

## Sharing some secrets of successful shopping

Багато українців обожають шопінг і намагаються оновлювати свій гардероб ледь не кожного сезону, але лише найзавзятіші мисливці на свіжі тренди та брендовий одяг знають, як правильно й ефективно шукати обновки. Сьогодні ми поділимося з вами 8 секретами, як знайти річ своєї мрії та витратити на це мінімальну кількість ресурсів!

### 1. Визначтесь з магазином (**choose a definite shop**):

Складно здійснювати покупки, коли не знаєш, який конкретний бренд тобі до вподоби. Саме з цього треба починати свою фешн-вилазку – подумайте, чия саме продукція імponує вам найбільше. Це заощадить вам декілька годин у торговому центрі! Також ви зможете визначитися з сумою грошей, яку наразі ви можете і хочете витратити на одяг – у різних дизайнерів різна ціна на майже однакові за пошиттям та фасоном речі.

Обов'язково зверніть увагу на те, о котрій годині відкривається певний магазин, щоб не запізнитися або прийти зарано – таке трапляється досить часто, особливо у великих містах!

- **to buy/wear labels** (купувати/носити брендовий одяг)
- **to go/do shopping** (робити покупки)
- **shopping mall/centre/department** (торговий центр)
- **to spend money** (витрачати гроші)
- **design/style** (фасон)
- **opening time** (час відкриття)



2. Визначтесь із ціллю свого шопінгу (**decide on the purpose of your shopping**):

У вашій голові має назріти чіткий план, що і навіщо ви будете купувати – саме чітка ціль гарантує вам успішний шопінг, що не забере багато часу. Шукаєте вбрання для вечірки? Хочете вразити боса діловим костюмом? Або ж збираєтесь на романтичне побачення зі своєю другою половинкою? Будь-який аспект, що мотивує вас на цей шопінг, варто записати або добре запам'ятати. Повірте, ви ще не раз подякуєте самі собі за таку передбачливість!

- **to take a lot of time** (забирати багато часу)
- **a party dress** (сукня для вечірки)
- **a business suit** (діловий костюм)



### 3. Вирушайте за покупками у правильний день та час (**do your shopping the right day and time**):

Яка жінка не любить пройтись по магазинах разом зі своїми подругами або хлопцем суботнього вечора? Але в цьому й полягає одна з найрозповсюдженіших помилок серед любителів шопінгу – саме під час вихідних, особливо ввечері, у магазинах збирається неприпустимо велика кількість потенційних покупців. 5-10 години вечора – піковий час для шопінгу у будь-якому магазині. Тож варто виділити декілька годин на те, щоб поїхати у ТЦ впродовж будніх або в суботу вранці. Тоді конкуренток на одну гарненьку сукню буде значно менше!

- **Customer/buyer/shopper** (покупець)
- **Dress/gown** (сукня)
- **The shop is crowded** (магазин набитий покупцями)
- **Prime time/peak time** (піковий час)

### 4. Шукайте вивіску SALE (**look for the 'sale' or 'discount' sign**)

Кожний шопоголік та звичайний покупець ставить собі за ціль знайти найкращу річ за найнижчу ціну. Саме тому важливо звертати увагу на вивіски жовтого або червоного кольору, на яких написано SALE або DISCOUNT. У магазинах з такими плакатами зазвичай проходить розпродаж одягу з минулих колекцій або сезонів, що може зіграти вам на руку, якщо ви не збираєтесь купувати певну річ за повну її ціну. Також не виключено, що за придбання однієї або двох речей ви отримаєте третю в подарунок, що є досить розповсюдженою практикою серед великих магазинів та брендів. Проте зі знижками треба бути обережним -- не

кожна річ, яку наразі віддають за половину або третину від її початкової ціни, варто взагалі купувати, адже в гонитві за тим, що в народі називають «халявою», можна витратити свої останні гроші.

- **discount** (знижка)
- **sale** (розпродаж)
- **sign/signboard** (вивіска)
- **30/50% off** (знижка у 30/50%)
- **last season/collection** (минула колекція)
- **to buy smt at a fraction of a price** (купити щось за частину початкової ціни)



#### 5. Візьміть з собою вірного компаньйона (**get a company to go shopping**)

По-перше, купувати речі наодинці нерідко буває нудно та сильно стомлює. Запросіть близьку або знайому людину розділити цей час з вами! Під час виснажливого шопінгу завжди можна випити чашечку кави та потеревенити про щось цікаве й актуальне! Зробіть усе, щоб кожна вилазка у ТЦ приносила вам максимальне задоволення!

По-друге, ти ніколи не знаєш, чи дійсно тобі личить ця кофтинка, як про це стверджує консультант. Очевидно, що головний пріоритет продавця у магазині – продати річ, а не обрати саме ту, що пасуватиме вам

найбільше. Враховуючи цей фактор, завжди варто мати поруч людину, яка висловить свою об'єктивну думку стосовно певного вбрання. Тому обирайте собі у компаньйони надійних та чесних людей – це допоможе вам зробити правильний вибір і витратити гроші з користю!

- **spend/share your time with sb** (розділити час з кимось)
- **to go shopping alone/in solitude** (скуплятися наодинці)
- **This dress suits you well!** (Ця сукня тобі личить!)
- **The shirt doesn't fit me.** (Ця сорочка погано на мені сидить.)



#### 6. Не бійтеся відкривати для себе нових виробників одягу (**don't be afraid of trying out new brands**)

Усі ми з часом звикаємо до декількох певних виробників, в магазинах яких купуємо свій одяг вже не перший рік. Проте не варто зациклюватись на чомусь одному! Побачили новий магазин, що відкрився буквально цього тижня? Зазирніть всередину, приміряйте щось, чому ні? У світі є надзвичайно велика кількість маловідомих дизайнерів, які, хоч ще й не вийшли на світовий рівень, вкладають душу у кожну річ, яку виробляють. Дайте їм шанс і ви не пошкодуєте!

- **to get used to a brand/producer** (звикнути до бренду/виробника)
- **to try smt on** (приміряти щось)
- **world-known/-famous designer** (дизайнер зі світовим ім'ям)

#### 7. Звертайте увагу на склад одягу (**pay attention to the materials**)

Якою б привабливою не виглядала річ та як би дешево вона не коштувала, завжди дивіться на те, з яких матеріалів вона зшита. Намагайтеся уникати одягу з синтетичної тканини – в ній ваше тіло не буде дихати, а це може лише спричинити дискомфорт. Надайте перевагу виробам з льону, бавовни та коноплі – ці тканини не тільки одні з найприємніших до тіла, вони є справжнім піком моди цього року і не збираються втрачати позиції ще як мінімум два сезони!

- **materials** (матеріал, тканина)
- **synthetic fabrics** (синтетична тканина)
- **fabrics that breathes** (дихаюча тканина)
- **I feel so comfortable in this T-Shirt!** (Мені так зручно у цій футболці!)
- **to prefer/give preference to/favour smt** (надавати чомусь перевагу)
- **flax/linen** (льон)
- **cotton** (бавовна)
- **cannabis** (конопля)

#### 8. Замовляйте одяг в режимі онлайн (**order clothes online**)

Деякі з нас ще не звикли до такого формату покупок, дехто взагалі бояться навіть пробувати, але ми вас запевняємо: ви отримаєте свої бажані речі, якщо оберете вже перевірений онлайн-магазин. Запитайте у знайомих, чи був у них таких досвід, або знайдіть відгуки на певні магазини в інтернеті – багато чесних людей надають свій feedback саме в режимі онлайн.

Також дуже важливо уважно ознайомитися з таблицею розмірів для чоловічого/жіночого одягу на сайті кожного магазину окремо – наприклад, звична для нас таблиця розмірів може значно відрізнитись від таблиці європейського або американського типу. На всяк випадок краще ще раз перевірити свої параметри й тоді замовляти одяг.

Ще одна важлива деталь під час придбання речей з-за кордону – це заповнення бланку адреси отримувача, з чим українці часто мають певні труднощі. Але насправді у всьому можна розібратися, лише наберіться трохи терпіння!

- **to order clothes online/on the Internet** (замовляти речі онлайн/в інтернеті)
- **a trusted online-shop** (довірений онлайн-магазин)
- **size chart** (таблиця розмірів)
- **to measure your body parameters** (вимірювати параметри свого тіла)



А головне правило шопінгу – проведь час із задоволенням! **The main rule of shopping is to enjoy yourself!**

Ми сподіваємось, що наші поради стануть вам у нагоді! До нових зустрічей! **Till next time!**