

**ФОТО-ПУБЛІКАЦІЯ ДЛЯ БРЕНДУ**





**Концепт: Трикутна тінь – символ смаку**



# **В чому ж ідея?**

**– Зробити Doritos не просто їжею, а візуальним знаком, який легко впізнається навіть без пачки.**



# План кадру



## Локація:

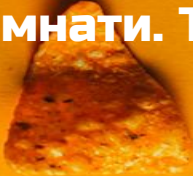
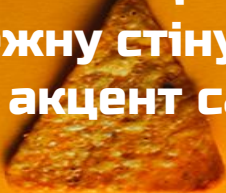
Коридор або кімната з темними стінами. Бажано мінімум зайвих предметів.



## Композиція:



Камера стоїть фронтально на двері. Двері прочинені, щоб світло проникало в темну кімнату. За дверима в темряві людина тримає чіпс Doritos пальцями перед джерелом світла. Тінь від чіпса падає на протилежну стіну всередині кімнати. Тінь має бути значно збільшена, акцент саме на тіні.



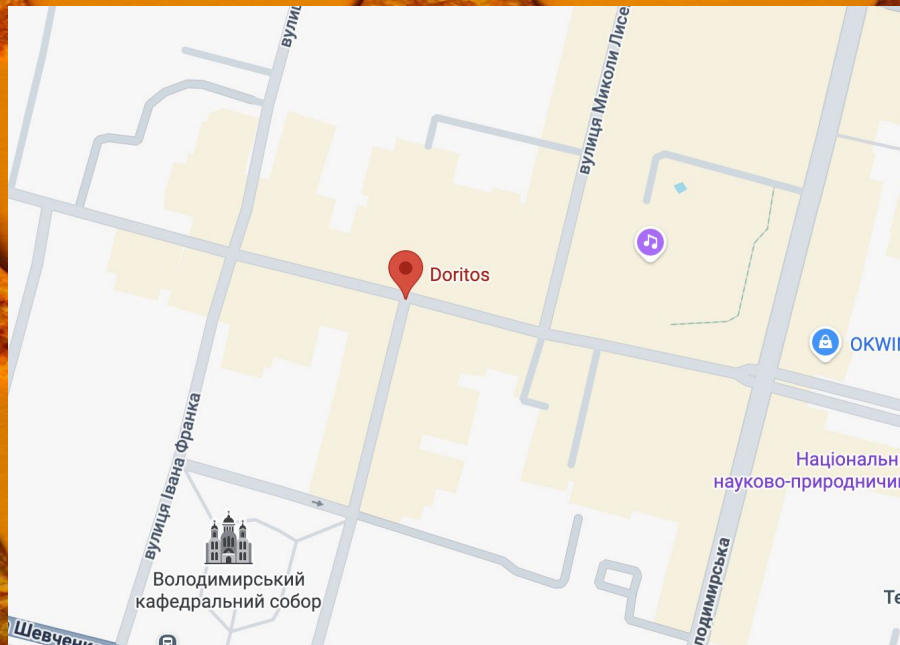


# Реквізит

Потрібні: одне яскраве направлене світло(прожектор або ліхтар), будь-яка насадка або навіть фольга щоб звузити промінь, двері які можна прочинити, рівна стіна для тіні, і цілий трикутний чіпс Doritos який тримають близько до світла щоб тінь була великою і чіткою.

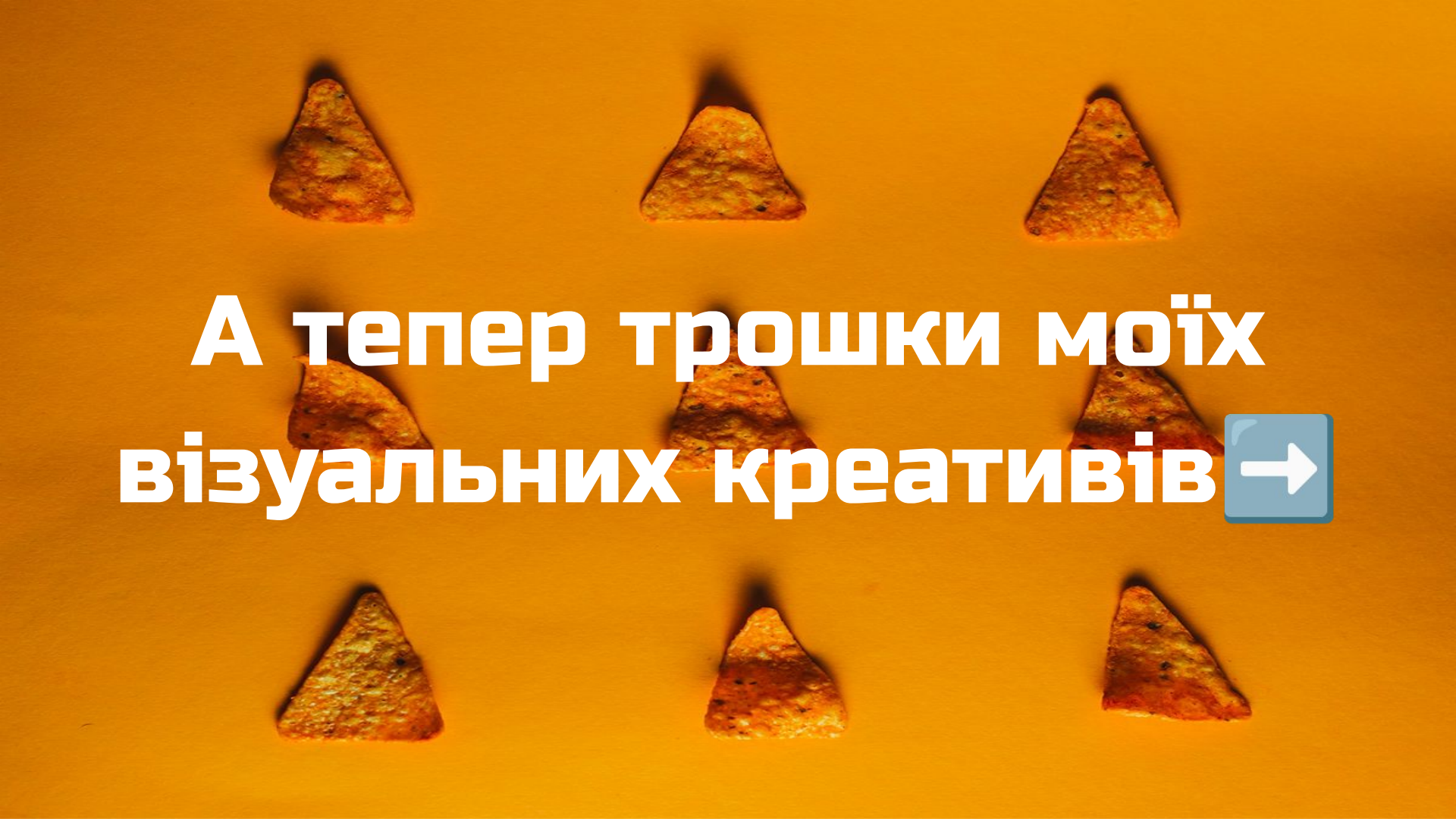
рs дуже важливо мати жорстке світло, не розсіяне

# ФОТОСТУДІЯ ЗА АДРЕСОЮ



[перейти в карти GOOGLE](#)





**А тепер трошки моїх  
візуальних креативів →**

Гору Фуджі рідко побачиш  
через погоду і сезон, а ми  
просто світимо ліхтариком  
на Doritos і створюємо  
свою “гору”. Жарт і трохи  
магії.

Це моя маленька імпровізація,  
але приклад фото для публікації  
на наступному слайді

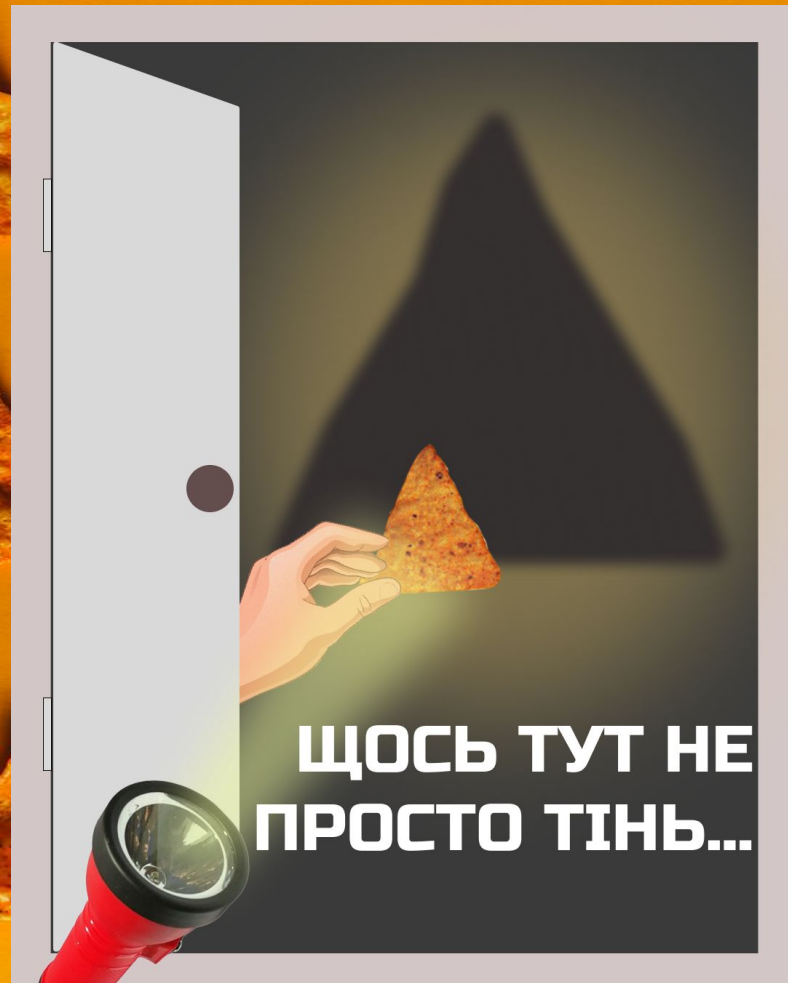




**Тінь, яка кричить “DORITOS”  
голосніше за будь які слова.**

**АБО**

**Doritos: навіть тінь може  
бути апетитною.**



**ЩОСЬ ТУТ НЕ  
ПРОСТО ТІНЬ...**

**Для створення презентації я  
використовувала:**

**Багато Google-пошуку**

**Figma - для створення прототипу фото**

**Unsplash - для фонових зображень**

**Behance - для натхнення**

**Chat Gpt - для питань в яких я ще недостатньо  
компетентна**



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

