



GOOGLE ADS

КОМЕРЦІЙНА ПРОПОЗИЦІЯ



Про нас

TAPPABLE Solutions - маркетингове агенство повного циклу.

Ми можемо реалізувати практично всі рішення, які є на ринку на даний момент. Що саме ми будемо реалізовувати для вас, залежить виключно від вашого запити та бюджету.

Переваги роботи з нами:

Персоналізація:

Усі рішення та плани будуть скориговані під ваш конкретний запит та з використанням ваших ресурсів.

Комплексні рішення:

Ми пропонуємо чіткий план дій взаємопов'язаних кроків для якнайшвидшого досягнення мети.

Актуальність:

Ми гарантуємо надання найсучасніших та найефективніших рішень для вашого бізнесу.

Чим відрізняється Paid Ads, PPC та Google Ads

Paid Ads — це загальний термін, який може включати різні форми платних маркетингових стратегій, за яких підприємства платять за показ своїх оголошень цільовій аудиторії.

PPC — тип оплати реклами, що передбачає плату за кожен клік.

Google Ads — платформа для просування ваших рекламних оголошень у пошуковій системі Google, Gmail, YouTube та на сайтах партнерів Google. Ця платформа використовує PPC як тип оплати.

Принципи роботи Google Ads

1. Релевантність
2. Контроль
3. Результат

Згідно з останніми звітами 2024 року, частка глобального пошукового ринку Google зараз приблизно 86.99%.

Типи реклами, які ми запускаємо

- Пошукові оголошення
- КМС
- Performance Max
- Відеокампанії
- Торгові кампанії
- Кампанії для локальних бізнесів
- Ремаркетинг

Секрет нашого успіху



Скільки часу потрібно

PPC — одна із найшвидших і найефективніших стратегій просування у цифровому маркетингу. Однак це марафон, а не спринт.

Основна фаза (0-3 місяці)

Будуємо фундамент:
збір даних, дослідження,
виявлення слабких місць
та точок росту, визначення
контрольних показників.

Фаза посилення (4-8 місяців)

Оптимізація.
Оптимізація.
Оптимізація.

Фаза лідерства (9-12 місяців)

Фокусуємось на масштабуванні.

УМОВИ

- 1) Жодних комісій за налаштування.
- 2) Ніяких контрактів. Ви можете скасувати будь-коли, попередивши про це за 30 днів.

Незалежно від того, який пакет оберете, **ВИ ОТРИМАЄТЕ**

- Налаштування Google Ads, Google Analytics та Google Tag Manager за необхідності
- Аналіз вашого сайту
- Аналіз конкурентів та ніші
- Планування відповідно Ваших цілей
- Визначення цільової аудиторії
- Підбір ключових слів та створення креативів
- Налаштування рекламної кампанії
- Запуск
- Аналіз даних
- Оптимізація
- Звіт щотижня

Додаткова послуга

- Розробка landing page

СКІЛЬКИ КОШТУЮТЬ НАШІ ПОСЛУГИ



**При більшому бюджеті умови обговорюються.*

Аналіз

1) аналіз конкурентів:

- перелік головних конкурентів по PPC
- ключові слова, на які вони ллють
- оголошення, які в топі за пошуковими запитами

2) Первинний збір семантики для пошукових кампаній

3) Рекомендований початковий бюджет, виходячи з вартості за клік

\$100

Алгоритм роботи з нами

- Оплата наших послуг.
- Аналіз.
- Налаштування реклами.
- Прив'язка Вашої банківської картки до рекламного кабінету Вашого акаунту.
- Ведення рекламного кабінету.
- Щотижневий звіт.