

Независимая коммерческая экспертиза рынка услуг по очистке промышленного автомобильного грузового транспорта

2019 год

Оглавление исследования

Резюме проекта	3
Идентификация сферы обслуживания	5
Оценка законодательной среды в ЕС и в _____	15
Оценка европейского и _____ рынка услуг по очистке промышленного автомобильного грузового транспорта.....	15
Оценка соответствующего рыночного спроса и баланс предложения для ETCSS в _____	26
Анализ конкурентов	31
Анализ цен.....	33
Сравнение мер контроля качества среди различных станций очистки..	36
Сравнение структуры затрат по основным компонентам среди различных станций очистки	37
Обзор бизнес-плана компании	38
Анализ предлагаемых мест для строительства новых ETCSS	44
Оценка требований к оборудованию.....	45
Оценка маркетинговой стратегии компании	46
Источники информации.....	48

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Целью проводимого исследования было проанализировать, является ли проект строительства сети новых станций очистки резервуаров в _____ целесообразным, рациональным и прибыльным.

Результаты проведенного анализа показали, что рынок услуг по очистке емкостей промышленного грузового транспорта растет вместе с рынком транспортировки наливных грузов. Этот факт приводит к необходимости улучшения инфраструктуры, что приведет к оптимизации цепочки поставок, их безопасности для окружающей среды и населения _____.

Оценочный объем всего рынка, включая теневой, составляет около _____ млн. евро (+_____ % к 2016 году), а потенциальная емкость рынка для ETCSs в 2018 году оценивается на уровне _____ млн. евро. Согласно прогнозу до 2024 года ожидается, что оценочный объем рынка вырастет до _____ млн. евро, из которого потенциальная емкость для станций ETCSs составит _____ млн. евро за счет увеличения объемов перевозок наливных грузов автотранспортным сообщением и вступлением в исполнение законопроекта №7387 _____ относительно приведения их в соответствие _____, что в итоге приведет оценочно с 2022 года к сокращению теневого рынка, росту качества выполнения моечного процесса и к росту среднего ценового предложения на услуги очистки.

Исходя из проведенного анализа сопутствующих рынков, с которыми связано предоставление услуг по очистке емкостей промышленного автомобильного грузового транспорта можно сделать вывод, что рост объемов наливного грузооборота вне зависимости от транспортного сообщения (авто, ж/д или водное) будет расти благодаря воздействию инвесторов на производителей, будь то химические или пищевые компании, а следовательно у производителей будет возрастать потребность в количестве специализированного транспорта и его качественной мойки. Но, в первую очередь, данная потребность возрастет у компаний, которые ориентированы на экспорт своей продукции из _____ или на импорт в _____.

В результате анализа бизнес-плана было сделано вывод, что компанией «_____» будет достигнуто целевое использование мощностей станции и прогнозируемых доходов благодаря тому, что:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

Таким образом, на основании проведенного исследования можно сделать вывод, что проект по созданию сети станции очистки резервуаров в _____ экономически и технически, с точки зрения цепи поставок, необходим.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ

Очистка резервуаров является неотъемлемой частью цепочки поставок химикатов, пищевых и других продуктов. Очищаемым резервуаром может быть автоцистерна, контейнер-цистерна или любая другая емкость, ранее использовавшаяся для хранения продуктов, которые необходимо промыть после опорожнения.



Рис. 1. Пример станций очистки резервуаров

Составляя профили потенциальных клиентов услуг по очистке емкостей промышленного автомобильного грузового транспорта необходимо отметить, что их основной общей характеристикой является необходимость в перевозке наливных жидких грузов цистернами или танк-контейнерами, но исключением может быть ряд сыпучих грузов, например, кормовые грузы. В _____ транспортировка данных видов грузов может проводиться как автогрузовым сообщением, так и железнодорожным, но, исходя из поставленного технического задания, в данном исследовании проводится анализ рынка по очистке промышленного **автомобильного** грузового транспорта.

Перевозка наливных грузов **автоцистернами** занимает второе место по объему после транспортировки в вагонах-цистернах по железнодорожным магистралям. Жидкости, перевозимые по автодорогам, подразделяются на нескольких категорий:

1. Химические;
2. Нефть и нефтепродукты;
3. Пищевые.



Рис. 2. Пример автотранспорта с цистерной

Химические грузы и нефтепродукты делятся на опасные и неопасные. К опасным грузам относят горючие и легковоспламеняющиеся вещества, различные виды жидких газов, а также едкие и ядовитые вещества. Всегда учитывается способность жидких грузов разъедать металл. Есть слаборазъедающие, сильноразъедающие и неразъедающие. Для разных типов наливных грузов предназначены специальные цистерны, к которым предъявляются особые требования (Ист.-1):

- Бензовоз;
- Битумовоз (для транспортировки темных нефтепродуктов, битума, нефти, мазута);
- Химические цистерны (кислотовозы – используются для перевозки химических веществ);

- Мазутовоз (узкоспециализированные автоцистерны);
- Нефтевоз;
- Цементовоз.

Основное, для чего предназначена пищевая автоцистерна – это грузоперевозки жидкостей пищевого использования, а также продуктов питания, воды. В зависимости от характера перевозимых грузов, пищевые цистерны можно разделить на несколько видов:

- Комбикормовоз (является важным звеном в работе производителей комбикормов и их потребителей (транспортировка зерна, комбикорма и др.));
- Молоковоз (используются для перевозки молока ферм на перерабатывающие предприятия);
- Автозерновоз (автоцистерна для грузоперевозки зерна и солода);
- Автомуковоз (автоцистерна для перевозки муки).

Помимо автоцистерн используются для транспортировки танк-контейнеры, которые предназначены для перевозки жидкостей, сжиженных газов и ряда сыпучих продуктов.



Рис. 3. Пример танк-контейнера

Виды грузов, рекомендованные к перевозке и хранению в танк-контейнерах:

- Пищевые продукты: спиртосодержащие жидкости (пиво, вино, коньяк, водка), пищевые масла, пищевые добавки, концентрированные фруктовые соки, минеральные воды, молоко и т.д.
- Промышленные продукты: нефть и нефтепродукты, масла и смазки, сжиженные газы, химические вещества, краски, солевые растворы, жирные кислоты, гранулированные и сыпучие вещества, сжиженные газы и пр.

Применение танк-контейнеров значительно снижает затраты на перевозку в сравнении с транспортировкой жидкости того же объема в бочках (танк-контейнеры вмещают на 60% больше перевозимого продукта, занимая то же пространство и имея ту же стоимость перевозки), но на сегодняшний день объемы перевозок в танк-контейнерах пока еще незначительные. Большая часть этих перевозок осуществляется малыми и средними компаниями небольшими партиями, а самый распространенный вид груза – это химические продукты и сжиженные газы.

Для каждого вида груза применяются свои правила перевозки и используется своя разновидность автоцистерн или танк-контейнеров, поэтому потребителям необходимо быть уверенными, что, например, пищевое масло не погрузят в ту цистерну, в которой до этого перевозили нефть или спирт. Эти правила дают возможность доставлять грузы, не подвергая их порче или изменению их состава, а также должны всегда содержаться в идеальном порядке и после каждого рейса должны зачищаться специальными средствами, чтобы избежать загрязнения следующего груза остатками предыдущего. Таким образом, перевозка наливных грузов или некоторых сыпучих грузов требует от всех организаторов и участников процесса транспортировки большой ответственности и опыта, включая при этом обязательную очистку резервуаров, что является неотъемлемой частью цепочки поставок, и именно здесь станция очистки играет свою важную роль. Из 300 опрошенных потребителей для ___% или ___ компаний важно получить сертификат о проведенной очистке танкеров и автоцистерн по стандартам ЕС, но как отмечают респонденты, его получают только ___% или ___ компания из _____. Данный процентный показатель достаточно высок учитывая, то что на сегодняшний день официально сертифицируют мойку, согласно стандартам ЕС, только две компании и из ___ компаний, которые отметили, что им выдается соответствующий сертификат по стандартам ЕС, только ___% удовлетворены работой очистных станций и не имеют претензий, в то время

как у остальных есть вопросы к качеству и методам выполнения услуг. Следовательно, можно сделать предположение, что выдаваемый сертификат не является отображением стандартов ЕС или ставит под сомнение его подлинность.

Если для ___% опрошенных потребителей важно получить сертификат мойки по стандартам ЕС, то для ___% это не важно, что связано с отсутствием законодательных требований в _____, а все условия мойки цистерны согласовываются с принимающей стороной согласно заключенному договору о поставках. Стоит отметить, что из ___% респондентов ___% относятся к пищевой промышленности.

___% (___) опрошенных потребителей из 300 используют наемный парк для транспортировки грузов, из которых ___% получают сертификат мойки, соответствующей стандартам ЕС (Рис. 4). Из ___% респондентов только ___% готовы увеличить оплату за услугу внутренней мойки при условии, что для компании будет проводиться мойка согласно европейским правилам и будет выдаваться соответствующий подтверждающий сертификат, а оставшиеся ___% пока не готовы ответить, согласны ли они больше платить за такую услугу.



Рис. 4. Процентное соотношение компаний, использующие наемный транспорт, которым предоставляются сертификаты мойки согласно стандартам ЕС

Основными факторами при принятии решения работать с той или иной компанией являются их месторасположение – __%, качество очистки – __% и цена на услуги очистки – __% (Рис. 5.). Кроме того, некоторые компании выразили предпочтения о наличие специализированных моек в таких городах как _____. Например, специалист отдела наливных грузов компании «_____», которая специализируется на перевозках пищевых продуктов, отметили необходимость мойки в _____, а руководитель компании «_____» отметил необходимость моек в _____, _____ и _____. Также специалист отдела логистики компании «_____» отметил необходимость моечной станции в _____, а специалист из отдела логистики компании «_____» отметил отсутствие станций в _____.



Рис. 5. Факторы, влияющие на решение о работе с очистными станциями (потребители могли назвать несколько факторов, а в «Другое» вошли ответы такие как, «не могу ответить», «много факторов» и т.д.)

Исходя из ответов респондентов можно сделать вывод, что все перечисленные компаниями нереализованные потребности на Рис. 6 связаны с желанием получать более качественную услугу. Если _____ компании внедрят новые методы и технологии мойки, это повысит качество услуг и даст возможность сертифицировать оказанные ими услуги согласно стандартам ЕС (этого хотят потребители), что в итоге вынудит их выйти из теневого сегмента рынка и стать специализированной компанией. Руководитель службы логистики от компании «_____» выразил нехватку в потребности услуги выездной мойки, которая была 14 лет назад в компании «_____», а также услуги по мойке железнодорожных вагонов-цистерн.



Рис. 6. Нереализованные потребности у компаний связанные с очисткой танк-контейнеров и автоцистерн (выборка: 202 респондентов, в ответ «Другое» вошли – «не могу ответить», «не знаю», «сложно сказать» и др.)

Как отмечают опрошенные эксперты и конкуренты («___, ___, ___, ___») на сегодняшний день потребители услуг по очистке резервуаров все же не готовы платить больше за качественную мойку, если речь идет о внутренней перевозке, но со временем данная тенденция может измениться ввиду с принятием направления на _____. В то же время компании, которые ориентируются на экспорт уже сегодня должны иметь при перевозке соответствующие документы, а в частности при экспорте в страны ЕС.

Классификация услуг по предоставлению мойки автоцистерн и танк-контейнеров зависит от ранее перевозимого продукта, типа резервуара, сложности очистки резервуара и последующего загружаемого продукта. Таким образом, станцией очистки выполняется определенный перечень процедур (Ист.-2), например:

- Промывка холодной водой
- Обработка водой комнатной температуры как полный моечный цикл
- Промывка горячей водой $T > 80$
- Промывка горячей водой $T > 60$
- Промывка горячей водой $T > 40$
- СІР обработка
- Повторная обработка

- Чистка токсинов
- Кошерная процедура
- Халяльная обработка
- Сушка
- Сушка воздухом при температуре окружающей среды
- Пропарка
- Очистка химикатами
- Санация паром
- Нейтрализация
- Продувка азотом
- Продувка CO₂
- Улавливание пара
- Прочее

Исходя из общего количества выполненных процедур определяется общая стоимость мойки танк-контейнера или автоцистерны.

Количество наименований веществ, которые могут перевозиться автоцистернами и танк-контейнерами составляет около 200 000, поэтому системы для внутренней чистки емкостей необходимы как производственным предприятиям в области химической, строительной, пищевой и ряда других отраслей промышленности, так и транспортно-логистическим компаниям. Но кроме того, в _____ можно выделить еще одну группу потенциальных клиентов – компаний, которые сдают в аренду автоцистерны и танк-контейнеры, но не занимающиеся перевозками или производством. Как отмечают некоторые из потребителей, данные компании самостоятельно производят очистку автоцистерн и танк-контейнеров До загрузки и После, которые затем используются парком самих производителей или логистических компаний.

Подводя итоги идентификации сферы обслуживания рассмотрим профили основных потенциальных клиентов в разрезе отраслей:

- Пищевая отрасль

Несмотря на то, что в автоцистернах или танк-контейнерах может перевозиться большое количество наливных пищевых грузов, основными клиентами для _____ очистных станций на сегодняшний день могут выступить

производители или дистрибьюторы пищевых масел и спиртосодержащей продукции. Рассмотрим профили возможных клиентов услуг по очистке резервуаров в _____:

Профиль 1: Производители пищевых масел, которые _____.

Под профиль 1 можно представить компанию «_____» (Ист.-61, 62), который является крупным предприятием по переработке семян подсолнечника и производителем рафинированного дезодорированного масла. _____

Кроме того, в структуру _____.

Профиль 2: Импортёры-поставщики _____.

Под профиль 2 можно представить компанию «_____». Основная деятельность компании направлена на обеспечение рынка _____.

Профиль 3: _____

- Химическая отрасль

Основными клиентами для _____ очистных станций на сегодняшний день могут выступить производители или дистрибьюторы нефтепродуктов, сжиженных газов, наливных, гранулированных и сыпучих химических веществ, солевых растворов и т.д. Как и в пищевой промышленности, основные клиенты химической отрасли станций очистки резервуаров грузовых автотранспортных средств на сегодняшний день представлены **тремя** профилями:

1. Производители-_____;
2. Производители-_____;
3. Дистрибьюторы, _____.

Рассмотрим примеры профилей потенциальных клиентов услуг по очистке резервуаров в _____:

Под профиль 1 и 2 можно представить компанию «_____», которая занимается производством _____ (Ист.-67).

Под профиль 3 можно представить компанию «_____», которая специализируется на поставках минеральных удобрений от ведущих производителей _____ Европейского _____ Союза.

- Логистическая отрасль

Основной характеристикой профиля логистических компаний является то, что они выступают в роли аутсорсинговой составляющей, которой были переданы логистические процессы как третьей стороне для уменьшения расходов производителей или дистрибьютеров. _____.

Профиль 1. Логистическая компания, которая поставляет _____ (Ист.-68).

Профиль 2. Логистическая компания, которая является агентом _____.

ОЦЕНКА ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В ЕС И В _____

ОЦЕНКА ЕВРОПЕЙСКОГО И _____ РЫНКА УСЛУГ ПО ОЧИСТКЕ ПРОМЫШЛЕННОГО АВТОМОБИЛЬНОГО ГРУЗОВОГО ТРАНСПОРТА

- *Европейский рынок станций очистки автоцистерн и танк-контейнеров*

По данным European Federation of Tank Cleaning Organizations (EFTCO), на конец 2018 года в Европе функционирует ___ станций очистки (Ист.-18), большая часть из которых находится в Германии, Нидерландах, Франции, Италии и Польше. Кроме того, на сегодняшний день EFTCO представлено 19 национальными ассоциациями, охватывающие 24 европейские страны (Ист.-19). Сравнивая показатели ассоциации EFTCO с 2008 годом, то количество ассоциаций насчитывалось 15, а количество очистных станций в Европе – ___ (Ист.-20). Но стоит отметить, что постоянного членства национальные ассоциации в EFTCO не получают в связи с жесткими требованиями соблюдения правил на очистных станциях. Так, на конец 2017 года членство в EFTCO имело 22 национальные ассоциации, а количество станций очистки составляло ___. Таким образом, показатель роста количества очистных станций, которые могут предоставлять услуги согласно требованиям EFTCO, в 2018 году по сравнению с 2008 годом и 2017 годом составил +___% и +___% соответственно.

По оценкам EFTCO среднегодовой рынок европейских очистных станций оценивается в ___ млн. моек с 2015 года (Ист.-21), но необходимо учитывать, что данный объем моек выполняется не только для автотранспортного сообщения, но и для железнодорожного. Таким образом, оценочный объем средней загрузки одной станции составляет ___ тыс. моек в год с учетом допустимых к выполнению данного вида работ ___ очистных станций в Европе.

Динамика развития рынка услуг по очистке емкостей промышленного автомобильного грузового транспорта в целом была охарактеризована участниками рынка и экспертами как стабильно развивающаяся параллельно развитию рынка транспортных перевозок и связанных промышленных отраслей. Из общего количества выполняемых моек на долю ___% приходится химическая отрасль (вкл. нефтяную), а на оставшиеся ___% – пищевая промышленность (Рис. 8).



Рис. 8. Структура рынка услуг по очистке резервуаров в разрезе потенциальных рынков потребления

По оценкам эксперта компании «_____» в Европе доля теневого рынка составляет от ___% до ___% от реального. Следовательно, учитывая реальный и теневой рынок услуг по очистке автоцистерн и танк-контейнеров в Европе составляет от ___ млн. евро до ___ млн. евро

Согласно прогнозу опрошенных экспертов от компаний «_____» ожидается, что в течение периода с 2019 по 2024 год спрос на услуги по очистке автогрузового транспорта будет развиваться и расти за счет развития логистической отрасли в целом. Так по оценкам экспертов компаний «_____» реальный рынок услуг по очистке емкостей промышленного автомобильного

грузового транспорта к 2024 году может достигнуть отметки от _____ млн. евро до _____ млн. евро. за счет следующих факторов:

1. _____;
2. _____;
3. Развития логистической отрасли;
4. Развития сопутствующих промышленных отраслей;
5. _____;
6. _____;
7. Изменения экологических норм на проведение мойки.

В связи с вышеперечисленными факторами развития рынка до 2024 года ожидается, что средний темп роста (CAGR) рынка услуг по очистке емкостей промышленного автомобильного грузового транспорта в год составит ___% по оценке экспертов «_____» и «_____». По мнению опрошенных экспертов и игроков рынка (конкурентов), значительного появления новых игроков на рынке не ожидается в связи с тем, что рынок _____ спрос потребителей, которые пользуются ка _____, а при условии увеличения объемов перевозок с 2019 по 2024 год приведет к _____.

- _____ рынок станций очистки автоцистерн и танк-контейнеров

Станции очистки автоцистерн и танк-контейнеров всегда были важной частью цепочки поставок в химической и пищевой промышленности. В условиях растущего рынка контейнерных перевозок как внутри _____, так и во внешних направлениях, изменения законодательной базы, которая адаптируется под европейскую, возникает необходимость _____. Производственные и логистические компании, которые ведут бизнес с _____, нуждаются в _____ и загрузки нового груза, что, в свою очередь, невозможно без профессиональной очистной станции.

На сегодняшний день в _____ есть только две профессиональные станций очистки автоцистерн и танк-контейнеров: «_____», город _____ и «_____», город _____. В рамках проведения исследования из открытых источников, помимо компаний «_____» и «_____» было найдено предложений от _____ потенциальных поставщиков услуг по очистке промышленного (цистерны и танк-контейнеры) автомобильного грузового транспорта. Но как отмечает эксперт от ассоциации «_____»,

количество станций по очистки в _____ достигает до _____ без учета тех, которые находятся при предприятиях и не предоставляют услуги другим компаниям или логистическим операторам.

По мнению опрошенных _____ экспертов и конкурентов («_____») динамика развития рынка услуг по очистке танк-контейнеров и автоцистерн автомобильного грузового транспорта в _____ с 2014 года по конец 2018 находится на _____ уровне из-за _____, которые могли бы стимулировать работать существующие станции очистки в нормах европейского законодательства. Кроме того, как отмечают сами опрошенные потребители (___%) услуг очистки, в _____ данный рынок слабо развит, а количество специализированных и качественных моек единицы. Из-за отсутствия контроля со стороны регуляторных органов и почти ___% теневого рынка оценить рынок услуг по очистке танк-контейнеров и автоцистерн ни один из экспертов или конкурентов не может. В связи с чем аналитиком проекта ___ была проведена оценка рынка услуг по очистке емкостей промышленного автомобильного грузового транспорта в период с 2014 по 2018 год самостоятельно через анализ объемов перевозимых грузов в _____, а также парка автоцистерн и танк-контейнеров в _____.

В таблице 1 рассмотрим оценочные объемы рынка перевозок грузов автомобильным транспортом по видам грузов, основываясь на данных Государственной службы статистики _____ с 2016 года по 9 месяцев 2018 года (Ист.-22, 23, 24) и экспертной оценки компании «_____» и ассоциации «_____» касательной доли перевозимых грузов автоцистернами и танк-контейнерами в разрезе номенклатуры грузов.

Таблица 1. Оценочный объем перевозок наливных грузов автоцистернами и танк-контейнерами, тыс. тонн

	2016		2017		9 месяцев 2018	
	Перевезено грузов	Из них в межд-ом сообщении	Перевезено грузов	Из них в межд-ом сообщении	Перевезено грузов	Из них в межд-ом сообщении
Пищевая промышленность	---	---	---	---	---	---
Химическая промышленность	---	---	---	---	---	---
Нефтяная промышленность	---	---	---	---	---	---
Перевезено всего наливных грузов	---	---	---	---	---	---

Учитывая оценочный объем перевезенных наливных грузов и среднюю грузоподъемность оборудования было выявлено количество необходимых моек. Так к концу 2018 года ожидается, что количество выполненных моек составит ___тыс., что по сравнению с 2016 годом ___ на ___% за счет увеличения объемов перевезенных наливных грузов (Таблица 2). Отталкиваясь от найденного количества очистных станций в открытых источниках (___ станций) и оценки экспертов (___ станций) оценочный объем средней загрузки одной станции в _____ составляет от ___ тыс. моек в год до ___ тыс. моек в год (в Европе на одну станцию в среднем приходится ___ тыс. моек в год)

По состоянию на конец 2018 года общий парк автоцистерн и танк-контейнеров в _____ насчитывается на уровне ___ единиц, включая производителей с собственным парком. На сегодняшний день можно отметить активную тенденцию к увеличению парка автоцистернами и танк-контейнерами, так, согласно проанализированным данным таможенной статистики, если в 2014 году в среднем в месяц поставлялось ___ единиц, то в 2018 году данный показатель вырос до ___ единиц в месяц, но пик пришёлся на 2017 год – ___ единиц в месяц (Рис. 9). Это может связано, в первую очередь, с _____ (Ист.-25). Так, на сегодняшний день в _____, по информации, ___ тыс. грузовых ж/д цистерн (Ист.- 26). Из них большая часть – ___ тыс. (58%) принадлежит частным собственникам и ___ тыс. – «_____», при этом их средний износ составляет ___%, что требует в ближайшем будущем списания. Как итог, логистические компании начали закрывать образовавшийся спрос производителей на транспортировку автотранспортом за счет увеличения собственных парков, а производители химической и пищевой _____ промышленности _____ начали

_____ компании.

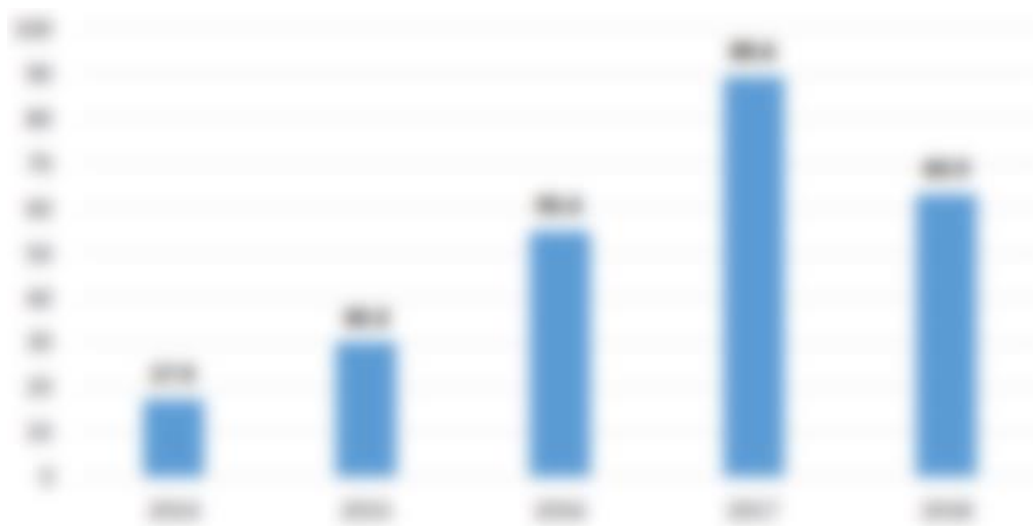


Рис. 9. Среднее количество ввозимых автоцистерн и танк-контейнеров в _____ в месяц

Учитывая _____ парк автоцистерн и танк-контейнеров, а также оценочное количество моек можно вывести средний показатель загрузки одного резервуара в год (___ перевозок в 2018 году) и средний показатель затрачиваемых дней на одну транспортировку груза (___ дней в 2018 году, Таблица 2).

Таблица 2. Расчет объема рынка услуг по очистке промышленного автомобильного грузового транспорта

	2016	2017	9 месяцев 2017	9 месяцев 2018	Прогноз 2018
Перевезено всего наливных грузов, тонн	8 472 747.8	10 494 357.0	7 485 031.5	7 340 076.1	10 297 901.2
Пищевая промышленность, тонн	---	---	---	---	---
Химическая промышленность, тонн	---	---	---	---	---
Нефтяная промышленность, тонн	---	---	---	---	---
Средняя грузоподъемность для пищевой промышленности, тонн	20	20	20	20	20
Средняя грузоподъемность для химической и нефтяной промышленности, тонн	22	22	22	22	22
Оценочное количество моек	---	---	---	---	---
Оценочное количество моек для международного сообщения	---	---	---	---	---
Парк автоцистерн и танк-контейнеров, тыс. ед	---	---	---	---	---
Количество перевозок одной единицей в год	---	---	---	---	---
Средняя загрузка одной единицы на перевозку груза в году, дней	4.5	3.9	5.9	6.3	4.6
Среднее ценовое предложение по _____,	---	---	---	---	---

	2016	2017	9 месяцев 2017	9 месяцев 2018	Прогноз 2018
Оценочный объем рынка услуг по очистке цистерн и танк-контейнеров,	---	---	---	---	---
Оценочный объем рынка услуг по очистке цистерн и танк-контейнеров, евро	---	---	---	---	---

Среднее ценовое предложение на услуги по очистке промышленного автомобильного грузового транспорта с 2016 по 2018 год ____ более чем на ____%. Таким образом, учитывая количество выполненных моек в год и средней цены на услуги можно вывести оценочный объем рынка услуг по очистке цистерн и танк-контейнеров в денежном выражении, так за 3 года рынок вырос с ____ млн. в 2016 году до ____ млн. в 2018 году (+__%) или с ____ млн. евро в 2016 году до ____ млн. евро в 2018 году (+__%), но в сравнении с 2017 годом уменьшился на ____% за счет девальвации к евро в 2018 году (Ист.-27).

Исходя из ответов опрошенных экспертов и конкурентов _____, из общего количества выполняемых моек на долю ____% приходится химическая отрасль (вкл. нефтяную), а на оставшиеся ____% – пищевая промышленность (Рис. 10). В разрезе каналов потребления объем рынка услуг по очистке емкостей промышленного автомобильного грузового транспорта для химической отрасли (вкл. нефтяную) в 2018 году оценочно составил __ млн., что меньше показателя 2017 года на 2% или __ млн. евро – __% к 2017 году, а для пищевой промышленности – __ млн. или __ млн. евро (Рис. 11, Рис. 12)



Рис. 10. Структура рынка услуг по очистке резервуаров в разрезе потенциальных рынков потребления

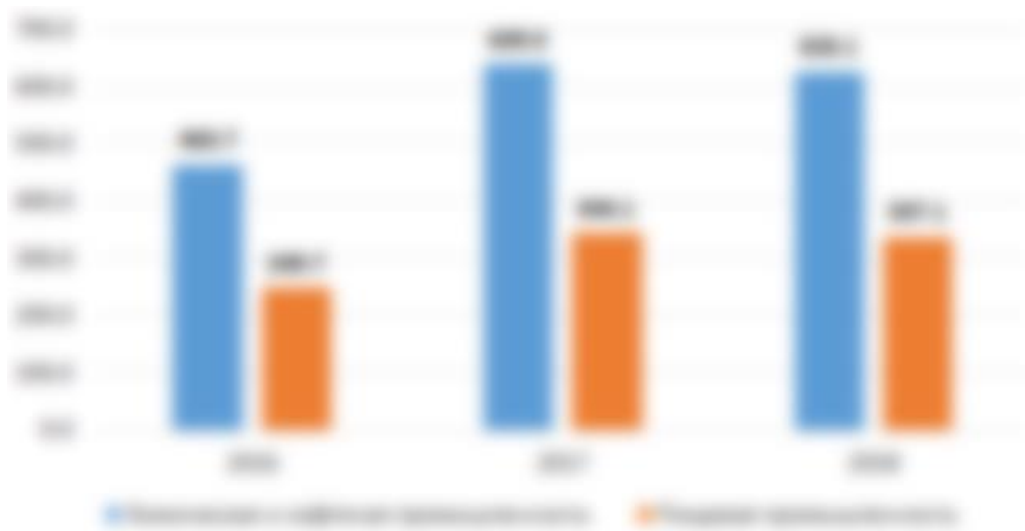


Рис. 11. Оценочный объем рынка услуг по очистке цистерн и танк-контейнеров в разрезе структуры потребления, млн.

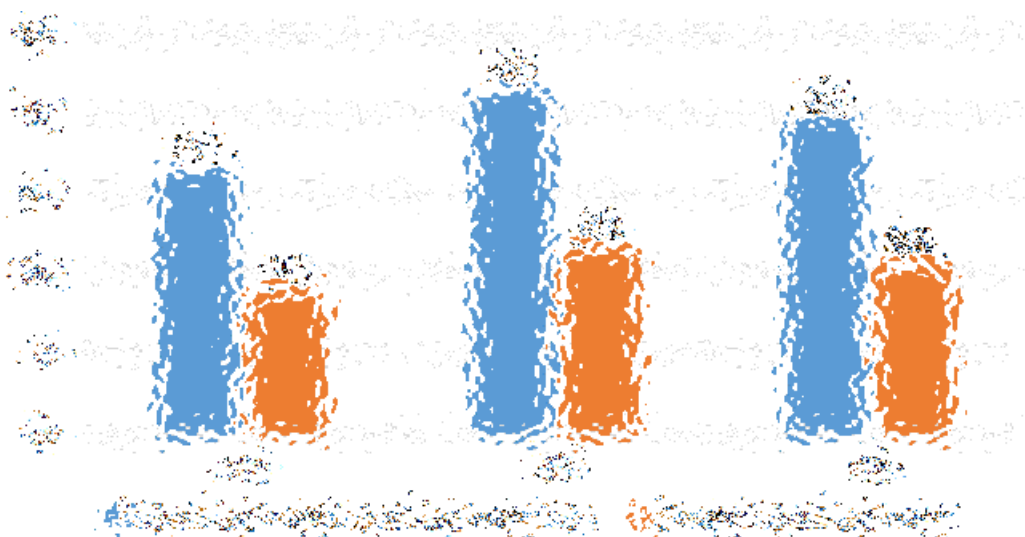


Рис. 12. Оценочный объем рынка услуг по очистке цистерн и танк-контейнеров в разрезе структуры потребления, млн. евро

Согласно прогнозу опрошенных экспертов ожидается, что в течение периода с 2019 по 2024 год спрос на услуги по очистке автогрузового транспорта может ___ за счет ___ перевозок наливных грузов, но этот ___ в теневом рынке если не будут ужесточены законодательно меры по регулированию перевозок государством, а также если сами производственные и логистические компании не будут требовать предоставления услуг согласно европейским нормам CEFIC и EFTCO и с соответствующей документацией. Таким образом, прогноз

развития рынка по предоставлению услуг очистки автогрузового транспорта в _____ зависит от следующих факторов:

- От _____
_____ на государственном уровне;
- От _____
автотранспортом;
- От _____
внешнеторгового _____ отрасли;
- От производства химической, нефтяной и пищевой продукции, перевозимой автоцистернами и танк-контейнерами;
- От _____
_____ отрасли.

Если динамика развития сопутствующих рынков будет положительной, то и рынок услуг по очистке автоцистерн и танк-контейнеров также будет развиваться. Объем грузооборота в _____ является прямым отображением деятельности логистической, химической и пищевой отрасли. Так среднегодовой темп роста объемов всех перевезенных грузов автомобильным сообщением в период с 2014 по 2018 год составил ____% (Ист.-28). Учитывая данный показатель возможно построить три прогнозных сценария развития рынка услуг по очистке емкостей промышленного автомобильного грузового транспорта:

1. **Сценарий: «Без изменений».** При сохранении нынешних тенденций

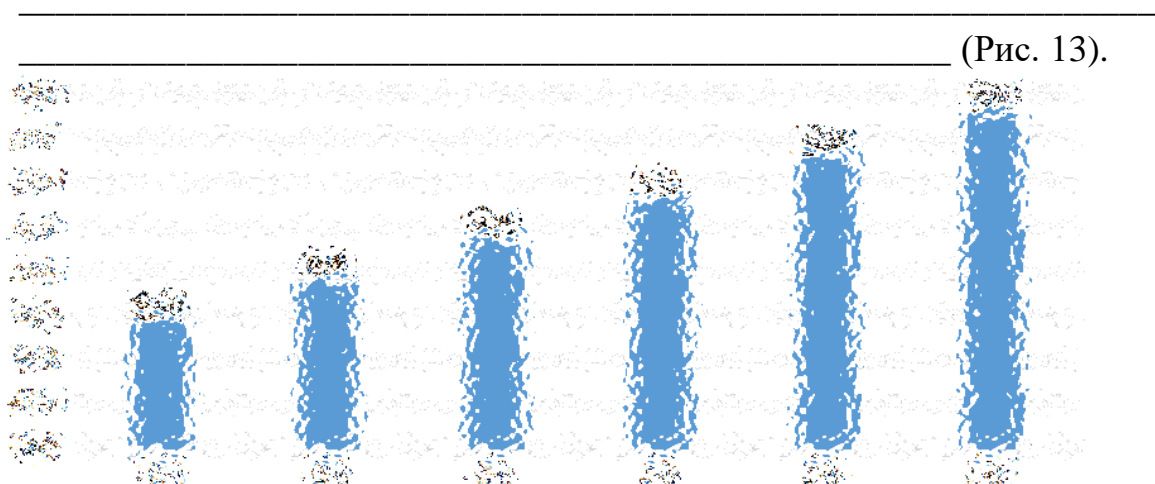


Рис. 13. Прогнозируемый объем рынка услуг по очистке промышленного автомобильного грузового транспорта, сценарий «Без изменений», млн. евро

2. **Сценарий: «Оптимистичный».** При увеличении объемов грузооборота автомобильным транспортом, а также принятии законопроекта №_____. Таким образом, оценочный объем рынка, включая теневой, к 2024 году составит _____ (Таблица 3).

Таблица 3. Прогнозируемый объем рынка услуг по очистке промышленного автомобильного грузового транспорта, сценарий «Оптимистичный»

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Перевезено всего наливных грузов, тыс. тонн	---	---	---	---	---	---
Пищевая промышленность, тыс. тонн	---	---	---	---	---	---
Химическая промышленность, тыс. тонн	---	---	---	---	---	---
Нефтяная промышленность, тыс. тонн	---	---	---	---	---	---
Средняя грузоподъемность для пищевой промышленности, тонн	---	---	---	---	---	---
Средняя грузоподъемность для химической и нефтяной промышленности, тонн	---	---	---	---	---	---
Оценочное количество моек	---	---	---	---	---	---
Среднее ценовое предложение по _____,	---	---	---	---	---	---
Средний курс гривны к евро	---	---	---	---	---	---
Оценочный объем рынка услуг по очистке цистерн и танк-контейнеров, млн.	---	---	---	---	---	---
Оценочный объем рынка услуг по очистке цистерн и танк-контейнеров, млн. евро	---	---	---	---	---	---

3. **Сценарий: «Реальный».** При увеличении объемов грузооборота автомобильным транспортом, а также _____ его исполнение и начало сокращения теневого рынка с 2022 года. В свою очередь, это повлечет к _____. Так, Министерство финансов в своем прогнозе прогнозирует усугубление ситуации на валютном рынке, при котором курс евро будет стоять на уровне _____ 2020 году (Ист.-29). Учитывая курс евро _____ на конец 2018 года и ценовое предложение в _____, то аналогичное среднее предложение по рынку к 2020 году составит около _____. Так как сокращение теневого рынка ожидается с вступлением в силу закона в 2020 году и его реального выполнения в _____

2022 году, то можно ожидать _____ к 2024 году при условии стабилизации курса на уровне _____ к 1 евро. Таким образом, оценочный объем рынка, включая теневой, к 2024 году составит _____ млн. евро (Таблица 4).

Таблица 4. Прогнозируемый объем рынка услуг по очистке промышленного автомобильного грузового транспорта, сценарий «Реальный»

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Перевезено всего наливных грузов, тыс. тонн	---	---	---	---	---	---
Пищевая промышленность, тыс. тонн	---	---	---	---	---	---
Химическая промышленность, тыс. тонн	---	---	---	---	---	---
Нефтяная промышленность, тыс. тонн	---	---	---	---	---	---
Средняя грузоподъемность для пищевой промышленности, тонн	---	---	---	---	---	---
Средняя грузоподъемность для химической и нефтяной промышленности, тонн	---	---	---	---	---	---
Оценочное количество моек	---	---	---	---	---	---
Среднее ценовое предложение по _____,	---	---	---	---	---	---
Средний курс гривны к евро	---	---	---	---	---	---
Оценочный объем рынка услуг по очистке цистерн и танк-контейнеров, млн.	---	---	---	---	---	---
Оценочный объем рынка услуг по очистке цистерн и танк-контейнеров, млн. евро	---	---	---	---	---	---

ОЦЕНКА СООТВЕТСТВУЮЩЕГО РЫНОЧНОГО СПРОСА И БАЛАНС ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ETCSs В _____

В продолжении анализа _____ рынка услуг по очистке промышленного автомобильного грузового транспорта рассмотрим потенциальную емкость рынка для ETCS в 2018 году и прогнозов до 2024 года. Если отталкиваться от полученных результатов опроса потенциальных потребителей, то из 300 респондентов на сегодняшний день получают сертификаты согласно стандартам ЕС только __%. Соответственно потенциальная емкость рынка ETCS в 2018 году оценивается на уровне __ млн. евро.

Далее рассмотрим прогноз емкости рынка до 2024 года согласно трем сценариям развития из раздела «Оценка европейского и _____ рынка услуг по очистке емкостей промышленного автомобильного грузового транспорта».

1. Сценарий: «Без изменений».

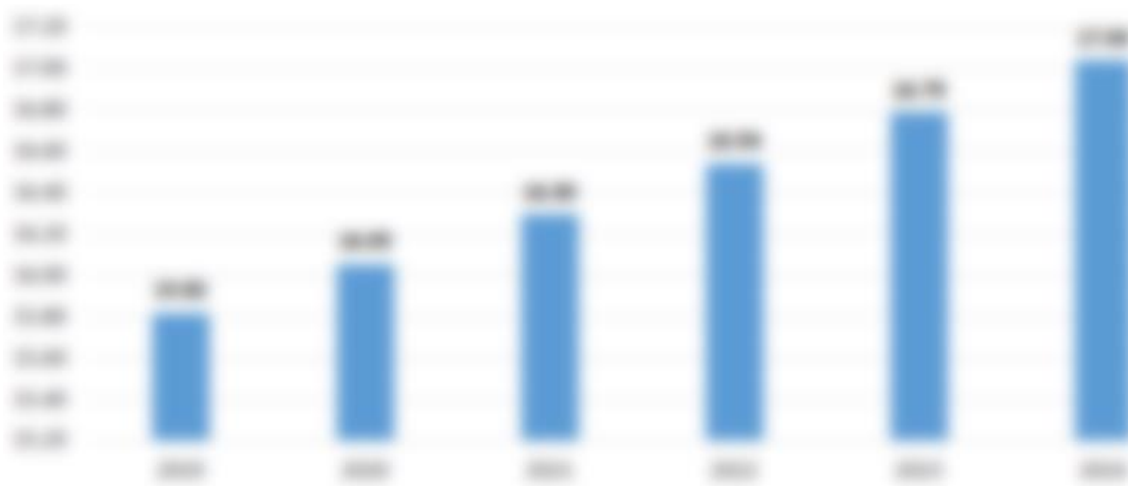
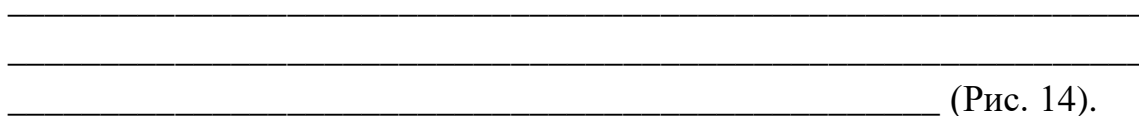


Рис. 14. Прогнозируемая емкость рынка ETCS, сценарий «Без изменений», млн. евро

2. Сценарий: «Оптимистичный».

_____ (Рис. 15).

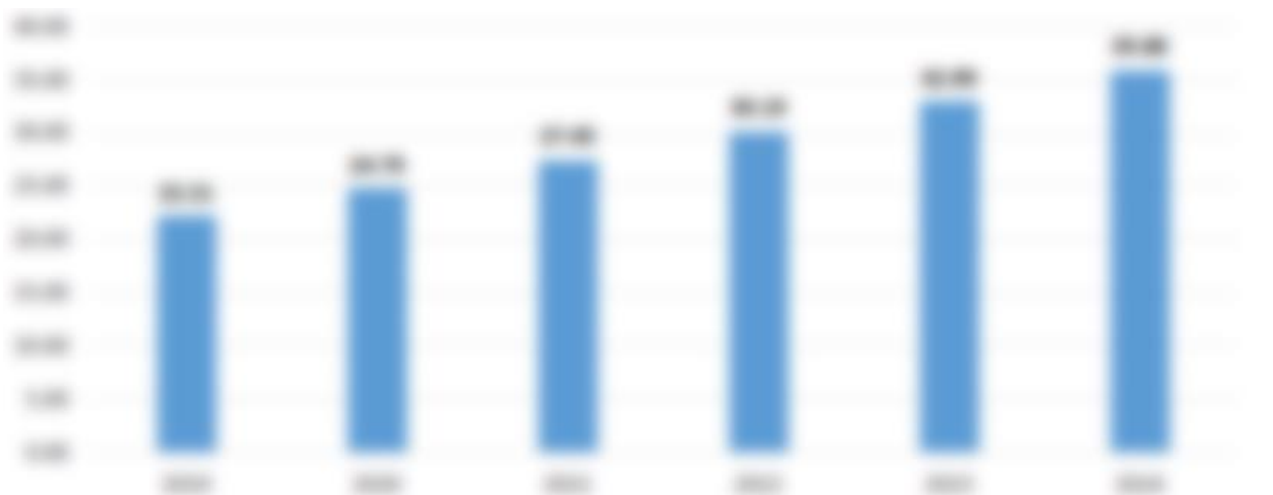


Рис. 15. Прогнозируемая емкость рынка ETCS, сценарий «Оптимистичный», млн. евро

4. **Сценарий: «Реальный».** При увеличении _____. Таким образом, оценочный объем рынка ETCS к 2024 году составит _____ млн. евро (Рис. 16).

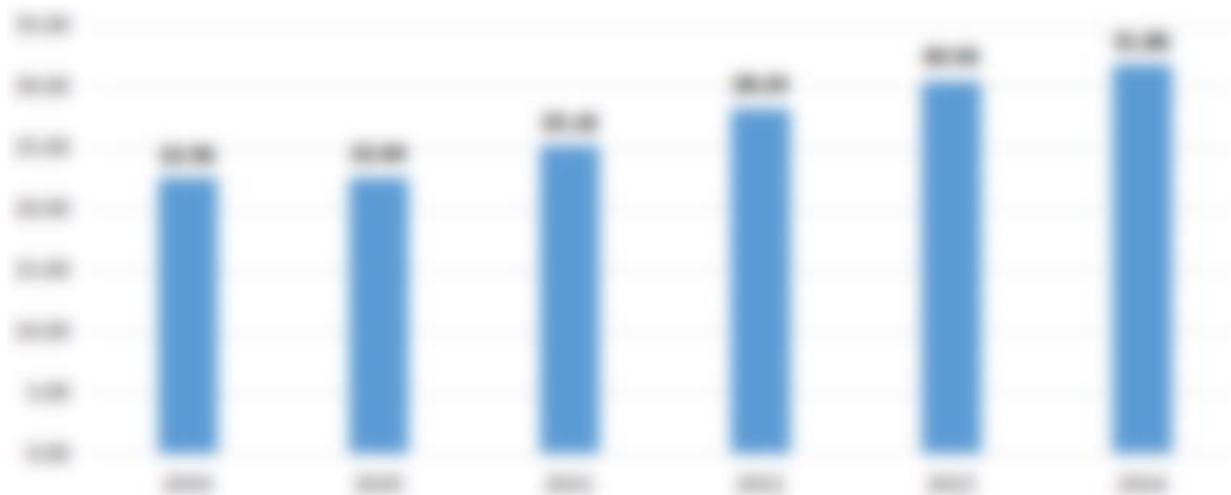


Рис. 16. Прогнозируемая емкость рынка ETCS, сценарий «Реальный», млн. евро

Станции очистки цистерн и танк-контейнеров является важной частью цепочки поставок и подвержена влиянию тех же факторов, что и вся цепочка. Например, цепочка поставок химических продуктов в основном состоит из их производителей (химических заводов), химической промышленности в целом, а также логистических компаний, которые транспортируют продукты из пункта А в пункт Б. В свою очередь, станции очистки являются неотъемлемой частью сотрудничества между химической, пищевой промышленностью и логистической отраслью, поэтому при анализе рыночного риска необходимо

учитывать данные рынки. Рассмотрим тенденции развития каждого из сопутствующих рынков.

- **Логистическая отрасль.** _____
- **Химическая промышленность, включая нефтяную.** По итогам 11 месяцев 2018 года баланс рынка моторных топлив увеличился на ___% по сравнению с аналогичным периодом 2017 года. Драйверами роста выступили прежде всего дизельное топливо (+___%, или _____ тыс. тонн) и сжиженный газ (___%, или _____ тыс. тонн). В свою очередь, продажи бензина продолжили сокращаться — на ___%, или __ тыс. тонн, за 11 месяцев 2018 года (Ист.-33). Рост потребления дизельного топлива и сжиженного газа в последние годы достигается за счет _____. Прогнозируется, что на конец 2018 года будет поставлено около ___ млн. тонн ДТ, что, является абсолютным историческим рекордом (в 2013 году было чуть менее __ млн. тонн) и занимает долю в балансе страны — ___%.

_____. Но основным риском для станций очистки ETCSs являются нелегальные автозаправочные станции, которые не имеют разрешительных документов, актов ввода в эксплуатацию, кассовых аппаратов и т.д. По оценкам _____ ассоциации _____, в 2018 году без необходимых документов работало около ___ АЗС (всего в стране зарегистрировано почти _____ АЗС). Объем реализации – около _____ тыс. тонн в месяц (Ист.-34). Соответственно наличие нелегальных АЗС поощряет транспортные компании обращаться к неспециализированным очистным станциям за очисткой автоцистерн.

Стоит отметить, положительное влияние программы

_____.

- **Пищевая промышленность.** На сегодняшний день пищевая промышленность _____ обеспечивает внутренний потребительский рынок продуктами питания почти на ___%. Кроме того, отрасль играет чрезвычайно важную роль во внешней торговле страны, формируя более ___% внешнеторгового оборота продукции АПК _____. Основными экспортируемыми продуктами в наливном виде являются жиры и масла, готовые пищевые жиры, воски, которых в

2018 году было экспортировано на сумму ___ млрд. долларов. Если рассматривать переработку основных масличных культур, то за 4 месяца 2018/19 МГ производство подсолнечного масла составило ___ млн. тонн против ___ млн. тонн годом ранее, но тем не менее данный показатель меньше на 0,2% рекордного для _____ объема производства за 2016/17 МГ (Ист.-39). В то же время производство соевого масла за 4 месяца 2018/19 МГ стало рекордным превысив прошлогодний показатель на __%. Так, за первые 4 месяца выпуск соевого масла вырос до _____ тыс. _____ тонн (Ист.-40).

Исходя из проведенного анализа сопутствующих рынков, с которыми связано предоставление услуг по очистке емкостей промышленного автомобильного грузового транспорта можно сделать вывод, что _____ объемов наливного грузооборота вне зависимости от транспортного сообщения (авто, ж/д или водное) будет _____ благодаря воздействиям инвестиций на производителей, будь то химические или пищевые компании, а следовательно у производителей будет возрастать потребность в количестве специализированного транспорта и его качественной мойки. Но, в первую очередь, данная потребность _____ у компаний, которые ориентированы на экспорт своей продукции из _____ или на импорт более конкурентно способной продукции в _____. По результатам проведенного опроса потребителей из 300 респондентов только ___% считают, что существующие компании могут удовлетворить спрос потребителей, поэтому, исходя из всей проанализированной информации, можно сделать вывод о целесообразности расширения мощностей существующие станции очистки в городе _____, и создании сети в _____.

Проведем сравнительный анализ двух польских очистных станций в сравнении с открытием планируемой расширенной станции в городе _____.

Таблица 5. Сравнительный анализ станций очистки

ECTS 1	ECTS 2	ECTS _____
<p>Название компании: _____</p> <p>Вид очистки: Химическая и пищевая мойка</p> <p>Среднее ценовое предложение:</p> <p>Оценочный объем работ:</p> <p>Расположение:</p>	<p>Название компании: _____</p> <p>Вид очистки: Химическая и пищевая мойка</p> <p>Среднее ценовое предложение:</p> <p>Оценочный объем работ:</p> <p>Расположение: Radzymin, ul. _____ 1. Расположение недалеко от транспортного коридора А2, который связывает Польшу с запада на восток на центре страны (Ист.-71); 2. Расположение в третьей по величине химической зоне Польши (Мазовецкое воеводство (Ист.-70) и в наибольшей промышленной зоны Польши в целом (Ист.-74).</p>	<p>Название компании: _____</p> <p>Вид очистки: Химическая и пищевая мойка</p> <p>Среднее ценовое предложение:</p> <p>Оценочный объем работ:</p> <p>Расположение:</p>

**Ценовое предложение варьируется в зависимости от продуктов очистки, количества моечных отсеков и объема резервуара*

Исходя из приведенной сравнительной таблицы 5 можно отметить общую характеристику среди очистных станций вне зависимости от страны – расположение вблизи основных автотранспортных магистралей и промышленных районов страны.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

Исходя из всех ответов опрошенных экспертов и конкурентов («_____»)
_____») можно сделать вывод, что характер конкуренции на рынке услуг по очистке промышленного автомобильного грузового транспорта выше _____. Так, по мнению руководителя «_____» с принятием соответствующих регулирующих законов конкуренция может уменьшиться за счет объявления вне закона теневых станций, что в свою очередь, резко увеличит спрос, который необходимо будет в короткие сроки удовлетворить.

Так как рынок услуг по очистке промышленного автомобильного грузового транспорта практически находится в тени, то список основных конкурентов на рынке _____ был составлен с помощью проведения опроса 300 потребителей, 4 конкурентов и 7 экспертов. Из общего числа респондентов в 311 было получено 78 или 25% ответов. Остальные респонденты, а в частности потребители сослались на конфиденциальности информации или на нежелание отвечать на данный вопрос. Таким образом, исходя из полученных ответов в _____ ТОП-3 основными компаниями являются «_____» с долей на рынке в 36%, «_____» – 14% и «_____» – 14% (Рис. 18).



Рис. 18. Основные компании на рынке _____

Согласно проведенным опросам экспертов основными каналами продаж в _____ услуг по очистке промышленного автомобильного грузового транспорта являются:

- Коммерческие предложения, которые размещаются на разных рекламных порталах
- Коммерческие предложения, которые высылаются непосредственно потенциальным потребителям
- Рекомендации компаний-партнеров и сарафанное радио
- Продажа услуг через сайты компаний

Ценовые предложения на услуги мойки автоцистерн и танк-контейнеров зависят от ранее перевозимого продукта, типа резервуара, сложности очистки резервуара и последующего загружаемого продукта, то окончательная стоимость мойки определяется непосредственно при проведении осмотра резервуаров. В _____ ценовое предложение начинается от _____ до _____ за одну мойку в зависимости от месторасположения очистной станции, так в _____ максимальная стоимость очистки является наивысшей в _____ – _____ (Рис. 19).



Рис. 19. Ценовые сегменты на услуги мойки резервуаров (выборка: 144 респондента)

По мнению опрошенных экспертов, основными барьерами для входа на рынок услуг по очистке промышленного автомобильного грузового транспорта в _____ могут выступить:

1. _____;
2. _____;
3. Большой теневой рынок очистных станций, предоставляющие услуги по заниженным ценам;
4. Неготовность потенциальных потребителей платить больше за услугу очистки;
5. _____;
6. Соблюдение всех международных экологических требований.

АНАЛИЗ ЦЕН

По мнению опрошенных потенциальных потребителей, основным фактором стоимости предоставления услуг по очистке промышленного автомобильного грузового транспорта должен являться _____ – 49% (Рис. 20).

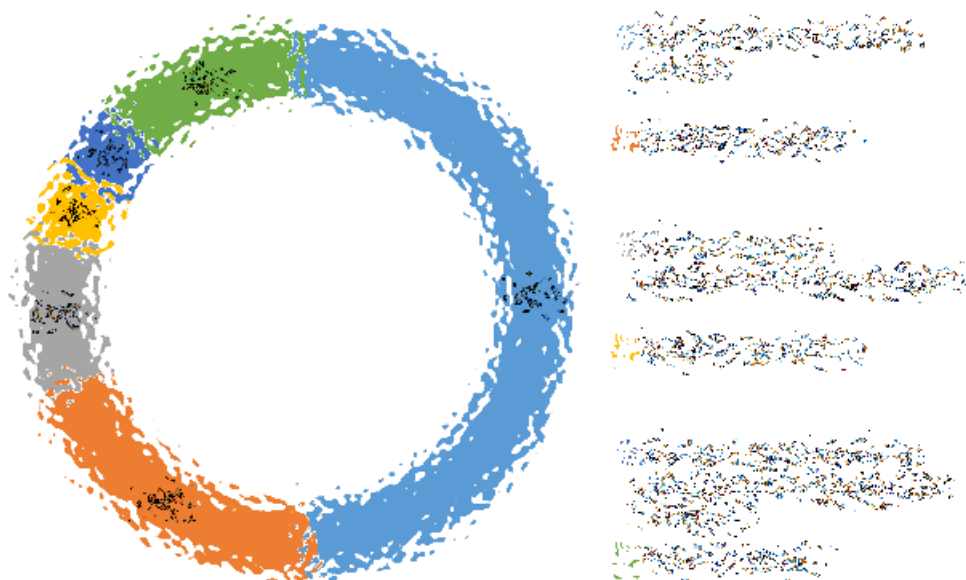


Рис. 20. Факторы, которые по мнению потребителей должны влиять на ценообразование услуги очистки (выборка: 220 респондентов)

В таблице 6 представлена сравнительная характеристика ценообразования между различными видами станций очистки:

- Ценообразование по географическому принципу предполагает установление разных цен для потребителей в разных частях страны, так

стоимость услуг очистки в _____ наивысшая – _____, в _____ – _____, а в городе _____ от _____ до _____.

- Ценообразование с ориентированностью на конкурентов предполагает установление цены на услугу исходя из ценового предложения конкурентов, кроме того, данный метод связан и с географической привязанностью.
- Ценообразование с ориентированностью на издержки предполагает покрытие переменных или всех затрат компании, которые могут зависеть от чувствительности к девальвации национальной валюте (Раздел: «Сравнение структуры затрат по основным компонентам среди различных станций очистки»)
- Ценообразование по ощущаемой стоимости основывается на установлении такой цены, при которой потребитель ощущает ее «справедливость», исходя из его представления ценности услуги.
- Ценообразование на основе модели линейной регрессии основывается на установлении такой цены, при которой выручка компании становится максимальной.

Таблица 6. Сравнение ценообразования между различными видами станций

Традиционные станции	Европейских станций	ETCSs станции в _____
<ul style="list-style-type: none"> • По географическому принципу • Ориентированность на конкурентов • Ориентированность на издержки с покрытием всех затрат 	<ul style="list-style-type: none"> • По географическому принципу • Ориентированность на конкурентов • Ориентированность на издержки с покрытием переменных затрат • По ощущаемой стоимости • На основе модели линейной регрессии 	<ul style="list-style-type: none"> • По географическому принципу • Ориентированность на конкурентов • Ориентированность на издержки с покрытием переменных затрат • По ощущаемой стоимости

На практике процесс ценообразования происходит исходя из текущей ситуации на рынке услуг по очистке емкостей промышленного автомобильного грузового транспорта, а также уровня рентабельности, достаточного для поддержания стабильного состояния и платежеспособности компании.

Исходя из результатов проведённого опроса потребителей о стоимости предоставления им услуг очистки, построим кривую спроса на предположении, что 300 опрошенных респондентов являются максимумом

потенциальных потребителей, которые могут воспользоваться услугами очистных станций. Для анализа были выбраны следующие ценовые предпочтения потребителей:

- До _____ – 36%;
- От _____ до _____ – 35%;
- От _____ до _____ – 28%;
- От _____ и более – 1%.

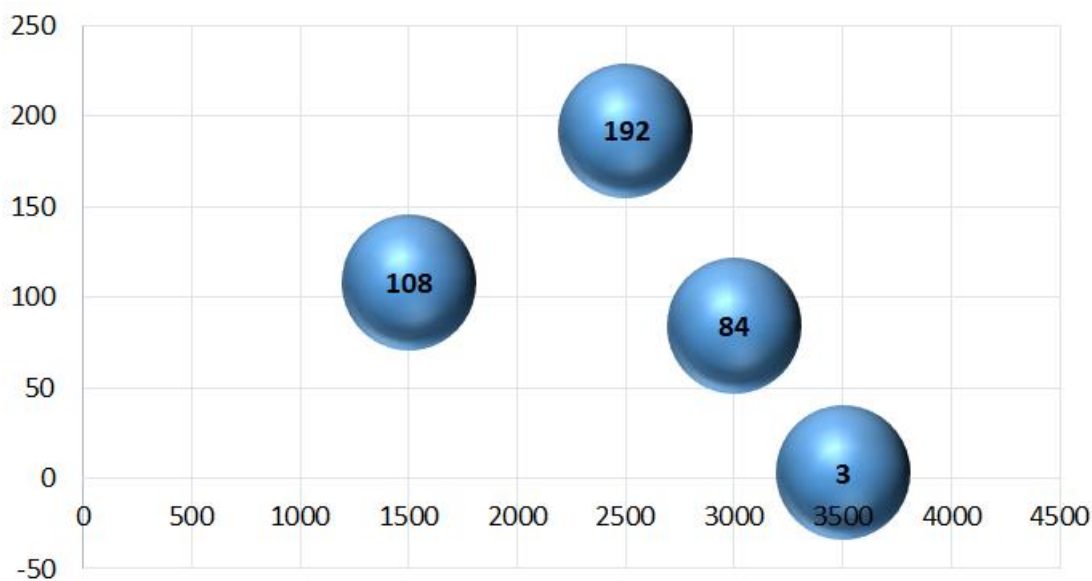


Рис. 21. Изменение спроса в отношении цены предложения

Ценовая политика компании «_____» на начало работы очистной станции составляет _____ за 1 мойку с постепенным нарастанием до _____ за два года. Исходя из ценового предложения компании и качества выполняемых услуг по очистке резервуаров, которые могут подтверждаться сертифицированным документом ЕСD можно сделать вывод, что ценовая политика является оптимальной и способной удовлетворить ___% потенциальных потребителей, включая тех кто платит одну мойку более чем _____.

СРАВНЕНИЕ МЕР КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА СРЕДИ РАЗЛИЧНЫХ СТАНЦИЙ ОЧИСТКИ

Таблица 7. Сравнение мер контроля качества среди различных станций очистки

Традиционные станции	Европейские станции	ETCSs станции в _____
<p>Традиционные станции в _____ предлагают услуги, которые включают в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> • очистку танк-контейнеров • очистку автоцистерн <p>Очистка может производиться без специализированных моющих средств для определенного вида грузов, что ставит под сомнение безопасность следующего груза.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>В _____ большая часть отходов после очистки направляется либо в традиционную канализацию, либо непосредственно в близлежащие водоемы. Это приводит к _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>Европейские станции предлагают услуги, которые включают в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> • очистку танк-контейнеров • очистку автоцистерн • чистку IBC. <p>Каждая станция очистки соответствует стандартам, продиктованным Системой оценки безопасности и качества (SQAS), которые охватывают качество, безопасность, безопасность, окружающую среду и корпоративную социальную ответственность.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Утилизация отходов может производиться как самостоятельно, так и с привлечением специализированных компаний.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>ETCSs станции могут предлагать услуги, которые включают в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> • очистку танк-контейнеров • очистку автоцистерн • чистку IBC. <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Станциями ETCSs также предусматривается использование возобновляемых источников энергии, а именно солнечных коллекторов.</p>

Качество проведения очистки резервуаров напрямую связано со спросом со стороны потенциальных потребителей, которые, на сегодняшний день несмотря на низкое качество, нарушения при проведении очистки и наносящего вреда окружающей среде отходами все равно выбирают в первую очередь по ценовому предложению, а только потом по качеству. Данная тенденция может измениться с _____, что повлечет к переориентации с дешевого ценового предложения на качественное предоставление услуги по очистке автомобильного грузового транспорта.

СРАВНЕНИЕ СТРУКТУРЫ ЗАТРАТ ПО ОСНОВНЫМ КОМПОНЕНТАМ СРЕДИ РАЗЛИЧНЫХ СТАНЦИЙ ОЧИСТКИ

Таблица 8. Сравнение структуры затрат по основным компонентам среди различных станций очистки

Традиционные станции	Европейские станции	ETCSs станции в _____
<p>Структура основных затрат для предоставления услуг мойки емкостей:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Вода – % • Топливо – % • Газ – % • Электричество – % • Утилизация водных отходов – % • Реагенты для проведения мойки – % • З/п работника моечной станции – % 	<p>Структура основных затрат для предоставления услуг мойки емкостей:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Вода – % • Дизельное топливо – % • Газ – % • Электричество – % • Утилизация водных отходов – % • Реагенты для проведения мойки – % • З/п работника моечной станции – % 	<p>Структура основных затрат для предоставления услуг мойки емкостей:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Вода – % • Дизельное топливо – % • Газ – % • Электричество – % • Утилизация водных отходов – % • Реагенты для проведения мойки – % • З/п работника моечной станции – %

Большая часть (71%) основных затрат на момент открытия мойки привязаны к курсу валют, а именно к долларовой или евро валюте. Рассматривая изменения в структуре затрат в течение периода 2014 - 2018 года можно сделать оценку роста себестоимости одной мойки. Согласно предоставленному бизнес-плану себестоимость одной мойки на сегодняшний день составляет _____, из которых _____ приходится на затраты зависящие от курса валюты. В разрезе структуры затрат данная себестоимость распределена как:

- Вода – _____;
- Дизельное топливо – _____;
- Электричество – _____;
- Утилизация водных отходов – _____;
- Реагенты для проведения мойки – _____;
- З/п работника мойки – _____;

ОБЗОР БИЗНЕС-ПЛАНА КОМПАНИИ

Представителями компании «__» было передано информацию о бизнес-плане для оценки достижения его показателей и будет ли достигнуто целевое использование мощностей и прогнозируемые доходы. Согласно инвестиционному плану инвестиции для в открытия одной новой станции очистки в 2020 году составляют в размере _____, а дисконтированный период окупаемости – 2 года.

Таблица 9. Инвестиционный план компании «_____»

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН	2019	2020	2021
Первоначальные инвестиции,	-2 100 000		
Инвестиции СМР,	-17 121 760		
Поступления,		14 720 000	26 440 000
Себестоимость,		-5 093 047	-8 079 327
Затраты,		-1 811 565	-2 654 380
ИТОГО ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК,	-19 221 760	7 815 388	15 706 293
Дисконтированный поток - 12%,		6 978 025	12 520 961
Чистая приведенная стоимость проекта,		277 226	
Дисконтированный период окупаемости		2 года	

Максимальная предусматриваемая загрузка нового объекта составляет ____ моек в месяц или ____ моек в год. Компания «_____» планирует за 2 года работы новой очистной станции выйти на производительность в размере __% в месяц от максимально возможного. В первый год работы общее количество моек, согласно плану продаж, должно составить ____, а за вычетом себестоимость и других затрат чистая прибыль до ставки дисконтирования составит на уровне ____ млн., а на второй год работы – ____ млн. при оценочной годовой загрузке станции в ____ моек. Норма доходности предусматривается на уровне 12%, а с учетом спрогнозированного дохода дисконтированный период окупаемости составит 2 года с чистой приведенной стоимостью проекта в размере _____ (Таблица 9, 10, 11, 12, 13).

Таблица 10. Финансовый план компании «_____» на 2020 год

	январь	феврал ь	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябр ь	октябрь	ноябрь	декабрь	ИТОГО 2020
Количество моек	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Цена 1 Мойки	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Оборот	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Себестоимость	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Water	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
FUEL	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
GAS	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Electricity	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Water utilisation + flottation	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Реагенты	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
ЗП Мойщика	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Валовая прибыль	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Маржа, %	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Таблица 11. Финансовый план компании «_____» на 2021 год

	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	ИТОГО 2021
Количество моек	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Цена 1 Мойки	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Оборот	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Себестоимость	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Water	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
FUEL	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
GAS	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Electricity	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Water utilisation + flottation	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Реагенты	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
ЗП Мойщика	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Валовая прибыль	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Маржа, %	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Таблица 12 и 13. Затраты компании «_____» на 2020-2021 год

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	ИТОГО 2020
ВСЕГО	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
ФОТ	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Налоги	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Мобильная связь	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Инструмент+Спец.одежда	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Анализ смывки	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Прочие затраты	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Реклама	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	ИТОГО 2021
ВСЕГО	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
ФОТ	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Налоги	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Мобильная связь	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Инструмент+Спец.одежда	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Анализ смывки	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Прочие затраты	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Реклама	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Для оценки достижения результатов бизнес-плана рассмотрим сценарий «Реальный» развития рынка услуг по очистка автомобильного грузового транспорта из раздела «Оценка европейского и _____ рынка услуг по очистке промышленного автомобильного грузового транспорта». Согласно данному сценарию ожидается, что объем рынка услуг очистки с учетом теневого в 2020 году составит _____, а количество необходимых выполненных моек – _____. Учитывая, что для ___% потребителей важно получить сертификат, то оценочная емкость рынка ETCS составит около _____, а количество необходимых моек согласно стандартам ЕС – _____. Согласно ответам опрошенных экспертов, оценочное количество моечных станций в _____ насчитывается около ____, но процент компаний, предоставляющих сертификацию мойки, согласно опросам потребителей, составляет ___% или __ компании. Таким образом, средняя загруженность компаний с сертификатами мойки согласно ЕС составляет – ____ моек в год. Компанией «_____» планируется в первый год работы станции очистки провести ____ моек, что ниже среднего показателя по стране на ___%, несмотря на то, что:

1. Компания является _____ на рынке специализированных услуг по очистке емкостей промышленного автомобильного грузового транспорта;
2. Компания имеет определенную базу постоянных клиентов;
3. Компания является основоположником _____;
4. Компания является активным _____;
5. ___% (Раздел: «Анализ конкурентов») компаний-потребителей и экспертов, считают компанию «_____» основным игроком на рынке за счет качественной и сертифицированной мойки согласно стандартам EFTCO.

Кроме того, ценовое предложение в первый год работы станции составляет в диапазоне _____ до _____, что не является максимально возможным, так в _____ средний чек на сегодняшний день составляет от _____ до _____ при этом они не являются членами EFTCO и не предоставляют уникальную услугу в виде документа сертификации ECD. Таким образом, финансовый план компании и план продаж на 2021 год является достижимым и целесообразным с точки зрения спроса на качественную мойку и предложения со стороны конкурентов.

ОЦЕНКА ТРЕБОВАНИЙ К ОБОРУДОВАНИЮ

Представителями компании «_____» было передано общий список запроса для формирования предложения по оборудованию для станции очистки, в которой предусматривается две отдельные моечные линии. Одна – для химических/непищевых продуктов, другая для пищевых продуктов. Типы загрязнений, которые должны устраняться оборудованием:

- Химическая мойка: весь спектр химических продуктов, которые включают в себя _____;
- Пищевая мойка: весь спектр наливных пищевых продуктов, которые включают в себя _____.

В каждой из двух линий должно быть следующее оборудование с характеристиками:

- Материал оборудования нержавеющая сталь;
- Моечное опускаемое оборудование на три моечных ротативных головки с подачей давления на 100-120 бар;
- Привод от давления воды 170 литров/минуту;
- _____;

Далее рассмотрим полученные, в ходе запроса ценовые предложения от производственных компаний или дистрибьютеров:

- 1. Компания «Kaercher»**
- 2. Компания «ЛингоКомСервис»**
- 3. Компания «SWT-Group»**
- 4. Компания «OMZ»**

Компанией «OMZ» было сделано ценовое предложение в размере 90 825 евро без учета пусконаладочных операций, которые стоят 500 евро в день (Таблица 16).

Таблица 16. Ценовое предложение компании «OMZ»

Сроки доставки оборудования потенциальных компаний поставщиков зависят от нескольких факторов:

1. месторасположение поставщика или производителя оборудования;
2. наличие оборудования за требуемыми характеристиками на складе;
3. потребность в производстве оборудования за требуемыми характеристиками.

ОЦЕНКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ

Согласно установленной маркетинговой стратегии компания позиционирует станции очистки, как продукт безопасного будущего, сохраняющий экологию для новых поколений, а также здоровье населения _____.

Основными каналами продвижения было определено:

1. Конференции;
2. Прямые переговоры с участниками транспортного рынка;
3. Прямые переговоры с отправителями и получателями наливных грузов;
4. Получение новых запросов на консультацию через сайт ассоциации www.untca.com.ua;
5. Использования рабочей социальной сети LinkedIn для увеличения конверсии запросов от потенциальных игроков моечного рынка.

Стадии и результаты работы компании с каналами продвижения:

1. _____;
2. _____;
3. _____;
4. _____;
5. _____;

Исходя из результатов работы компании «_____» с каналами продвижения можно сделать вывод, что компания направлена на ведение прямого маркетинга, что означает общение напрямую с другими представителями бизнеса посредством личных встреч на конференциях и за их пределами, электронной почты, телефонных звонков. То есть _____.

Компании «_____» в рамках выстроенной стратегии каналов продвижения положительно удастся реализовать одновременно несколько направлений стратегии дифференциации:

1. _____.
2. _____.
3. _____.

В случае узкоспециализированного рынка и большой доли теневого рынка нелегальных станций, данные каналы продвижения выбраны верно и позволяют непосредственно представлять сервис компании, описывать его возможности, выгоды и преимущества от использования.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ