимость проекта (NPV)	758760,01 \$
Срок окупаемости первоначальных инвестиций (PP)	16 мес
Период окупаемости первоначальных инвестиций, рассчитанный с учетом дисконтирования денежных потоков (DPP)	12 мес
Коэффициент рентабельности инвестиций (ARR)	156,76 %

Предложения для инвестора

Готовы обсудить следующие варианты сотрудничества с потенциальным инвестором - прямое или опосредованное:

- При прямом участии инвестор является владельцем доли предприятия и проекта **XANAKHAN CLUB**;
- При опосредованном участие в проекте **XANAKHAN CLUB** предполагается отсутствие корпоративных взаимоотношений и направлено исключительно на получение прибыли от внесенных инвестиций;

В обоих случаях деятельность и финансирование проекта **XANAKHAN CLUB** на период реализации проекта, будет осуществляться при участии инвестора, результаты деятельности проекта являются открытыми и подконтрольными инвестору.

Иные варианты сотрудничества с учетом инвестора / инвесторов.

Средства необходимы для продвижения проекта, а именно, раскрутки портала в поисковых системах, соцсетях и СМИ. Оплата отладки мобильной версии. Оплата штатного персонала (как в офисе, так и привлечение удалённых сотрудников) для поддержки пользователей. Покупка (аренда) дополнительных серверов, оплата интернет-канала. Инвестиции в рекламу и приобретение контекстных объявлений в Яндексe, Google, и др.