

SEO - аудит для <https://kisskissshop.com/>

Дубликаты страниц

Дубликаты страниц	
Суть задачи	На сайте присутствуют дубликаты страниц с несколькими /, index.php, /index.html. Например: https://kisskissshop.com///// , https://kisskissshop.com/index.php Необходимо настроить 301 редиректы с таких страниц на адреса https://kisskissshop.com/
Польза	- Корректная индексация сайта в поисковых системах; - Нет страниц мешающих целевым посадочным страницам занять ТОП поиска.
Важность	Высокая

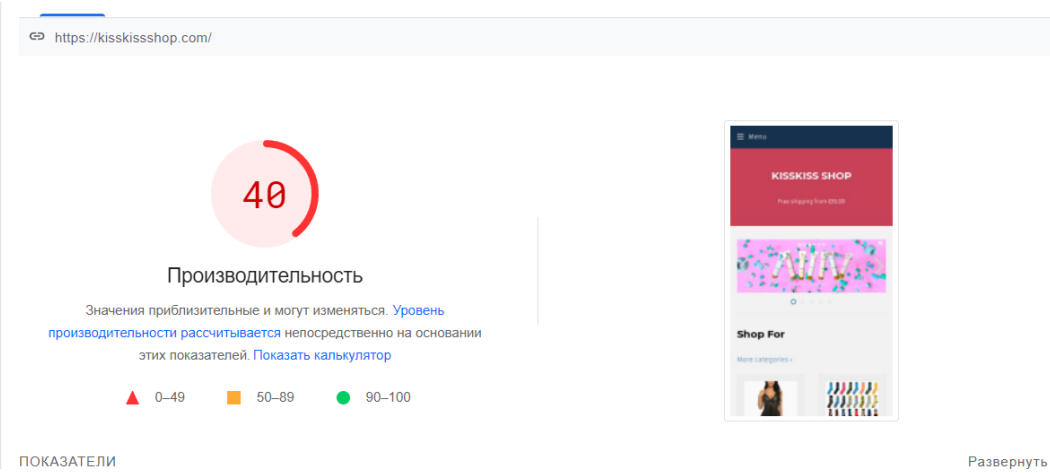
Мультиязычность сайта

Атрибут hreflang	
Суть задачи	Необходимо внедрить посадочную страницу для немецкой языковой версии сайта в следующем виде: https://kisskissshop.com/de/ Каждая языковая версия страницы должна содержать информацию о всех ее альтернативных версиях. Для этого, на каждой из страниц должно быть два соответствующих элемента <link> с атрибутами локализации. Пример для главной страницы https://kisskissshop.com/: <pre><link rel="alternate" href="https://kisskissshop.com/en/" hreflang="en_EN" /> <link rel="alternate" href="https://kisskissshop.com/de/" hreflang="de_DE" /> <link href="https://kisskissshop.com/" rel="canonical"></pre> Пример для главной страницы https://kisskissshop.com/de/ на немецком языке: <pre><link rel="alternate" href="https://kisskissshop.com/en/" hreflang="en_EN" /> <link rel="alternate" href="https://kisskissshop.com/de/" hreflang="de_DE" /> <link href="https://kisskissshop.com/de/" rel="canonical"></pre>

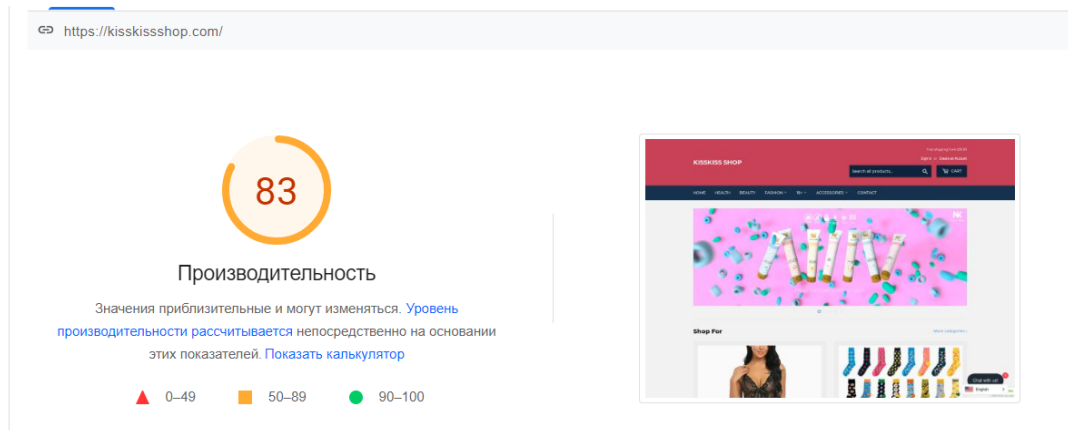
	В значении атрибута hreflang обязательно нужно указать язык страницы. Атрибут в приведенном примере интерпретируется следующим образом: «en» — страница на английском языке; «de» — страница на немецком языке; Код языка указан в списке кодов ISO 639-1 Важно! В карте сайта XML должны содержаться URL адреса с учетом языковой версии.
Польза	- корректная работа языковых версий сайта; - увеличит охват поисковых запросов.
Важность	Высокая

Скорость загрузки сайта

Скорость загрузки сайта

Суть задачи	На мобильных устройствах скорость загрузки сайта очень низкая  https://kisskissshop.com/ 40 Производительность Значения приблизительные и могут изменяться. Уровень производительности рассчитывается непосредственно на основании этих показателей. Показать калькулятор ▲ 0–49 ■ 50–89 ● 90–100 ПОКАЗАТЕЛИ Развернуть
-------------	---

На компьютерах скорость загрузки сайта средняя:



Рекомендации для оптимизации скорости:

- Оптимизировать изображения
- Оптимизация JavaScript
- Устранить ресурсы, блокирующие отображение
- Отложить загрузку скрытых изображений
- Удалить неиспользуемый код CSS
- Настроить размер изображений

Пример с рекомендациями от Google:

https://pagespeed.web.dev/report?url=https%3A%2F%2Fkisskisshop.com%2F&hl=ru&form_factor=mobile

Показатели Core Web Vitals за последние 28 дней, согласно данным показателей, можно улучшить :

FCP на сайте 2,3 сек, данный показатель считается нормой в пределах 1,8 сек

LCP на сайте 8,1 сек, должен быть в пределах 2,5 сек.

TTI сейчас 12,2 сек, должен быть в пределах 2 сек.

ПОКАЗАТЕЛИ		Развернуть
■ First Contentful Paint	2,3 сек.	▲ Time to Interactive
■ Speed Index	4,4 сек.	▲ Total Blocking Time
▲ Largest Contentful Paint	8,1 сек.	■ Cumulative Layout Shift
		0,124

Польза

- Чем выше скорость загрузки страниц тем меньше пользователей не дождавшихся прогрузки страниц сайта;
- Сайт лучше ранжируется в поисковой выдаче.

Важность

Высокая

Файл robots.txt

Файл robots.txt	
Суть задачи	В файле robots.txt основные тех.файлы и страницы,которые не надо индексировать закрыты. Рекомендую добавить правило Allow в таком виде: Allow:*.jpg Allow:*.js Allow:*.css
Польза	- Поисковые боты будут быстрее сканировать файл; - С файлом будет удобнее работать
Важность	Средняя

HTML карта сайта

HTML карта сайта	
Суть задачи	Необходимо создать одну многоуровневую карту сайта HTML формата, включающую категории сайта, страницы товаров и страницы о компании. • Расположите страницы сайта в строгом соответствии с их иерархией от главной страницы к разделам, подразделам и целевым страницам товара. • Расположение карты должно быть интуитивно понятно пользователю. Как правило, карту размещают на главной странице. Лучшее место для карты в футере (подвале) сайта. • После создания карты, добавьте ссылку на нее на всех страницах сайта. В коде каждой страницы html карты, нужно добавить мета-тег <code><meta name="robots" content="noindex, follow, noarchive" /></code>.
Польза	- Помощь пользователю в навигации по сайту; - Страница с которой поисковый бот сможет дополнительно сканировать каталог товаров.
Важность	Низкая

Циклические ссылки

Циклические и внутренние ссылки	
Суть задачи	1) Циклические ссылки - явление, при котором страница ссылается сама на себя - должны отсутствовать. Следует сделать некликабельным логотип (название магазина) на главной странице и собственный пункт меню внутри категорий.
Польза	- Более целесообразный расход бюджета на переобход внутренних страниц поисковыми ботами.
Важность	Средняя

Внедрение микроформатов

Внедрение микроформатов	
Суть задачи	Необходимо внедрить микроразметку Schema.org - Bread Crumbs - LocalBussines Микроразметка Product имеет 7 предупреждений, которые необходимо исправить https://search.google.com/test/rich-results/result/r%2Fproduct?id=DmXyLK39pePkFdkannjd4w
Польза	- Позволяет сделать сайт более информативным и заметным в поисковой выдаче; - Позволяет формировать превью сайта при публикации в социальных сетях, что дополнительно привлекает пользователей перейти по ссылке
Важность	Низкая

Оптимизация Footer (“подвала”) на сайте

Оптимизация “подвала” сайта	
Суть задания	Необходимо в “подвале” сайта: - продублировать все пункты меню; - добавить контактную информацию (адреса, телефоны)
Польза	Позволяет перелинковать между собой страницы сайта, естественным образом повысив вовлеченность пользователей
Важность	Средняя

Генерация H1

Генерация H1	
Суть задания	В карточках товаров необходимо наименования сделать более понятным для потенциальных покупателей. На данный момент - это идет как описание товара и за счет этого возникли дубли в теге title. 
Польза	Позволяет потенциальному покупателю сразу понять, что за товар и быстрее сделать выбор
Важность	Средняя

Генерация мета-тегов

Генерация мета-тегов	
Суть задачи	На сайте в основном отсутствует мета-тег description. Title много дублей. Необходимо настроить генерацию мета-тегов для категорий по формуле: После уникализации title: Products for H1 buy in KISKISS SHOP Description: H1 💰 profitable price ✔️ quality 🚚 Free shipping from €39.90 После уникализации H1 в товарах - по такому же принципу внедрить и для товаров
Польза	- Уникализация страниц сайта; - Более быстрое занятие позиций сайта в ТОПе поисковых систем
Важность	Средняя

Формирование ЧПУ

Формирование ЧПУ	
Суть задачи	После уникализации H1 на страницах товаров рекомендую на их основании сформировать ЧПУ (человеко-понятный URL) Необходимо, чтобы URL имели логичную структуру и были понятны для человека. Учитывая особенности некоторых CMS, внедрение ЧПУ может привести к замедлению работы сайта, нагрузке на сервер и другим ошибкам. Это может нивелировать положительный эффект от внедрения или даже дать отрицательный. Поэтому важно оценить возможности CMS перед внедрением ЧПУ.
Польза	- поисковые системы выше ранжируют страницы с ЧПУ
Важность	Средняя

Оптимизация изображений

Оптимизация изображений	
Суть задачи	Оптимизации атрибута Alt и title картинок (улучшает восприятие изображения пользователем при наведении). Внедрить по шаблону: Alt: наименование товара - KISSKISS SHOP title: наименование товара
Польза	- Пользователь может найти сайт используя поиск по картинкам.
Важность	Низкая