

Бизнес концепция

Социально активная платформа “Soflex”



Содержание

1. Обзор рынка
 - 1.1. Рынок
 - 1.2. Конкуренты
 - 1.3. Динамика рынка
2. Описание проекта
 - 2.1. Soflex
 - 2.2. Миссия проекта
 - 2.3. Организационный план
3. Маркетинговый план
 - 3.1. Маркетинговая стратегия
 - 3.2. Целевая аудитория
 - 3.3. SWOT анализ проекта

1.1. Рынок

Партнёрский маркетинг — интернет-маркетинг, метод продвижения бизнеса в сети (вебмастерами-партнерами), в котором партнёр получает вознаграждение за каждого посетителя, подписчика, покупателя и/или продажу, осуществленные благодаря его усилиям. Пример известных мировых брендов: Booking.com TripAdvisor AppStore iTunes Android eBay Aviasales Amazon

Самые распространённые модели которые активно используют партнёрский маркетинг в своей работе:

- 1 **Социальные сети**
- 2 **Интернет магазины, супермаркеты** (работа по системе дропшипинг, через договор оферты)
- 3 **CPA сети, партнёрские и реферальные системы** (Cost Per Action - оплата за действие)



1.2. Конкуренты

terrasale.com Социальная сеть - Возможность общаться, знакомиться, дружить, делиться рекомендациями и взаимодействовать со всем миром в одном месте. Дисконт система - Большие скидки на товары и услуги, лучшие предложения от бизнеса и компаний, кешбек, программы лояльности и покупки без посредников. Торговая площадка - Возможности эффективного продвижения бизнеса, а также инструменты для продажи товаров/услуг по всему миру. Партнерская программа - Возможность развиваться и зарабатывать в любой точке мира, используя партнерскую программу нового поколения. Агрегатор сервисов - Возможность использовать полезные сервисы и приложения, онлайн игры и сайты, подключенные в Terrasale через публичное API.

Статистика за месяц работы: посещения - 13 000, просмотры 52 000

География посетителей: Нидерланды - 54%, Россия - 16,9%

rozetka.com.ua Интернет супермаркет - основное направление это сотрудничество с интернет магазинами и производителями товаров по договору оферты. Существует ряд подразделений: колл-центр; склад, доставка, гарантийное обслуживание, it отдел. Широкий ассортимент электроники, бытовой техники и различных потребительских товаров от одежды до алкогольных напитков.

Статистика за месяц работы: посещения - 54 000 000, просмотры 337 000 000

География посетителей: Украина - 51,4%, Германия - 7,8%

shakes.pro CPA сеть - товарная партнёрская программа. Коллцентры в 30 странах: СНГ, Прибалтика, Европа. Личные менеджеры и саппорт. Агентские кабинеты: скидки и бонусы

Статистика за месяц работы: посещения - 130 000, просмотры 900 000

География посетителей: Россия - 31,1%, Испания - 23%, Германия - 13,8%, Украина - 4,3%

Сервис анализа сайтов PR-CY.ru - a.pr-cy.ru

1.3. Динамика рынка

Партнёрский маркетинг - один из самых законных способов получения пассивного дохода в Интернете. Индустрия аффилированного маркетинга к 2020 году станет огромной индустрией с объемом в 7 миллиардов долларов. По оценкам eMarketer (исследовательская компания, основная специализация исследований: цифровой маркетинг), партнёрский маркетинг уже сейчас составляет 7,5% от общего объема цифрового маркетинга.

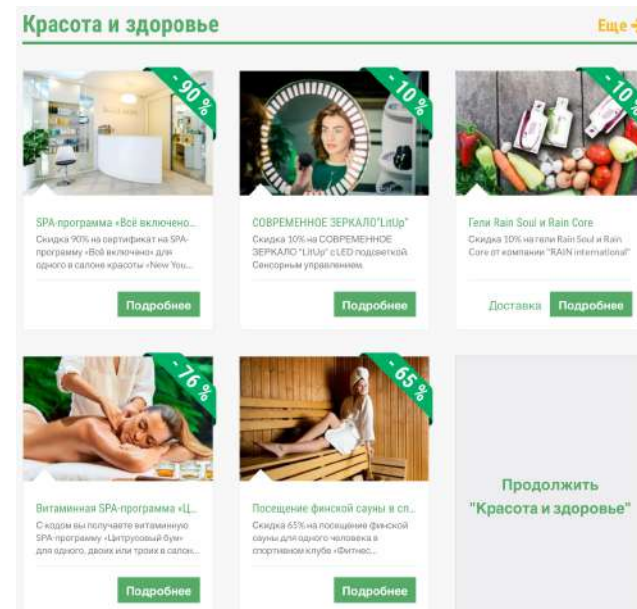


2.1. Soflex

Следуя примеру лидеров рынка в разработке нового продукта планируется взять лучшее из каждого сегмента: социальная сеть + продающая интернет площадка + CRA сеть. Таким образом будет привлекаться аудитория сразу трёх групп из каждого сегмента. Простота, удобство интуитивно понятный функционал станет залогом успеха.

Пользователь получает живые деньги просто за то что рекомендует качественный товар, или услугу. С помощью **Soflex** пользователь имеет возможность хвастаться перед друзьями своими предпочтениями в технике, заведениях которые ему нравятся, услугах которые он рекомендует. Кроме того **Soflex** социальная платформа. Тут приятно проводить время, общаться с другими пользователями, вести свою блог страничку, читать и смотреть новости, акции, следить за новинками через свой кабинет или получая уведомления на почту.

Soflex будет представлять из себя интернет супермаркет, с возможностью создания Личного Кабинета. При регистрации каждый пользователь сразу получает приветственный бонус от платформы: вознаграждение в виде подарков и дополнительных услуг. В персональном кабинете, для стимулирования сарафанного радио (МТМ), пользователю предлагается выполнять задания (Квесты), также с вознаграждением. Атмосфера приятного и интересного времяпровождения на страничках социально активной платформы позволит заинтересовывать пользователей, привлекая их больше времени проводить вместе с **Soflex**.



Регистрация может происходить с возможностью связать существующий аккаунт с существующей страничкой в социальной сети. Без сбора статистики пользователя, без возможности размещать посты за пользователя. А вот самостоятельно пользователь будет удобно делиться своей лично созданной, сконструированной с его индивидуальными товарными предпочтениями. Об этом подробнее.

Зарегистрированным пользователем создается список желаний (товаров) интересующих пользователя. Список неограничен, но должен уместиться в определенный предоставленный объем. Картинка формируется в виде мудборда (доски с плитками разного, заранее заданного размера). Таким образом пользователь создает, как бы, собственный магазин.

Soflex - социально активная платформа

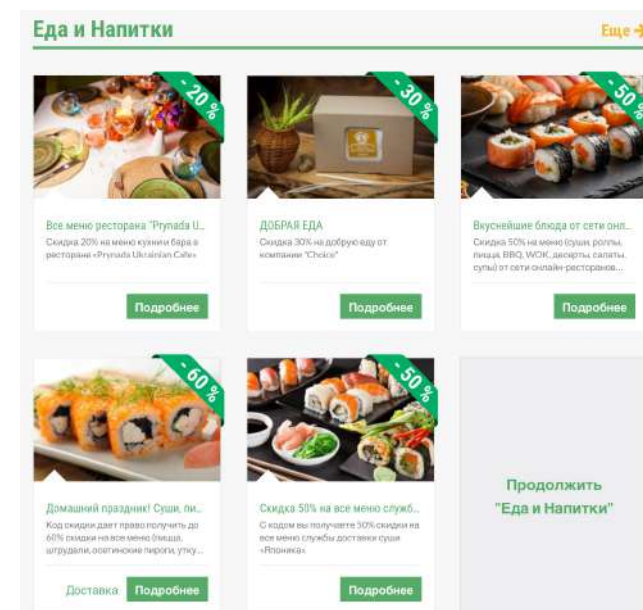
Никаких финансовых затрат со стороны пользователя системы. Регистрация и участие в программе **Soflex** не несёт никаких обязательств для пользователя. Зато каждый зарегистрированный пользователь имеет хорошую возможность получать стабильный пассивный заработок с системы. Товары, услуги представленные в каталоге системы будут иметь хорошую репутацию. Ответственность за товар, услуги рекламируемые пользователем лежит на производителе.

Основной целью такого магазина является социальная активность и стимулирование интереса пользователей к репостам (распространению информации в социальных сетях). Платформа не подталкивает к активным продажам, наоборот рекомендует выбирать товар который нравится пользователю. Какой товар он бы приобрёл сам. Возможно зарегистрированный пользователь захочет накопить полученные деньги на какой-то конкретный товар или услугу.

Аналитика внутри кабинета будет позволять видеть всю текущую информацию про полученные бонусы и возможности пользователя. Статистика активности по его страничке, суммы заработка, информация о выводе средств. Данная функция аналитики подтверждения честных взаимоотношений. Пользователь всегда будет помнить про свою возможность стабильного пассивного заработка.

Автоматически, после регистрации пользователь получает фиксированную скидку на все товары магазина, а также персонализированную на две выбранные категории в месяц. Каждый месяц есть возможность сменить категории. Под скидкой имеется ввиду денежные вознаграждения, начисляемые на счет пользователя от покупки товаров как самим пользователем, так и от всех, кого он пригласил.

В качестве стимула для выбора категории выступает увеличенный кэшбэк от таких компаний как: **Моно Банк, Рокетбанк, Киви**. Которые по предварительной информации готовы поддержать подобный проект. Таким образом пользователи ресурса могут стать не только потребителями, но и попробовать свои силы как Ресейлер (перепродавец). Разумеется, по выгодной цене. По итогу в среднем каждый пользователь получает 10% скидки на все товары. За каждого приведенного пользователя процентная скидка увеличивается, и распространяется на каждого зарегистрировавшегося по реферальной ссылке



Алгоритм взаимодействия пользователя:

- 1 Переход по ссылке на платформу **Soflex**
- 2 Регистрация ▶ Настройка личного кабинета ▶ Формирование нескольких страниц виш-листа ▶ Добавление товаров на отдельную страницу виш листа
- 3 Создание и визуальное оформление ссылки ▶ Создание короткой ссылки ▶ Формирование шорткатов (иконок и изображений при перепосте) ▶ Формирование поста для постинга в соц. сетях
- 4 Постинг
- 5 Покупка внутри сервиса ▶ Получение персональной скидки ▶ Получение скидки на выбранные категории
- 6 Получение баллов за счет привлеченных пользователей
- 7 Монетизация, вывод средств



Start



Регистрация на
Платформе Soflex



Доступ к кабинету
Формирование своей странички
Получение партнерской ссылки



Размещение ссылки на
своих социальных
страничках
и других своих ресурсах



Получаешь вознаграждение
за каждый проданный товар!

Партнерская программа

Каждый новый пользователь **Soflex** становится постоянным партнером на весь срок существования ресурса. После регистрации каждый пользователь получает ссылку, с помощью которой он может рекламировать ресурс **Soflex**, все пользователи, которые перейдут по его ссылке закрепляются за ним и становятся партнерами сайта. Программа должна быть многоуровневая, в тоже время простая к пониманию. Каждый раз, когда пользователи осуществляют покупки, половина от рекламной наценки на товар (разница между ценой поставщика и средне рыночной) распределяется между покупателем и его друзьями (8-10 пользователей), которые его привели.

2.2. Миссия проекта

Данный проект должен служить людям.

Главное правило - Пользователь не продаёт, продаёт интернет-магазин. Гарантия на товар, отправка, возможные риски по некачественному товару лежат на плечах интернет магазина, или производителя. Система вознаграждения многоуровневая, правила которой будут прозрачны и понятны. Любой пользователь данной системы сможет быстро разобраться что к чему. Там где будут присутствовать выплаты желающих присоединиться в подобную систему появиться очень много. Самое главное пользователи получают прибыль за рекламу от всех пользователей благодаря которым они узнали о магазине. Это правильно тоже будет побуждать приглашать больше друзей и знакомых.

Запросы пользователей социальных сетей; интернет магазинов; реферальных систем:

-  Предоставить более доступную цену на товар и организовать дополнительный (пассивный) доход пользователю
-  Сделать прозрачным ценообразование
-  Установить таксу на сарафанное радио

Решение которое будет реализовано:

-  Создание площадки **Soflex** в виде интернет магазина с элементами партнерской программы и социальной сети (возможности обмена сообщениями, добавки в друзья), системой оценки качества товара (обратная связь) который будет работать по принципу прямых поставок (дропшипинг, оферта)
-  Доход (разницу между средней рыночной ценой и ценой поставщика) распределять между пользователями и площадкой **Soflex**
-  Ведение полностью открытых и прозрачных отношений с пользователями

Обратная связь

В отличие от стандартных комментариев, отзывов о товаре и возможности только их прочитать мы реализуем возможность написать пользователю (нужно предусмотреть защиту от спама), который ранее купил данный товар, и более подробно уточнить о данном товаре. Также пользователь имеет возможность повлиять на отношения фирмы с поставщиками, то есть контролировать качество и порядочность поставщиков (оценка товара, соответствие описанию, скорость доставки)

2.3. Организационный план

Этапы работы



Дальнейшие шаги Soflex

-  Мобильное приложение
-  Выход на европейский рынок
-  Интеграция с существующими правительственными центрами

Информационное наполнение ресурса пройдёт в два этапа:

- 1** Наполнение описательной части, включая: пользовательские правила ресурса, юридический статус предприятия; информация про участников проекта (топ менеджеры, исполнители ключевых функций); юридическое соглашение с контрагентами (в зависимости от их форм собственности, предоставления ими услуги или продажи товара);
- 2** Блог; статьи; новости; видео обзоры. Подобные материалы увеличат интерес к ресурсу, а также позволит влиять на мнение пользователей ресурса. К примеру донесение информации открытости ведения бизнеса.

Организационная структура предприятия, а также юридические и налоговые аспекты проекта находятся в стадии проработки.

3.1. Маркетинговая стратегия

◆ **Выход на рынок**

Самая большая посещаемость подобных ресурсов - из поисковых сетей. Тягаться с ними будет особенно трудно. Основной упор стоит сделать на пользовательский контент. Генерируемые пользователями самостоятельно страницы наиболее релевантны и лучше всего ранжируются (показываются на странице выдачи) поисковыми системами. Также используемый источник, такой как социальные сети, позволит сформировать заранее круг пользователей и Адвокатов Бренда (АБ). Простые помощники позволяющие делиться в социальных сетях поста, страницы виш листа помогут быстро охватить всю аудиторию пользователей.

◆ **Удовлетворение потребностей пользователей**

Продукт удовлетворяет сразу все необходимые потребности пользователя: находит самый дешевый вариант товара, показывает его реальную цену, показывает процентную скидку и за счет чего именно получается эта скидка. Открытое формирование конечной цены. Получение дополнительной прибыли.

◆ **Политика открытости**

Политика открытости сервиса подразумевает использование государственных ресурсов типа ПРОЗОРРО, открытости учредителей и акционеров компании, а также всех сотрудников. Публичность деятельности топ-менеджмента.

◆ **Продукт (исследование)**

Создается для исследования работоспособности МТМ составляющей магазина. Представляет из себя ресурс, целью и миссией которого стоит определение реальной стоимости продукта за исключением стоимости рекламы и продвижения. Для этого будет разработан анализатор на базе заранее подготовленных онлайн магазинов с которыми будет совместим продукт. Как результат пользователь получает реферальную ссылку и заранее сформированный пост для шеринга, генерирующийся для каждого оцененного товара персонально. В посте указывается: реальная цена товара, стоимость рекламы разделенная на онлайн и офлайн, стоимость товара в магазине, стоимость товара в самом дешевом источнике (агрегаторы) (коэффициенты рассчитываются для каждого магазина в базе персонально)

3.2. Целевая аудитория

Основной целевой аудиторией ресурса **Soflex** станет возрастная группа 20-30 лет. Мобильная и активная аудитория продвинутых интернет пользователей. Тенденция последнего времени уход от стационарных ПК (персональный компьютер) в сторону смартфонов и мобильных гаджетов, планшетов. Это даёт понимание необходимости обращать внимание на адаптивность ресурса **Soflex**.

География - Украина - 70%, Другие страны - 30%. Основная география будет Украина, но стоит учитывать мультикультурность, особенно соседние страны: Россия, Белорусия, ЕС

Демография - мужчины 70%, женщины 30%. Преобладание мужчин более чем в два раза считается абсолютно нормальной статистикой для подобного направления. Однако стоит учесть тот факт что женская аудитория вполне может стать более активной: к примеру молодые мамочки в декрете.

Психография - Мелкие бизнесмены. Блогеры. Активные пользователи социальных сетей. Студенты и те кто в поиске пассивного заработка. Люди активно пользующиеся интернетом и кэшбэк-сервисами.

Финансовый статус - средний, ниже среднего. Самый большой социальный класс в Украине

Soflex - это продажи по принципу:

B2B рынок (business-to-business) - поставщики, ритейлеры продукции, крупные сети и онлайн ресурсы

B2G рынок (business-to-government) - сотрудничество с правительственной системой Prozorro, Е-Тендер и другие

Группы клиентов

Портрет	Пользователи кэшбэк ресурсов, реферальных систем	Активные пользователи соцсетей (блогеры)	Любители экономить
Ожидания	Монетизация собственных активов (страниц)	Поиск и обозревание интересных и перспективных разработок (основной источник МТМ - сарафанное радио)	Желание получить самую дешевую цену за довольно популярные и раскрученные продукты.
Продукты используют	Агрегаторы и ресурсы для сравнения цен на товары. Кэшбек сервисы.	Используют онлайн торговые площадки (такие как алиэкспресс)	Все
Источники	Выдача поисковиков (google), пассивная реклама, закладки	Баннерная реклама, МТМ, оффлайн реклама, реклама в соц сетях	МТМ, пассивная реклама
Как привлечь клиента	Высокая скорость работы поддержки. Индивидуальный подход. Бонусы постоянным клиентам.	Отзывы	Бонусы или бонусные программы. Бесплатная реклама ресурсов клиента. Высокая трастовость ресурса
Как удержать клиента	Продолжение оффлайн рекламы, увеличение траста сайта	Рассылка. Улучшение поддержки	Увеличение трастовости ресурса и расширение спектра услуг
Опасности / решение	Отсутствие понимания со стороны поддержки / Улучшения качества и скорости обслуживания клиентских запросов в поддержку	Клиент перестает получать доход / Подключение клиента к рекламным сетям	Ошибки и сбои / Увеличение PR

3.3. SWOT анализ проекта

SWOT-анализ — метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории:

- **S**trengths (сильные стороны),
- **W**eaknesses (слабые стороны),
- **O**pportunities (возможности),
- **T**hreats (угрозы).

Сильные (**S**) и слабые (**W**) стороны являются факторами **внутренней среды** объекта анализа, (то есть тем, на что сам объект способен повлиять); возможности (**O**) и угрозы (**T**) являются факторами **внешней среды** (то есть тем, что может повлиять на объект извне и при этом не контролируется объектом).

Сильные стороны		Слабые стороны	
Удобный кабинет	Быстрые выплаты и высокая гарантия выплат	Не все платежные системы поддерживаются	Высокая конкуренция
Оплата за каждую покупку	Мониторинг и аналитика	Необходимость в стимуле	
Возможности		Угрозы	
Расширение на мобильные устройства	Создание челленджа и вирусности	Ошибки на хостинге (сбои, атаки, взломы)	Создание негативного облика
Сотрудничество с ЛМ (Лидеры Мнений)	Продвижение в поисковых системах	Низкая конверсия самого сайта (ресурса)	

Расширенный SWOT анализ

-  Внешняя картинка имеет самое главное значение в работе любого интернет ресурса. За первые несколько секунд пользователь должен пробежать взглядом по сайту и захотеть остаться. Узнать больше. Зарегистрироваться. Разработанный фирменный стиль, проведённые исследования дают основания принимать взвешенные решения в отношении стиля ресурса **Soflex**. Удобный кабинет поможет пользователям просто разобраться что к чему. Выплаты, особенно первая выплата полученная в быстрый временной период сделает из случайного посетителя постоянного пользователя системы. Если же пользователь пришёл по приглашению он также станет приверженцем использования данной социально активной платформы. Мониторинг и аналитика позволят контролировать и прогнозировать бизнес активность пользователей.
-  Данный сегмент интернет проектов где используется партнёрский маркетинг характеризуется высокой активностью. Конкуренция выбивает слабых игроков. В тоже время новинки более динамично завоевывают рынок. Этот приём и возьмётся на вооружение. Необходимость в постоянном стимуле обуславливается потребностью контроля за выполнением всех задач проекта на высоком уровне. Иначе система начнёт давать сбои, задержки, негативный посыл, отток пользователей. Система управления проектом будет строится на открытости и добросовестном выполнении взятых на себя обязательств всех участников проекта. Обязанности будут прописаны и согласованы. Количество платёжных систем каждый год становиться всё больше, однако подключение их всех к платформе ресурса задача невыполнима и нецелесообразна. Задача сервиса будет состоять в подключении нескольких самых популярных.
-  Расширение на мобильные устройства, адаптивность, привязанность к геопозиции. Возможность делать обновление версий сайта, что в свою очередь будет поднимать активность системы. Сотрудничество с Лидерами Мнений даст возможность влиять на мнение аудитории. Создание челлендж роликов или призывов к совершению определенных действий сродни акций в которых моментально растёт рейтинг. Подобные виды привлечения внимания может привести к эффекту вирусности. Вирусная реклама даёт взрывной эффект прироста на ресурс. При этом всегда остаются проверенные способы привлечения аудитории, а именно продвижение в поисковых системах.
-  Ошибки на хостинге, взломы, атаки. Данные риски присутствуют в работе всех интернет ресурсов. Чем крупнее сайт тем серьезнее риски. Специалисты в области защиты данных и бесперебойного функционирования всей системы прижмут все необходимые меры. Более серьезной проблемой может стать негативный облик системы. Если это произойдет то существующие пользователи скорее всего будут бесследно потеряны. Положительному облику системы будет уделяться особое внимание. Низкая конверсия сайта также может подорвать доверие к ресурсу. SEO мероприятия на постоянной основе смогут избежать подобные угрозы.