

## **SEO-копирайтинг: классификация**

Еще в 90-х годах прошлого века глобальная сеть Интернет приобрела популярность, которая и сейчас продолжает возрастать. Количество сайтов в просторах Интернета стремительно увеличивается каждый день. И вместе с появлением поисковых сайтов возникла и потребность в SEO-копирайтинге. SEO – расшифровывается как search engine optimization. Другими словами, SEO-копирайтинг – это создание контента, текстов, оптимизированных для поисковых систем.

Существует контент нескольких видов (фото, видео, текст) и является неотъемлемой частью любого сайта. Основой текстового контента и является, как Вы уже поняли, SEO-копирайтинг.

Критериями классификации SEO-копирайтинга выступают качество, тематика, назначение и язык.

При классифицировании SEO-копирайтинга по качеству, текстовый контент разделяют на SEO-копирайтинг высокого, среднего и низкого качества. SEO-копирайтинг высокого качества – это эксклюзивная журналистская работа, которая вмещает в себя информационную новизну. Выполнение такого задания может занять несколько недель или даже месяцев, но и стоит достаточно дорого. Для написания текстового контента среднего качества автору, как правило, не нужно прибегать к серьезным исследованиям. Такой контент можно увидеть на большинстве сайтов. Низкокачественный SEO-копирайтинг создается при помощи компьютерных программ и лишь слегка редактируется человеком. Иногда такие тексты могут иметь множество ошибок или вообще не нести смысловой нагрузки, зато быть полностью наполненными ключевыми словами, встречающимися почти в каждом предложении, которые и нужны для поисковых систем. Такой контент создается за несколько часов и имеет очень низкую стоимость.

Классификация SEO-копирайтинга по тематике очень широкая. Весь контент разделяется на различные темы. К примеру, музыка, кино, IT-технологии, искусство и т.д. Ежедневно возникают все новые и новые темы. И, так как писать на все темы одинаково хорошо не сможет ни один специалист в области SEO-копирайтинга, то SEO-копирайтеры, как правило, специализируются в нескольких определенных темах.

Языковая классификация очень простая и основывается на языке написания текстов (русском, украинском, английском и т.д.).

Что касается классификации по назначению, то существует SEO-копирайтинг для сайтов, сделанных для людей (так называемых, СДЛ) и SEO-копирайтинг для поисковых систем (ГС).