

FLÒRENCIA
KWIACIARNIA

FLÒRENCIA

Мета проєкту:

Florencía — це не просто квіти, це емоції, втілені у витончених букетах. Наша мета — дарувати людям красу та естетику за допомогою вишуканих, іноді навіть рідкісних квітів, що вражають своєю формою, кольором та ароматом.

Деталі дизайну:

- 1. Символіка та дизайн: У логотипі використано стилізовану квітку, яка нагадує лотос або півонію — символ елегантності, жіночності та витонченості. Лінії чисті, симетричні, що підкреслює вишуканість та преміальний підхід бренду.
- 2. Шрифт та типографіка: Основний шрифт — Hello Paris Extra Light. Витончений, з тонкими лініями та елегантними засічками. Створює відчуття легкості, вишуканості та естетики, що ідеально підходить для квіткового бренду.
- 3. Кольорова палітра: Природна й стримана палітра в теплих відтінках зеленого, бежевого підкреслює натуральність, спокій і естетику бренду.

ABA784

F8E7D2

8AA66E





Я вірю, що кожен проєкт – це командна робота.

Чекаю на нашу спільну історію.

