

## **Как купить книгу в современном мире «цифры»**

Последние десять лет стали прорывом в мире цифровых и информационных технологий. Повсеместный доступ к Интернету позволяет оперативно найти необходимую информацию и постепенно вытесняет периодические печатные издания.

«Скоро не будет ничего: ни театров, ни кино, ни **книг**, один сплошной Интернет» - хочется перефразировать оператора Рудольфа из кинофильма «Москва слезам не верит». Однако прогнозы киногодея остались несбыточными, точно также, как Интернет не грозит издательскому делу. В чем же здесь секрет и в чем феномен этого продукта?

### **Познание мира**

Мы все родом из детства, а детство – это мир сказки. У кого не было томика сказок Братьев Гримм? Сказки, погружают нас в мир фантазий, развивают воображение, дают возможность раскрыться чувствам, когда мы сопереживаем любимым героям и погружаемся с ними в увлекательные приключения. Сейчас **покупка книг** — это удовольствие для читателя: качественная полиграфия и дизайн пробуждают интерес к событиям, кроющимся на страницах произведения. Такой интеллектуальный шоппинг не заставит сожалеть ни о потраченном времени, ни о вложенных средствах.

### **Источник информации**

Еще в начале 2000-х гг. чтобы отыскать необходимую информацию для написания научной работы нужно было потрудиться. В библиотеках заказывали и подбирали литературу, корпели над конспектами. Облегчением стало распространение копировальной техники. Пытливые умы жаждали знаний и мучались вопросом: **как купить книгу**? Ее нужно было искать на книжном рынке и чаще всего это оказывалось подержанное издание.

### **Лучший подарок**

Выбирая подарок для друзей или родных, невольно вспоминается фраза **«книга - лучший подарок»**. Конечно, это незаменимый вариант! Сейчас это качественный продукт, рассчитанный на любую потребительскую нишу. Кроме того, нет необходимости раздумывать, как угодить наверняка, какого

автора или какой жанр выбрать, потому что есть прекрасная выход – подарочный сертификат. Такой презент всегда будет уместным.

### **Делаем заказ**

Поиск и выбор литературы в настоящее время стал значительно быстрее. Благодаря Интернету мы узнаем о новых произведениях и авторах. Больше не нужно проводить в магазине много часов, подбирая желаемое. Сейчас ни у кого не возникает вопросов: где и **как приобрести книгу**, всё что нужно - зайти на сайт магазина, оформить заказ и получить его любым удобным способом, в любое время. К описанию товара прилагается краткое описание, обзор или рецензия. Это помогает сформировать собственное мнение и отдать предпочтение тому или иному автору.

Выходит, что Интернет не только не вытесняет издательское дело, но напротив, способствует его продвижению. Люди читают много и с большим интересом. В условиях повседневной суеты и мобильности можно отдать предпочтение электронному аудио варианту. Но кто же откажется поставить на полку томик произведения любимого писателя?