



назва компанії

Маркетинг бізнесу: Стратегія та інструменти

Шлях до ефективного розвитку
бізнесу

Ваше ім'я, дата





назва компанії

Вступ

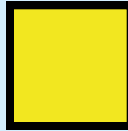
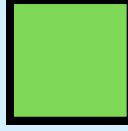
- Що таке маркетинг?
- Значення маркетингу для бізнесу
- Короткий огляд презентації

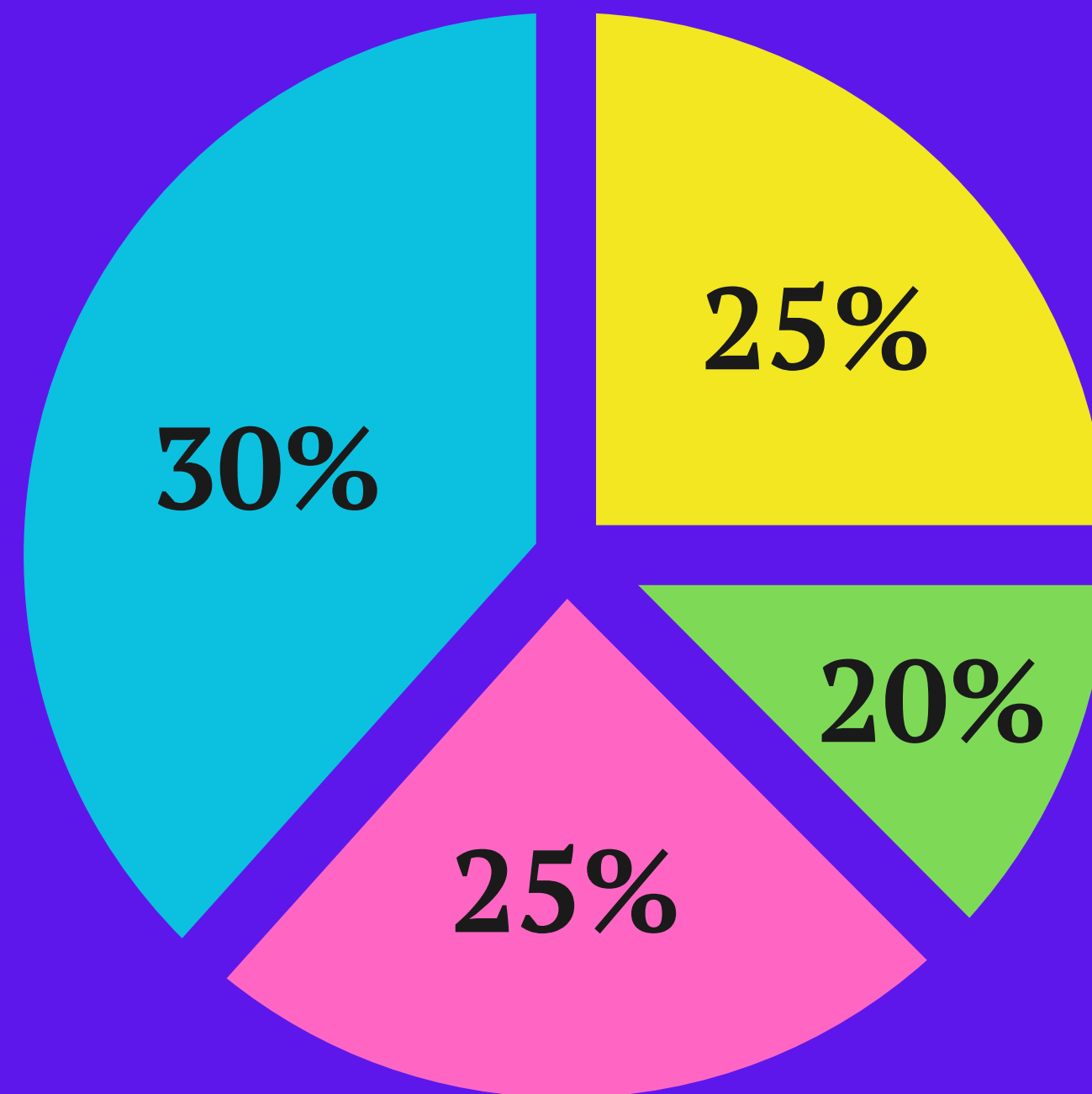




назва компанії

Цілі маркетингу бізнесу

-  Залучення клієнтів
-  Підвищення впізнаваності бренду
-  Збільшення продажів
-  Формування лояльності клієнтів





назва компанії

Аналіз ринку та цільової аудиторії

- Дослідження ринку
- Сегментація клієнтів
- Оцінка конкурентів

Метод 5W





назва компанії

Унікальна торгова пропозиція (УТП)

- Що таке УТП?
- Приклади успішних УТП для вашого продукту
- Як розробити УТП?

У

Унікальна



Т

Торгова



П

Пропозиція

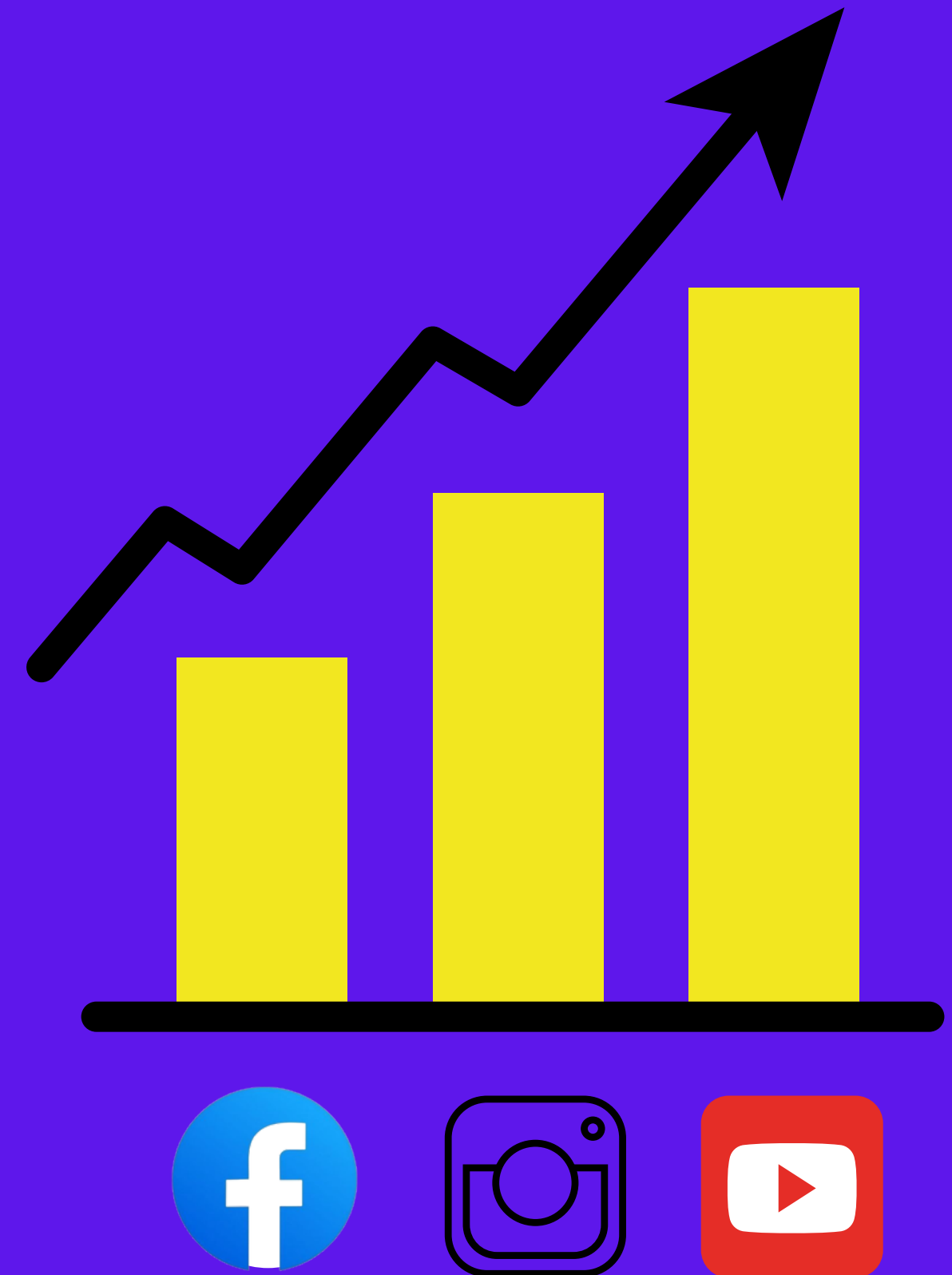




назва компанії

Маркетингові канали

- Онлайн-канали: соц. мережі, SEO, PPC, email-маркетинг
- Офлайн-канали: події, партнерства, традиційна реклама
- Вибір оптимального каналу для вашого бізнесу

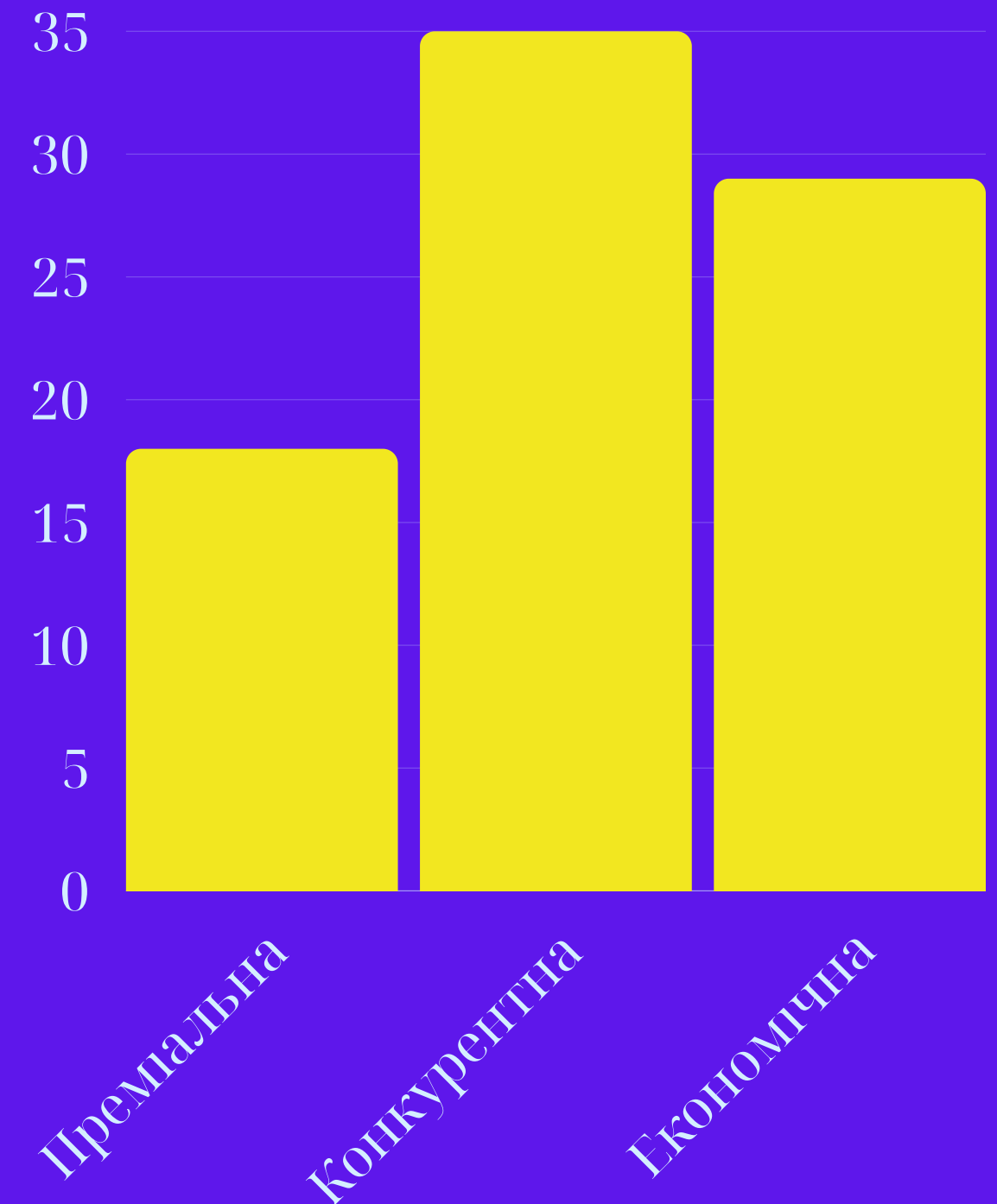




назва компанії

Ціноутворення та просування

- Цінові стратегії: преміальна, конкурентна, економічна
- Методи просування: акції, програми лояльності, реклами



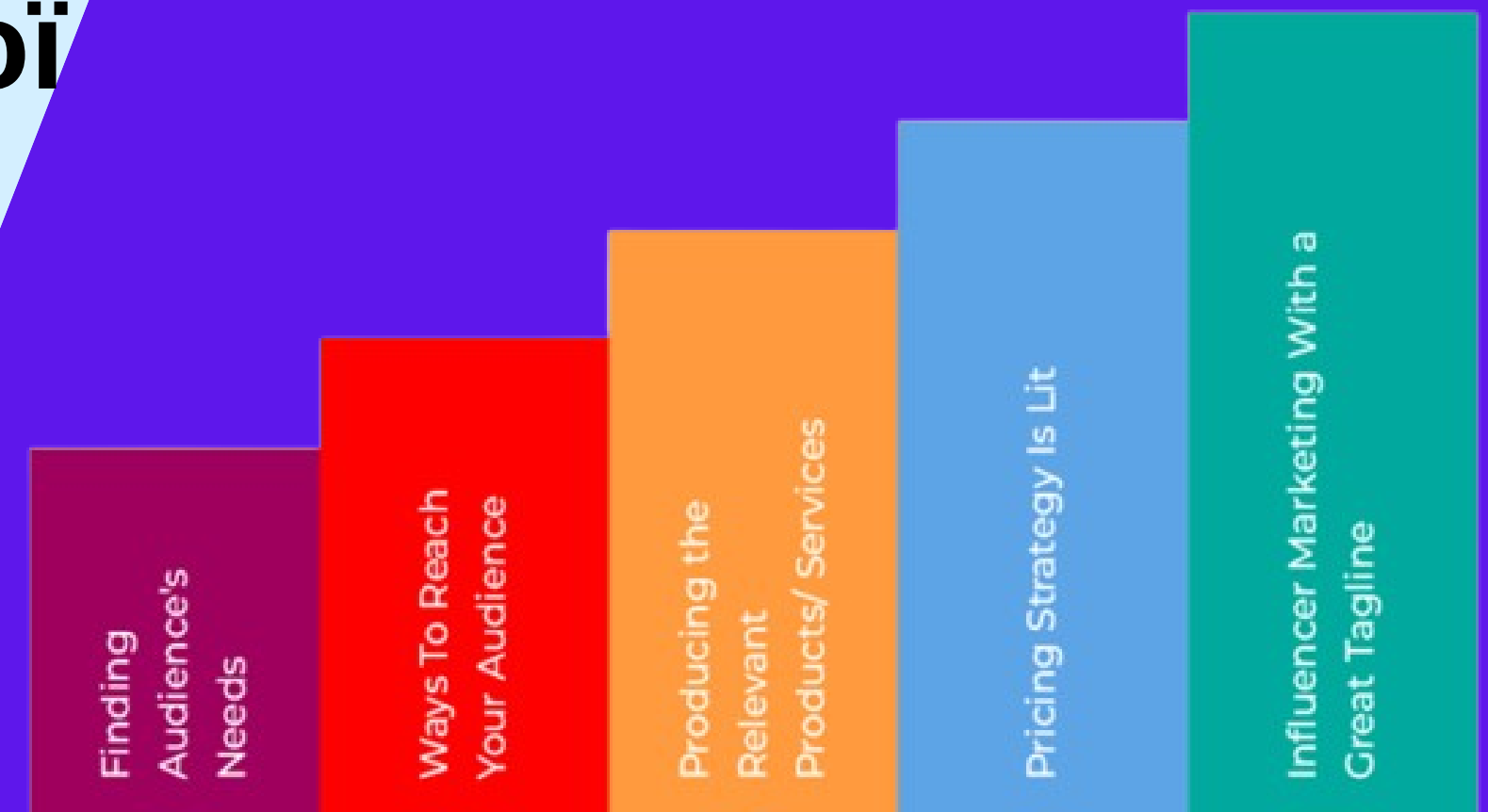


назва компанії

5 кроків маркетингової стратегії Nike

План реалізації маркетингової стратегії

- Етапи планування
- Відповідальні особи та ресурси
- Часові рамки



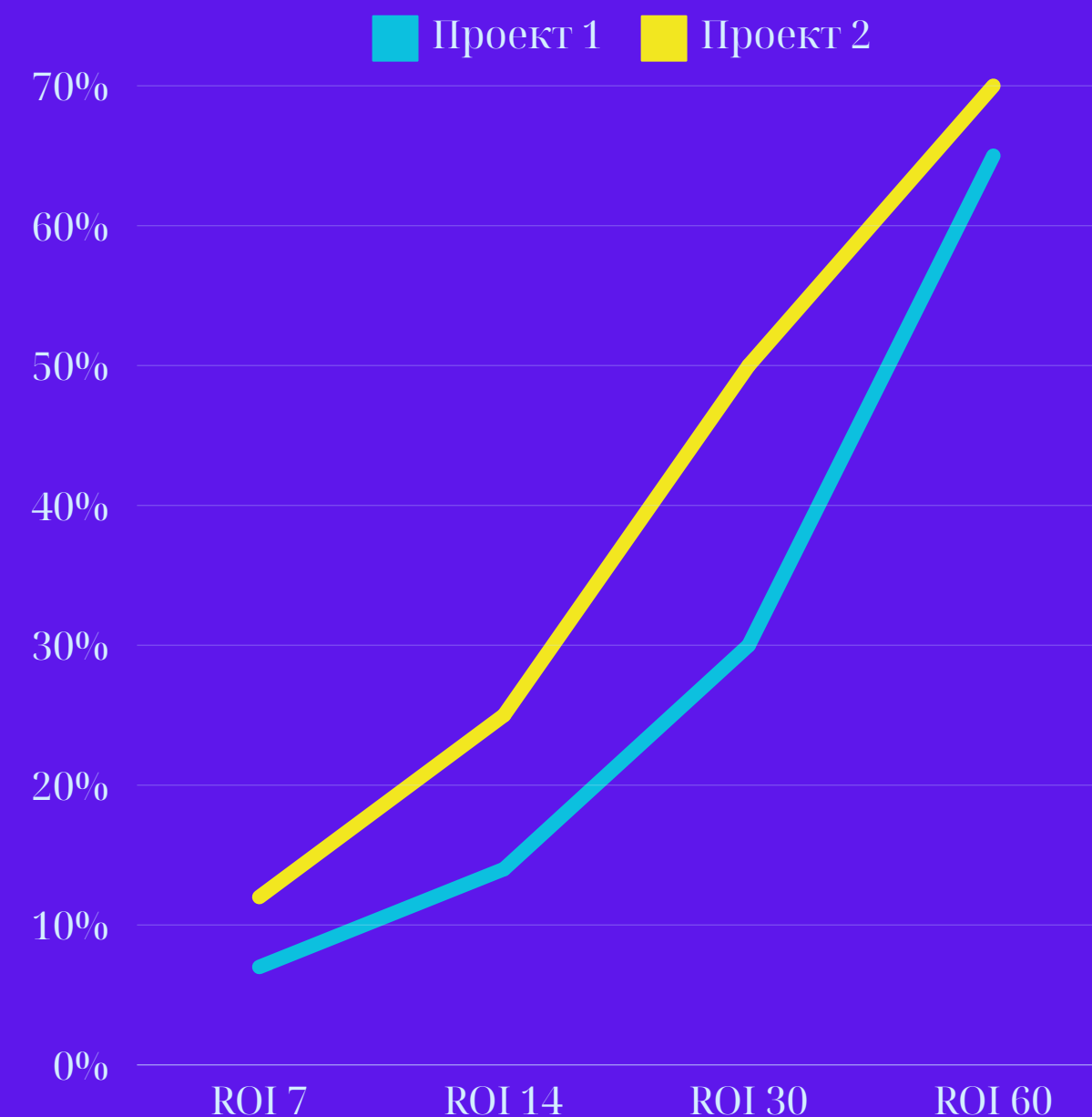


назва компанії

Оцінка ефективності (KPI)

- Основні показники: ROI, LTV, САС, кількість клієнтів
- Як аналізувати ефективність маркетингових дій

Показники ROI

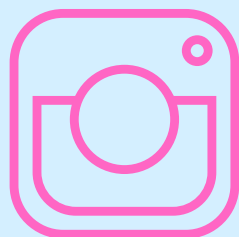




назва компанії

Дякую за увагу!

Контакти



www.yoursite.com

**Завантажити
презентацію**

