

ПРОПОЗИЦІЯ · ПЕРЕНЕСЕННЯ З CANVA · ТЕГИ GOOGLE ADS + SEO

Проблема не у дизайні вашого сайту — а в платформі: Canva не дає поставити теги Google Ads

Ми подивилися ekoplastancl.com.ua наживо. Сайт виглядає гідно — але він на Canva, а Canva фізично блокує теги Google Ads, відстеження конверсій і нормальну SEO-структуру. Ми переносимо його на WordPress (або Webflow / Wix Studio) — з тим самим виглядом або кращим, але вже готовим до реклами й до пошуку.

з 2001

20+ років у digital

5 000+

проектів · 30+ країн

600+

сайтів і лендингів

1

команда під ключ

Міграція без втрат

Теги Google Ads / GTM

Відстеження конверсій

SEO-структура

Адаптив

Швидкодія

МИ ВЖЕ ПОДИВИЛИСЯ ВАШ САЙТ

Що ми побачили на ekoplastancl.com.ua — і чому реклама зараз «сліпа»

Перш ніж пропонувати роботу, ми відкрили ваш сайт наживо. Хороша новина: дизайн і подача продукції — гідні. Проблема глибша й саме та, про яку ви пишете, — вона у платформі.



Ваш сайт зараз: акуратний B2B-вигляд, категорії продукції, ISO 9001, «25 років». Дизайн — не проблема. Платформа — проблема.

Тегів Google Ads немає — і на Canva не буде

Ми перевірили: на сайті немає жодного тега Google Ads, GTM чи аналітики. Причина не в тому, що їх забули — Canva не дозволяє вставляти власні скрипти в код. Тобто поставити конверсійний тег чи відстежувати рекламу на поточній платформі неможливо в принципі. Саме тому реклама працює наосліп.

SEO майже нульове

Заголовки сторінки (H1/H2) порожні, текст вантажиться скриптом, немає нормальних мета-описів. Для Google сайт — майже «біла пляма»: він погано розуміє, що ви продаєте, тож органічного трафіку теж майже немає.

Немає повноцінних сторінок під ваші напрями

У вас 8 сильних категорій — резервуари, септики, модульні очисні, водопідготовка, захисні системи, змішувачі, промислові стоки. На Canva це радше секції однієї сторінки, а не окремі сторінки, під які можна вести окремі рекламні кампанії й збирати трафік.

Обмежені форми й аналітика поведінки

Повноцінну форму заявок із передачею в пошту/CRM, картами кліків і відстеженням дій відвідувача на Canva теж не побудувати. А для B2B саме якісний збір заявок — головне.

ЩО ДАЄ ПЕРЕНЕСЕННЯ

Після міграції реклама перестає бути «сліпою», а сайт починає працювати

Повний контроль тегів

Google Ads конверсії, Google Tag Manager, аналітика, ремаркетинг, піксель — ставимо будь-що й будь-де на сайті. Реклама нарешті бачить, що працює, а що ні.

Відстеження конверсій = бюджет під результат

Кожна заявка, дзвінок і цільова дія фіксуються. Google Ads оптимізується на реальні конверсії, а не наосліп — той самий бюджет приносить більше заявок.

SEO-фундамент з нуля

Семантичні заголовки, мета-описи, окремі сторінки під кожную категорію, карта сайту, коректна структура — Google починає розуміти й показувати вас в організації, безкоштовно.

Дизайн і контент зберігаємо

Переносимо ваш вигляд і всі тексти/зображення без втрат (за бажанням — покращуємо). Ви не втрачаєте те, що вже є, а отримуєте зверху теги, SEO і швидкість.

ЯКУ ПЛАТФОРМУ РАДИМО

WordPress, Webflow чи Wix Studio — чесне порівняння

Усі три варіанти зі списку знімають головну проблему Canva — дозволяють ставити теги. Різниця в гнучкості, SEO та подальшому розвитку.

Критерій	WordPress (радімо)	Webflow	Wix Studio
Теги Google Ads / GTM	так, повний контроль	так	так
SEO-гнучкість	максимальна	висока	середня
Розвиток і масштаб	без обмежень	обмежений екосистемою	обмежений екосистемою
Форми, CRM, інтеграції	будь-які	обмежені	обмежені
Незалежність від платформи	сайт повністю ваш	підписка платформи	підписка платформи

Наша рекомендація — WordPress: найгнучкіший для тегів, SEO і подальшого зростання, і сайт повністю ваш, без прив'язки до підписки платформи. Це наш профільний стек — робимо на ньому щодня. Якщо для вас принциповіший Webflow або Wix Studio — теж реалізуємо; просто чесно кажемо, де сильні сторони кожного.

ЯК МИ ПЕРЕНСИМО

Прозорі етапи — без втрати того, що вже є

Етап 1 Аудит і карта сторінок
Забираємо весь контент, зображення й структуру з поточного сайту, складаємо карту майбутніх сторінок під ваші 8 напрямів і майбутні рекламні кампанії.

Етап 2 Перенос дизайну й контенту
Відтворюємо ваш вигляд на новій платформі (або покращуємо), переносимо всі тексти й фото. Нічого не губимо.

Етап 3 Верстка, адаптив, швидкодія
Чиста верстка, коректний адаптив під усі пристрої, оптимізовані зображення й код для швидкого завантаження.

Етап 4 Теги, аналітика, форми
Підключаємо Google Tag Manager, теги Google Ads і відстеження конверсій, аналітику, повноцінні форми заявок із передачею вам. Перевіряємо, що всі теги спрацьовують наживо.

Етап 5 SEO-база й запуск
Семантичні заголовки, мета, карта сайту, окремі сторінки категорій. Публікуємо, перевіряємо теги й форми на живому сайті, передаємо доступи.

ЩО ВИ ОТРИМАЄТЕ

Результат — сайт, готовий до реклами й до пошуку

- Ваш сайт на повноцінній платформі (WordPress або обраній вами) — з тим самим виглядом або кращим.
- Підключені теги Google Ads, Google Tag Manager і відстеження конверсій — перевірені наживо.
- Окремі сторінки під кожен напрям продукції — під органіку й окремі рекламні кампанії.
- SEO-структуру: заголовки, мета, карта сайту — щоб Google розумів і показував вас.
- Робочі форми заявок із доставкою вам на пошту або в CRM.
- Коректний адаптив, оптимізовану швидкість і передані доступи — сайт повністю ваш.

ЧЕСНІ МЕЖІ — ЩОБ ОЧІКУВАННЯ ЗБІГЛИСЯ З ПЕРШОГО ДНЯ

Що не входить і що узгоджуємо на старті

- Не входить ведення рекламних кампаній: ми налаштуємо й перевіряємо теги та відстеження конверсій, а сам запуск і оптимізацію реклами беремо окремим напрямом за вашим рішенням.
- Не входить повний редизайн: за замовчуванням зберігаємо ваш поточний дизайн; переробку вигляду робимо лише якщо ви цього захочете, окремо.
- Вибір платформи (WordPress / Webflow / Wix Studio) узгоджуємо з вами; наша рекомендація — WordPress, і чому, ми пояснили вище.
- Обсяг переносу (кількість сторінок) фіксуємо після узгодження карти сайту, щоб оцінка була точною.

Чому ми. WebCoreLab на ринку з 2001 року — 20+ років, 5 000+ проектів і 600+ сайтів у 30+ країнах. WordPress, міграції сайтів, аналітика й теги — наш щоденний профіль. Робимо однією командою під ключ: перенос, верстка, теги й SEO — під одним дахом, із передачею сайту вам.

Наступний крок. Готові взятися за перенесення. Одне уточнення, щоб точно спланувати: яку платформу обираєте — WordPress (наша рекомендація), Webflow чи Wix Studio? Решту — карту сторінок і деталі — обговоримо тут, у листуванні. Оцінку обсягу підготуємо окремо.

WebCoreLab — full-cycle digital студія · Toronto, Canada

Дизайн, розробка, міграції, аналітика й SEO під одним дахом — **від перенесення до запуску**.

На ринку **з 2001**, 20+ років у digital, 5 000+ проектів і 600+ сайтів у 30+ країнах.

Індивідуальний підхід, вимірний результат, повний контроль на боці власника.

ПАРТНЕРСТВА Й ВИЗНАННЯ

Clutch · Top Agency Canada

DesignRush · Best SEO

G2 · High Performer

Google Partner

HubSpot Partner

Cloudflare Partner

Semrush Partner

ISO 27001 Aligned

Релевантні кейси

Міграції, перебудова сайтів і робота з тегами й швидкодією.

MIGRATION · WEB

RealEstateView

Перебудова платформи без втрат: швидкість і видимість.

→ LCP 4.8–1.9s · +420% покази

PERF · SEO

Ahrefs case

Структура й швидкодія на масштабі.

→ PageSpeed 71–94

E-COMM · CLEANUP

Massage Warehouse

Наведення ладу в структурі й індексації.

→ трафік 45K–196K

PREMIUM · REBUILD

Нem

Сервіс: важкий hero 1.8MB→96KB.

→ +180% час на сайті

ENTERPRISE · WEB

XPO Logistics

Fortune-500: платформа реального часу.

→ стабільність під навантаженням

LANDING · LEADS

Detox

Чистий лендінг під заявки, чиста швидка верстка.

→ ліди + швидкість

SERVICE · FORMS

Custom Maids Toronto

Сервіс, форма заявок і запис.

→ потік заявок

E-COMM · WEB

GreenLeaf

E-commerce: сучасний сайт під конверсію.

→ заявки по регіонах

HEALTHCARE · WEB

MedCore

Чистий швидкий сайт під довіру.

→ органікa + довіра

Дивитись усі кейси →