

Анализ и план рекламных кампаний

По настройкам: оставляем только 3 языка: рус, укр, англ.

Вижу, что для вас приоритет 1-2 место, рекомендую быть на 2-м, так как 1-е часто и много кликается конкурентами.

Предлагаемые мной автоматизированные правила:

- 1) Настраиваем корректировку ставок каждый час в зависимости от позиции. (получится где-то по 5-7 правил каждый час) – вы же понимаете, что ставки днем определенно выше, чем утром и вечером. Соответственно, и регулировать их нужно с этим учетом;
- 2) Настраиваем поднятие ставок до уровня первой страницы, если у них соответствующий статус; (раз в день)
- 3) Настраиваем корректировку ставок в зависимости от конверсии: для малоконверсионных ключей – понижаем, а для высококонверсионных – повышаем.

Вы используете собственное расписание показа, предлагаю его использовать, проанализировать конверсию по дням и скорректировать ставки в зависимости от дня недели.

Ротация объявлений: стоит пункт «чередовать без оптимизации». Данный пункт хорош, когда вы вручную просматриваете эффективность объявлений (тестируете их). Вы это делаете?

По таргетингу: конверсия у вас лучше по киевской области, чем по Киеву. Поэтому есть смысл, чуть повысить ставки для показа по области.

По группам объявлений:

Необходимо проработать объявления в группах, так как есть вот такие моменты:

Неделя с 1 дек. 2014 г.											
Неделя с 25 апр. 2016 г.											
ОБЪЯВЛЕНИЕ Изменить Автоматизация Дополнительные действия... Ярлыки											
☐	☐	Объявление	Статус ?	Ярлыки ?	% показов ?	Тип кампании ?	Подтип	Клики ?	Показы ?	CTR ?	Сцен-кли
☐	☒	Введенная в Эксплуатацию Введенная в эксплуатацию - "Під Ключ". По Киеву і Області - Видно! startgroup.kiev.ua/Эксплуатацию (для мобильных устройств)	Одобрено	--	11,71 %	Только поисковая сеть	Все функции	6	252	2,38 %	7,04
☐	☒	Введенная в Эксплуатацию Введенная в эксплуатацию - "Під Ключ". По Киеву і Області - Видно! startgroup.kiev.ua/Эксплуатацию (для мобильных устройств)	Одобрено	--	11,90 %	Только поисковая сеть	Все функции	12	256	4,69 %	9,55
☐	☒	Введенная в Эксплуатацию Введенная в эксплуатацию - "Під Ключ". По Киеву і Області - Видно! startgroup.kiev.ua/Эксплуатацию (для мобильных устройств)	Приостановлено	--	48,23 %	Только поисковая сеть	Все функции	19	1 038	1,83 %	7,45
Итого (все удаленные объявления)								17	606	2,81 %	4,24
Итого (все объявления, кроме удаленных) ?								37	1 546	2,39 %	8,07
Итого (для группы объявлений) ?								54	2 152	2,51 %	6,86

Как видно на скриншоте, в группе 2 объявления для мобильных и ни одного активного объявления для компьютеров или планшетов. При этом тексты объявлений абсолютно идентичны.

По минус-словам я уже Вам писала – их очень мало в аккаунте, что вызывает показ по нерелевантным запросам и сливает Ваш бюджет.

Анализ кампании усложняется еще и не совсем удобной **структурой кампании**. Около 300 групп, никак не объединенных, очень сложно охватить.

Поэтому предлагаю разбить существующие кампании на более узкие по тематике. Например, создать кампании:

Введение в эксплуатацию

Разрешения на строительство

Права собственности

Узаконивание

Документы

И тд.

Это также позволит более гибко управлять списком минус-слов. Например, на уровне кампании «введение в эксплуатацию» можно прописать минус-слово «документы», это исключит возможность показа вашей рекламы людям, которые ищут перечень документов при сдаче в эксплуатацию своей недвижимости.

В существующую кампанию, данное минус-слово нельзя прописать на уровне кампании, так как это будет блокировать показ рекламы для групп «документы на дом» и другие, содержащие слово «документы» тд. А искать среди 300 групп, где прописать минус-слово «документы» на уровне группы, - неудобно и затратно по времени.

То есть, настоятельно рекомендую по каждой отдельной услуге создать свою кампанию.

По конверсиям:

В кампании настроены конверсии в аккаунте Adwords, а также передаются из Аналитикса. При этом настроены в аккаунте не совсем корректно, что видно по скриншоту

	Названия	Источник	Категория	Статус отслеживания	Период учета конверсий	Учет	Включение данных в столбец "Конверсии"	Частота повторения	All sources
	Form in down (Все данные по веб-сайту)	Analytics	Другое	В последнее время конверсий не было	30 дн.	Каждая	Да	1,00	
	Form in up (Все данные по веб-сайту)	Analytics	Другое	В последнее время конверсий не было	30 дн.	Каждая	Да	1,00	
	Pop-up form (Все данные по веб-сайту)	Analytics	Другое	В последнее время конверсий не было	30 дн.	Каждая	Да	1,00	
	Закажите звонок - 1 экран	Веб-сайт	Другое	Не проверено	30 дн.	Одна	Да	0,00	
	Кнопка заказа консультации (Все данные по веб-сайту)	Analytics	Другое	Конверсии регистрируются	30 дн.	Каждая	Да	1,00	
	Кнопка заказа услуги (Все данные по веб-сайту)	Analytics	Другое	Конверсии регистрируются	30 дн.	Каждая	Да	1,02	
	Кнопка получить консультацию (Все данные по веб-сайту)	Analytics	Другое	Конверсии регистрируются	30 дн.	Каждая	Да	1,01	
	Итого (все действия-конверсии, кроме удаленных)								
	Итого (все действия-конверсии)								

6 Google | [Редакционные правила](#) | [Политика конфиденциальности](#)

Конверсии в adwords не регистрируются, но при этом на сайте стоит код конверсий adwords. Советую его убрать, чтобы он не грузил лишний раз сайт, все равно он не рабочий)))

Это касалось кампании «Моя Новая»

Что касается кампании «Тех Паспорта»:

Ключи стоят в широком соответствии – что нежелательно. Также, по-моему мнению, ключи очень широко подобраны (хотя я пока что не изучала детально Вашу специфику).

		Итого (для группы объявлений)			190	2 920	6,51 %
		получение документов бти	Допущено	7,58 грн.	0	21	0,00 %
		перепланировка бти	Показываются редко из-за низкого показателя качества	11,03 грн.	5	37	13,51 %
		строительный паспорт	Показываются редко из-за низкого показателя качества	11,96 грн.	26	463	5,62 %
		документы бти срочно	Допущено	7,07 грн.	1	20	5,00 %
		оформление документов бти	Допущено	8,50 грн.	9	118	7,63 %
		получение бти	Допущено	8,87 грн.	13	97	13,40 %
		заказать документы бти	Допущено	8,06 грн.	8	62	12,90 %
		паспорт жилого дома	Допущено	15,30 грн.	4	74	5,41 %
		расценки бти	Допущено	6,77 грн.	1	42	2,38 %
		сколько стоит паспорт бти	Допущено	5,75 грн.	0	10	0,00 %
		помощь в получении документов бти	Мало запросов	5,75 грн.	0	0	0,00 %
		сколько стоит техпаспорт на квартиру	Допущено	14,38 грн.	3	46	6,52 %

Конверсии не отображаются по данной кампании, что связано с тем, что объявления ведут на другой сайт, а он с Аналитиком не связан (код Аналитикса я даже не смогла обнаружить на данном сайте). Необходимо срочно установить Аналитикс для этого сайта, связать с Adwords и посмотреть насколько эффективна реклама. Потому что пока рекламируетесь «пальцем в небо».

КМС

Просмотрела кампанию КМС, настроена очень поверхностно.

Таргетинг слишком широкий, поэтому реклама неэффективна.

Нужно использовать комбинацию видов таргетинга для получения наилучшего результата.

Например, интересы+ключевые слова (а не по отдельности) или темы+ключевые слова или выбрать специализированные сайты и показываться там. Нужно тестировать, что эффективнее.

Также необходимо поставить ограничение на количество показов 1 человеку в день, так как реклама может до бесконечности «преследовать» человека без этой настройки.

Разные размеры баннеров разнести по отдельным группам и также тестировать эффективность (как с 2-мя объявлениями в группе в поисковой рекламе).

В общем, работы хватает😊