

Кейс стоматолога в Одессе

Никита Буров — потомственный стоматолог с 7-летним опытом работы, который любит своё дело. Заказчик пришёл ко мне с задачей: сделать стильное и цепляющее оформление в Instagram.

https://www.instagram.com/burov_the_dentist/



Наша основная задача:

Оформить аватарку, описание профиля и закреплённые сторис.

Каким образом была решена поставленная задача?

Определили ЦА, разделили на сегменты и выделили её боли.

Описание профиля

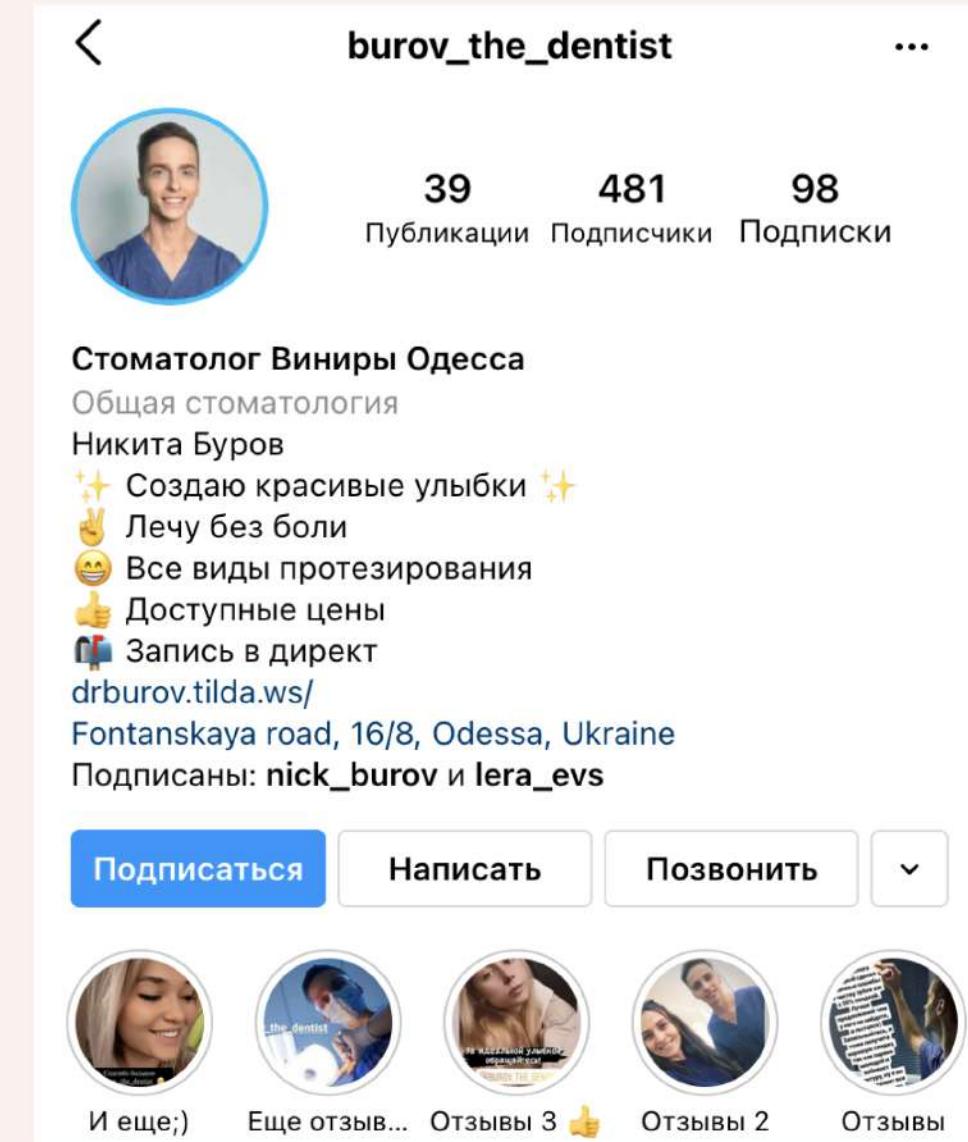
Описание профиля было скучным и безликим: банальные и нецепляющие фразы, изобилие смайликов.

— Убрали синее обрамление с аватарки

— Для акцента в заголовке поисковые слова выделили капслоком

— Упомянули решение трёх болей:

1. На аватарке мы видим очень молодого парня и начинаем сомневаться в его компетенции. Но на самом деле Никите уже 29 и он просто выглядит моложе своих лет, что чудесно. Убираем сомнения клиентов - упоминаем стаж работы.



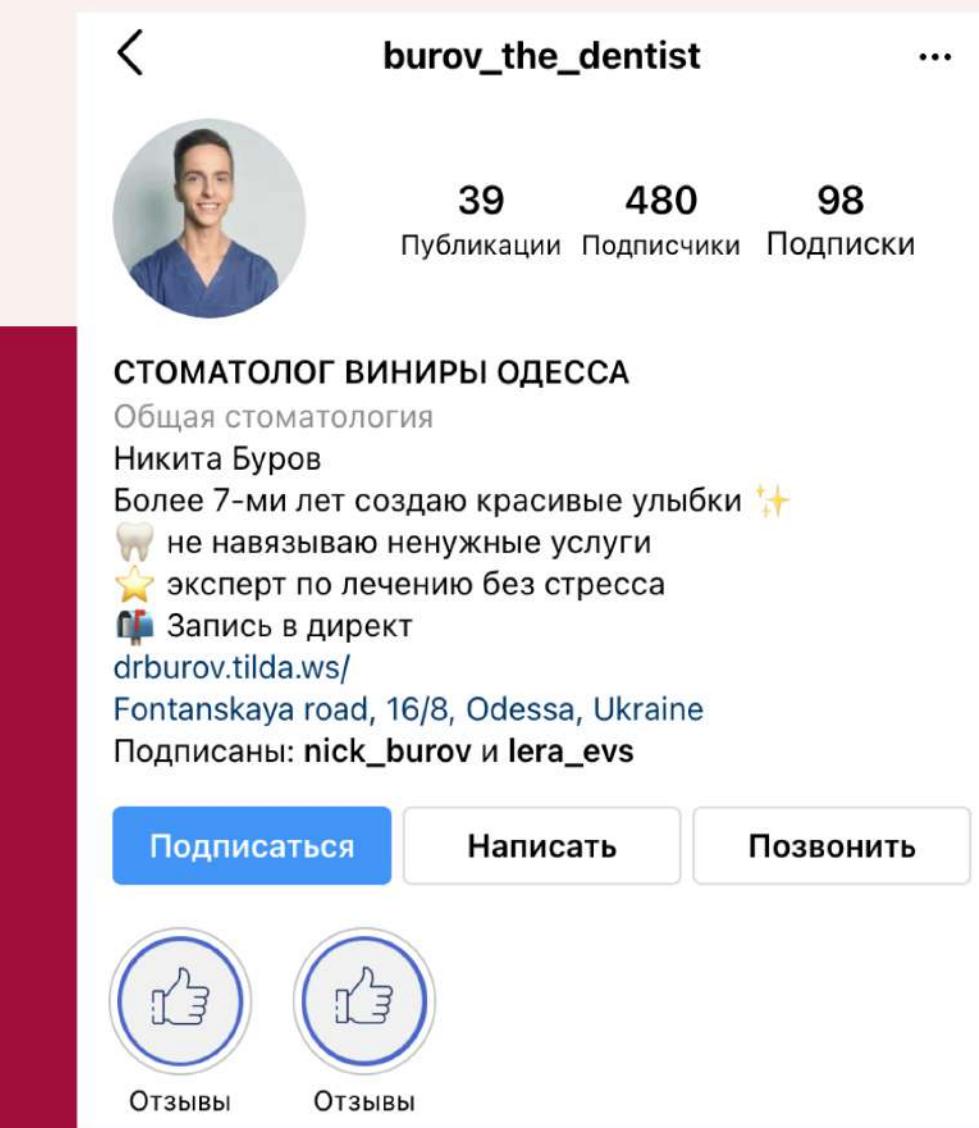
2. Визит к стоматологу является для многих людей стрессовой ситуацией. Поэтому, чтобы осчастливить клиента, нужно по максимуму снять с него все волнения.

3. Зачастую в стоматологических клиниках навязывают дополнительные ненужные услуги. Пришёл просто сделать чистку, а в итоге вышел с пустым кошельком. Но Никита принципиально так не делает и это преимущество.

— В закреплённых сториз:

- Объединили отзывы в 2 актуальных.
- Создали лаконичную иконку для рубрики отзывов в цветах профиля.

И ВОТ ЧТО ПОЛУЧИЛОСЬ



Дальнейшие планы:

- Ввести новые рубрики "Услуги" и "Процесс" и оформить их в закреплённые сториз.
- Запустить таргетированную рекламу.