

Кейс

BIMCAKE

Кондитерка

[Моно-продукт Макаронс]

- Інвестовано **842\$**
- Отримано продажів **219**
- Прибуток **6198\$**
- Приріст підписників **+1100**



СТРІЧКА [до]

- Телефонна зйомка
- Відсутність контент-плану
- Постинг "аби було"



СТРІЧКА

[після]

- Створено повноцінну контент-стратегію
- Професійні фото/відео
- Предметна зйомка
- Якісний монтаж відео
- Люди в кадрі
- Різномформатний контент
- Кожна публікація виконує свою ціль



ТОЧКА [А]

- 15–20 продажів на місяць
- Таргетована реклама не використовується
- Немає чіткого плану дій і системи
- Не ефективний контент
- Відсутність аналізу показників бізнесу
- Місячний валовий прибуток ~450\$



Задачі, які поставлено перед собою

1 Залучити нових підписників та викликати інтерес до якісного продукту

2 Почати продавати через таргетовану рекламу в Інстаграм

3 Впровадити методи просування і продажів продукту для b2b сегменту

РЕКЛАМНІ ПОКАЗНИКИ

• Ціна продажу **3.8\$**

• Конверсія в покупку **36%**

Название аккаунта	Название кампании	Охват	Показы	Сумма затрат	Настройка атрибуции	CPC (цена за...	Клики (все)	CPM (цена за 1 000...	CTR (...)
Bimston Cake	Все	193 078	421 450	842,45 \$	7 дн. после клика или 1 д...	0,25 \$	10 892	2,00 \$	2,58%
	Данк в Instagram: Подарок...	15 120	18 386	24,10 \$	7 дн. после клика или 1 д...	0,02 \$	1 080	1,31 \$	5,87%
	Данк в Instagram: Доставка...	734	757	1,46 \$	7 дн. после клика или 1 д...	0,04 \$	40	1,93 \$	5,28%
	Данк в Instagram: Доставка...	18 824	23 930	26,21 \$	7 дн. после клика или 1 д...	0,03 \$	944	1,10 \$	3,94%
	Данк в Instagram: Доставка...	2 975	3 492	3,08 \$	7 дн. после клика или 1 д...	0,02 \$	129	0,88 \$	3,69%
	Данк в Instagram: Доставка...	8 093	11 107	23,41 \$	7 дн. после клика или 1 д...	0,76 \$	334	2,11 \$	3,01%
	1000000	18 284	25 345	75,74 \$	7 дн. после клика или 1 д...	0,80 \$	696	2,99 \$	2,75%
	1000000	125 275	258 993	498,13 \$	7 дн. после клика или 1 д...	0,70 \$	6 090	1,92 \$	2,35%
	1000000	8 096	9 076	17,35 \$	7 дн. после клика или 1 д...	0,83 \$	211	1,91 \$	2,32%
	10000	22 124	32 257	79,06 \$	7 дн. после клика или 1 д...	1,08 \$	722	2,45 \$	2,24%
	10000	11 166	14 188	38,86 \$	7 дн. после клика или 1 д...	1,25 \$	310	2,74 \$	2,18%
Всего результат		193 078	421 450	842,45 \$	7 дн. после клика или 1...	0,25 \$	10 892	2,00 \$	
Показаны строки: 1-		Аккаунты в Центре аккаунтов		Всего		Общие расходы		Всего	
						За действие		За 1 000 показов	



Ціль “повідомлення” і “трафік”

РЕЗУЛЬТАТИ

- Збільшили к-сть продажів з нуля до **~80/міс** в перші 3 місяці роботи
- Розробили систему продажів у b2b – сегменті, почали працювати з оптовими клієнтами
- Розробили робочу СММ-стратегію (контент-стратегія, комунікативна стратегія і ст-я просування)
- Бюджет **25-30\$ / день**
- Отримуємо від 10 до 20 заявок на добу
- Місячний валовий прибуток **~2300\$**

