

Чем рерайтинг отличается от копирайтинга? Объяснение простыми словами.

Далеко не каждый владелец сайта пишет на нём тексты самостоятельно. У большинства нет времени и необходимых навыков. И перед ними всегда стоит проблема — где взять новую статью для своего ресурса.

На сегодняшний день есть множество сервисов в интернете, предлагающих сделать работу по наполнению сайта контентом. Новичку в первую очередь необходимо определиться, будет ли он заказывать рерайтинг или же копирайтинг. Давайте рассмотрим, чем отличаются два этих понятия.

Рерайтинг

Рерайтинг — это переписывание чужих текстов своими словами. Существуют два вида рерайтинга — поверхностный и глубокий.

При поверхностном рерайтинге специалист просто заменяет слова чужого текста синонимами.

Это примитивная и, как правило, низкооплачиваемая работа. Такие тексты легко распознаются поисковыми системами и не проходят проверки на уникальность.

При глубоком рерайтинге за основу также берется статья с другого сайта, но материал глубоко перерабатывается, от слов чужого текста мало что остается, однако при этом сохраняются основные мысли и последовательность их изложения.

Это уже более квалифицированная и дорогостоящая работа, тем не менее в ней отсутствуют новизна и оригинальность.

Копирайтинг

Копирайтинг — это написание новых оригинальных текстов по заказу клиента. Копирайтер либо уже хорошо знаком с темой заказанной статьи, либо изучает материалы по ней из доступных источников и затем в своей статье излагает свои мысли по заданной теме, при этом оставаясь в рамках задачи, поставленной

клиентом. Такие тексты в большинстве случаев являются оригинальными и сайт получает высокий рейтинг у поисковых систем.

Разумеется, заработок у копирайтера существенно выше, чем у рерайтера, но результат работы намного полезнее для клиента.

Поэтому, если вы стоите перед выбором, заказать рерайтинг или копирайтинг, выбирайте, разумеется копирайтинг. Хотя он и стоит дороже, это принесет вашему ресурсу более высокий рейтинг в поисковых системах, лучшую позицию в поиске и, в конечном итоге гораздо большее число клиентов, которые принесут вам прибыль.

