

Рубрикатор для написания постов для IT Manufaktura

ЦА	Директора по развитию IT-компаний, владельцы IT-компаний, айтишники и молодые специалисты	HR IT-компаний	СМИ	риелторы
----	---	----------------	-----	----------

Задачи:

- привлечь внимание руководителей IT-компаний + собственников к IT Manufaktura
- рассказать о преимуществах аренды/покупки помещения/жилья в IT Manufaktura
- донести важность и значение рабочего места для работника (как уютный офис влияет на эффективность работы сотрудника/отдела; почему круто, когда все отделы в одном здании)
- увеличить количество вовлеченных пользователей + продажи

Соотношение продающих постов к развлекательным: 2:1, чтобы пользователи понимали куда попали и могли найти информацию о доступных помещениях и площадях.

Так как это IT-комплекс, в развлекательном контенте делаем акцент на резидентов (больше инфо, касательно сферы IT).

Риелторы и HR (на мой взгляд) заинтересованы только в рекламном контенте: информация о застройщике, резидентах, инфраструктуре и т.д.

Тип	Рубрика	Описание		Зачем
	Статьи	1. менеджмент в IT-сфере; 2. о известных IT-шниках и их подходу к управлению; 3. о украинских IT-факапах + как избежать; 4. тимбилдинг (тренинги и лайвхаки по организации работы команды)		чтоб разбавить продающий и рекламный контент и не давить на ЦА + повышает вовлеченность, ответы, лайки
	интересные факты	1. исторические и другие факты о комплексе; 2. о районе города	например про мельницу и ее значение в то время, как она стала символом развития и инноваций.	чтоб разбавить продающий и рекламный контент и не давить на ЦА + повышает вовлеченность, ответы, лайки
	Рейтинги	короткий анализ лидеров (почему стал лидером, что помогло)		чтоб разбавить продающий и рекламный контент и не давить на ЦА + повышает вовлеченность, ответы, лайки

	идеи оформления офиса	<ol style="list-style-type: none"> 1. креативные идеи по оформлению офисов (картинки со стоков (не шаблонных офисов с кожаными креслами, а что-то креативное и свежее); 2. можно постить офисы мировых гигантов в сфере айти и говорить почему важно, чтоб офис был комфортный 3. как менялись офисы больших компаний (Показать как менялся офис/офисы, по размеру, стилю, типу) 	<p>рассказать, что мы готовы предоставить офисы с готовым дизайном - только снять и въехать</p>	<p>даем понимание, что у нас можно воплотить любые дизайнерские задумки + получить готовый удобный офис и не тратить время на его оформление</p>
	стиль жизни IT	<p>как мануфактура делает жизнь и работу эффективнее</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. рассказать о том как айтишники месяцами могут не выходить из помещения, создавая продукт (лучше на примере); 2. рассказать о том , что в мануфактура есть все что поможет ему в этом (можно рассказать о цукерберге, который 2 мес. жил в офисе - рассказать, что у нас есть жилые помещения) 	<p>даем полезные советы + намекаем, что у нас можно их воплотить</p>
Рекламные	Преимущества	<ol style="list-style-type: none"> 1. Преимущества большого офиса (open space); коридорного офиса; 2. Описание инфраструктуры парка; 3. Развернутое инфо об одной из специфик проекта (используемые материалы, принцип построения экосистемы, дополнительные возможности - паркинг, питание и тд) 	<p>Говорим о Home, Place, Space</p>	<p>даем ценность</p>
	новость о проекте	<ol style="list-style-type: none"> 1. behind the scene (как происходит подготовка и введение в эксплуатацию); 2. сданная площадь и сколько осталось (преподносим в виде картинки с описанием и контактами/ссылкой на сайт для заявки) 3. Ход строительства 4. Новые резиденты 	<p>Говорим о Home, Place, Space</p>	<p>даем ценность + и срочность</p>

Рекламные	Новости IT и события	<ul style="list-style-type: none"> 1. резиденты и их развитие (делаем акцент на том что отчасти благодаря нам); 2. новости, которые касаются сферы IT; (например с горсовета, или IT Кластера + анонсы событий, где мы участвуем, или являемся спонсорами); 3. IT-конференции, бизнес-конференции 4. новости резидентов/партнеров (важное событие, договоренность, новость о бизнесе) 		показываем, что мы заинтересованы в развитии и следим за всеми новостями айти мира, показываем как резидентам классно живется и работается у нас
	инфо о девелопере (о нас)	прозрачность работы, опыт, репутация, идеология, социальная ответственность	можно рассказать о наших прошлых проектах и опыте	показываем нашу крутость
Оформление профиля в Инсте	Highlights (архив историй) с иконками	"Экосистема" "Секция Home" "Секция Space" "Секция Place" "Ход строительства"		(1 раз в мес добавлять и отмечать месяц).
Идеи	Интервью у руководителей IT-компаний	публиковать у себя, рекламировать		для привлечения внимания
Рекомендации	всегда отписывать в комментах, а если ответ слишком длинный, или касательно цены и доступных площадей - что ответили в ЛС			

Комментарий:

Соотношение продающих постов к развлекательным: 2:1, чтобы пользователи понимали куда попали и могли найти информацию о доступных помещениях и площадях

Так как это IT-комплекс, в развлекательном контенте делаем акцент на резидентов (больше инфо, касательно сферы IT).

Риелторы и HR (на мой взгляд) заинтересованы только в рекламном контенте: информация о застройщике, резидентах, инфраструктуре и т.д.

День/время	тип	рубрика	Описание	Комментарий
Понедельник 08.04 12:00	реклама	новость о проекте	картинка с инфо о площади, которая сдана	картинка в фирменном стиле + описание в ленте с контактами и ссылка на сайт
Среда 10.04 16:00	реклама	преимущества	рассказать об инфраструктуре, что получит резидент	
Пятница 12.04 13:00	развлекательный	стиль жизни IT	рассказать о том как айтишники месяцами могут не выходить из помещения, создавая продукт (лучше на примере) + рассказать о том, что в мануфактура есть все что поможет ему в этом помочь	
Воскресенье 14.04 11:00	развлекательный	интересные факты	историческая инфо	о мельнице и её значении в то время
Вторник 16.04 14:00	развлекательный	идеи оформления офиса	креативные примеры офисов	+ рассказать что в мануфактуре есть возможность создать индивидуальный дизайн офиса и девелопер сделает ремонт
Четверг 18.04 16:00	реклама	новости IT и события	Рассказать о «Хайп форуме». Мы партнёры и Почему IT-ку важно его посетить	http://hypeforum.top/

Суббота 20.04 12:00	реклама	преимущества	преимущества Номе через призму правильного окружения	почему важно выбирать окружение (как жизнь с правильным окружением влияет на наши результаты и будущее) + говорим, что у нас так можно. Пишет агентство Vigid и ставит на продвижение
Понедельник 22.04 17:00	развлекательный	статья	занятия для тимбилдинга	тренинги и лайвхаки по организации работы команды) в IT-компании
Среда 24.04 14:00	развлекательный	эволюция офиса известной компании IT	Показать как менялся офис/офисы, по размеру, стилю, типу.	
Пятница 26.04 12:00	реклама	преимущества	Рассказываем о квартирах 23-46 в Номе. описываем функциональные преимущества и инфраструктуру	
Воскресенье 28.04 12:00	реклама	Новость о проекте	behind the scene (как происходит подготовка и введение в эксплуатацию); или ход строительства от начала и сейчас (видео из картинок с одного ракурса)	
Вторник 30.04 15:00	развлекательный	рейтинг самых богатых, известных, или влиятельных IT	анализ (как они этого достигли, что помогло, найти сходство с экосистемой и донести ее значимость)	Тут важно найти факты, которые помогли вырасти, и которые есть/будут на территории мануфактуры. Например многие стартапы вырастают в IT-акселераторах, где им дают место, есть фудкорты и все необходимое чтоб сосредоточиться на быстром запуске продукта.

Четверг 02.05 14:00	Реклама	Преимущества	Развернутое инфо об одной из специфик проекта (используемые материалы, принцип построения экосистемы, дополнительные возможности - паркинг, питание и тд	
Суббота 04.05 11:00	реклама	Преимущества	об отеле в Home	