

Leuchtturm1917 celebra su centenario

La dedicación plena, el deseo de superación constante y la capacidad para adaptarse a los tiempos han hecho posible que la firma, nacida en 1917, cumpla 100 años sin perder su esencia.

En momentos especiales nos detenemos a pensar en el paso del tiempo y, también, en la importancia que este ha tenido en nosotros. Con estas palabras nos complace introducir este artículo dedicado a la empresa Leuchtturm, firma alemana que este año celebra su centenario, sus ilustres 100 primeros años como empresa líder y de referencia en el sector.

Con su actual lema “Los detalles marcan la diferencia” la compañía ha sabido ganarse un espacio destacado en el mercado con sus extraordinarias colecciones y la entrañable construcción de su historia.

En sus inicios, la compañía afrontó un importante reto de crecimiento frente a las duras condiciones adversas, que se sucedían por aquellos años en Europa. Los conflictos y preocupaciones no hicieron fácil el camino, pero fortalecieron el espíritu emprendedor de sus fundadores para crear el estilo de ser y hacer de la compañía. A fuerza de un gran trabajo de investigación e innovación realizado a lo largo de un siglo, Leuchtturm invirtió sus recursos en forjarse una personalidad empresarial que le ha proporcionado el éxito y el reconocimiento de los múltiples mercados en los que opera.

Sobre el crecimiento y el desarrollo de la compañía, afirma Axel Stürken, CEO de Leuchtturm en la actualidad: “Siempre debes estar un poco adelantado. Esto significa que debes pensar de manera diferente, recorrer nuevos caminos, aceptar cambios y asumir nuevos riesgos. Es necesario un espíritu emprendedor que siempre permanezca innovador y joven”.

También nos comenta con orgullo una realidad que es motivo de satisfacción y de estímulo para la firma; “Muchas excelentes ideas del pasado hoy son historia; sin embargo, no es esta la realidad de Leuchtturm, y eso es algo revolucionario”.

Ambas afirmaciones reflejan el entusiasmo y la jovialidad con que la empresa centenaria aborda los desafíos de este tercer milenio.

Leuchtturm cumple 100 años con la pasión, esfuerzo y rigor de sus inicios

A modo de celebración, la empresa ha iniciado el aniversario con el lanzamiento de: Leuchtturm1917 Revolution Edition, una edición especial, un regalo que hace al mercado al presentar un producto elegante y original que cumple rigurosamente con la excelencia que caracteriza a la marca. Esta magnífica edición se limita a 1917 cuadernos en alemán y 1917 cuadernos inglés. Con ellos se conmemoran 100 años brillantes dedicados al diseño, el desarrollo y la fabricación de colecciones de cuadernos, libretas y blocs de notas, más sorprendentes y creativos.

Cada una de las diversas categorías que conforman su exclusivo catálogo supone una respuesta comprometida, singular y valiosa para sus clientes y para los profesionales del canal. La nueva edición limitada viene a aportar con estos ejemplares un brindis de celebración y reconocimiento a 100 años de trabajo inteligente y exitoso.

Porque, según la empresa, “En un cuaderno todos escriben su propia historia”, le hacemos llegar nuestra enhorabuena a esta firma que ha escrito en el mejor papel del mercado la mejor historia de sus formidables productos durante los últimos 100 años.

Leuchtturm1917 святкує сторіччя

Завдяки цілковитій відданості своїй справі, постійному вдосконалення і здатності йти в ногу з часом фірма, яку було засновано в 1917 році, відзначає сотий день народження, залишаючись вірній своїй сутності.

В особливі моменти нашого життя ми замислюємося про час і про те, як він нас змінює. Мова в цій статті піде про фірму Leuchtturm — німецьку компанію, яка цього року святкує свої перші 100 років. Уже протягом століття Leuchtturm впевнено залишається на одному з найвищих щаблів серед компаній-лідерів у цій галузі.

Компанія посіла гідне місце на ринку завдяки своїм надзвичайним колекціям, продуманій політиці та завжди актуальному гаслу — «Деталі мають значення».

Вже на початку свого існування компанія Leuchtturm опинилася в складних, жорстких і несприятливих умовах тогочасної Європи. Через різноманітні конфлікти й проблеми шлях фірми був важким і тернистим. Та все це тільки зміцнило підприємницький дух засновників Leuchtturm, які створили стиль буття й діяльності компанії. Завдяки численним дослідженням та інноваціям, впровадженям протягом століття, фірма Leuchtturm інвестувала свої ресурси в формування корпоративної особистості. Саме чітко розроблена місія принесла компанії успіх і визнання на багатьох ринках, на яких працює Leuchtturm.

Аксель Стюркен, нинішній генеральний директор компанії, говорить про її зростання і розвиток так: “Треба завжди бути попереду. Це означає, що ви повинні думати по-іншому, шукати нові шляхи, бути готовим до змін та нових ризиків. У цій справі необхідний підприємницький дух, який завжди залишається інноваційним та молодим”.

Він також із гордістю ділиться з нами тим, що є джерелом натхнення і заохочення для працівників фірми: «Багато великих ідей минулого відійшли в небуття; однак це не про Leuchtturm, і саме завдяки такому революційному підходу до справи ми є лідерами».

Ці вислови про сторічну компанію відображають ентузіазм і пристрасть, із якими її співробітники приймають виклик третього тисячоліття.

Leuchtturm відзначає свою соту річницю з такою самою завзятістю, наполегливістю та прагненням до самовдосконалення, як і в день заснування

На честь сторіччя компанії було випущено лінійку Leuchtturm1917 Revolution Edition — спеціальне видання, елегантний та оригінальний продукт, який строго відповідає найвищій якості, що характеризує бренд. Цю чудову лінійку блокнотів було випущено в 1917 примірниках німецькою та 1917 примірниках англійською мовою. Це найкращий подарунок для друзів, колег і близьких. У колекції Leuchtturm1917 Revolution Edition увічнено 100 блискучих, дивовижних і натхненних років, присвячених створенню, розробці та виробництву колекцій записників, зошитів і блокнотів.

Кожна з категорій, які входять до цього ексклюзивного каталогу, є взірцем бездоганної якості як для простих клієнтів, так і для професіоналів цієї галузі. Нове обмежене видання — найкращий спосіб відзначення й визнання 100 років успішної роботи.

Один зі слоганів компанії – “В записнику кожен пише свою власну історію”. Тож ми вітаємо цю фірму, яка на найкращому папері пише найкращу історію своєї неперевершеної продукції протягом останніх 100 років, і бажаємо компанії Leuchtturm подальших успіхів, наснаги та процвітання.