

SEO-аудит

www.САЙТ.com.ua

Харьков
03.04.2019

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ	3
ТЕХНИЧЕСКИЙ АУДИТ	5
301	5
404 страница ошибки	5
Битые ссылки	5
Правила формирования URL и ЧПУ	6
Robots.txt	6
Sitemap.xml	7
HTTPS-протокол	7
HTML разметка	7
Канонические страницы	8
Favicon	8
Скорость загрузки сайта	8
СТРУКТУРА	9
Предложения по структуре	9
АНАЛИЗ КОНТЕНТА	15
Тексты	15
Оптимизация изображений	15
Семантическое ядро	15
Мета-теги	15
ЮЗАБИЛИТИ	17
Полнота информации на страницах	17
Карта внутренней перелинковки	17
Страница организатора	17
Страница курса	17
Страница раздела	18
Модуль экспорт-импорта	18
ССЫЛОЧНЫЙ ПРОФИЛЬ	19
Исходящие ссылки	19
ОБЩИЕ ВЫВОДЫ ПО АУДИТУ	20

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

Проанализировано несколько конкурентов по поисковой выдаче Харьков (Google) в нише детские информационные порталы.

№	Конкурент	Возраст домена	Трафик в мес. SimilarWeb	Разделы	К-во бэклинков (по Linkpad)
1	https://mama.ua/	2016	190000 (mama.ua) 13000 (adresa.mama.ua)	Семья Объявления (поддомен) Вопросы Обзоры товаров Адреса (поддомен) Дети	41
2	https://kharkov.detivgorode.ua/	2015	26000	Афиша Мероприятия Организаторы Детские лагеря Блог	126
3	https://www.familywithkids.com/kharkov/ru	2001	113000	ОБЗОРЫ СОБЫТИЯ МЕСТА О ПРОЕКТЕ	33
4	https://kidsvisitor.com/ru/	2016	35000	Места Обучение Спортивные секции Лагеря Дни рождения Обзоры	615
5	https://kidsplace.online/	2017	30000	Каталог Статьи и обзоры Афиша	15
6	http://www.parta.com.ua/	2001	620000	Вузы Украины Курсы Детский отдых Онлайн-курсы Мастер-классы ВНО Работа студентам Репетиторы Автошколы Обучение за рубежом	1250
7	https://sadiк.ua/harkov/	2012	129000	Ваш город очередь электронная события и анонсы законы статьи частные садики центры развития все садики	208
8	https://buki.com.ua	2003	395000	ГОРОДА	240

				ПРЕДМЕТЫ	
9	https://repetitor.org.ua/	2013	135000	РЕПЕТИТОРЫ ЗАКАЗАТЬ УСЛУГИ РЕПЕТИТОРА ОТЗЫВЫ О РЕПЕТИТОРАХ ВАКАНСИИ ДЛЯ РЕПЕТИТОРОВ	285
10	https://harkov.repetitors.info	2015	19000	Подобрать онлайн Преподаватели Вузы Книга отзывов Репетиторам	70

Другие нетипичные конкуренты: www.olx.ua, besplatka.ua, kharkov.kabanchik.ua, kharkovforum.com и др.

Выводы по конкурентам:

- Анализ показал, что в ТОП-е в основном трастовые сайты историей больше 5 лет, которые достаточно хорошо оптимизированы по SEO. Потому стоит как можно раньше заняться внутренней оптимизацией, учесть все ошибки, которые есть у существующих конкурентов.
- У большинства конкурентов много посадочных страниц в индексе: от 10000. Необходимо увеличить количество страниц, которые смогут собирать целевой трафик. Учесть, что трафикогенерирующими страницами являются страницы фильтров по районам города, направлениям (например, в разделе Спорт это — гимнастика, шахматы, футбол...), возрастам. Под все эти атрибуты и фильтры должны быть отдельные посадочные страницы.
- В перечне конкурентов есть четкое разграничение на:
 - сайты-агрегаторы, которые поддерживают каталог организаций + афишу. Их основные каналы монетизации — комиссия с заказов билетов и бронирований; Google AdSense; рекламные посты.
 - сайты-агрегаторы, которые имеют каталог организаций и развивают направление обучения (курсы, школы). Их основные каналы монетизации — комиссия с записей на курсы, мастер-классы; Google AdSense; рекламные посты.
 - платформы, которые сводят репетиторов и учеников. Их основные каналы монетизации — комиссия с учеников либо разовая преподавателей.
- Все проанализированные сайты активно развиваются за счёт контентной работы — это различные статьи, обзоры, подборки, рейтинги, персональные блоги, а также отзывы пользователей. На старте стоит остановиться именно на контентной стратегии: писать статьи в блог, добавлять отзывы и обзоры. В дальнейшем необходимо стремиться к тому, чтобы пользователи и/либо организации в дальнейшем сами писали контент, что позволит минимизировать затраты на копирайтинг и продвижение.
- В сравнении с другими конкурентами у проекта есть возможности роста по органическому поисковому трафику и получения клиентов из поисковых систем, если учесть все ошибки конкурентов:
 - изначальная внутренняя техническая оптимизация страниц по актуальным требованиям Google (заголовки, мета-теги, SEO-тексты и др.)
 - правильная структура сайта под семантику ниши
 - адаптировать сайт к мобильным устройствам
 - создать понятный интерфейс
 - создать большое количество трафикогенерирующих страниц.

ТЕХНИЧЕСКИЙ АУДИТ

301

Для поисковой системы версия сайт http и https; www и без www; со / и без / в конце ссылки — являются разными. Это создает дубли контента, поисковик неправильно определяет посадочную страницу, траст от внешних ссылок неэффективно используется. Чтобы решить данную проблему настраивают “склею” подобных между собой ссылок через редирект с кодом 301.

Проверка основных проблемных мест:

URL	Код ответа сервера	Комментарий	Результат
https://www.САЙТ.com.ua/	200		Нет проблем
https://САЙТ.com.ua/	301	Редирект на зеркало без www	Нет проблем
http://САЙТ.com.ua/	301	Редирект на https://САЙТ.com.ua/	Нет проблем
https://www.САЙТ.com.ua/index.php	301	Должно редиректить на на без index.php	Нет проблем
https://www.САЙТ.com.ua/dddd	404	Отдает ошибку 404 при попытке добавить спамные символы	Нет проблем
http://fuuuu.САЙТ.com.ua/	200	Если вручную прописать поддомен, либо не должно резолвиться, либо должно редиректить 301.	Важно

Критично

Убрать возможность добавлять спамные поддомены, чтобы снизить риски их попадания в индекс поисковой выдачи.

404 страница ошибки

На странице с ошибкой 404 должна быть ссылка на главную, текст о недоступности страницы, должен быть корректный 404 код ответа сервера.

Ответ: 404 Not Found

Важно

На странице 404 нет ссылки для возврата на главную. Нужно поставить.

Битые ссылки

На сайте не должно присутствовать ссылок, ведущих на несуществующие страницы. Это негативно отражается как на отношении пользователя сайта, так и на качестве индексации сайта, т.к. переходя по ссылке, робот поисковой системы попадает на страницы с 404 ошибкой.

Битых ссылок не обнаружено.

Правила формирования URL и ЧПУ

Стараемся избежать лишней вложенности страниц и слишком длинных URL, что поможет снизить риски возникновения ошибок при ручном копировании адресов и более удобно для анализа:

- делаем человекопонятные урлы (ЧПУ)
- адреса только на латинице
- в урлах используем только нижний регистр
- между словами не ниже подчеркивание, а дефис -
- если планируется несколько языков, то реализовать лучше подпапками:
 - / - основная версия на русском языке
 - /uk/ - версия на украинском языке и др.
 - /en/ - версия на англ. языке и др.

Основные правила формирования URL:

/product_cat/раздел/	Разделы: Кружки, Образование, Медицина, Спорт
/product/мероприятие/	Для 1 услуги (Курса, Мероприятия, Набора и т.п.)
/author/организатор/	Для конкретной организации, организатора
/sc_раздел/фильтр/	Посадочная страница фильтра (подкатегории)
/category/novosti/	Новости
/category/novosti/Название новости	Для конкретной новости, пресс-релиза (“13 марта прошла выставка “Первоклашки”)
/category/reviews/	Обзоры, подборки мест (“Подборка бассейнов для детей в Харькове”)
/category/articles/	Статьи (“Как поддерживать иммунитет ребенка в межсезонье”)

Robots.txt

Документ robots.txt - это директивы для роботов, как следует сканировать сайт. На данный момент сайт закрыт от индексации в robots.txt. В момент запуска проекта требуется заменить содержимое robots.txt:

```
User-agent: *
Allow: */uploads
Allow: /*/*.js
Allow: /*/*.css
Allow: /wp-*.png
Allow: /wp-*.jpg
Allow: /wp-*.jpeg
Allow: /wp-*.gif
Allow: /wp-*.svg
Allow: /wp-*.pdf
Disallow: /cgi-bin
Disallow: /?
Disallow: */wp-
Disallow: *?s=
Disallow: */search
Disallow: *?attachment_id=
Disallow: */feed
Disallow: */rss
Disallow: */embed
Disallow: */page/
Disallow: */checkout/
Sitemap: https://www.САЙТ.com.ua/sitemap.xml
```

Критически

Sitemap.xml

Файл Sitemap.xml позволяет Google исключить возможные пропуски страниц при сканировании сайта, являясь одной из т.н. «точек входа» поискового бота на сайт. XML-файл sitemap представляет собой список страниц вашего сайта. Создание и отправка файла sitemap.xml через вебмастера поисковых систем гарантирует, что поисковые системы узнают обо всех страницах на вашем сайте, включая URL-адреса, которые невозможно обнаружить в ходе стандартного сканирования поисковыми роботами.

Выявленные проблемы: пока нет сайтмапы.

HTTPS-протокол

HTTPS — показатель безопасности сайта, с недавних пор включен в список факторов ранжирования Google и уже сейчас обязателен для сайтов, где пользователи могут осуществлять платежи или есть формы обратной связи, которые собирают контактные данные.

Нет проблем.

HTML разметка

На каждой странице должен присутствовать заголовок — тег <h1>. Заголовок h1 должен быть всего 1 на странице и находиться вверху страницы перед основным ее текстом. Должен содержать самые важные ключевые слова в начале, соответствовать содержанию страницы, не иметь слишком большой длины (до 8 слов).

Выявленная проблема:

На страницах повсеместно отсутствует тег <h1>. Нужно “обернуть” заголовки страниц

Критично Нужно “обернуть” заголовки всех страниц в <h1>.

Канонические страницы

Для страниц рекомендуется задавать canonical `<link rel="canonical" href="..." />`.

Важно

Тег `rel="canonical"` отсутствует на таких типах страниц:
`/product/*` (конкретные курсы, наборы, кружки).

Favicon

Фавикон — значок, который отображается браузером в адресной строке перед URL страницы, а также в качестве картинки рядом с закладкой, во вкладках и других элементах интерфейса.

Повсеместно отсутствует уникальный брендовый фавикон.

Важно

Поставить фавиконку:

Скорость загрузки сайта

Тест проводим в PageSpeed Insights.

В первую очередь необходимо доработать страницы мобильной версии.

Время до отрисовки первого контента - 4,1 секунды.

Решение:

Обратите внимание на рекомендации PageSpeed Insights по повышению загрузки:

- сжать картинки
- попробовать объединить скрипты Javascript и стили их в один, тем самым уменьшив количество HTTP-запросов
- выполнить сжатие gzip.

Можно также установить плагин Autooptimize или аналогичный плагин, который частично ускорит загрузку сайта.

Основных функций выполняемых данным плагином две:

- чистка кода;
- объединение нескольких файлов в один.

Важно.

СТРУКТУРА

У большинства проанализированных конкурентов есть четкое разграничение на организации и мероприятия:

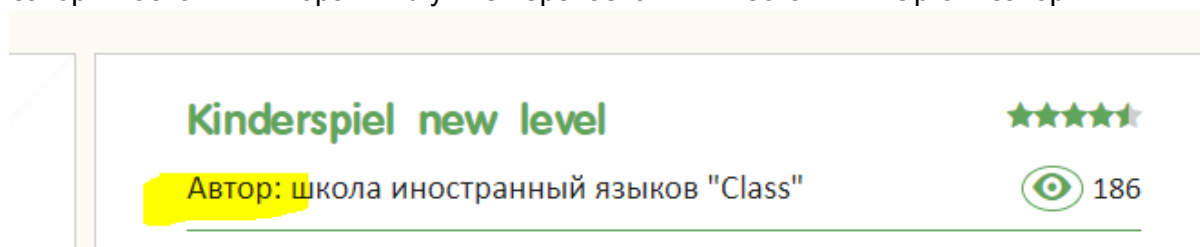
- Организации — Места (статический раздел, каталог мест с рубрикатором, адресами и картами, фильтрами)
- Мероприятия — Курсы, Услуги, Кружки, Секции, Мастер-классы и под. с конечной датой или расписанием, стоимостью.

Например: организация - Академия развития Инсайт (Место с адресом) - проводит мероприятия:

- Уроки живописи для детей (кружок)
- Английский язык (курс)
- Шахматы для детей (секция)

На www.САЙТ.com.ua есть это разграничение, но оно не доработано. Нет понимания, где организация, а где кружок, курс.

Организаторы названы “Авторами”. Лучше переименовать в “Места” или “Организаторы”.

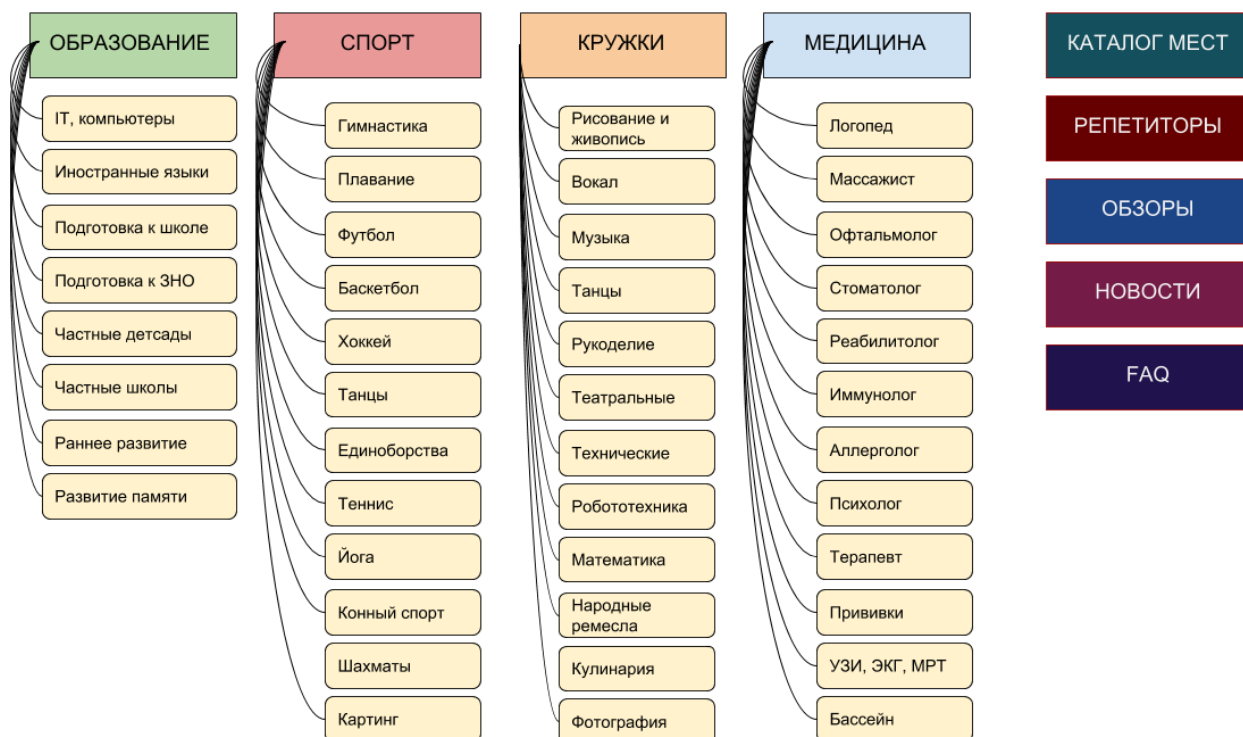


Нужен отдельный раздел со всеми организациями (**Каталог мест**) в видимой части сайта.

Репетиторы — отдельная высококонкурентная ниша. Здесь либо нужен отдельный сайт (который имеет функционал подбора репетитора по дисциплине, опыту, месту занятий + кабинет репетитора), либо продумать раздел, где будет каталог репетиторов и преподавателей по разным предметам.

Предложения по структуре

Структура основных разделов и категорий:



Образование	Спорт	Кружки	Медицина
IT, компьютеры Иностранные языки Подготовка к школе Подготовка к ЗНО Частные детские сады Частные школы Раннее развитие Развитие памяти	Гимнастика Плавание Футбол Баскетбол Хоккей Танцы Единоборства Теннис Йога Конный спорт Шахматы и шашки Картинг	Рисование и живопись Вокал Музыка Танцы Театральные Технические Робототехника Математика Народные ремесла Рукоделие Кулинария Фотография	Логопед Массажист Офтальмолог Стоматолог Аллерголог Иммунолог Психолог Дерматолог Вакцинация УЗИ, ЭКГ, МРТ Бассейн Хирург

Важно. При фильтрации по значению Одного из фильтров в категории должна выводиться страница, которая может администрироваться из админ-панели сайта (иметь задаваемый вручную алиас, мета-теги title и description, а также текстового контента) и индексироваться.

РАЙОН

СЛОБОДСКОЙ
 ШЕВЧЕНКОВСКИЙ

ВОЗРАСТ

7-12
 13-16

СПОРТ

ЕДИНОБОРСТВА
 ПЛАВАНИЕ

Должно выводиться:

https://www.САЙТ.com.ua/sc_sport/plavanie/

Если пользователь выбирает несколько фильтров, то выводится страница пересечения фильтров с гет-параметрами.

ОБУЧЕНИЕ

ИТ КУРСЫ
 ДОШКОЛЬНОЕ
 ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ

ПОЛУЧИТЬ > ✕ Сбросить фильтр

выводится: https://www.САЙТ.com.ua/product_cat/obrazovanie/?sc_obuchenie%5B%5D=it-kursy&sc_obuchenie%5B%5D=doshkolnoe

Общие фильтры для основных разделов:

Районы:	Возраст:	Цены:
Шевченковский Киевский Слободской Холодногорский Московский Новобаварский Индустриальный Немышлянский Основянский Пригород	0-1 2-3 4-6 7-12 13-16	Ползунок с диапазоном цен

Каталог организаций

В каталоге организаций должны быть рубрики и виджеты с картой.

Каталог (Места или Организаторы)

Арт-студии	Ледовые катки
Бассейны	Лыжи и сноуборд
Бокс	Медицинские центры
Борьба	Музеи
Веревочные парки	Музыкальные школы
Внешкольное образование	Организация детских праздников
Вокал	Парикмахерские
Гимнастика	Парки развлечений
Дворец культуры	Плавание
Детские клубы	Развитие памяти, скорочтение, эйдетика
Детские лагеря	Развлекательные комплексы
Детские сады	Развлекательные центры
Детские центры	Рисование, живопись
Дзюдо, самбо	Роллердромы
Для родителей	Скалодромы
Здоровье и красота	Спортивные школы
Здоровье и спорт	Танцевальные школы
Зоопарки	Театральное, теле- и киноискусство
Кафе и рестораны	Театры
Квест-комнаты	Теннис
Клиники детские	Торгово-развлекательные центры
Компьютерные курсы и программирование	Фотостудии и фотографы для детей
Конный спорт и прогулки	Футбол
Кулинарные курсы и мастер-классы	Центры развития
Курсы иностранных языков	Шахматы, шашки, LEGO
Легкая атлетика	Школы частные
	Языковые школы

[Дети в городе](#) Харьков
[Афиша](#)
[Мероприятия](#)
[Организаторы](#)
[Детские лаг](#)

Аквапарки Активный отдых Арт-студии Бассейны Библиотеки Благотворительная организация Веревочные парки Вкусн
 Выставки Дворец культуры Детские клубы Детские лагеря Детские сады Для родителей Животные и природа Здоровье
 Издательства Интернет магазины Катки Кинотеатры Книжные магазины Музеи Музыкальные заведения Научные разв.
 Образование Общественные организации Парки Парки развлечений Планетарий Развлекательные комплексы Скалодром
 Спортивные школы Танцевальные школы Театры Торгово-развлекательные центры Туристические компании Услуги для дете
 Фотоуслуги Центры развития Цирк Языковые школы


KidsVisitor Харьков, Украина

Для пользователей Для организаций

Места Обучение Спортивные секции Лагеря Дни рождения Обзоры

Карате, танцы, батут, каток и т.д. Харьков, Украина Поиск

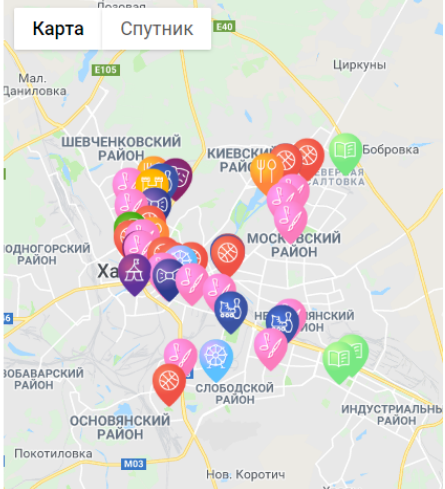
Фильтр




Парк им. Горького
вул. Сумська, 81, Харків, Україна

Наш парк создан для комфортного и незабываемого отдыха посетителей всех возрастов. Здесь размещены кафе и рестораны, беседки, фонтаны, футбольные, баскетбольные, волейбольные поля, и, конечно, захватывающие дух аттракционы для детей и взрослых. Парк получ... [Показать больше](#)

Аттракционы 7 отзывов





Детский клуб "Little People"
проспект Науки, 5, Харків, Україна

Наш клуб - он и для общения, и для развития, и для познания. Присоединяйтесь! Для пап и мам - открытые двери Родительского клуба, где вы сможете узнать много нового о развитии, здоровье и воспитании своего ребенка и решить свои актуальные проблемы.

Репетиторы и преподаватели

Как уже говорилось, репетиторы — желательно, чтобы это был отдельный раздел сайта с функционалом выбора преподавателя по дисциплине. Поскольку в Ориентировочный список дисциплин предоставляю:

Репетиторы и преподаватели	
Алгебра	Английский язык
Геометрия	Испанский язык
Математика	Итальянский язык
Физика	Китайский язык
Черчение	Немецкий язык
Химия	Польский язык
Биология	Русский язык
Ботаника	Украинский язык
География	Французский язык
Астрономия	Язык жестов
Информатика	Японский язык
История Украины	
Всемирная история	
Логика	
Экономика	
Зарубежная литература	
Искусствоведение	
Музыка	
Хореография и танцы	
Игра на арфе	
Игра на барабанах	
Игра на баяне, аккордеоне	
Игра на гитаре	
Игра на скрипке, виолончели	
Игра на фортепиано	
Уроки вокала	
Уроки кроя и шитья	

Уроки фотошопа (Photoshop)	
----------------------------	--

Подготовка к школе	
--------------------	--

Риторика	
----------	--

Правоведение	
--------------	--

Рисование	
-----------	--

Каллиграфия	
-------------	--

Няня для детей	
----------------	--

Программирование	
------------------	--

Физическое воспитание	
-----------------------	--

Фитнес тренер	
---------------	--

АНАЛИЗ КОНТЕНТА

Тексты

Важно

Необходимо устранить такие проблемы по текстовому наполнению сайта:

1. Заполнить сайт текстовым и графическим контентом. (в идеале) Добавлять уникальные тексты, написанные под ключевые фразы:
 - на страницы курсов и мероприятий - от 500-1000 до 3000 знаков
 - разделы - около 2000 знаков
 - статьи в блог - от 2000 знаков

2. Удалить дефолтный текстовый контент

Lorem ipsum dolor

и дефолтные страницы <https://www.САЙТ.com.ua/sample-page/>

3. Как вариант, на старте можно заполнить страницы контентом с других сайтов.

Оптимизация изображений

Изображения, которые загружаются на сайт (слайдеры, фото от организаторов, фото и др.) должны быть сжаты (оптимизированы) для веба. Каждая картинка, а особенно авторская уникальная, должна сопровождаться заполненным alt-тегом - описательная фраза с ключевыми словами из семантического ядра.

Чтобы у сайта была хорошая скорость загрузки, нужно стремиться к тому, чтобы вес одной загружаемой картинки был в пределах 150-200 Кб.

Выявленные проблемы:

Некоторые изображения не оптимизированы для web, их сжатие может ускорить загрузку сайта. Например, эти картинки весят почти по 2-14 мБ, их нужно сжать максимально (до 200 кб):

<https://www.САЙТ.com.ua/wp-content/uploads/2019/03/O68Z3N0.jpg>

<https://www.САЙТ.com.ua/wp-content/uploads/2019/03/289282-P6O0ET-133.jpg>

и другие.

Семантическое ядро

Под ключевые фразы из СЯ будет оптимизирован сайт. По этим запросам можно будет отследить позиции сайта в поисковой выдаче Google (органический трафик). В приложении [Базовый список СЯ](#), выбрано только самые целевые, в основном коммерческие (не информационные) запросы.

Мета-теги

Все продвигаемые страницы сайта должны содержать уникальные мета-теги, оптимизированные под семантическое ядро. Мета-теги title и description являются одними из самых важных факторов определения релевантности запроса к документу и ранжирования в Google.

Выявленные проблемы:

Сейчас для большинства страниц применен один и тот же title:

h1 | САЙТ

description - отсутствует повсеместно.

Критично

- прописать уникальные мета-теги под семантическое ядро на разделы сайта и основные категории
- для остальных страниц — внедрить шаблоны генерации мета-тегов
Это позволит сайту в короткие сроки начать собирать низкочастотный целевой трафик.

Шаблоны генерации мета-тегов:

/product/	Title	{Название} • Харьков • описание, адрес, цена, отзывы САЙТ
	Description	Первый абзац описания длиной до 250 символов.
/author/	Title	{Название} • Харьков • контакты, цены САЙТ
	Description	Первый абзац описания длиной до 250 символов.

ЮЗАБИЛИТИ

Полнота информации на страницах

Важно Добавить SEO-тексты на страницы:
https://www.САЙТ.com.ua/product_cat/obrazovanie/
https://www.САЙТ.com.ua/product_cat/sport/
https://www.САЙТ.com.ua/product_cat/meditsina/
https://www.САЙТ.com.ua/product_cat/kruzhki/

А также создать дополнительные посадочные страницы по фильтрам (см. Предложения по структуре).

Карта внутренней перелинковки

На страницу необходимо добавить блоки “Похожие курсы” и давать 3-5 мероприятий из этой категории, рандомно или по определенному принципу.

Что это даст?

- Улучшит индексацию сайта (робот попал на одну страницу, будет проходить и остальные ссылки)
- Улучшит поведенческие показатели сайта
- Более правильное распределение внутреннего ссылочного веса

Страница организатора

Левый сайдбар стоит заменить. Либо на навигационные ссылки (иерархия каталога организаций), либо на виджет с картой из Google Maps, где показана географическая точка локации конкретного организатора.



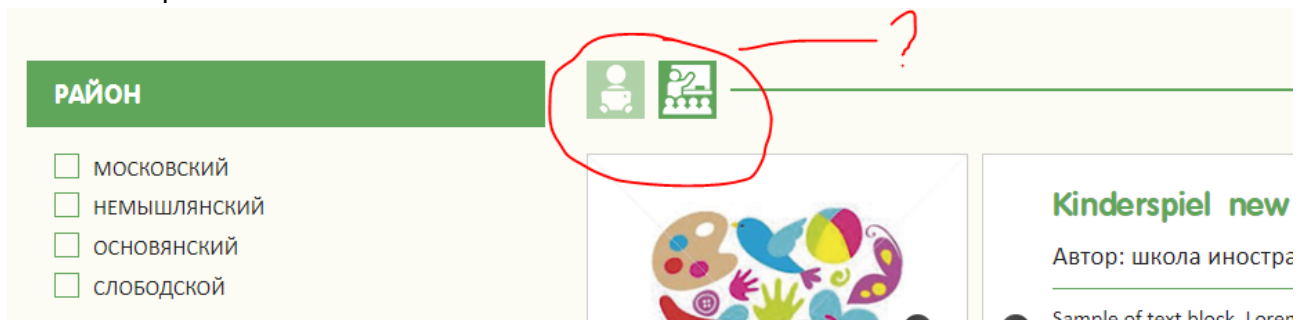
Страница курса

Левый сайдбар стоит заменить. Например, можно поставить либо фильтры, либо навигационные ссылки, либо кнопку “Записаться / Забронировать”.

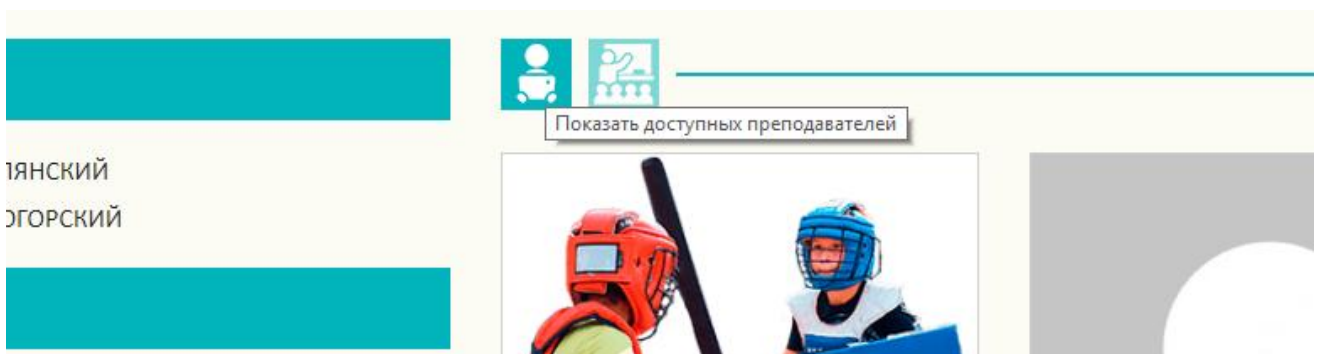


Страница раздела

Непонятна роль кнопок.



Необходимо либо расширить описание во всплывающей подсказке, либо отказаться от этого элемента.



Модуль экспорт-импорта

Для оптимизации работы контент-менеджера, рекомендую продумать модуль импорта записей в каталог организаторов и мероприятий (курсов, наборов, занятий и под.). Это позволит быстро масштабировать проект.

ССЫЛОЧНЫЙ ПРОФИЛЬ

Внешние ссылки на сайт

Сайт ранее не продвигался.

Глобальная задача по продвижению — постоянно наращивать ссылочную массу качественными донорами и с правильным анкор-листом, мониторить действующие внешние ссылки.

План по ссылочному продвижению:

- крауд-маркетинг - рекламные посты на форумах женской тематики и региональных форумах
- ссылки на сайтах вида "Вопрос-Ответ"
- поскольку ниша достаточно специализированная, необходимо вести внутренний блог, писать статьи и обзоры под запросы пользователей, популяризируя собственный каталог организаций и мероприятий
- поиск сайтов и покупка размещения в статьях через биржи Miralinks
- ручной поиск ресурсов, где можно связаться с вебмастером и напрямую разместить статью.

Исходящие ссылки

Критично

Все исходящие ссылки должны иметь атрибут `rel="nofollow"`, т. е. указывать на то, что ссылка не должна передавать ссылочный вес.

А также `target="_blank"` для открытия внешней ссылки в новом окне браузера.

По итогу, ссылки со страниц организаций должна иметь вид:

Например:

<https://www.САЙТ.com.ua/author/class-school/>

```
<a href="http://class-school.kh.ua" target="_blank" rel="nofollow"
class="sb-contacts_url url"><span class="icon icon-globe"></span><span
class="sb-contacts_text">http://class-school.kh.ua</span></a>
```

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ ПО АУДИТУ

Во время анализа проекта www.САЙТ.com.ua проведен технический аудит, проверены внешние и контент-составляющие ресурса. В результате чего сформировано ряд рекомендаций, необходимых к реализации.

Первостепенная задачи:

- расширение семантики и структуры сайта. Создание дополнительных посадочных страниц, чтобы собирать больше целевого трафика
- наполнение контентом сайта
- устранение существующих помех для продвижения, которые приведены в данном документе и обеспечение качественной индексации ресурса поисковыми системами.

Необходимо также скорректировать мета-данные и выполнить работы по ускорению загрузки сайта.

Результат продвижения и скорость достижения результатов будут во многом зависеть от полноты и качества выполнения задач, сформированных в этом документе.

Программная часть (решается вместе с разработчиком)

Раздел	Задача	Приоритетность
404	Страница ошибки 404 не имеет должного оформления. Нужно добавить ссылку на главную.	Важно
https	Возможности вашего хостинга позволяют установить бесплатный SSL-сертификат.	Критически важно
Скорость сайта	Выполнить рекомендации PageSpeed Insights или улучшить показатели с помощью Autotimize или аналога	Критически важно
Заголовок h1	Нужно "обернуть" заголовки всех страниц в <h1>.	Критически важно
Канонические страницы	Задать тег rel="canonical" на таких типах страниц: /product/* (конкретные курсы, наборы, кружки).	Критически важно
Поддомен	Убрать возможность добавлять спамные поддомены, чтобы снизить риски их попадания в индекс поисковой выдачи.	Критически важно
Favicon	Поставить фавикон	Важно (выполнено)
Модуль export-import	Необходимо реализовать экспорт-импорт продуктов.	Важно

SEO-часть

Раздел	Задача	Приоритетность
Sitemap.xml	Собрать карту сайта и загрузить в Google Search Console.	Критически важно
Robots.txt	Заменить содержимое файла robots.txt	Критически важно
Семантическое ядро	Составление семантического ядра поисковых фраз	Критически важно
Перелинковка	Внедрить карту внутренней анкорной перелинковки.	Критически важно
Работа с текстами	Создание ТЗ на тексты категорий, разделов и блога. Удаление дефолтного контента. Размещение текстов.	Критически важно
Мета-теги	Создать мета-данные под семантическое ядро	Критически важно
Оптимизация изображений	Сжать картинки и перезалить	Важно
Внешние ссылки на сайт	Наращивать безанкорную ссылочную массу, разнообразить внешние ссылки	Важно