

Технический и поисковый аудит сайта

Технический аудит — услуга Netrocket по тщательному внутреннему анализу сайта, с выявлением всех факторов, которые влияют на его удобство и соответствие рекомендациям поисковых систем Яндекс и Google. Проведение такого аудита является фундаментом для продвижения любого сайта.

Данная услуга будет полезна для тех владельцев сайтов, которые хотят сделать свой сайт удобным для посетителя, увеличить количество заказов, а так же максимально эффективно использовать бюджет на продвижение.

Польза технического аудита:

- увеличение эффективности использования рекламного бюджета на продвижение;
- рост позиций в поисковых системах;
- увеличение количества заказов;
- эффект от такой услуги является постоянным.

Поисковый или внешний аудит — услуга Netrocket по анализу внешнего окружения сайта. Проведение такого аудита позволит выявить количество и качество ссылочной массы, которая ведет на сайт Клиента. Это позволит выявить и устранить ссылки, которые негативно влияют на сайт, составить рекомендации по дальнейшему продвижению сайта.

Внутренний аудит сайта www.medtravel-germany.com

1. Анализ CMS (системы управления сайтом) и выявление типичных проблем

1.1. Проверка и формирование статических ЧПУ

В целом ЧПУ сформированы верно.

1.2. Проверка и формирование файла robots.txt

Robots.txt присутствует, но он перегружен. Некоторые поисковые системы, в частности Google – не всегда учитывают директивы этого файла. Поэтому во избежание индексирования дублей и технических страниц лучше использовать meta robots.

1.3. Проверка и формирование XML карты сайта

Карта сайта сформирована, содержит в себе 107 страниц.

1.4. Составление списка битых урл и простановка 301 редиректов

1.4.1 Страницы с 301 редиректом

301 редиректы на главной:

<http://www.medtravel-germany.com/lechenie-v-germanii/>

--->

<http://www.medtravel-germany.com/lechenie/>

<http://www.medtravel-germany.com/lechenie-v-germanii/reabilitatsiya-v-germanii/> ---> <http://www.medtravel-germany.com/lechenie/reabilitatsiya-v-germanii/>

<h3>Оформление визы</h3> <p>Мы поможем Вам подготовить необходимые документы и оформить визу для выезда в Германию.</p> <p>Подробнее</p>	<h3>Диагностика заболеваний</h3> <p>Ранняя диагностика заболеваний является залогом успешного лечения. Мы предлагаем организацию комплексных диагностических обследований.</p> <p>Подробнее</p>	<h3>Лечение болезней</h3> <p>Компания MedTravel Fulde предлагает организацию лечения по всем направлениям медицины в частных и университетских клиниках Германии.</p> <p>Подробнее</p>	<h3>Реабилитация пациента</h3> <p>Во многом именно реабилитационные мероприятия определяют конечный успех проведенного лечения. Мы поможем Вам пройти этап реабилитации комфортно.</p> <p>Подробнее</p>
--	---	--	---

1.4.2. Страницы, которые отдают код 404

При сканировании роботом не обнаружено страниц с ошибкой 404. Но в кеше поисковых систем достаточно много страниц, которые отдают ответ 404 – страница не найдена

(<http://yandex.ua/search/?text=inurl%3Anew%20site%3Amedtravel-germany.com&clid=9582&lr=960>):

<http://www.medtravel-germany.com/new/wp-content/wp-rocket-config/www.medtravel-germany.com.php>

<http://www.medtravel-germany.com/new/lechenie-v-germanii/>

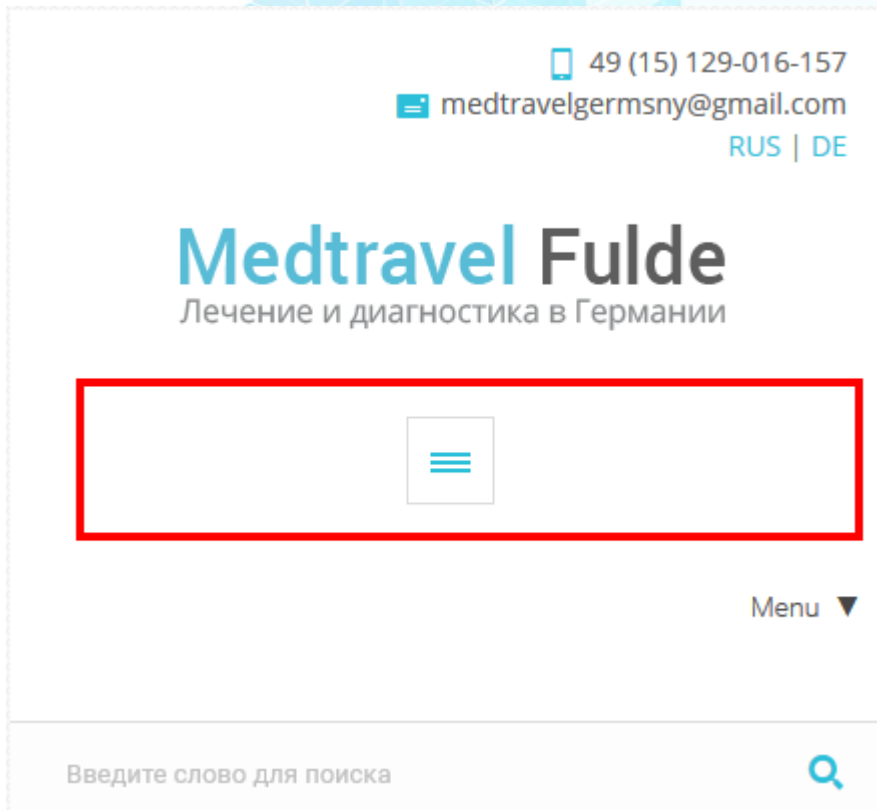
и другие.

2. Проверка верстки сайта на соответствие техническим рекомендациям

2.1. Проверка кроссбраузерности (насколько сайт хорошо смотрится в разных интернет браузерах с разным расширением экрана)

Сайт одинаково хорошо смотрится в разных браузерах и на устройствах с разным разрешением экрана, в том числе мобильных телефонах.

Обнаружена проблема на мобильных с меню (выделенный элемент не несет никакой смысловой и функциональной нагрузки, в мобильной версии сайта его лучше скрыть через display:none;):



2.2. Проверка HTML и CSS кода на наличие ошибок

HTML – 7 ошибок и 10 предупреждений:

<http://validator.w3.org/check?uri=http%3A%2F%2Fwww.medtravel-germany.com%2F&charset=%28detect+automatically%29&doctype=Inline&group=0>

CSS – 616 ошибок:

<https://jigsaw.w3.org/css-validator/validator?uri=http%3A%2F%2Fwww.medtravel-germany.com&profile=css3&usermedium=all&warning=1&vextwarning=&lang=ru>

2.3. Использование JavaScript, Flash

Во время загрузки главной страницы сайта подключено 24 JS файла – количество внешних Java Script необходимо сократить (или скомбинировать в несколько JS файлов, или удалить неиспользуемые).

Flash не используется – хорошо.

2.4. Страницы пагинации

На сайте не обнаружено. Но в кеше Google порядка 1200 страниц с URL “page” (<https://www.google.com.ua/search?q=inurl:page+site:medtravel-germany.com&num=100&newwindow=1&client=opera&hs=olt&filter=0&biw=2133&bih=1090&dpr=0.9>), которые закрыты от индексации при помощи robots.txt. К тому же, видимо эти страницы пытались убрать при помощи 301 редиректа, но не совсем удачно, т.к. страницы производят редирект на несуществующий адрес в интернет (просто убрали из URL twitter – получился неверный адрес):

www.medtravel-germany.com/twitter/tag/эндопротезирование?page=5

www.medtravel-germany.comtag/эндопротезирование?page=5

Лучше сделать правильный редирект, с таких страниц или ошибку 404 и позволить Google их переиндексировать, чтобы он их смог выбросить из поиска.

2.5. Страница 404 ошибки

Отдает правильный ответ сервера и сделана верно.

2.6. Микроразметка и микроданные

Обнаружена разметка рейтинга, поиска по сайту и мета-тегов. Ошибок при валидации не выявлено.

```
article
  itemType = http://schema.org/Article
  name = Лечение и диагностика в Германии
  description =
  url = http://www.medtravel-germany.com/
  aggregaterating
    aggregaterating
      itemType = http://schema.org/AggregateRating
      bestrating = 5
      ratingvalue = 4
      ratingcount = 2
```

3. Проверка правильности форматирования контента

3.1. Анализ текстов на сайте: уникальность, релевантность, польза для посетителей

Тексты достаточно уникальны.

Что касается релевантности и пользы для посетителей - необходимо добавить для каждой страницы услуг коммерческие факторы – цены, формы заказа и т.д.

3.2. Проверка сайта на наличие дублируемого контента

Дублей контента внутри сайта не обнаружено.

3.3. Проверка правильности использования мета тегов: robots, title, description, keywords

- Мета-тег robots не используется на сайте – его нужно использовать активнее, чтобы закрыть от индексации технические страницы сайта;
- Title в целом прописаны верно, но можно их немного расширить, чтобы охватить больше целевых запросов;
- Мета-тег Description:

Больше одного мета тега на странице (27 страниц, включая главную): - <http://www.medtravel-germany.com/>



`<meta name="description" content="" />` - видимо этот код прописан в шаблоне.
`<meta name="description" content="Компания Medtravel предоставляет услуги по организации лечения в Германии. Обследование и лечение за рубежом (Германия) — гарантия сохранения вашего здоровья."/>` - выведен с помощью плагина Yoast WordPress SEO.

```
<head>
<meta charset="UTF-8" />
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, maximum-scale=1" />
<meta name="description" content="" />
<meta name="keywords" content="лечение и диагностика в Германии" />

<link rel="shortcut icon" href="http://www.medtravel-germany.com/new/wp-content/themes/medicure/img/fav:
<link rel="profile" href="http://gmpg.org/xfn/11" />
<link rel="pingback" href="http://www.medtravel-germany.com/new/xmlrpc.php" />

<script type="text/javascript">var templateURL = "http://www.medtravel-germany.com/new/wp-content/themes
<!-- This site is optimized with the Yoast WordPress SEO plugin v2.1.1 - https://yoast.com/wordpress/pli
<title>Лечение в Германии и диагностика за рубежом</title>
<meta name="description" content="Компания Medtravel предоставляет услуги по организации лечения в Герм
<link rel="canonical" href="http://www.medtravel-germany.com/" />
<link rel="publisher" href="https://plus.google.com/116357235002070293452/" />
<meta property="og:locale" content="ru_RU" />
<meta property="og:type" content="website" />
<meta property="og:title" content="Лечение в Германии и диагностика за рубежом" />
<meta property="og:description" content="Компания Medtravel предоставляет услуги по организации лечения
<meta property="og:url" content="http://www.medtravel-germany.com/" />
```

Причем пустой мета-тег идет выше и именно он учитывается поисковыми системами.

- Мета-тег Keywords используется некорректно. На всех страницах он одинаковый: Лечение и диагностика в Германии. Лучше или убрать этот мета-тег из кода страницы, или прописать для каждой – отдельный.

3.4. Проверка правильности использования тегов H1-H6, ALT для изображений, ul, ol и других элементов разметки текста

В разметке главной страницы используются H1-h6 заголовки, которые нужно убрать или вывести с помощью div'ов и CSS стилей, в том числе четыре H1 заголовка:

```
<h1 class="ls-l" style="top:366px;left:65px;font-weight: 300;font-family:Roboto;font-size:34px;color:#3b3b3b;white-space: nowrap;" data-ls="offsetxin:0;durationin:700;delayin:1500;easingin:linear;offsetxout:0;easingout:linear;">Мы заботимся</h1>
<h1 class="ls-l" style="top:401px;left:62px;font-weight: 300;font-
```





family:Roboto;font-size:50px;color:#2ca6d9;white-space: nowrap;" data-ls="offsetxin:0;durationin:700;delayin:2000;easingin:linear;offsetxout:0;easingout:linear;">О каждом клиенте</h1>

<h1 class="ls-l" style="top:74px;left:41px;font-weight: 300;font-family:Roboto;font-size:54px;color:#2ca6d9;white-space: nowrap;" data-ls="offsetxin:0;durationin:500;delayin:200;easingin:linear;offsetxout:0;easingout:linear;">Полный спектр</h1>

<h1 style="color: #1b90da; text-align:center;">Компания MedTravel Fulde помогает своим клиентам организовать лечение в Германии</h1>

Ко многим картинкам используются alt, к некоторым не используется. Для каждой картинки данный элемент разметки текста должен быть прописан.

Есть проблемы с его форматированием:

- Не достаточно медиа файлов – картинок и видео;
- Нужно разнообразить тексты списками ul, ol;
- Нужно поставить правильные подзаголовки.

Контент на всех страницах нужно переформатировать.

3.5. Оценка внутренней перелинковки сайта

Страницы, на которые больше всего входящих внутренних ссылок:

- <http://www.medtravel-germany.com/>
- <http://www.medtravel-germany.com/uslugi-lecheniya-i-dagnostiki-v-germanii/oformlenie-vizyi-na-lechenie-v-germaniyu/>
- <http://www.medtravel-germany.com/uslugi-lecheniya-i-dagnostiki-v-germanii/ekskursii-v-berline/>
- <http://www.medtravel-germany.com/uslugi-lecheniya-i-dagnostiki-v-germanii/perevodchik/>
- <http://www.medtravel-germany.com/uslugi-lecheniya-i-dagnostiki-v-germanii/prozhivanie/>
- <http://www.medtravel-germany.com/uslugi-lecheniya-i-dagnostiki-v-germanii/ekskursii-v-berline/>





- <http://www.medtravel-germany.com/uslugi-lecheniya-i-dagnostiki-v-germanii/organizatsiya-lecheniya-v-germanii/>

Глубина	URL	Заголовки (H1)	Ссылки с этой страницы	Ссылки на эту страницу	Внутренние ссылки
0	http://www.medtravel-germany.com/	4	89	320	88
1	http://www.medtravel-germany.com/uslugi-lecheniya-i-dagnostiki...	1	108	183	87
1	http://www.medtravel-germany.com/uslugi-lecheniya-i-dagnostiki...	1	89	182	87
1	http://www.medtravel-germany.com/uslugi-lecheniya-i-dagnostiki...	1	89	182	87
1	http://www.medtravel-germany.com/uslugi-lecheniya-i-dagnostiki...	1	89	182	87
1	http://www.medtravel-germany.com/uslugi-lecheniya-i-dagnostiki...	1	89	182	87
1	http://www.medtravel-germany.com/uslugi-lecheniya-i-dagnostiki...	1	89	182	87

Страницы, с которых больше всего исходящих внутренних ссылок:

- <http://www.medtravel-germany.com/blog/>
- <http://www.medtravel-germany.com/uslugi-lecheniya-i-dagnostiki-v-germanii/oformlenie-vizyi-na-lechenie-v-germaniyu/>

Глубина	URL	Заголовки (H1)	Ссылки с этой страницы	Ссылки на эту страницу	Внутренние ссылки
1	http://www.medtravel-germany.com/sitemap/	2	174	107	173
1	http://www.medtravel-germany.com/blog/	1	111	114	109
1	http://www.medtravel-germany.com/blog/	1	111	114	109
1	http://www.medtravel-germany.com/uslugi-lecheniya-i-dagnostiki...	1	108	183	87

Нужно проработать структуру сайта, чтобы основными страницами при внутренней перелинковке стали:

- <http://www.medtravel-germany.com/lechenie/>
- <http://www.medtravel-germany.com/obsledovanie-dagnostika/>
- <http://www.medtravel-germany.com/kliniki-germanii/>

3.6. Анализ ссылочной массы, ведущей с сайта

В основном внешние ссылки на сайты посольств и других учреждений Германии, а так же социальные сети (Google+) – проблем не обнаружено.



г. Киев

ул. Верхний вал, 4а

+38 (063) 357-77-79



г. Запорожье

пр. Маяковского, 11

+38 (097) 479-50-09



netrocket.com.ua



sales@netrocket.com.ua



3.7. Оптимизация изображений

Обнаружили проблему шаблона сайта – используются стандартные изображения шаблона <http://medicure.cmsmasters.net>, причем они загружаются с этого сайта на главной странице:

<http://medicure.cmsmasters.net/wp-content/uploads/2014/02/caption-2.png>

<http://medicure.cmsmasters.net/wp-content/uploads/2014/02/image-1.jpg>

<http://medicure.cmsmasters.net/wp-content/uploads/2014/02/image-2.jpg>

<http://medicure.cmsmasters.net/wp-content/uploads/2014/02/tick-2.png>

Нужно произвести правку шаблона и удалить из HTML и CSS кода пути к стандартным файлам изображений.

3.8. Проверка сайта на закрытие контента при помощи noindex, nofollow

Контент при помощи HTML кода <noindex> и rel="nofollow" не закрывается. Проблем не выявлено.

3.9. Проверка информативности страницы контактов: наличие телефона, адреса, графика работы, карты проезда

На странице контактов не указано, что клиника находится в Германии, так же не указаны часы работы, выходные дни (если есть).

4. Проверка внутренней структуры сайта:

4.1. Уровень вложенности важных и целевых страниц сайта: важные страницы сайта должны находиться максимум 2 клика от главной

На все ключевые страницы можно попасть с главной страницы сайта. Проблем не обнаружено.



г. Киев

ул. Верхний вал, 4а



+38 (063) 357-77-79



г. Запорожье

пр. Маяковского, 11



+38 (097) 479-50-09



netrocket.com.ua



sales@netrocket.com.ua

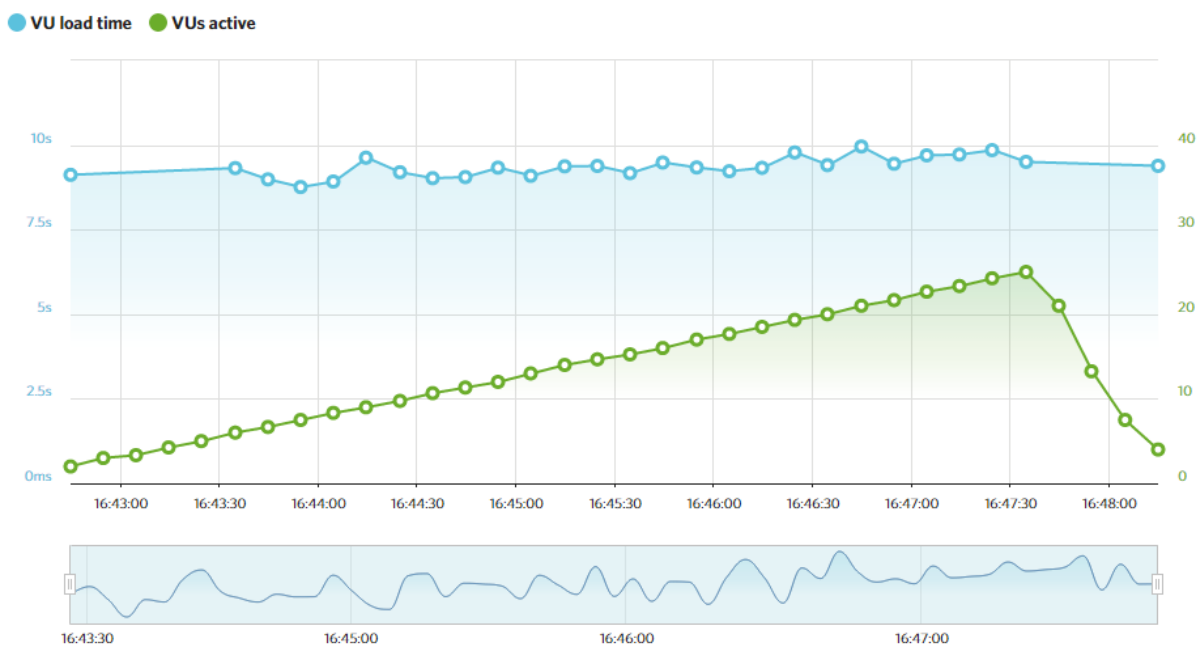
4.2. Анализ архитектуры сайта

Сайт имеет довольно четкую структуру главного меню, проблем не выявлено.

5. Проверка технической доступности сайта

5.1. Проверка стабильности сайта при нагрузках

Сайт ведет себя стабильно при нагрузках.



5.2. Скорость загрузки сайта (целевые страницы)

Средняя скорость загрузки целевых страниц сайта порядка 4-6 секунд. Необходимо ускорить загрузку сайта.

5.3. Ответы сервера

Все страницы сайта отдают правильный ответ 200. Проблем не обнаружено.

6. Проверка/установка системы статистики

6.1. Проверка/установка кода Google Analytics

Установлен.

6.2. Проверка/установка кода Яндекс.Метрика

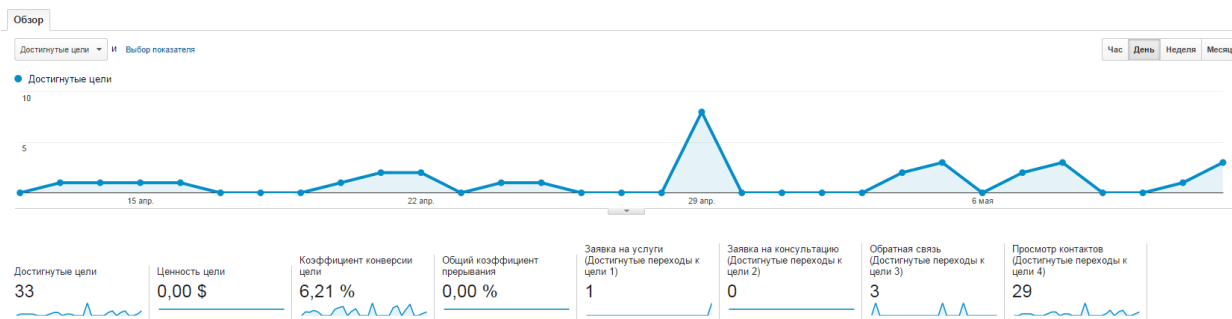
Установлена.

6.3. Настройка отслеживания продаж в Google Analytics

Нет возможности отследить продажи услуг с помощью Google Analytics.

6.4. Настройка отслеживания событий и целей

Цели настроены.



1. Индексация в поисковых системах

1.1. Проверка сайта на наличие фильтров и санкций со стороны поисковых систем

Сайт под фильтрами Google и Яндекс по причинам:

- слишком быстрого прироста ссылок;
- неграмотной разметки контента на страницах;

- дублирования мета-тегов;
- дублирования H1 заголовков.

1.2. Анализ ссылок из социальных сетей



1.3. Анализ кэша страниц в поисковых системах

Google cache от 11.05:

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:wWAWBnieoYcJ:www.medtravel-germany.com/+&cd=1&hl=ru&ct=clnk&gl=ua&client=opera>

Кеш Яндекс от 2.05:

<http://hghltd.yandex.net/yandbtm?fmode=inject&url=http%3A%2F%2Fwww.medtravel-germany.com%2F&tld=ua&lang=ru&la=1430592512&text=http%3A%2F%2Fwww.medtravel-germany.com%2F&l10n=ru&mime=html&sign=136a181cebf414aa8517114aec5b7bcf&keyno=0>

В кеше видим, что Яндекс воспринимает сайт не так, как он выглядит у нас в браузере по причине того, что некоторые элементы сайта подгружаются с другого сайта.

1.4. Проверка индексации сайта

1.5. Поиск запрещенных или нежелательных страниц в файле Sitemap.xml



В sitemap присутствуют страницы на английском языке:

<http://www.medtravel-germany.com/en/clinics-in-germany-and-berlin/> -
title на русском, текст на английском.
<http://www.medtravel-germany.com/en/medical-diagnosis/>

Так же страница отзывов без отзывов:

<http://www.medtravel-germany.com/testimonial/>

Нужно удалить лишние страницы из sitemap.

1.6. Выявление в индексе поисковых систем технических страниц

В индексе Яндекс достаточно некачественных страниц:

<http://yandex.ua/yandsearch?rdrnd=542247&text=inurl%3Anew%20site%3Amedtravel-germany.com&clid=9582&lr=960&redircnt=1431584881.1>

В индексе Google более 6000 страниц, хотя в sitemap порядка 100. Это значит, что Google нашел очень много некачественных страниц и проиндексировал их. Как пример:

<https://www.google.com.ua/search?q=inurl:new+site:medtravel-germany.com&num=100&newwindow=1&client=opera&hs=8wT&filter=0&biw=2133&bih=1090&dpr=0.9>

1.7. Проверка сайта на наличие зеркал (одинаковые сайты на разных доменах)

Зеркал сайта не обнаружено.

Информация по домену	
http://www.medtravel-germany.com	соответствует домену
В Google	http://www.medtravel-germany.com PR0
В Яндекс	http://www.medtravel-germany.com ТИЦ100(R3)



г. Киев

ул. Верхний вал, 4а

+38 (063) 357-77-79



г. Запорожье

пр. Маяковского, 11

+38 (097) 479-50-09



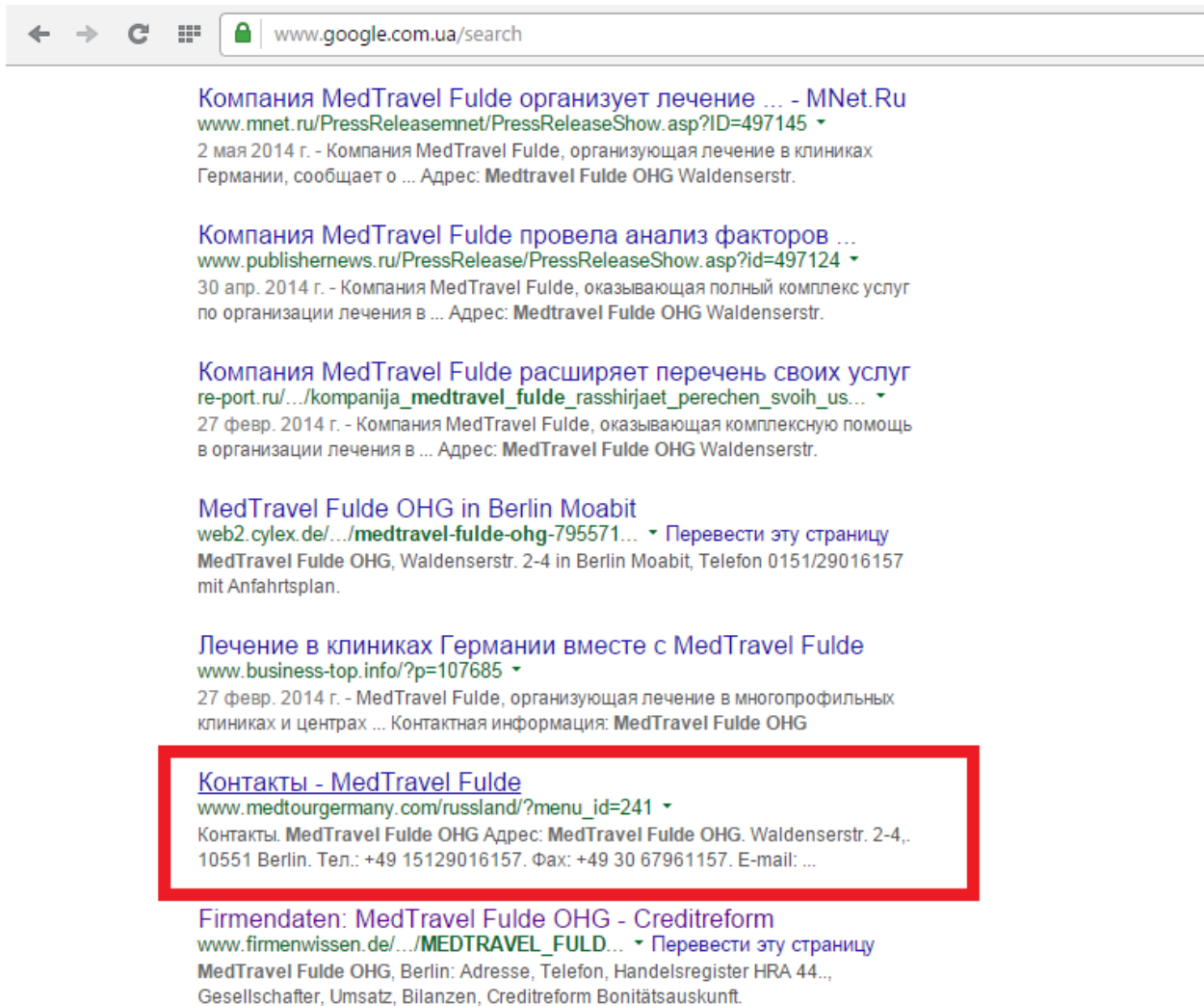
netrocket.com.ua



sales@netrocket.com.ua

1.8. Поиск сайтов аффилиатов (несколько сайтов одной компании, предоставляющие одни и те же услуги или продающие те же товары)

По названию клиники «MedTravel Fulde OHG» нашли еще один сайт <http://www.medtourgermany.com> в Google с идентичными телефонами:



The screenshot shows a Google search results page for the query "www.google.com.ua/search". The results list several articles and company information. The entry "Контакты - MedTravel Fulde" is highlighted with a red box. The highlighted entry includes the URL www.medtourgermany.com/russland/?menu_id=241 and contact details: "Контакты. MedTravel Fulde OHG Адрес: MedTravel Fulde OHG, Waldenserstr. 2-4, 10551 Berlin. Тел.: +49 15129016157. Факс: +49 30 67961157. E-mail: ...". Other results include news articles from MNet.Ru and publishernews.ru, and a company profile from firmwissen.de.

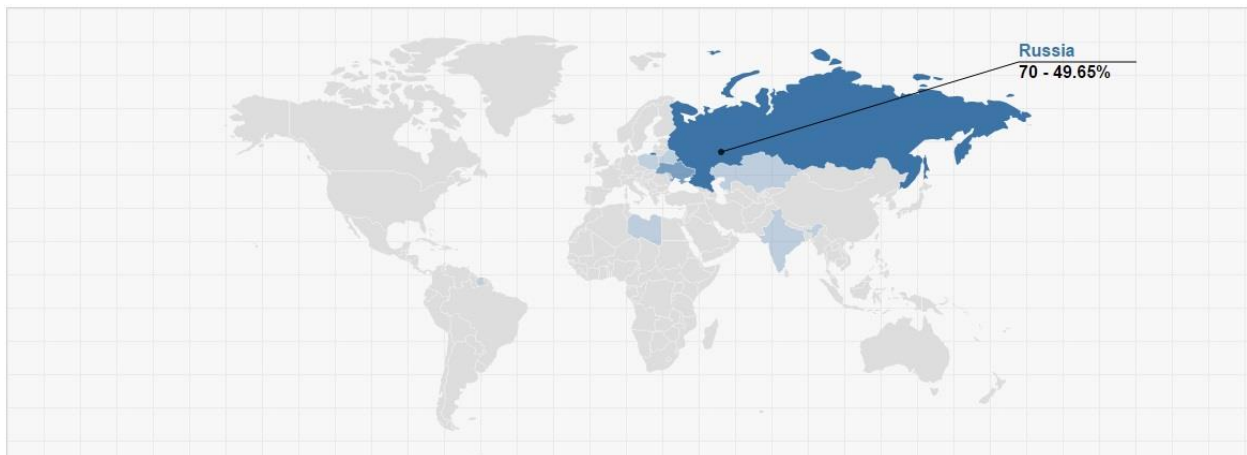
В Яндекс и Google он значится как отдельный сайт, хотя, видимо, признан аффилиатом, т.к. в поиске его очень сложно найти – ни одной позиции по ключевым запросам.

Сайт-аффилиат лучше склеить с нашим основным сайтом.

2. Ссылочное окружение

2.1. Проверка количества доноров

В данный момент на сайт ссылается 141 домен, в основном с русских IP.



Referring Pages	635
Total Backlinks	649
Crawled Pages	199
Referring IPs	133
Referring Subnets	124
Referring Domains	141
Governmental	0
Educational	0
.com	22
.net	8
.org	2

Backlink Types:		
text	609	94%
dofollow	247	38%
nofollow	362	56%
redirect	40	6%
image	7	1%
form	0	0%
Governmental	0	0%
Educational	0	0%

2.2. Анализ качества доноров

2.3. Анализ спамности входящих ссылок

Видим, что анкор-лист переспамлен прямыми вхождениями ключевых слов «лечение в германии». Необходимо уменьшить количество прямых вхождений в анкорах, увеличив после снятия фильтра Яндекс количество безанкорных и брендовых ссылок.

Anchors Cloud



2.4. Анализ прироста ссылочной массы по времени

Видим резкий всплеск ссылок, а потом снятие.

Referring Pages

MAR APR MAY ALL ONE YEAR LAST 30 DAYS









2.5. Наличие сквозных ссылок, соотношение ссылающихся страниц к ссылающимся доменам

Сквозных ссылок не обнаружено.

3. Определение показателей для формирования дальнейшей стратегии продвижения

3.1. Анализ видимости по ВЧ, СЧ, НЧ запросам и текущих позиций по семантическому ядру

Яндекс (МСК)

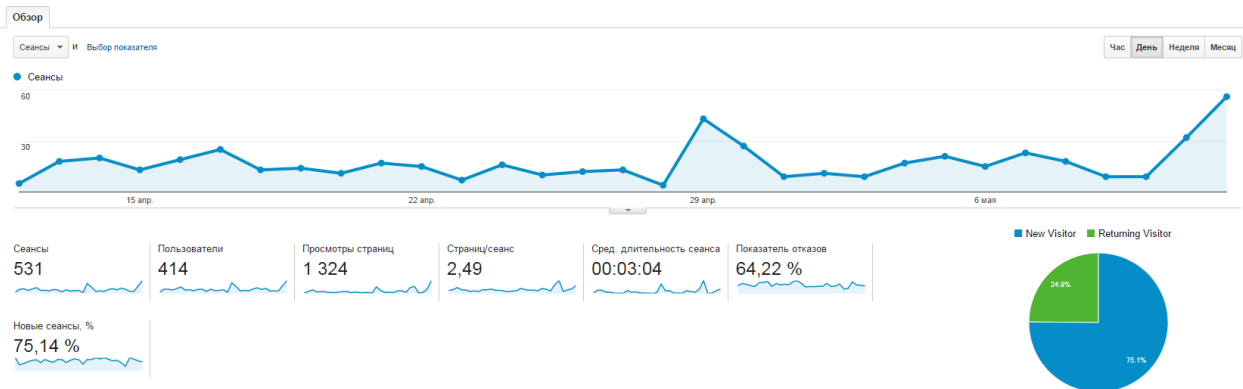
<input type="checkbox"/>	№	Фраза		↕ Позиция	↕ Кол-во запр.	↕ Кол-во запр. (шир.)
<input type="checkbox"/>	1	кардиологический центр в берлине	 	10 ¹¹	1	13
<input type="checkbox"/>	2	лечение варикоза в германии		26 ^{new}	14	
<input type="checkbox"/>	3	лечение гемангиомы в германии		27 ^{new}	14	
<input type="checkbox"/>	4	клиника шарите		29 ^{new}	20	
<input type="checkbox"/>	5	шарите		31 ^{new}	24	
<input type="checkbox"/>	6	немецкий кардиологический центр в берлине	 	33 ¹²	6	11
<input type="checkbox"/>	7	хелиос клиника в германии		34 ^{new}	10	
<input type="checkbox"/>	8	лечение глаз в германии		35 ¹¹¹	45	10
<input type="checkbox"/>	9	лечение рака легких в германии		35 ¹²	5	30
<input type="checkbox"/>	10	лечение и диагностика		35 ¹¹³	5	4 245
<input type="checkbox"/>	11	клиника шарите берлин		37 ¹⁸	19	58
<input type="checkbox"/>	12	радиойодтерапия в москве		40 ^{new}	18	
<input type="checkbox"/>	13	лечение лимфомы в германии		42 ¹¹¹	0	17
<input type="checkbox"/>	14	переводчик в германии		43 ^{new}	1	37
<input type="checkbox"/>	15	берлин клиника шарите		44 ¹¹³	19	58

Google



<input type="checkbox"/>	№	Фраза	↕ Позиция	↕ Кол-во запр.
<input type="checkbox"/>	1	детская неврология в германии	3 ¹¹	12
<input type="checkbox"/>	2	на лечение в германии	4 ¹³³	0
<input type="checkbox"/>	3	лечение позвоночника в германии	6 ¹²	170
<input type="checkbox"/>	4	эндокринология в германии	6	36
<input type="checkbox"/>	5	неврология в германии	7 ¹¹³	22
<input type="checkbox"/>	6	кардиология германия	8 ¹²²	22
<input type="checkbox"/>	7	берлинский кардиологический центр	8 ¹⁸	0
<input type="checkbox"/>	8	кардиология в германии	9 ¹¹⁸	140
<input type="checkbox"/>	9	сосудистая хирургия в германии	9	36
<input type="checkbox"/>	10	лечение аритмии в германии	10 ^{new}	36
<input type="checkbox"/>	11	германия лечение позвоночника	10 ¹¹	16
<input type="checkbox"/>	12	лечение сердца в германии	11 ¹²	46
<input type="checkbox"/>	13	немецкий кардиологический центр в берлине	11 ¹⁴	12
<input type="checkbox"/>	14	лазерная коррекция зрения в германии	11 ¹²	0
<input type="checkbox"/>	15	клиника шарите берлин	12 ¹¹	28

3.2. Анализ трафика на сайт



Трафик на сайт небольшой. Это связано с отсутствием позиций в Яндекс по трафиковым запросам.

3.3. Анализ запросов, по которым приходит поисковый трафик

Google (позиция):

[г. Киев](#)
ул. Верхний вал, 4а
 +38 (063) 357-77-79

[г. Запорожье](#)
пр. Маяковского, 11
 +38 (097) 479-50-09

netrocket.com.ua
 sales@netrocket.com.ua



- кардиология в германии 10
- лечение сердца в германии 10
- клиника шарите в берлине 14
- лечение детей в германии 18

Яндекс (позиция):

- кардиология в германии 10
- лечение сердца в германии 10
- клиника шарите в берлине 14
- клиника шарите берлин 15

3.4. Оценка трафикового потенциала и выявление наиболее трафикогенерирующих секторов

Google (позиция/количество запросов в месяц):

- рак горла 90/1600
- лечение в германии 86/590
- шарите 52/260
- гинекологическое обследование 32/110

Яндекс (позиция/количество запросов в месяц):

Позиций сайта по трафикогенерирующим запросам не выявлено.



[г. Киев](#)

ул. Верхний вал, 4а



+38 (063) 357-77-79



[г. Запорожье](#)

пр. Маяковского, 11



+38 (097) 479-50-09



netrocket.com.ua



sales@netrocket.com.ua