

Кейс: рекламний текст для кав'ярні

Задача

Створити емоційний рекламний текст для локальної кав'ярні з акцентом на атмосферу та щоденний ритуал кави.

Текст



«Кава, яка говорить замість тебе»

Ми не просто варимо каву — ми створюємо настрій. Тут кожна чашка — це твій маленький ритуал: прокинутись, вдихнути аромат, відчутти смак, що заряджає на день.

Наші бариста знають, як зробити ідеальне капучино для розмови з подругою, міцний еспресо для нової ідеї та ніжне латте, яке гріє навіть у холодний вечір.

- ◆ Обери свою каву.
- ◆ Обери свій момент.
- ◆ Обери нас.

[Назва кав'ярні] — місце, де кава стає історією.

[Тут може бути зображення чашки кави / інтер'єру кав'ярні для візуалізації]

Пояснення

Текст побудований на емоційності та образності. Використано метафору «кава як ритуал», щоб підкреслити цінність моменту. Закінчується текст закликом до дії (call-to-action), що мотивує читача обрати саме цю кав'ярню.