

Wizerunek Ukraińców kreowany przez polskie media z naciskiem na polsko- ukraińskie relacje



Projekt z przedmiotu: Media a komunikacja społeczna

CEL PRACY:

zbadać wizerunek Ukraińców kreowany przez polskie media

- dokonać analizy tematów, które zostały poruszane w mediach, gdzie są wzmianki o Ukraińcach,
- przeanalizować polsko-ukraińskie relacje,
- wyjaśnić stosunek Polaków do przyjazdu i pobytu Ukraińców w Polsce,
- zrozumieć jak najczęściej przedstawiony Ukrainiec w polskich mediach.



RAMY CZASOWE:

1 stycznia - 20 kwietnia 2018 r.

Media:



wprost

Newsweek
POLSKA



Metody i narzędzia

Metoda - analiza treści

Narzędzie - formularz klucza kategoryzacyjnego



Dobór próby badawczej

„Newsweek Polska” - 74 artykuły


„Wprost” - 10 artykułów.



1. Ilość artykułów, w których
wizerunek Ukraińców jest
przedstawiony (również w %):

"Newsweek"

"Wprost"



a) Pozytywnie	1 (10%)	7 (10%)
b) Negatywnie	3 (30%)	26 (35%)
c) Neutralnie	2 (20%)	26 (35%)
d) O podwójnym znaczeniu	4 (40%)	15 (20%)

2. Ilość artykułów, w których wspomina się o Ukraińcach: (również w %)

"Newsweek"

"Wprost"

a) Praca	3 (30%)		9 (12%)
b) Studia	0		1 (1%)
c) Historia	2 (20%)		16 (22%)
d) Polityka	2 (20%)		18 (24%)
e) Relacje pl-ua	1 (10%)		5 (7%)
f) Kultura	1 (10%)		3 (4%)
g) Ukraina	1 (10%)		2 (3%)
h) Przestępstwa	0		12 (16%)
i) Inne	0		8 (11%)

3. Ilość artykułów, w których polsko-ukraińskie relacje prezentowane są jako: (również w %)

"Newsweek"

"Wprost"

a) Naród-naród	4 (40%)		31 (42%)
b) Pracodawca-pracownik	3 (30%)		7 (9%)
c) Tutejszy-obcy	0		8 (11%)
d) Człowiek-człowiek	2 (20%)		9 (12%)
e) Władza-emigranci	1 (10%)		8 (11%)
f) Inne	0		11 (15%)

4. Ilość artykułów, w których ukazany jest stosunek Polaków do przyjazdu i pobytu Ukraińców w Polsce: (również w %)

"Newsweek"

"Wprost"

a) Pozytywny	0		6 (8%)
b) Negatywny	1 (10%)		7 (9%)
c) Neutralny	4 (40%)		10 (14%)
d) Nie wyświetla się	4 (40%)		46 (62%)
e) O podwójnym znaczeniu	1 (10%)		5 (7%)

5. Ilość artykułów, w których Ukrainiec został wspomniany w kontekście: (również w %)

"Newsweek"

"Wprost"

a) Siły roboczej	3 (30%)		10 (14%)
b) Państwa	4 (40%)		27 (36%)
c) Emigrantów	1 (10%)		10 (14%)
d) Inteligentów	1 (10%)		4 (5%)
e) Przestępców	0		9 (12%)
f) Inne	1 (10%)		14 (19%)

Medialne manipulacje

- 1) „Pędził ciężarówką pod prąd na autostradzie. Obywatel Ukrainy zatrzymany”
- 2) „Słoweńska policja zatrzymała 20 imigrantów, którzy nielegalnie przekroczyli granicę z Chorwacją. Wiozący ich kierowca z Ukrainy podjął próbę ucieczki”
- 3) „Zgierz. 13 Ukraińców i Gruzinów zaatakowało policjantów. Padły strzały”
- 4) „Pobił w autobusie dwóch Ukraińców. Jest w rękach policji”

DZIEKUJĘ ZA UWAGĘ

Rzeszów
05.06.2018