



SE Ranking

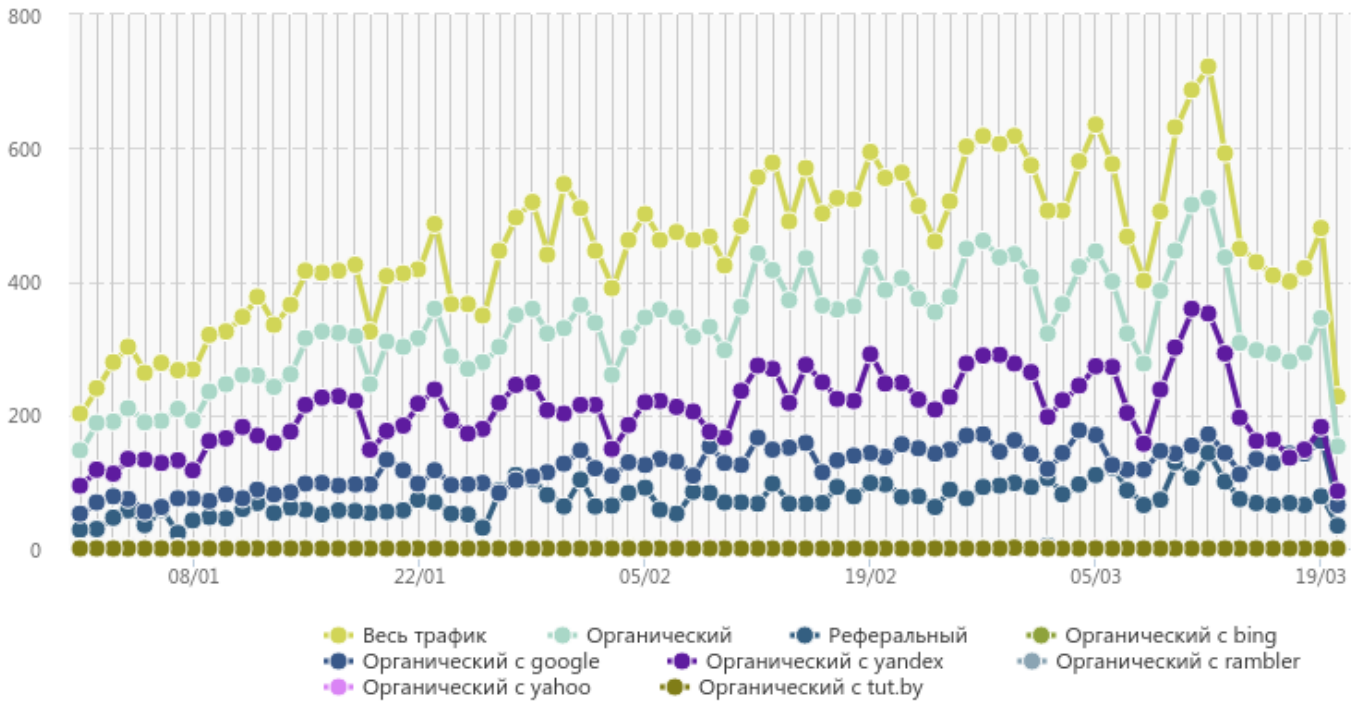
Отчет по проекту

slivsell.ru

01 янв, 2018 — 20 мар, 2018

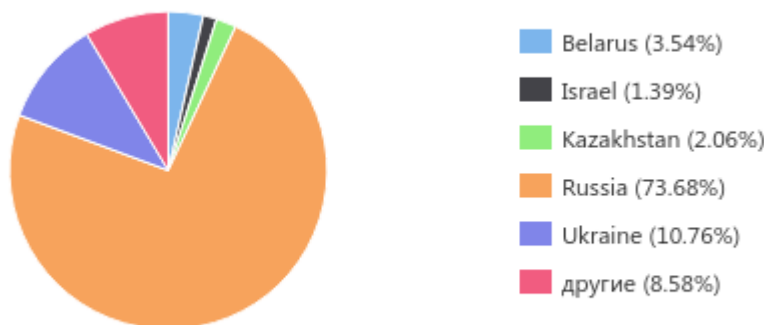
Обзор трафика	3
Маркетинг-план	5
Стратегия и стадия пре-маркетинга	5
Анализ и подбор ключевых слов	5
Внутренняя оптимизация сайта	6
Внешняя оптимизация сайта	9
Управление социальными сетями	10
Аудит сайта	12
Общая информация о домене	12
Технический аудит сайта	13
Анализ страниц	15
Анализ Мета Тегов	16
Анализ контента	16
Анализ ссылок	17
Анализ изображений	18
Оптимизация сайта для мобильных устройств	18
Юзабилити и Технический Анализ	20
Обзор конкурентов	22

Обзор трафика

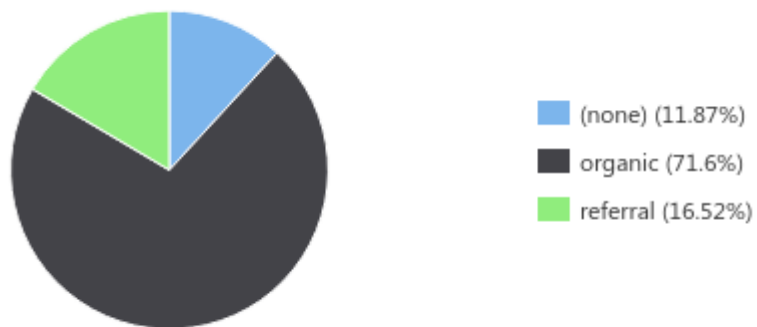


26 491 Пользователи	65.09% Показатель отказов	148.61 сек. Сред. длительность сеанса	72.11% Новые сеансы, %
108.5K Просмотры страниц	36 086 Сеансы	3.01 Страниц/сеанс	

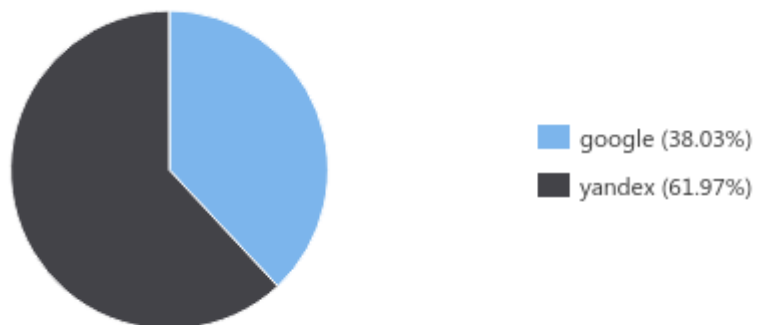
Трафик по странам



Трафик по источникам



Органические источники



Маркетинг-план

🎯 Стратегия и стадия пре-маркетинга 6/7

🔑 Анализ и подбор ключевых слов 3/3

📄 Внутренняя оптимизация сайта 17/25

👤 Управление социальными сетями 2/4

📄 Внешняя оптимизация сайта 7/9

Общее число задач: 35/48

✅ 35 Сделано

❑ 18 Осталось

66%

Стратегия и стадия пре-маркетинга

6/7

✅ Установить Google Analytics (GA) и настроить цели

✅ Добавить сайт в панели вебмастера Google и Yandex

✅ Связать Google Analytics и Google Search Console

✅ Добавить ваш сайт или компанию в Google maps, если у вас есть целевая аудитория для конкретного региона

❑ Зарегистрировать свой домен на несколько лет вперед

Легитимные домены часто оплачиваются на несколько лет вперед, в то время как нелегитимные домены используются не более, чем на год. Таким образом, дата истечения домена в будущем может стать важным фактором при прогнозировании законности домена.

✅ Создать файл robots.txt и загрузить файл в корневой каталог вашего сайта

✅ Создать XML Sitemap и загрузить в корневой каталог вашего сайта

Анализ и подбор ключевых слов

3/3

✅ Выбрать правильную стратегию при выборе ключевых слов

Анализировать ключевые слова ваших конкурентов

Составить окончательный список целевых запросов

Внутренняя оптимизация сайта

17/25

Логическая структура сайта

Составлять уникальные заголовки для каждой страницы вашего сайта

Создавать уникальные meta description для каждой страницы

Настроить генерацию адресов страниц по принципу человеку понятный урл (ЧПУ)

Настроить Canonical URL, закрыть страницы-дубли от индексации

Оптимизировать H названия (heading tags)

Прописать Alt-теги для картинок

Отслеживать и удалять битые ссылки

Уменьшить скорость загрузки страниц сайта

Использовать не более 100 ссылок на страницу

Использовать внутреннюю перелинковку сайта

Настроить 301 редирект

Проверить html-код сайта на валидность

Использовать хлебные крошки **Анализировать контент в вашей области** **Оптимизировать контент сайта**

Несколько советов по написанию текстов:

- Делайте тексты уникальными. Избегайте дубликатов. Каждая страница сайта должна содержать свой, уникальный контент.
- Проверяйте тексты на плагиат. Уникальность можно проверить с помощью Advego Plagiat, Content-Watch.ru, Text.ru и других инструментов.
- Избегайте грамматических и орфографических ошибок, хотя иногда и можно допустить их для поисковой выдачи. Но не злоупотребляйте, иначе текст будет воспринят как некачественный.
- Сохраняйте плотность ключевых слов в тексте в пределах 3 - 5%. Не повторяйте запросы слишком часто, иначе рискуете попасть под фильтр.
- Делайте внутреннюю перелинковку с содержанием анкорных ссылок. Учтите, что слишком оптимизированные тексты могут негативно повлиять на ранжирование сайта.
- Не используйте всплывающую рекламу, которая закрывает основной контент. Это раздражает и отвлекает, а также негативно сказывается на юзабилити. В результате, поисковые системы могут вообще не показывать ваш ресурс в результатах поиска.

Полезные статьи: [Наполнение ключевыми словами](#), [Эффективная оптимизация ключевых слов](#)

 Регулярно обновлять контент на сайте

Полезные статьи: [Frequent update](#), [How Google Scores Fresh Content](#)

 Установить блог на сайт

Несколько советов по ведению блога:

- Старайтесь делать ценный и полезный материал, регулярно обновляйте блог.
- Оптимизируйте статьи для блога и размещайте ссылки на них в социальных сетях (Google Plus, Facebook, Pinterest, Twitter, VK и др.).
- Создавайте читабельные, качественные и современные статьи с тщательно подобранными ключевыми словами.
- Если у вас коммерческий сайт, вы можете писать статьи не только о вашем продукте, промышленности, сервисе, но и на близкие темы. Это вызовет дополнительный интерес у посетителей.

Полезные статьи: [Increase Your Blog Activity](#), [Promote Your Blog](#), [Как и что писать в блоге](#), [Создание блога с нуля](#)

Создавать полезные инфографику, видео, вебинары, PDF-файлы

Использование видео также является прекрасным способом продвинуть сайт в поисковых системах. Что нужно знать:

- Используйте ключевые слова в заголовках и описании видео.
- Создавайте обратные ссылки на видео с помощью тех же ключевых слов. Желательно использовать около 50 % точных и разбавленных запросов и около 50 % запросов, содержащих упоминание вашего бренда, доменного имени или общие фразы типа “проверьте здесь”, “вот ссылка” и другие.
- Добавляйте по крайней мере 10 тегов для видео с содержанием вашего ключевого слова.

Очень эффективно добавлять на страницы инфографику, видео, вебинары, подкасты, PDF-файлы, картинки, не использовать голый текст. Это не только прекрасный способ донести до читателей полезный материал, но и экономит время и прибавит красочности и оригинальности вашему сайту. Не забывайте делиться своими творениями в социальных сетях!

Полезные статьи: [Do's and Don'ts of Infographic Design](#), [Get Your Infographic Viral](#), [How to Rank Your Video in Google](#), Видеоролики, Как привлечь внимание пользователей

Приглашать авторитетных авторов для написания статей для вашего блога

Если вы хотите найти хорошего копирайтера, очень важно проверить его последние статьи, активность в социальных аккаунтах и т.д. Четко оговаривайте сроки (желательно письменно), озвучивайте копирайтеру, что хотите или не хотите видеть в статье, предоставляйте ссылки на авторитетные источники, а также материалы, которые, на ваш взгляд, качественно и грамотно написаны. Оставляйте возможность для редактирования статьи в будущем.

Полезные статьи: [How to Find a Good Guest Blogger](#), [Guest Post Rules](#)

Избегать большого числа ключевых слов

Полезные статьи: Наполнение ключевыми словами, Семантическое ядро

Удостовериться, что ваш сайт удобен для просмотра на мобильных устройствах

В идеале – создать отдельную, мобильную, версию сайта. А чтобы удостовериться, что поисковые роботы увидели ее и проиндексировали, создайте Mobile Sitemap и добавьте ее в Google Search Console, как стандартную карту сайта. Для закрытия отдельных разделов и страниц от индексации используйте директивы User-Agent “Google-Mobile”.

Полезные статьи: Проверка удобства просмотра сайта на мобильных устройствах, Эффективный Сайт для Мобильного Устройства, [Website Mobile Friendly](#), Как Улучшить Мобильную Версию Сайта, Что учесть при разработке мобильного решения для сайта?

Все URL доступны для мобильных устройств

- Направлять пользователей мобильных устройств на правильную версию сайта

Полезные статьи: [Redirecting Mobile Users](#), [Google Starter Guide](#)

- Удостовериться, что сайт создан не только для людей, но и удобен в использовании
-

Внешняя оптимизация сайта

7/9

- Проанализировать количество и качество обратных ссылок на ваш сайт
-

- Проанализировать ссылки конкурентов
-

- Контролировать качество входящих ссылок
-

- Взаимодействовать с другими сайтами по вашей и смежным тематикам
-

- Обсуждать тематические вопросы на форумах и блогах
-

- Отвечать на вопросы пользователей
-

- Написать обзоры о вашем продукте, сайте, сервисе

Делайте обзоры развернутыми, чтобы читатели оценили преимущества ваших продуктов. Напишите о ключевых свойствах, отличиях от конкурентов. Сделайте материал захватывающим. Не переусердствуйте со специальной терминологией, так как это может препятствовать пониманию. Обзоры должны быть четкими, понятными и грамотно составленными. Почитайте, как пишут конкуренты, но не копируйте их манеру подачи материала. Проявляйте креативность!

Полезные статьи: Как составить отзыв, [Genuinely Useful Reviews](#)

- Продвигать сайт с помощью видео и картинок
-

Публиковать пресс-релизы

Чего Вам следует избегать:

- спамить;
- вписывать слишком большое количество ключевых слов в текст;
- размещать пресс-релизы на низкосортных и некачественных сайтах;
- копировать и переписывать чужие пресс-релизы.

На что стоит обратить внимание:

- Узнайте потребности своих пользователей и заинтересуйте их своим материалом. Расскажите именно о тех новинках, которые они ждут и хотят получить.
- Выберите 2 – 3 ключевых слова для оптимизации.
- Создавайте только уникальные пресс-релизы.
- Оставляйте контактные данные и адрес сайта, чтобы читатели смогли вас найти.
- Пишите пресс-релизы от третьего лица.
- Публикуйте материал на хороших ресурсах с высоким PR и посещаемостью.
- Используйте мультимедийные файлы, например, картинки, видео и т. п.
- Используйте подзаголовки, выделяйте важную информацию жирным шрифтом или курсивом.
- В начале пресс-релиза разместите логотип, чтобы читатели сразу проассоциировали материал с вашей компанией.

Полезные статьи: Как не надо писать пресс-релизы, 15 пресс-релизов для вашего бизнеса, [Google Counts Press Releases](#), [Press Releases Still Matters](#), [Care About Your Press Release](#)

Управление социальными сетями

2/4

Отслеживать социальные сети конкурентов в вашей области

Добавить кнопки социальных сетей на сайт

Обращать внимание на то, что размещаете в социальных сетях

Чтобы привлечь пользователей на страницы своих социальных сетей необходимо:

- добавлять только интересный, полезный и свежий материал;
- добавлять видео, картинки, инфографику, диаграммы, таблицы и другие мультимедийные файлы;
- проводить конкурсы, опросы, вебинары, которые привлекут внимание вашей целевой аудитории;
- проводить интервью с известными людьми, экспертами в вашей области;
- анализировать активность аудитории, ее потребности, запросы;
- своевременно отвечать на вопросы и давать уместные советы;
- принимать участие в обсуждениях, интересоваться мнением людей о своих продуктах и услугах;
- не злоупотребляйте покупкой лайков, ретвитов и т.п. Не используйте сервисы для автофоллоуинга, не наращивайте свою аудиторию с помощью ботов.
- делать в профилях социальных сетей видимые ссылки;

Полезные статьи: [Ways to Drive Traffic to Your Website](#), [Social Media Marketing Tips](#), [Social Media Marketing](#), [Traffic from Social Media Signals](#), 10 методов продвижения в соцсетях

Размещать ваш сайт в социальных закладках

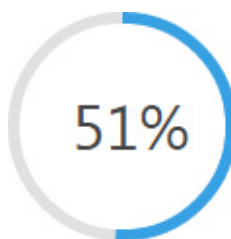
Данный метод уже не совсем актуален, т. к. многие оптимизаторы своим излишним усердием в наращивании ссылочной массы возвели его в ранг спамных. Тем не менее не стоит совсем исключать его из своего SEO-арсенала. Поисковые системы часто посещают социальные закладки, поэтому старайтесь размещать новости и новые статьи в социальных закладках.





Полезные статьи: [Complete tutorial: Social Bookmarking](#), [Social Bookmarking Marketing](#), [Social Bookmarking Secrets](#)

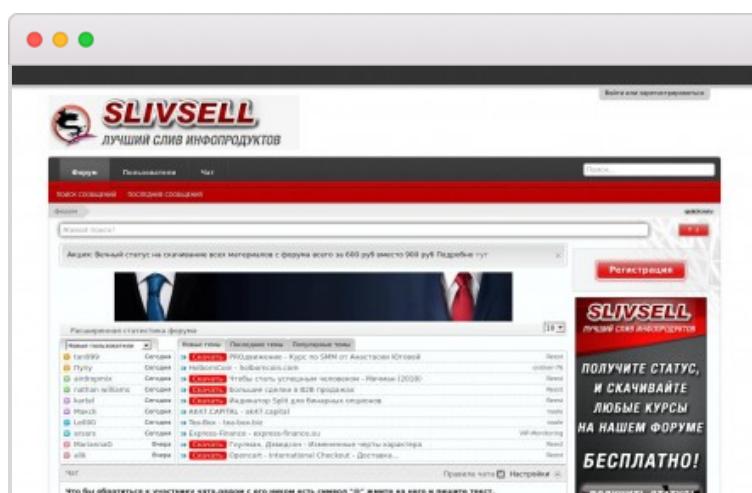
Аудит сайта

Общая информация о домене

IP адрес:	185.68.16.179
Расположение:	Ukraine
Возраст:	2 года 2 месяцев
Дата окончания домена:	20 дек, 2018
Возраст в archive.org:	30 дек, 2015
ТИЦ:	0
MozLinks:	3
MozDomainAuthority:	13
Alexa Rank:	?
Yandex каталог:	Нет
Страниц в Google:	6,110
Страниц в Yandex:	30,200
Страниц в Bing:	4,400
Страниц в Yahoo:	4,400



-  1,000 Просканированных страниц
-  9,638 Пройденных проверок
-  202 Серьезные проблемы
-  5,989 Важных замечаний



Технический аудит сайта

✓ Зеркало сайта

Данная опция проверяет наличие у сайта зеркала с «www» или без «www» в адресе.

⚠ ЧПУ

Написание красивых и понятных URLs очень важно для сайта, так как помогает пользователям и поисковым системам прочитать и понять содержимое страницы. Следует избавиться от непонятных символов в адресах. Все URLs должны быть логичными и легко воспринимаемыми посетителями. ЧПУ лучше ранжируются в поисковой выдаче и приятнее выглядят на сайтах и в социальных сетях (если не прятать адрес сайта в анкор). По возможности не используйте нижнее подчеркивание в адресах.

Решение

- Используйте ключевое словосочетание для каждого URL, лучше использовать транслит.
- Разделяйте слова дефисами.
- Старайтесь делать URL краткими и понятными.
- Не используйте слишком большое количество подпапок в URLs.
- Используйте для каждого URL правильные параметры.

✓ Завершающий слэш

Наличие завершающего слэша для проверенных ссылок.

✗ Редирект с HTTP версии сайта на HTTPS

Протокол https для пользователя — залог безопасности его данных (в том числе, платежных реквизитов), а для поисковых систем — сигнал для ранжирования. В 2016 представители Google официально заявили, что с января 2017 безопасное соединение станет одним из официальных алгоритмов. То есть, сайты на http будут постепенно терять свои позиции.

Решение

Переведите свой сайт на https с помощью этой инструкции.

⚠ Проверка файла Robots.txt

В файле Robots.txt должно быть указано, какие страницы или разделы сайта следует и не следует индексировать поисковым роботам, а также главное зеркало и расположение sitemap.

Решение

*Просмотрите все URLs своего сайта и определите, какие из них следует закрыть от индексации.
Определите главное зеркало. Если сайт новый, просто выберите любой вариант на свой вкус. Если же существует давно, посмотрите, каких страниц больше в индексе: с www или без.
Создайте файл [Robots.txt](#) с использованием директив *User-agent*, *Allow*, *Disallow* и проч.*

⚠ Карта сайта XML

Наличие карты сайта облегчит работу поисковым роботам по индексации ресурса, но не забудьте подтвердить ее в инструментах для вебмастеров Яндекс и Google. Можно сгенерировать карты для URLs, картинок, видео, новостей и контента мобильной версии сайта.

Необходимо указывать все изменения для каждого URL, время, когда они были сделаны и важность URLs. Это позволит поисковым роботам просматривать страницы сайта легко и разумно.

Решение

Сгенерируйте карту сайта XML, загрузите в корневой каталог сайта и подтвердите ее наличие в [Google Search Console](#) и [Yandex.Webmaster](#). Не забудьте указать в файле Robots.txt расположение данной карты.

✅ Не используйте Flash файлы

Рекомендуем умеренно использовать Flash-файлы при оптимизации своего сайта, а по возможности и вовсе от них отказаться. Поисковые системы корректно считывают текстовую информацию, а вот Flash-контент могут индексировать неправильно. Лучше использовать Flash только для украшения сайта, а для размещения информации и навигации – HTML.

⚠ Не используйте фреймы

Решение

Не используйте фреймы на страницах. Лучше использовать на сайте тег [NoFrames tag](#)

✔ Отсутствие дублей главной страницы

Удостоверьтесь, что одно и то же содержимое главной страницы Вашего сайта не размещается на разных URLs (index.php, index.html, index.htm и т.д.), поскольку поисковые системы будут индексировать каждую страницу и плохо отнесутся к дублированному контенту.

Анализ страниц

Отображаются ошибки, которые поисковые роботы могут встретить при сканировании сайта. Доступна статистика о страницах со слишком длинными URLs, заблокированных в файле robots.txt, со слишком большим размером, с Noindex мета-тегами, с rel="canonical", с rel="alternate", с переадресацией и т. д.

Если на страницах много внешних ссылок, то будет разумнее часть из них закрыть от индексации. Внутренние ссылки не нужно блокировать без причины.

✔ 571 страница имеет 2xx ответ

✔ 0 страниц имеют 3xx ответ

✘ 17 страниц имеют 4xx ответ

✔ 0 страниц имеют 5xx ответ

✔ 0 страниц имеют слишком большой размер

⚠ 2 страницы с длинным URL

✔ 0 страниц заблокировано в robots.txt

✔ 207 страниц закрытых от индексации с помощью meta noindex

✔ 0 страниц с тегом meta nofollow

✔ 0 страниц с meta refresh redirect

✔ 664 страницы с rel="canonical"

✔ 87 страниц без rel="canonical"

✔ 0 страниц с одинаковым каноническим URL rel="canonical"

✔ 0 страниц с дублирующимся тегом rel="canonical"

- ✓ 571 страница с rel="alternate"
- ✓ 0 страниц с атрибутом hreflang
- ✓ 571 страница без атрибута hreflang
- ✓ 0 страниц с ошибками в атрибуте hreflang

Анализ Мета Тегов

Убедитесь, что в заголовках и мета-описаниях используется уникальный контент и соблюдаются ограничения по длине (10 - 70 символов для Title, 70 - 320 символов для Description).

Все заголовки и мета-описания должны содержать самые важные ключевые слова. Проверьте их в Google Search Console на наличие дублей.

Заголовки не должны быть слишком длинными. Не используйте кавычки. Кратко описывайте содержание страницы. Помните, что от заголовка и описания зависит привлекательность и кликабельность сниппета.

- ✗ 39 страниц с дублирующимся title
- ✓ 0 страниц с пустым или отсутствующим title
- ⚠ 201 страница с длинным title > 70
- ✓ 0 страниц с коротким title < 10
- ⚠ 106 страниц с пустым или отсутствующим description
- ⚠ 52 страницы с дублирующимся description
- ⚠ 8 страниц с коротким description <50

Анализ контента

Имейте в виду, что уникальный контент играет важную роль при ранжировании в результатах поиска. В структуру сайта должны быть включены HTML-заголовки (h1-h6) с использованием важных ключевых слов. Причем h1 должен содержать наиболее значимые слова. Не используйте [повторяющийся контент](#). По возможности ограничьтесь тегами h1-h3.

Объем статьи должен составлять 400 слов и более. Но придерживайтесь золотой середины и не делайте статьи слишком длинными. Если материал объемный, разбейте его на несколько частей (страниц). Сведите к минимуму количество орфографических и грамматических ошибок.

- ✔ 0 страниц с одинаковым контентом
- ⚠ 54 страницы с малым количеством контента < 250
- ✔ 0 страниц с пустым тегом H1
- ✔ 0 страниц без тега H1
- ✔ 0 страниц с длинным тегом H1
- ✘ 124 страницы с дублирующимся тегом H1
- ✔ 0 страниц с пустым тегом H2
- ⚠ 571 страница без тега H2
- ✔ 0 страниц с длинным тегом H2

Анализ ссылок

Убедитесь, что у вас не более 100 входящих и исходящих ссылок для каждой страницы. Старайтесь ссылаться только на качественные сайты. Используйте [Nofollow тег](#) для внешних ссылок, чтобы не передавать вес, который разумнее оставить для внутренних страниц.

Оптимизируйте анкеры под ключевые запросы, но не переусердствуйте, не делайте ссылки спамными.

Проанализировать структуру внутренней перелинковки сайта можно здесь: [Google Search Console: Поисковый трафик > Внутренние ссылки](#).

- ✔ 0 страниц со слишком большим количеством исходящих ссылок > 100
- ✔ 0 ссылок с большим количеством редиректов > 5
- ⚠ 1,963 внутренние ссылки с отсутствующим анкором
- ⚠ 601 внешняя ссылка с отсутствующим анкором
- ✔ 2,287 внутренних ссылок с rel="nofollow"
- ✔ 528 внешних ссылок с rel="nofollow"
- ✔ 0 страниц без входящих внутренних ссылок

- ✓ 1,000 внешних ссылок с rel="dofollow"
- ✓ 0 внешних ссылок с 4xx ответом
- ✓ 0 внешних ссылок с 5xx ответом
- ✓ 3,106 внешних ссылок
- ✓ 0 ссылок в XML карте сайта

Анализ изображений


Прописывайте [Alt текст](#) (длиной не более 7 слов) и оптимизируйте название для каждого изображения. Избегайте чрезмерного использования ключевых слов. Сохраняйте хорошее качество изображения с заданной шириной и высотой для каждого из них.


- ⚠ 2,417 изображений с отсутствующим ALT текстом
- ✗ 16 изображений с ответом 4xx


Оптимизация


Для мобильных


- ✗ Используйте кеш браузера
- ✗ Удалите из верхней части страницы код JavaScript и CSS, блокирующий отображение
- ⚠ Включите сжатие
- ⚠ Увеличьте размер активных элементов на странице
- ⚠ Сократите JavaScript
- ⚠ Оптимизируйте изображения


-  Сократите время ответа сервера


-  Сократите CSS


-  Адаптируйте размер контента для области просмотра


-  Используйте удобочитаемые размеры шрифтов


-  Настройте область просмотра

-  Удалите межстраничные объявления, ориентированные на установку приложения, которые скрывают контент страницы


-  Не используйте переадресацию с целевой страницы


-  Оптимизируйте видимое содержание


-  Сократите HTML


-  Откажитесь от плагинов


Для компьютеров


-  Используйте кеш браузера


-  Оптимизируйте изображения


-  Сократите JavaScript


-  Сократите CSS


-  Удалите из верхней части страницы код JavaScript и CSS, блокирующий отображение


-  Включите сжатие


-  Сократите время ответа сервера


-  Адаптируйте размер контента для области просмотра


-  Увеличьте размер активных элементов на странице


-  Используйте удобочитаемые размеры шрифтов


-  Настройте область просмотра

-  Удалите межстраничные объявления, ориентированные на установку приложения, которые скрывают контент страницы

-  Сократите HTML

-  Не используйте переадресацию с целевой страницы

-  Оптимизируйте видимое содержание

-  Откажитесь от плагинов

Юзабилити и Технический Анализ

Фавикон

Убедитесь, что у вашего сайта есть фавикон, который соответствует бренду. Фавикон – это небольшой значок сайта, который отображается рядом с адресом сайта в результатах поиска и на вкладке браузера. Он позволяет выделить ресурс среди других, повысить узнаваемость бренда.

✔ Собственная страница ошибки 404

Используйте собственную страницу ошибки 404. Грамотно созданная страница 404 поможет пользователям найти нужную информацию, а также предоставить им другие дополнительные сведения и поможет удержать на вашем сайте.

Страница 404 отображается у пользователя, если он запрашивает страницу, которой нет на сайте (например, если она удалена или ее URL введен неправильно). Стандартная страница 404 может выглядеть по-разному в зависимости от поставщика услуг Интернета и обычно не содержит никакой полезной информации, так что пользователи просто покидают этот сайт.

✔ Скорость сайта avg: 302 ms

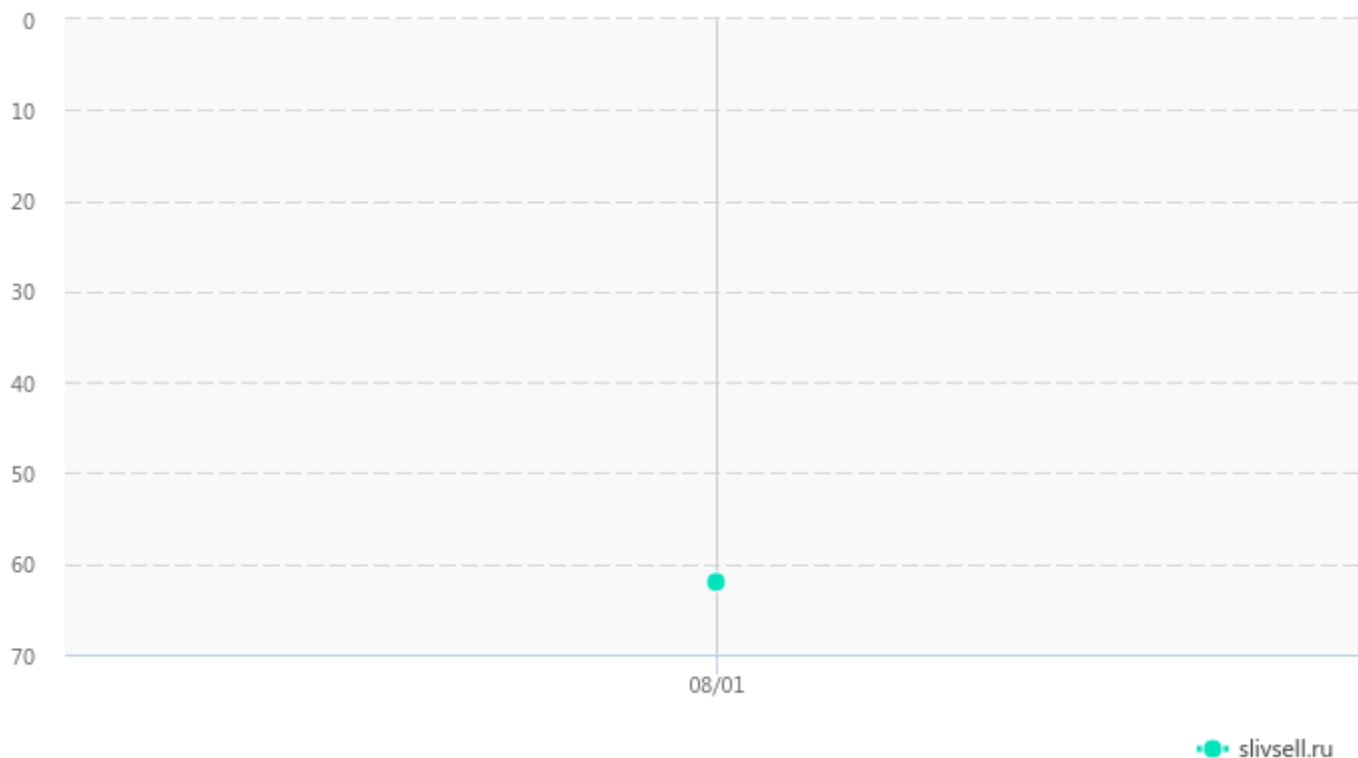
Важно иметь высокую скорость загрузки сайта, так как это влияет на ранжирования ресурса в поисковой выдаче. Низкая скорость способна лишить вас посетителей, а также насторожить поисковых роботов, что, несомненно, негативно отразится на позициях.



✔ Безопасный просмотр

Старайтесь избегать фишинга и вредоносного ПО для вашего сайта. Вы можете сделать работу сайта безопасной, используя Безопасный просмотр [Google](#) или [Safe Browsing API](#) Яндекса.

Обзор конкурентов

Средняя позиция



Название	ТОП-5/10/30	Запросы	Ср. позиция	↑/↓	ТИЦ	В индексе
slivsell.ru	54/70/226	1,499	62	190/165	- / -	 6  32
Google Россия	17/42/120		59 -1	108/98		
Яндекс Россия Москва	37/28/106		65 +2	82/67		